

茶业视点

他们，来自瑞士、尼泊尔、斯里兰卡、肯尼亚……
他们，来自中国广东、四川、贵州、江苏……
在一个温暖的午后，正是一场特别的相遇，让远隔千里的他们，有了茶的清谈。

10月22日，由世界茶联合会和北京外交人员语言文化中心主办的第十三届国际名茶颁奖典礼在京举行，十余个国家的数十位驻华使节、外交官及国际友人，世界茶联合会成员以及获奖企业代表等100余人出席典礼。

他们，如此点赞中国茶

——第十三届国际名茶颁奖典礼侧记

本报记者 徐金玉

因茶而亲近

一个金奖、两个金奖、三个金奖……在乌龙茶组颁奖环节上，当颁奖嘉宾、太平洋岛国贸易和投资专员署专员 Teremoana Mato 连续将3个奖项颁给汕头市遵古工夫茶有限公司总经理刘泽浩时，他一边惊喜地表示祝贺、点赞，一边作势要颁第4个，仿佛在说：“这位朋友，这个奖不会也是你的吧！”

两人间幽默而欢乐的互动，瞬间逗笑了来自各国的出席嘉宾。大家虽然语言不通，甚或初次相识，却丝毫不影响他们之间因茶变得亲近。

果不其然，颁奖典礼一结束，茶便让这份友情在一泡一品中又加深了。庭院内，19家受邀出席的茶企早已布好茶席，备好各产区明星产品，热邀外国友人一尝鲜。

不少嘉宾第一时间来到“五连冠得主”刘泽浩（他在武夷岩茶组又拿到两个金奖）的茶席旁，指着那一摞厚厚的证书，竖起大拇指，也由此在谈笑间，打开了认识中国茶的新切口，品尝到了相对小众的一款茶——凤凰单丛。

“它来自我的家乡，中国南方的一个省份——广东，是比较有特色的品种，具有‘一树一香’的特性。简单来说，就是要单株采摘、制作、烘焙、销售。它的香气类型非常丰富，有多种自然花香，香气形态也有清高或馥郁的区别。”刘泽浩将凤凰单丛的“前世今生”娓娓道来。

“这款茶竟然有800多年历史！”“很特别！”“我第一次喝，味道真不错！”德语、韩语、英语……不同的语种在同一张茶席上交织，刘泽浩在翻译人员的帮助下，理解了他们言语中的赞



颁奖嘉宾、太平洋岛国贸易和投资专员署专员 Teremoana Mato(右)与汕头市遵古工夫茶有限公司总经理刘泽浩的有趣互动，让现场笑声一片。

许之意，更是在外国友人一杯接一杯的闻香与品饮的动作中，读懂了他们的认可和喜爱。此时，语言已不是障碍，好喝的茶就是最好的交流纽带。

“这次有了经验，等明年再参加时，我会带视频过来，更清晰地向外国朋友展示中国茶生产制作的生态环境，展示中国茶文化的底蕴，展示中国茶为农民增收致富的美好图景。”刘泽浩说。

因茶而体验

“这款茶加香了吗？怎么会这么香？”一位德国女士在品饮了江苏宜兴

红茶后，好奇地问。

听了这话，阳羡贡茶院总经理贾晶超却并不着急。他笑着另开了一个新壶，冲泡了一款玫瑰花茶给她品尝，她瞬间便感受到了二者的差异。

贾晶超又用流利的外语为她解密：“这种香是茶的工艺香和品种香。特定的品种经由特殊的工艺，就会产生如此神奇的味道，这也是中国茶的魅力。”

“这款宜兴红茶我非常喜欢，味道很甜醇，回甘也特别好。”来自韩国的朴钟荣笑着说，“中国茶文化博大精深，品类多、滋味也很丰富。这次我还体验了广东乌龙茶、贵州都匀绿茶等，都很让人难忘。”

体验了一圈，她不仅收获了味蕾的享受，手里还有一大沓的产区、茶企资料。“我准备拿回去慢慢研究、学习。我在韩中文化友好协会担任文化组组长，也一直在致力于向韩国人介绍中国文化，特别是介绍茶文化。这回，我又有新素材了。”朴钟荣笑着说。

