



冬奥会倒计时100天 我们准备好了



本报记者 刘方圆

10月26日,北京冬奥会迎来倒计时100天。在“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念引领下,历经6年多筹备,各项准备工作已基本就绪。“冰丝带”舞动神州,“雪如意”灵动八方,一个个冬奥地标从蓝图变为现实;工业遗址与冬奥场馆交相辉映,冰雪运动广泛铺开,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标照亮美好未来。



北京冬季奥林匹克公园落户首钢园

本报讯(记者 刘方圆)10月26日晚间,在北京冬奥会倒计时100天之际,坐落在首钢园区的北京冬季奥林匹克公园正式揭幕。在各方的努力下,“北京冬季奥林匹克公园”落户首钢园区。即将成为“双奥之城”的北京有了“双奥公园”——北京冬季奥林匹克公园与北京奥林匹克公园。两园相映成辉,为北京打造了亮丽的名片。

运动与城市和区域共赢发展,是北京冬奥会的遗产目标。

历经百年,跨越两个奥运,首钢集团变革于北京2008年奥运会,重塑辉煌于北京2022年冬奥会,将老旧工业遗址打造为集运动健身、休闲娱乐、体育培训、赛事表演、人工智能、数字创意、会展服务于一体的新发展区域,与奥运共发展,与时代共繁荣。

国际奥委会于今年1月4日批准使用北京冬季奥林匹克公园的名称。园区总占地面积171.2公顷,其中包括首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部、北京冬奥会主运行中心等多个赛事运行中心,国家冬季运动训练中心场馆群、金安桥数字智能产业集聚区、服贸会场馆群等建筑。

国际奥委会表示,北京冬季奥林匹克公园将成为北京2022年冬奥会最伟大的遗产之一。首钢园区为环保转型呈现了最佳范例和基准。

据了解,未来,北京冬奥组委还将陆续发布北京冬奥会体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展遗产报告和案例;发布北京冬奥会遗产宣传片;在北京冬奥会赛时,还将根据疫情政策要求,适度举办遗产主题日活动。

上冰又上雪 一起向未来

——河北张家口系列体育活动庆祝冬奥开幕倒计时100天

本报讯(记者 李寅峰)近日,为庆祝北京冬奥会倒计时100天,以“上冰又上雪 一起向未来”为主题的河北省张家口系列体育活动举办。该活动通过丰富多彩的群众性冰雪赛事、中小学生冰雪体验、冰雪知识推广普及等内容,带动更多群众关注冰雪、参与冰雪运动,激发全民参与冰雪运动的兴趣和热情,持续营造“喜迎冬奥、全民参与、全民共享”冰雪运动的浓厚氛围。

冰等真冰真雪项目,并通过积分赛、分站赛的方式,将冰雪赛事贯穿全年、覆盖四季,持续拉动群众对冰雪运动的热情和关注,为迎接2022年冬奥会的到来预热升温。

河北省第一场真雪项目赛事——张家口市第三届冰雪运动会是系列活动中的重头戏。此届运动会共开设速度轮滑、越野滑雪、雪地足球、速度滑冰、越野滑雪、高山滑雪、单板滑雪七大项目,并根据年龄段划分各个组别。

除此之外,“上冰又上雪 一起向未来”系列体育活动还包括“冰雪大篷车”百县千乡巡回系列活动,冰雪运动示范乡村、社区、门店、学校、公园、商场全民冰雪推广活动,万名学生上冰雪等内容。其中,“冰雪大篷车”百县千乡巡回活动组织参与者体验旱地冰壶、旱地冰球等陆地化的冰雪活动,进一步丰富群众冰雪活动体验,感受冰雪运动的魅力;“万名学生上冰雪”是自2017年开始每年举行的中小学生集中冰雪体验活动,目前,已有十余万中小学生学习到了冰雪运动的欢乐。

近年来,张家口按照“冬夏结合”的方式,在夏季举办速度轮滑、越野滑雪等旱地冰雪项目比赛,在冬季举行高山滑雪、越野滑雪、速度滑

张家口市体育局还同步开展了北京2022年冬奥会张家口赛区国内技术官员培训等。

冬奥赛场上的流动风景线

——北京冬奥会制服装备正式发布

本报讯(记者 徐金玉)在北京2022年冬奥会开幕倒计时100天之际,北京冬奥会制服装备正式亮相。

形态,以及《千里江山图》的青绿山水,运用具有中国水墨画韵味的笔触、浓厚淡薄的线条、远近虚实的层次,将传统美学和冰雪运动巧妙融合在一起。

这套从600多套外观设计作品中脱颖而出的制服装备,前后进行了8轮版型优化,蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量,融合了中国传统山水画与冬奥核心图形的雪山图景,将功能性、民族性和艺术性完美结合,可以实现温度变化和场景转换下的自由穿搭。

