

国务院大督查既“带电”又“暖心”

全国政协委员 蓝逢辉

2021年8月29日至9月10日,经全国政协推荐,我有幸参加了国务院第八次大督查工作,并担任八省市减税降费助企发展专题组负责人和第六督查组减税降费助企发展专题小组组长,参加第六组在辽宁省的实地督查工作。我更加深刻认识到大督查不仅是维护党中央、国务院重大决策部署落地落实的“利器”,是助力经济社会发展、推进民生改善、为群众办实事的“助推器”,更是检验“四个意识”强不强、“四个自信”坚定不坚定、“两个维护”做到没做到的直接“计量器”。

在辽宁参加的实地大督查,对于我的委员履职工作来说是第一次,既是一次考验、又是一次提升、更是一次难得的自我教育、自我学习的机会,是政协委员履职实践的一个新尝试和新探索。我深刻感受到国务院大督查很“带电”,可以用“三个值得”“三个辛苦”来表述:一是党中央、国务院爱民情怀值得人民拥护。在实地督查中,我深切感受到党中央、国务院对人民群众美好生活向往从国策上的部署、推动和实施;党和国家领导人对于广大人民群众切身利益的关心、关切和坚决维护。督查组紧紧围绕“减税降费助企发展、扩内需

保就业保民生、深化‘放管服’改革优化营商环境、推进创新驱动发展”这四个关系企业发展、民生福祉专题进行督导检查,践行了习近平总书记以人民为中心的发展思想。二是党中央、国务院狠抓落实,要求建立长效机制,做到“一分部署、九分落实”,李克强总理把督查工作比作抓落实、促发展的“利器”,要求建立长效机制,打通决策的“最后一公里”和政策落实的“最后一公里”,使各项政策落地生根、开花结果、造福人民。同时,本次大督查对具体工作部署还提出——“2/3以上的督查人员,2/3以上的时间”用于线索核查和暗访督查,以点带面、推动落实、推进工作完善,解决现实而紧迫的社会民生问题,从中释放了从严从实抓督查的坚定信号,也彰显了求真务实、真抓实干的工作作风,对于推动国家治理能力和治理体系现代化建设发挥重要作用。同时,对各级政府克服形式主义和官僚主义,提高政府服务工作质量和效果做出了示范表率作用,使广大群众对党和政府更加信赖和敬佩。三是党中央、国务院依法治国思想和坚定措施值得人民信任。党的十八大以来,全面依法治国深入到社会治理的各个层级、各个方面,

党中央、国务院意志坚定、决策明确、深抓落实、执行有力。大督查工作就是贯彻全面依法治国思想的具体实践,并把它深入到各级政府各项管理的工作中,深入到社会治理的各个环节中,深入到企业依法经营的各项事业中,深入到群众安居乐业的生活中。对于危害社会、侵占群众利益行为坚决制止、整改和严肃处理,体现党中央、国务院依法治国施政决心和落地成效,值得人民群众信任、信赖和依靠。

在督查工作中,我真切地看到了大家的辛勤付出:一是国务院督查组督查员十分辛苦。督查组的同志们思想素质过硬、政治站位高、作风务实、业务精通,紧紧围绕督查工作重点,展现出高度敬业、废寝忘食、不畏辛苦的工作精神,白天走访、调研、暗访,晚上梳理、讨论、写材料,每人每天都像陀螺一样不停“旋转”,直到深夜才停下来。二是基层部门为群众办实事十分辛苦。我们在督查工作中看到,税务、工商、人社、金融等各级部门努力为群众办实事,做了大量具体细致实效的工作,想办法创新政务服务,开发了很多为民便民服务“新产品”,为群众解困排难。督查中,我实地看了丹东税务局推出的5G“云税通”智慧服务

平台、“一键接入”通道式办税模式,操作简单、功能强大,实现了办税缴费“一次不用跑”的服务目标,既节约了国家行政支出,又节约了纳税人的办税成本。三是基层干部社会服务工作十分辛苦。党中央国务院制定的系列措施、出台的政策,具体落实在基层。督查中与基层干部近距离接触,基层干部“5+2”“白+黑”是常态,一次次讲解、一遍遍辅导、一个个电话,不厌其烦、反复解释直到群众弄懂满意为止。他们用自己的“辛苦指数”换取了老百姓的“幸福指数”。国务院大督查工作要求“督查与帮扶”相结合。督查是核心工作,同时,帮扶企业生存与发展、帮助群众解决燃眉之急成为督查工作的一项重要内容。督查中,督查员们看到科技企业、小微企业、个体工商户和群众还有不少“烦心事儿”,都会高度重视,现场与部门协商沟通、办实事。比如,小微企业融资需要帮忙与银行联系,没有资产需要与担保公司联系,办理证件需要与部门联系,涉及用水用电、生活服务、企业发展等事项需要与各方面沟通联系,督查员们都会尽力尽责花时间去帮助。这些帮扶工作得到群众的高度赞赏,让群众十分感激、体会到了党和政府的温暖——这我深刻感受到国务院大督查很“暖心”!