“这是虫茶，产量很低，很多人都没尝过，您看看味道如何？”峨眉山市峨茗春野有限公司负责人沈小琼将一小杯茶递过去，专注地观看着对方的表情。

当这位来自沙特阿拉伯的国际友人连连说道“very nice, very nice”（非常好，非常好）的评语时，不太懂英文的沈小琼，也露出了腼腆而欣喜的笑容。

“我们来展示中国茶，并不是为了现场卖茶，而是为了更多地倾听外国朋友们的心声，更多地了解他们的感受、喜好、建议，等回去后我们能更针对性地打造新产品。”阳羡贡茶院董事长贾炎在现场向嘉宾们伸出了橄榄枝，“现在，茶企的三产融合发展已经成型，游客既可以看美景、吃美食、品好茶，还能体验采摘、制作茶叶的乐趣，欢迎大家到江苏，来一场说走就走的茶叶旅行！”

因茶而沉醉

记者观察到，在品茶会现场，一位女士几乎每一个茶桌都要去坐坐，认真地品、问、听，令人惊叹的是，她还能说一口流利的普通话。

原来，来自韩国的裴雪莹，是一个不折不扣的茶叶“中国通”。于她而言，能够在北京同时品饮到不同产区的茶，是一个特别难得的享受和机会。

“我每天起床都要喝茶，茶已经成为我生活中不可或缺的一部分。”当记者问及她最喜欢的茶时，裴雪莹笑着说：“最喜欢喝生普、六堡茶、白茶、绿茶、红茶……”一不小心，将中国的六大茶类都涵盖了进来，或许用一句话概括最为恰当，只要是茶，她都爱喝。

这份热爱远不止于此，她还为此考取了评茶员，一边学习中国茶道，一边专业点评分析，整个人沉醉在茶的世界里。在她眼里，这场比赛，何尝不是一个很具代表性的中国茶世界？

主办方负责人介绍，这场评比活动，汇聚了来自中、日、韩等国家在内的570多家企业参加，涉及六大茶类的685种茶样。这次受邀参展的企业代表，更是获奖者中的翘楚，也是当之无愧的主角。他们的产品代表了国内不同产区的不同风格，品种丰富、类型多样，为各国友人展示了中国茶的多元魅力。

世界茶联合会秘书长王小宁很是感慨：“茶——这片神奇的东方树叶，总是能够拉近人与人之间的距离。上千年来，茶叶从原产地慢慢走向世界，已经成为世界三大饮料之一。它不仅在物质层面，带给人们健康的享受和品饮的愉悦，同时在精神层面，代表了一种包容的精神。我们希望用茶叶这种人类共有的资源，让人们更亲近、更和谐、更健康，一同携手追求幸福美好的生活。”

茶论道

海上集，魔都茶圈的另一种打开方式？

第二届海派人文艺术雅集举办

本报记者 徐金玉



“上海，是中国茶的重要消费区，是品牌知名度和消费增量的主战场。作为一个文化传播者，我们希望找到上海和茶之间的相似点、共鸣点，打造引领业内新风尚的文化IP，真正地为茶区引流，为茶企增收，为消费者带来不同的文化体验。”海派人文艺术雅集（简称海上集）发起人、浙江大学茶学系客座教授戎新宇一语中的。

立题、破题、实践，海上集由此应运而生。10月16日，在上海外滩和平饭店华苑·华茶馆，第二届海派人文艺术雅集举办。当日的蒙蒙秋雨，与准时赴约的参与者一起，勾勒了秋日魔都的别样风景。

在戎新宇看来，每一座城市，都有自己的个性，而海派，就是上海的人文底色。“上海从江南小镇到十里洋场，再发展为如今名冠全球的国际大都市、中国的经济中心。自开埠以来，上海便以大气谦和、兼容并蓄的文化理念融贯东西、海纳百川。”

茶，何尝不是如此？“作为一张东方文化的名片，它源于中国，盛行世界。和，亦是茶的人文精神。茶道的思想内核与上海的人文城市精神如此相似，在那一刻，我们找到了在上海推广茶品牌活动的最奇妙的文化契合点。”戎新宇说。

为了更好地贴近这一属性，戎新宇从活动风格打造、嘉宾人物甄选、茶会主题定调上都是颇费心思。“我们分列了9个茶空间，邀请了来自中国、比利时、韩国等国际茶人，以及来自沉香、琴歌、紫砂等各个行业的艺术精英，他们分别主理一个空间，处处是茶，又不至于茶，无声地营造出不同特色的茶事体验。这种多元的风格也是‘和’理念的一种诠释，展示了茶文化的不同侧面、不同解读，参与者可以在此间自由流动，体味茶的诸般美好。”

