

# 当年出国“扫货”达人,如何看待进博会

本报记者 崔吕萍

随着满载35车智能真空喷射冲洗系统、平板玻璃、尼龙等进口商品的中欧班列“进博专列”顺利抵达上海铁路闵行站,众多境外企业不断更新自身备展新闻,以及参会记者陆续拿到入场证件,我们真切地感受到,第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)已近在眼前。

进博会已经成为深秋时节中国采购商与普通百姓、世界顶级商品会面的“盛宴”。在欣赏这些产品、关注展会交易动态的同时,多位全国政协委员和我们分享了他们的另一番感受——早年间,他们出国带回的三大件儿曾经给家庭带来幸福感;而今,在家门口坐拥全球市场,除了自豪与幸福,“扫货”达人们还看到了中国制造业前进的方向。

## 彩色电视、风冷冰箱,都曾引来“围观”



上世纪80年代,宋敬武(中)陪同时任外交部部长的钱其琛出访。

“1977年,我第一次出国工作,去的是黎巴嫩,那里的百姓家庭中,电视、冰箱、洗衣机非常普遍,但在咱们国内这些东西还挺少见的。”在接受我们采访时,全国政协委员、中国人民对外友好协会副会长宋敬武这样说。

在黎巴嫩工作两年后,宋敬武回国休假,带回一台日立21寸彩色电视机孝敬父亲。他至今记得,当年电视机拆装时,引来很多邻居“围观”。电视机一打开,看到里面花花绿绿的影像,大家都睁大了眼睛,久久不愿散去。

1981年,再次回国探亲,宋敬武带回来的是台风冷冰箱,当时国内的冰箱还是有霜的,搞不好就出个冰坨子,宋敬武买的这台风冷冰箱是无霜的,又被邻居们稀罕得不行。

“那会儿每个出国回来的人都有买三大

## 那时在国外看什么都新鲜稀罕



1986年,王会生(左一)和同事在美国工作期间的合影。

“还记得我第一次出国是在1986年,那时我还在水电部工作。我们到美国歌歇根州去学习电力系统业务,为期两个月。当时实行伙食包干,学习之外,我们这12个人‘各自为战’,省吃俭用,为的就是省下钱来,回国买几个大件儿。”全国政协常委、国投集团原董事长王会生打开了话匣子。

# 全国政协委员高融昆“剧透”第四届进博会

本报记者 崔吕萍

全球新冠肺炎疫情持续蔓延,给国际经贸往来增加了难度系数,去年以来很多大型国际展会都被迫取消或延期,而中国国际进口博览会(以下简称“进博会”),已连续两年在抗疫大背景下如期举办,实属不易。而谈及在家门口举办的进博会,全国政协委员、上海海关关长高融昆对我们表示,进博会正在为疫情之下艰难复苏的世界经济注入强大正能量,点燃希望,照亮未来。

百年不遇之大疫,叠加百年不遇之大变局,作为世界第二大经济体的中国,何以自处?“我们直面世界变局,立足长远发展,提出‘构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局’,而进博会,就是其中一扇独特的观察窗口。”据高融昆介绍,今年海关提出了支持文物展品参展的新举措,上

海海关也积极与市文物局等部门联系沟通,明确政策落地举措,进一步支持文物艺术品参展进博会,便利参展商办理展后留购、享受税收优惠,这将大大提高国外文物类展商和国内收藏者参与市场的积极性,着力打造消费新亮点,将进博会人文交流、开放合作平台的意义发挥到最大。

“今年预计将有20家企业和机构的178件艺术品通过保税展示方式参展(含39件文物),总价值约23亿元。这个数字将超过前三届进博会进出境展览品总和,为进博会越办越好提供有效经验。”高融昆这样说。

进博会的成功举办,将有力推动以展促购,实现国内消费升级。而针对进博会展品普遍受欢迎但展期较短的特点,海关积极推动保税展示展销窗口。据高融昆介绍,今年1-9月,上

件的指标,我记得还有人往回带过烧机油的日本摩托车。但出国人员的这种优越感很快就没了。20世纪90年代后,特别是进入21世纪后,我们在国外超市里看到的白色家电,越来越多的是中国制造,甚至很多国内品牌,我们都是在国外认识的,它们质优价廉,一步一步‘打败’了国外品牌。我印象中最开始到处可见的家电品牌是日本三洋,现在已经难觅踪影,以其为代表,相当一批国外白色家电品牌被中国品牌取代了。”在宋敬武看来,中国制造走进全球的步伐,外国超市货架是最好的见证。