营商环境是地方经济之肺,得养

本报记者 崔吕萍

吉林省是中国粮仓和工业摇篮。今年3月,中国企业联合会、盘古智库组成了联合调研组,以企业家座谈会、调查问卷和相关政府部门访谈等多种形式,对党的十九大以来吉林省营商环境建设情况进行了调研。

调研组的一个感受是,吉林全省上下“想干事、能干事、干成事”的氛围浓厚,各级政府服务企业的意识、能力和水平不断提升。比如政务环境更加高效规范,工程建设项目从立项到竣工全流程审批时间由200多个工作日压缩到81个工作日以内,低风险工业类项目压缩至13个工作日,工程项目审批管理系统综合运行指标稳居全国首位;加快推动数字政府建设,统一建设覆盖省、市、县三级的全省数据共

享交换平台,实现全省数据“多层次纵向贯通、多面横向联通”;将企业开办时间压缩至1天,其中梅河口市最短已压缩至0.5个工作日日。

再比如市场环境更加公平诚信。外商投资方面,吉林省构建了完善的吸引外商投资政策体系,全方位为外商投资提供贴心服务。公平竞争制度建设方面,建立了重大政策措施公平竞争会审制度,出台了加快公平竞争制度建设的一揽子文件,设立吉林省公平竞争审查工作联席会议办公室,负责统筹推进公平竞争制度建设,同时还大力推进反不正当竞争。社会信用体系建设方面,全省统建的信用平台,支撑城市信用监测指数位居全国前列。

如果说营商环境是经济之“肺”,那么营商环境的持续改善,

就会为经济发展增添“肺活量”。

数据显示,今年1-5月份,吉林省全省规模以上工业增加值增长17.8%,居全国14位,领跑东北板块。上半年,吉林省高技术制造业增加值同比增长43.5%,占吉林省工业增加值的比重为10.9%,比上年同期提升2.1个百分点。动车组、高性能合成纤维产量同比增长1倍以上,集成电路产量增长3倍以上,高新技术企业数量为2495户,同比增长46.9%。同样是上半年,吉林省民间投资增长19.5%,占全省投资总额的51.8%;实际利用外资金额达到5.94亿美元,已经超过了去年全年外资产实际利用额;全省共实施5000万元以上项目1899个,较去年同期增加222个,增长13.2%。

北京打造国际消费中心城市 光有王府井三里屯远远不够

人民政协网全媒体记者 李敏杰

“对于一个拥有2000多万人口的首都来讲,只有王府井、三里屯这些消费点是远远不够的。”北京市政协委员、北京市工商联副主席李志起近日在做客人民政协网《委员会客厅·点京》栏目时表示,北京打造国际消费中心城市,在消费区域的布局上,还有很多可以完善的空间,未来一定要点、线、面多维发展、多元布局。

2021年7月19日,经国务院批准,在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市,率先开展国际消费中心城市培育建设。北京市将如何打造国际消费中心城市?在建设国际消费中心城市的过程中,将会遇到哪些机遇和挑战?李志起分享了自己的观点。

“古都北京”这个标签一定要用好

“国际消费中心城市在国际上要有一定的代表性,在城市GDP的构成中,消费应起到重要的支撑作用,还要对周边城市的人群起到一定的引领作用。”李志起表示。

9月5日,在2021中国国际服务贸易交易会期间,北京市发布了《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》,意味着北京消费新地标打造、消费品牌矩阵

培育、文旅消费潜力释放、会展消费扩容提质等十大专项行动正式实施。

“这10项专项行动就是一个提纲,把未来北京能够发力的一些领域做了很好的梳理。”李志起说,像巴黎、米兰、纽约等国际消费中心城市都有显著的标签,北京也要有这样的标签,“古都北京”就是标签之一。北京有800多年的建都史。到北京不仅要看看现在,也要看看北京过去;不仅要看看北京的城内,也要看看北京的城外。北京城内的文物古迹、胡同,近郊的农村、近郊的山山水水,都是将来我们在提升文旅消费的一个重要发力点。