戎新宇说，这次参会的观众，几乎都是主动购票前来，据他的观察，应该有70%的参与者是茶馆主理人、经销商，30%是茶叶爱好者。“这种小而精的雅集，反而更能汇聚我们想要对应的用户，也更能成为文化IP落地带来可能。”

将海上集这一文化IP向全国输出，与各省市文旅产业融合，以茶文化沉浸式盛会打卡更多的中国地标，正是戎新宇的目标所在。

在他看来，这幅图景未来可期：海上集将走出魔都，到北京故宫、广州“小蛮腰”、武汉黄鹤楼、长白山天池等全国性地标“打卡”尝试。以茶为媒，挖掘各城市的文化风格，量身定制不同特色的人文雅集，成为产区开茶节、茶博会中的重头戏。

“在活动现场，我们会对参会人群进行用户画像侧写，以人文艺术雅集为媒，吸引全国优质茶空间的主理人、茶馆代理商、经销商、消费者等走进该产区，与当地企业对接资源，让茶文化活动高水平、接地气，更能创造商业价值。”戎新宇说，他希望以这种创新和跨界的文化形式，来增进全国乃至世界对于中国茶的关注，也一同见证国际茶人的时代风貌。

茶乡采风

福建福州茉莉花茶文化节举行

品味「人间第一香」

压干制画，以一幅《茉莉花开格城花香四溢》画作献礼文化节……此外，茉莉花茶艺秀、茉莉花音乐演出、茉莉花茶茶艺王品鉴、网红直播带货等活动一一上演，引来众多市民游客驻足观赏。

与此同时，花香集市上熙熙攘攘，全市20多家知名茉莉花茶企业齐聚一堂，上百种茉莉花茶产品琳琅满目。走进其中，记者看到，各家摊位均备好茶具、茶叶，现场温杯、置茶、冲泡，热情地招呼访客入座，好好品上一杯。

“茉莉花开放时间，按季节分为春花、伏花、秋花，做茶最好用伏花，香气最重。”在福州鼎泰茶业有限公司摊位前，“茶艺王”茉莉透幽香的制茶师林洪寿正在分享茉莉花茶的有关知识，吸引了不少花茶爱好者旁听互动。

“现在满嘴、满手、满身还都是茉莉香味。”时至中午，看完表演逛集市、喝完好茶听故事的游客林金香在梁厝大众茶馆里向记者展示刚发送的朋友圈，点赞评论不断。她笑着，还能再重走一遍。

“2014年，福州茉莉花茶与茶文化系统被联合国列入‘全球重要农业文化遗产’保护名录，如今已然成为一张享誉世界的金名片。”福州市农业农村局有关负责人表示，将继续把发展茉莉花茶产业作为福州主导产业之一和重点攻坚方向，让福州茉莉花茶文化和制茶技艺得到更好的传承与发展，走出具有福州特色的茶产业发展新路。

据了解，截至目前，全市福州茉莉花茶生产加工企业有100余家。在中国茶叶区域公用品牌价值评估中，2021年品牌价值达到35.63亿元，10年间品牌价值实现了翻倍增长。

茶情速递

第十七届中国茶业经济年会在广西三江举行

本报讯（记者 李寅峰）10月27日，第十七届中国茶业经济年会开幕式暨2021中国茶业品牌盛典在广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县举行。此次年会以“三茶统筹 消费振兴 健康侗茶 梦萦三江”为主题，共有来自全国20余个省（自治区、直辖市）的产区代表、300余家茶企、各省茶叶行业社团等1000余人出席。

中共柳州市委副书记、柳州市人民政府市长张壮介绍，柳州是广西最大的红茶产区，而三江是柳州茶叶主产区，三江茶素有“中国早春第一茶”之美誉。经过30多年的培育和发展，三江茶产业已逐步走上产业化、规模化、品牌化、生态化道路，茶产业已成为广大群众致富增收的“金钥匙”。他表示，柳州将以本届年会为契机，广结天下茶客，促进茶文化、茶科技、茶产业统筹发展。

中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆指出，中国茶产业经济保持了20余年的持续稳定增长，在各地实现脱贫攻坚、走向乡村振兴的进程中发挥了重要作用。据中国茶叶流通协会预测，2021年中国茶叶总产量预计在300万—320万吨，农业产值有望达到2800亿元，内销总量预计在230万—250万吨，内销总额将突破3000亿元。