在色彩选择上,沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情,中性的长城灰彰显技术官员的客观公正,明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力,纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。

作为北京冬奥会工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,北京冬奥会制服装备将成为冬奥赛场上的一道流动的风景。

北京冬奥会制服装备包含服装、鞋包、配件三类,外观设计灵感来源于中国传统山水画与北京冬奥会核心图形的雪山图景。

北京冬奥会制服装备包含服装、鞋包、配件三类,外观设计灵感来源于中国传统山水画与北京冬奥会核心图形的雪山图景。

巧合的是,最终方案的设计师、来自北京服装学院的贺阳,也是北京2008年奥运会制服装设计师。2008年盛夏,承载灵动祥云图案、搭配清爽色调的夏奥制服,成为许多国人关于奥运的永恒记忆。

北京冬奥会制服装备的设计展现了中国传统的“道法自然、天人合一”思想,融合了京张赛区山形、长城

从夏奥到冬奥,奥运制服既要有一脉相承的设计原则,也要依据冬季项目的特点做出技术突破和观念革新。贺阳说,借助冬奥会大型的国际平台,可以很好地树立中国文化的形象,制服是奥运会重要的服装设计项目,设计一定要有国家品牌形象的意识,从而传达中国人民的精神风貌和时尚观点。

BEIJING 2022



▲在京张高铁冬奥专列上,“雪之梦”乘务组用冬奥元素将车厢装扮一新。本报记者 齐波 摄

▲孩子们在玲珑塔的奥运倒计时牌前合影。本报记者 贾宁 摄

双奥之城 城市之光

随着北京冬奥会进入100天倒计时,北京也将成为全球首个既举办过冬奥会、又举办过冬奥会的“双奥之城”。

北京冬奥组委新闻宣传部策划推出“双奥之城 城市之光”系列宣传短视频,通过集中展示“双奥之城”北京的人文历史、时尚潮流、冬奥元素,为即将到来的2022年北京冬奥会加油助力。

首发预告片《你好,双奥之城》以2008年成功举办夏季奥运会以及2022年即将迎来冬奥会的为主线,采用节奏明快、内容制作,聚焦北京的城市风光、赛事场馆和四季景色。短视频中,以国际奥委会主席巴赫宣布的那一声“BEIJING”作为开端,引出冬奥申办成功后,即将再度迎来奥运盛事的北京城里发生的一系列变化……在视频中,北京的经典地标一一呈现,诸多即将迎来冬奥赛事的场馆精彩亮相。

“奥运”“历史”“潮流”三大篇章共12部正片的精彩画面在片中集中呈现。其中,“奥运”篇主要讲述大众积极参与健身和冰雪运动,做好准备迎接世界各地运动员共享冬奥盛会;“历史”篇主要讲述在丰厚的文化底蕴下,自然、都市、人文的和谐交融;“潮流”篇则通过细节化表达、艺术化呈现,向世界展示北京现代、开放、时尚的魅力。

从今年10月到明年2月,该系列视频将在海内外主要互联网平台陆续播出,赛时期间还将在冬奥会竞赛场馆大屏幕滚动播放,通过线上线下的立体传播,为北京冬奥会和冬残奥会如期安全顺利举办营造良好的城市氛围。

冬奥奖牌“同心”出炉

奖牌,历来是奥运会景观元素的重要内容,体现着举办国的文化内涵与精神追求。

北京冬奥会奖牌“同心”由圆环加同心圆构成牌体,形象来源于中国古代同心圆玉璧,共设五环,寓意五环同心,同心归圆,表达了“天地合、人心同”的中华文化内涵,也象征着奥林匹克精神将人们

凝聚在一起,冬奥荣光,全球共享。奖牌设计与北京2008年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应,展现了“双奥之城”的文化遗产。

奖牌正面中心刻有奥林匹克五环标志,周围刻有北京2022年冬奥会英文全称(XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022)字样。圆环背面刻有北京2022年冬奥会英文全称(Beijing 2022 Olympic Winter Games)字样及金、银、铜的盲文,同样也有圆环浅刻冰雪纹与祥云纹。

全国政协委员、北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬说:“奥运会奖牌饱含运动员为了梦想的不懈付出和努力,也将成为北京冬奥会、冬残奥会留给大家的珍贵记忆。”

《防疫手册》出台 全程闭环管理

面对新冠肺炎疫情,《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》(以下简称《防疫手册》)第一版正式发布。