不能让交通成为限制消费的隐形“门禁”

“在与国际消费中心城市对标研究当中,我们发现要想让年轻人,尤其是上班族有比较好消费欲望的话,首先要解决他们的后顾之忧。”李志起说,之前调研听到过年轻人反映说,到了三里屯玩得很开心,但只要超过晚上11点,回家就变成了“漫漫长途”。这是一个隐形的“门禁”。

“我们在第一时间提出建议,希望能把从北京主城区开往郊区的地铁及公交车的服务时间

往后延。”李志起强调说,国际消费中心城市都有一流的城市品质,像巴黎、米兰,这些城市的交通、服务、基础设施,包括物流都是非常完善的。

既要消费愉快,也要安全舒心

“国际一流的城市品质保证了能给消费者带来更多便利,这种便利是城市消费繁荣的一个基础。”李志起说。

“北京在打造国际消费中心城市时,除了在硬件、交通、商品供给上要下功夫外,还有一个特别重要的是我们的服务品质。”李志起认为,要大力开展服务人员素质提升专项行动,在市民中普及基本的文明素质。

“国际消费中心城市一定是一个安全和舒心的消费市场。”李志起表示,2022年2月4日,北京冬奥会就要开幕了,这也给北京的防疫带来了严峻的考验。

“我相信北京通过一年多的疫情防控经验,既能让大家看得过瘾、玩得开心,同时又能有效避免新冠病毒的传播。北京国际消费中心城市也一定能够借船出海,在冬奥会上展示给大家一个全新的面貌。”李志起最后说。

数字经济十问之五

直播带货“忽悠”出去就算完事?

本报记者 崔吕萍

前不久,根据中国标准化研究院组织完成了《直播电子商务平台管理与服务规范》行业标准征求意见稿,截至发稿,这次征求意见稿已结束,这意味着旨在约束从业者从业行为、提示消费者注意事项的直播规范即将问世。

今年全国两会期间,全国政协委员、北京金台律师事务所律师皮剑龙建议,完善法律法规,厘清法律法规中关于直播带货的各主体责任。

近日,围绕网络直播销售中的几个重点环节,我们对皮剑龙进行了采访。

直播带货不是法外之地 打击假冒伪劣不分线上线下!

记者:在《直播电子商务平台管理与服务规范》行业标准征求意见稿中,我们发现较大篇幅内容谈的是直播主体资质认定、黑名单和退出机制以及对所销售产品的质量溯源方式方法,还有销售数据、消费者隐私保护方面的内容,您如何看待这些行业标准设计?

皮剑龙:直播带货,借助的方式是直播,但最终交易的仍然是产品。因此产品质量不过关、服务有没有保证,才是决定用户下一次还会不会买的关键。

我认为,约束直播电商平台,应先从产品本身质量考虑。

其中,政府应不断完善电子商务相关法律法规体系和管理措施。随着电子商务、直播平台销售的快速发展,国家也应不断完善电子商务法和相应法律法规,同时,对于网络中欺骗消费者的商家应给予严惩并给予公示,严重者直接吊销其营业执照。只有商家意识到问题的严重性,才会杜绝出售假冒伪劣商品,这样才能更好地维护消费者利益,共同维护良好的网络购物环境。

电商平台应加强自身管理。既要完善和健全管理机制,提高商家进入的标准,也应响应国家质检部门政策,还应建立完善的顾客投诉平台,对顾客投诉的商家进行调查,若情况属实,严肃处理、绝不姑息。

对于假冒伪劣产品,我认为线上线下应联手打击。线上商家出售的高仿、假冒伪劣的商品,都来自线下生产厂家加工生产,因此需要执法部门、人民群众相互合作,加强监督检查,及时切断假冒伪劣产品的供货渠道。另外,要提升消费者自身的素质。消费者应树立正确的消费观,理性消费,尽量避免冲动消费,不要一味贪图便宜购买劣质商品,要知道商家不会以低于正常商品成本的价格卖给顾客。同时,消费者也需要了解电子商务卖相关的法律,具有一定的维权意识,这样商家售假的行为也会有一定的遏制。

限制资本无序扩展 推动电商直播更多拥抱线下场景

记者:在规范直播电商平台的同时,是否也会对推动这一产业发展的资本进行规范?