在品牌盛典环节，中国茶叶流通协会发布了“2021中国茶叶行业年度调查结果”，正式公布了年度百强企业及百强县域，并分别向“2021年度茶旅融合特色县域”“2021年度茶业领军企业”“中国制茶大师”部分代表等颁发了牌匾证书。

在活动现场，最为引人关注的是，中国茶叶流通协会发布了“2022年度中国茶叶行业流行趋势”，围绕文化、科技、市场、品牌、营销等多类项目20余项内容分层调查，形成六大趋势判断，从行业的高度对产业趋势进行了前瞻。

故宫花卷茶回归故里

第五届湖南·安化黑茶文化节举行

本报讯（记者 刘洋）近日，第五届湖南·安化黑茶文化节分会场——白沙溪茶艺彩球飞舞，热闹非凡。安化千两茶非遗传承人和白沙溪千两茶踩茶杠杠们身着茶服整齐列队，迎接故宫花卷茶回归故里——湖南安化。现场举行了“王者归来”茶人敬茶仪式。

据了解，这枚树形花卷茶来自北京故宫博物院，茶面贴纸印有“茶字25号树型花卷茶”。其跨越2000余年历史，茶体完整，茶香依旧，真实记录了安化制茶工匠的勤劳与智慧。经安化黑茶文化研究所专家伍相安鉴定，该茶品为现存最早的安化千两茶实物，是珍贵的皇官贡品之一。

安化在历史上就是茶马古道重要的起点，藏于故宫的这款文物花卷茶，其品种在原产地湖南安化，又被称作千两茶。2008年，安化千两茶制作技艺被列入国家非物质文化遗产。千两茶因外表篾篓包装呈花格状而得名，起初是为了方便运输而做成的树形紧压茶，后逐渐形成品牌。

敬茶仪式后，该花卷茶转运至安化县黑茶博物馆进行展览。随后，一场“中国精神 匠心筑福——白沙溪黑茶高端品鉴会”在白沙溪茶厂举行，故宫博物院专家、胡润百富人物、茶界专家学者、茶人茶友等汇聚一堂，共同探讨安化黑茶乡村振兴、健康财富、解读安化黑茶健康密码。品鉴会现场还有安化千两茶、茯砖茶非遗文化展示、新品发布、老茶拍卖。其中，华茶基金会携手白沙溪推出纪念茯茶产品，选用6年压仓陈放特级黑毛茶为原料，经安化黑茶传统工艺七星灶炭焙提香，色泽黑褐油润，砖内金花茂盛，汤色橙红明亮，滋味醇厚。

益阳市委常委、安化县委书记刘勇会表示，安化黑茶是益阳茶叶的名片，要坚定发展安化黑茶特色产业的决心，坚持茶旅文体康融合发展战略，充分发挥白沙溪等龙头企业带头作用。中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆希望，安化黑茶产业能够以本次会议为契机，在推动中国黑茶产业的可持续发展中再创佳绩。

安徽大学生茶文化创意大赛落幕

近日，“2021年中国（安徽）大学生茶文化创意大赛”在安徽省六安落幕，共有来自该省37所院校的参赛选手参加。通过为期两天的角逐，皖西学院、滁州学院、滁州学院参赛队获团体赛一等奖，刘子琪、张娅楠、刘欣悦获个人赛一等奖。

据悉，作为安徽省教育厅主办的重要赛事之一，安徽大学生茶文化创意大赛自2016年开办以来，每年一届，各高校参赛队伍累计达438支，对提升应用型人才培养有着重要意义。因此，该赛事被誉为文化传承与创新并存、“四创”（创意、创新、创造、创业）共融、德智体美劳“五育”并举、跨学科跨专业的开放赛事。

本次赛事由安徽省教育厅主办，皖西学院、安徽大学、安徽农业大学承办，安徽省茶业文化研究会、省茶叶行业协会、六安蝙蝠洞茶叶有限公司协办。（青樾 雨辰）

图片新闻



2021北京国际茶产业博览会落幕

近日，2021北京国际茶产业博览会在国家会议中心落幕。全国多个名茶产区的800余家品牌茶企云集于此，为消费者带来了丰富多元的茶文化体验。爱茶者既可品饮各地名茶，还可一饱眼福，鉴赏精美绝伦的紫砂、陶瓷、汝窑、建盏等茶具。本报记者 田福良 摄