“第一版《防疫手册》坚持把运动员等参赛各方和中国公众的安全和健康放在首要位置,充分借鉴了世界其他大型体育赛事的经验,结合了中国防疫政策。希望为世界呈现一届简约、安全、精彩的奥运盛会。”北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣说。

北京冬奥组委疫情防控办公室副主任黄春介绍说,在制定《防疫手册》时,北京冬奥组委主要考虑了简化办赛、坚持接种疫苗、坚持闭环管理、坚持有效处置、坚持防控一体化、坚持统筹兼顾六大原则,在严格落实疫情防控措施的同时,以运动员为中心,兼顾各方需求,提升参赛体验,创造良好条件。

《防疫手册》介绍,北京冬奥会和冬残奥会赛时将实行闭环管理政策,涵盖抵离、交通、住宿、餐饮、竞赛、开闭幕式等所有涉冬奥场所。

“所谓的闭环,实际上是我们根据入境人员在赛时的活动轨迹设计出来的空间,它可能是场馆某一部分,也可能是整个场馆。这些场馆通过交通工具连接起来,形成一个区域,我们就叫作闭环,它与社会层面是分开的。在闭环内,所有人员将只能在涉冬奥场所特定空间内活动,参与与本人训练、比赛和工作等有关活动。与此同时,各利益相关方在闭环内的必需的工作需求都会得到满足,比如运动员参加训练比赛,媒体记者对赛事的采访都不受影响。”北京冬奥组委运动会服务部公共卫生处副处长王全意说。

北京冬奥会鼓励和提倡所有运动员接种疫苗,即“应接尽接”。来华前14天完成全程疫苗接种者,入境后将直接进入闭环管理;未接种或未完成全程接种的,入境后则进行21天集中隔离观察。

三亿人上冰雪 从愿景走向现实

“三亿人参与冰雪运动将是北京冬奥会给予全球冬季运动以及奥林匹克运动的巨大贡献。”国际奥委会主席巴赫如是说。

北京冬奥会申办成功之前,我国参与冰雪运动的人群主要集中在东北、华北和西北等部分地区,随着北京冬奥会临近,北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》显示,冬奥会的筹办对中国冰雪运动具有巨大的带动作用,“带动三亿人上冰雪”正在从愿景走向现实。

随着北京冬奥会的临近,越来越多的年轻人参与冰雪运动。

每逢雪季周末,33岁的张硕戴上头盔、雪镜和护膝从雪道上飞驰而下。“当你听着耳边的风声,在雪上起舞,速度给你带来的刺激让你嗨到想大声吼出来。”张硕表示,身边不少朋友都是在北京申办冬奥会成功后爱上滑雪运动的。

“我最常选择的还是北京周边、崇礼等地的滑雪场,无须长途跋涉,周末就可以往返。”张硕说。

同样拥抱冰雪情的,还有2018年与之结缘的晓琴。运动过程中,她逐渐感受到滑雪的魅力,“只有眼前

的白雪、山峰,这种感觉非常爽,可以忘记烦恼。”

如今,冰雪运动在大江南北、长城内外都呈现出前所未有的发展活力。

在北京,冰雪运动已从“冷项目”发展为“热运动”。通过建设一批市级冰雪运动特色学校和奥林匹克教育示范学校,创办市冬季运动会、市青少年冬季项目锦标赛等赛事,北京市青少年冰雪后备人才数量有了快速增长。

今年10月,河北张家口崇礼区的各大雪场开启造雪模式。拥有得天独厚的自然条件,河北省正在推动冰雪运动下沉辐射到基层,助推群众在家门口参与冰雪运动。一辆辆冰雪大篷车装载着陆地冰壶、陆地冰球、滑雪机、VR滑雪模拟器、冬奥知识宣传册等物品,驶入街道社区,开展着“百城千乡万村”巡回宣传推广活动。

拥有深厚冰雪运动群众基础的东北地区,则在打造品牌活动、创新参与模式方面下足功夫。黑龙江省连续5年举办“赏冰乐雪”系列活动,吉林省“玩冰踏雪,健康吉林”系列活动已成为品牌项目,辽宁省依托“全民冰雪运动会”“百万市民上冰雪”两大系列赛事活动,带动更广泛人群的参与、观赏热潮。

截至2021年年初,我国现有的770家滑雪场分布于全国28个省、自治区、直辖市。北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》也显示,2020至2021雪季,全国31个省市区共184个地级市开展了超过1200场次群众性冰雪赛事活动,直接参与和间接影响的人数规模近亿人次。

如今,冰雪运动正朝着全民性的大众体育娱乐项目普及,无论是北方还是南方,“四季滑雪”“家门滑雪”对很多人来说都已不再是奢求或高消费。“三亿人上冰雪”的愿景正在逐步变成现实。