2600亿立方米天然气背后的黑科技

本报记者 李元丽

日前,位于内蒙古自治区鄂尔多斯市境内的苏里格气田开发分公司对外发布消息称,中国年产天然气最大的整装气田——长庆油田苏里格气田开发建设20年间,累计总产量达到2600亿立方米。

这背后有着怎样的坚守与创新呢?中国长庆油田苏里格气田开发分公司经理杨志伦告诉记者,苏里格气田是长庆油田最早实现数字化普及应用的油气生产场所。从2005年“5+1”合作开发建设以来,苏里格气田就坚持“标准化设计、模块化建设、数字化管理、市场化运作”的发展思路,推动互联网、大数据、人工智能和油气生产管理深度融合。“我们借助‘互联网+’的平台,掌握大数据的优势,数字化生产管理系统愈加完善,手持终端App软件、智能巡检机器人、智能采采模块和系统软件等一系列核心技术不断创新,让气田数字化管理的触角从地面流程延伸到地下气藏,让‘智慧气田’的羽翼更加丰满。”杨志伦如是说。

“我们形成了地球物理、地质与气藏工程、钻完井工艺、压裂改造工艺、采集输工艺、数字化管控6类30项开发主体技术,推动了致密气规模效益开发。”杨志伦表示,截至目

第四届中国企业论坛在济南召开

本报讯 9月24日,由国务院国资委、全国工商联、山东省人民政府、新华社指导,国务院国资委新闻中心、山东省国资委、济南市人民政府、经济参考报社共同主办,以“新发展格局下的企业:使命与路径”为主题的第四届中国企业论坛在济南举办。

国务院国资委党委委员、副主任谭作钧强调,在构建新发展格局中,国资国企要不辱使命、创新路径,就要着力推进科技自立自强,增强新发展格局的战略支撑;加快建设世界一流企业,增强产业链供应链影响力;大力深化国有企业改革,充分激发市场主体发展活力;积极培育绿色低碳新动能,促进经济社会可持续发展;切实防范重大风险,筑牢新发展格局基石。国资国企将以更加开放的姿态和胸怀,与各类所有制企业务实合作共赢发

展,在高质量发展中增进协同、促进共同富裕。

全国工商联党组成员、副主席李兆前表示,新发展格局下,中国企业要统筹好发展和安全的关系,维护好资金链安全、产业链供应链安全、数据安全,做国家放心的企业;要统筹发展和合作,加强“大”“小”合作、深化“国”“民”合作,推进中外合作,做伙伴信任的企业;统筹发展和共富,实现初次分配带动员工富、二次分配支持税收强、三次分配推动社会美,做让人尊重的企业。

论坛还集中发布了《中央企业高质量发展报告(2021)》《国有企业在构建新发展格局中的作用研究报告》《中国制造业单项冠军研究报告》《2021中国企业舆论传播报告》《中央企业上市公司环境、社会及管治(ESG)蓝皮书(2021)》和《山东省区域经济发展报告》6份报告。(闫秋图)

研究反思直播主播法律身份 既强化监督,又要树立标杆!

记者:对于直播带货主播的职业规范与操守,您认为该如何制定和监督?

皮剑龙:通过网络直播主持的网络直播带货是一种新的网络营销模式。作为新兴模式,我们要对现有关于直播带货中主播法律身份进行研究和反思,对直播带货中主播法律责任进行剖析,强化对其的监督。

首先,在直播带货中,经营者、广告宣传者应当依照约定提供符合产品质量要求的产品,不得虚假宣传,诱导消费者购买,否则除承担违约责任外,还有可能承担惩罚性赔偿责任。对于符合广告代言人的直播带货主播,适用广告法规定直播带货主播如仅仅承担代言人身份,不适用广告法规定,此时,主播的直播带货行为应当认定为以自身的形象为媒介向社会大众推荐相应的产品。当然直播带货主播可能集生产者和销售者、广告制作者和发布者、广告代言人于一身,此时具有多重身份,应对广告的真实性、消费者权益、产品的质量和造成的损害负责,承担相应民事、行政、刑事责任。

其次,相关立法、行政主管部门要提出规范直播带货行为的对策,加强对主播直播带货行为的法律监督,加强行业自律,树立行业标杆,加强对直播带货主播各项行为的监管。