中国的,也是世界的。中国制造业突飞猛进的基础,宋敬武认为是徐徐敞开的国门:“我们引进外国先进技术和生产线,吸收其精华,改进自身生产工艺,利用广交会等平台,将中国产品推销出去。更为关键的,是我们利用进博会这样的大型商事平台,进口好产品和好技术。我个人的一个感觉是,虽然中国制造业在世界舞台上重要的位置,但历经四届进博会,我们依然能从别国先进技术及优质产品中找到自身差距,因此我们还要不断向人家学习,提升本国制造业的智慧程度,避免产业空心化。一国经济要强,只有服务业是不够的,必须有强大的制造业做支撑。”

谈到制造业,日本是个绕不开的国家。用宋敬武的话说,虽然很多人认为日本有所谓“被耽误的20年”“消失的20年”,但在白色家电领域,日本仍有白色家电领域最高端的产品。而在氢能汽车领域,全球最优质的产品仍然来自日本。这些东西都非常值得我们学习借鉴。因此,进博会不仅是中国消费者享受世界发展成果的市场,更应成为中国制造业创新发展的“瞭望塔”。

## 二十多年代购心得之变: 国外品牌并非“日不落”



二〇一七年,张占斌(右)向古巴国家行政学院院长赠书。

“我第一次出国的时间算是比较晚的了,是1999年去日本。到那儿以后啥都好、都想买,尤其是人家生产的照相机、录像机,我特别喜欢,下了很大决心‘斥巨资’买回来一个,现在已经成了家里的古董。后来陆续去了欧洲一些国家,也会帮朋友代购些东西回来,大家的需求集中在品牌皮具箱包、化妆品之类,从国外买一些牌子货能享受退税,感觉像占了挺大的便宜。”这段代购经历,全国政协委员、中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌至今回忆起来还印象深刻,因为工作之余还要完成朋友交给的代购任务,对他这样的学者而言,出国的日子很不轻松。

“现在,我感觉这件事发生了变化。首先,至今连续四届的进博会,可以让相当一部分百姓在家门口买到好东西,而且不同于过去我们听别人有啥牌子、出国就找这个牌子。现在几乎所有进口消费品,在进博会上都有竞品,我们可以根据自己的接受程度、喜好,从容比较、挑选;其次,我感觉当大家生活水平普遍提高、自信上升之后,反而对一些物质上的东西没有那么狂热的追求了,疫情防控期间,欧洲一些品牌走向了没落,同时我们很多国潮品牌备受欢迎,这既说明国货大品牌也不是‘日不落’,也间接证明了中国消费者的价值判断;另外,随着消费者变得愈发苛刻,全球产业链也在加速升级,我们家庭中的很多电器,都经历了从有没有,到好不好,再到优不优的历程,未来,只要我们开放的大门越开越大,国内国际两个市场的双赢局面,将以消费者需求被更大满足为标志。”张占斌对此很有信心。

## 见证中国从世界工厂到世界级市场



上世纪九十年代,肖钢在意大利出差。

“我第一次出国是在1984年,一次去了当时4个社会主义国家。那会儿我在人民银行工作,能有机会出国访问倍感兴奋,也十分珍惜,觉得这不仅给自己了解世界提供了难得的学习机会,也的确是一个极大的‘福利待遇’。”据全国政协委员、中国证监会原主席肖钢回忆,当时人们要做一套西装并不容易,而有出国任务的人员,都可以得到每人350元的制装费。揣着这笔钱,肖钢跑到北京京都服装店买了自己第一套西装。

“更为宝贵的是,每个出国人员还可以享受往回带三大件儿的指标,我当时就用这个指标购买了家里第一台电视机,这对当时每月只有几十元收入的我来说,绝对算得上是奢侈品了。”肖钢这样说。

几十年一晃过去,中国发生了翻天覆地的变化,人民生活已实现了全面小康,制造业连续多年位居全球第一。“同时,我们国家的大门也越开越大,百姓能轻松享受到全球好物,每年进博会就是一个很好的观察窗口,我的一个感觉是,中国不仅是世界工厂,也正在成为世界级市场。”肖钢说,这是可喜的变化。

配合地方部门落实联防联控,确保闭环管理;二是加强冷链食品监管,对冷链进口食品展品100%开展新冠病毒风险监测,100%开展货物外包装及集装箱内壁(或空运托盘)预防性消毒,100%开展口岸查验,配合地方主管部门采用“分批进库、统一进馆、密切协作、集中管理、全程控制”的管理模式,确保冷链食品展品安全可控;三是严格做好入境人员个人防护,上海海关229名进博会工作人员全部完成疫苗接种,所有入馆工作人员在入馆前48小时完成核酸检测。

“中国的疫情防控工作举世瞩目,相信进博会的成功举办将为世界大型活动疫情防控工作提供有效的中国经验,我们也期待国外展商和中国采购商在进博会平台上都能收获满满。”对于即将召开的第四届进博会,高融昆谈了自己的期待。

## 持续推动中拉绿色能源合作

本报记者 李元丽

10月26日,以“深化中拉新能源合作,携手共促能源绿色发展”为主题的中拉新能源合作论坛在京召开。中国能源建设集团副总经理陈晓华在会上表示,新能源合作是中拉能源高质量合作的重要着力点,中国能建将加强与中拉双边、第三方金融机构的投融资合作,探索设立新能源投资开发孵化基金,加大新能源和产业园投融资模式研究,创新适合域内国家特点的新能源投融资模式,降低融资成本。

据了解,中国能建业务遍布大部分拉美国家,设立了34个分支机构,累计签约超过200亿美元。在传统清洁能源领域,中国能建承建了阿根廷圣克鲁斯NK/JC水电站等一批兼顾生态保护、民生保障和经济效益的标志性项目;在新能源领域,中国能建在阿根廷、巴拿马、巴西、墨西哥等国参与光伏风电项目总装机累计超过200万千瓦;在民生领域,中国能建在巴西投资的圣洛伦索供水项目满足了圣保罗州上百万居民的用水需求。

如何继续推动中拉绿色能源合作?陈晓华表示,作为电力能源类基础设施建设的领军企业,中国能建将充分发挥全产业链要素一体化集成优势,推动中拉新能源高质量合作:一是发挥电力行业综合解决

方案提供商作用,服务中拉能源低碳转型需要。中国能建愿与拉美国家相关方联合,从顶层打造新能源业务整体生态,推动能源与交通融合、能源与建筑融合、传统城市建设叠加新能源系统、新型储能提升新能源结构等,推动适合域内国家特点的发展规划、应用场景、能源消纳、能源传输、标准体系建设,联合编制有前瞻性、系统性、创新性、有效性的能源电力解决方案。二是发挥基础设施投资承包商优势,创新中拉新能源投融资新模式。中国能建将加强与中拉双边、第三方金融机构在绿色金融领域的投融资合作,加大新能源和产业园投融资模式研究,创新适合域内国家特点的新能源投融资模式,降低融资成本,探索设立新能源投资开发孵化基金,积极发挥企业市场主体作用,促进当地经济、环境和社会可持续发展。三是发挥新能源国际投资联盟全产业链优势,助力中拉绿色产能务实合作。四是发挥国际交流合作平台优势,在全面构建中拉新能源合作命运共同体中贡献能建力量。充分利用中国能建作为“一带一路”能源合作伙伴关系北京办公室、国际能源署中国联络办公室等国际交流合作平台,深化中拉在新能源政策、技术、标准等领域的交流合作,共建中拉低碳发展合作共赢生态圈。

## 扎实推进京津冀区域低碳增长

武义青

“十三五”期间,河北省超额完成钢铁等6项过剩产能去产能任务,一些城市的“煤电围城”“钢铁围城”“重化围城”问题得到有效解决,PM2.5平均浓度从2015年的74微克/立方米降至今年1至8月的38微克/立方米。“十四五”时期,要进一步推进绿色低碳循环发展。为此建议:

一是规划建设京津冀世界级绿色低碳循环产业链集群。从京津冀产业基础和比较优势及未来发展出发,初步考虑,可以打造四条世界级产业链集群——先进铁基材料、金属制品、装备制造(重型)等世界级产业链集群;新能源汽车(智联、专用)、轨道交通等交通运输设备及零部件产业链集群;新一代信息技术、数字经济产业链集群;生物医药、健康、食品等产业链集群。

二是建设以国家级重点实验室和新型研发机构为龙头的多层次创新体系,以提升企业自主创新能力为核心竞争力为目标,围绕产业发展共性关键问题,促进产学研用深度融合,统筹中央与地方相关专项资金等措施支持实验室建设和新型研发机构发展,强化重点企业新型研发机构的投入,引导部门地方加大对重点实验室建设发展的支持。

三是建设以北京所和国家级产业基金为核心的产业投融资体系,围绕产业链发展,设立国家级产业投资基金和各级政府引导资金,吸引更多的稀缺资源投入产业链建设。同时探索产业链投融资模式创新,鼓励金融机构、产业链核心企业等建立产业链金融服务平台,为上下游企业提供高效便捷投融资支持。

四是引进用好一批顶尖人才,加快建

## 关于河南省建设国家创新高地的八点思考

叶一剑

中共河南省第十届委员会第十三次全体会议提出,要把创新作为发展的逻辑起点,摆在现代化建设的核心位置,积极对接国家战略科技力量体系,全力建设国家创新高地。沿着新地图才能找到新大陆。结合我们对科技创新和河南转型的长期关注和相关研究,就河南省建设国家创新高地提出以下八点思考和建议:

一、主动担当,积极作为。抢抓全球新一轮技术革命和产业变革机遇,积极对接和融入国家层面的创新驱动发展战略和国家创新高地建设布局,全面适配于国家层面新一轮的科技创新资源布局的需要,努力争取国家重大科技创新项目、平台和资源布局在河南的落地,依托河南既有的创新资源和产业资源优势,主动承担国家的重大科技创新命题,将国家创新驱动战略河南化。

二、面向未来,系统推进。在全面梳理河南现有产业结构、专项研究全球产业趋势的基础上,对未来五年十年甚至三十年的产业方向做出规划,基于这些未来产业所涉及到的产业链、价值链和创新链的构建进行有针对性的高端人才引育、基础研究投入、创新项目孵化、创新平台搭建和创新资源集聚等,并不断推进有关创新平台国家战略化,为国家层面的创新驱动发展提供“从0到1到N”的多维增量。

三、立足现实,价值维新。秉承客观务实的传统产业价值观念,全面、准确、历史性的和更具前瞻性在未来感性地看待河南现有的传统产业,进一步明确传统产业不等于落后产业的基本认知,要通过具体的专业化的产业研究,分门别类地制定存量传统产业所涉企业、机构、人才的转型升级策略,做好传统产业的“加减法”和“乘除法”,并在省级层面统筹推进对传统产业转型升级的资金安排、机制设计、平台建设、职业培训、战略性投资引进等工作谋划和部署。

四、地方为主,央地互动。在充分发挥存量和增量的国家级科技创新平台的战略导向价值和示范引领作用的同时,还可以

高起点、专业化、市场化、系统性推进省级科创平台的搭建,重塑省内实验室体系和科研服务体系,并推动国家级和省级科创平台之间的高效联动和协同合作,共同为河南省高质量创新生态建设提供综合的要素支撑,为河南省的企业发展、产业迭代、城市治理和社会转型等提供持续的技术支撑。

五、龙头牵引,协同共享。充分发挥地方龙头企业、先发城市、重点高校以及国家级高新区、自贸区和自主创新示范区等片区开发平台所具有的对于科创资源的集聚和配置价值,以弥补大量中小企业、地级市以及产业园区在科创资源集聚和科创平台建设中的短板和局限,最终实现“航空母舰+驱逐舰+小舢板”式的协同创新效果。

六、市场导向,金融赋能。充分发挥金融在推动科技创新中的资金支持、资源配置、价值牵引等综合价值,高水平、专业化、全覆盖的推进河南省科技金融服务体系的构建,用金融服务为科技创新全面赋能,让科技创新与金融提供更多优质的投资标的,打造科技与金融协同发展的河南样板,让河南成为全国乃至全球范围内的科技资本集聚高地,成就一个属于河南的科创投资的黄金时代。

七、一体两翼,科普同行。更加重视科学普及在河南的推进,专业化、常态化、全民化、持续性推进科普进校园、科普进园区、科普进企业、科普进社区,甚至是科普进家庭,并致力于打造一系列具有全国影响力的IP化的科普活动品牌,打造具有全国乃至全球影响力的科创媒体和科创智库品牌。

八、多方引育,均衡发展。通过创新性的政策设计、平台建设、资金扶持等手段,推动河南省内相对弱势地区和边缘地区的科创服务体系的构建和科创生态的建设,以推动实现更均衡的省内科创资源布局,在最大程度上实现基本科创服务的均等化,让那些相对落后地区也能够享受到新发展阶段大科创和新科创的时代红利,真正实现以创新驱动当地的经济转型和高质量发展。

(作者系方塘智库创始人,郑州大学科技园发展战略顾问)