

旅业视点

# “冬奥”效应显著 冰雪旅游很“燃”

本报记者 刘圆圆



距离2022年北京冬奥会开幕已经不足100天了,多家在线旅游平台大数据显示,以“冬奥”为关键词的目的地搜索热度直线上升,环比上月同期增长236%。冰雪旅游在这个冬季超“燃”。

## 超三成滑雪爱好者 喜欢“先囤后玩”

随着冬奥会的临近以及“带动三亿人参与冰雪运动”口号的提出,大众对冰雪运动热情日益高涨。中国滑雪爱好者的需求由欧洲、日韩转向国内,张家口、长白山、亚布力、松花湖、北大湖等集滑雪、度假为一体的滑雪场订单量爆发式增长,今年刚刚拉开帷幕的雪季也被业界普遍看好。

同程旅行大数据分析显示,10月20日北京冬奥会第一支火炬点燃,当日北京市旅游相关搜索热度环比上涨130%。同程研究院分析,10月底至11月,冬奥会周期内我国北方地区也将逐步进入一年中冰雪旅游的最佳季节,无论是滑冰、滑雪等运动类冰雪旅游,还是冰雪观光、冰雪度假等都将受到全国各地游客的关注。

一般来讲,全国雪场会在11月底左右陆续开放,但滑雪爱好者却越来越喜欢“先囤后玩”,导致冰雪旅游的热度提前酝酿。

在携程平台,70%以上“滑雪客”会二次复购滑雪产品,深度滑雪爱好者不断增加。另有数据显示,超30%的一二线城市用户选择在雪季来临前预订滑雪产品。

在9月底的“北国早鸟价,滑雪抢先囤”携程BOSS直播间,单场直播GMV达到近800万,单场热度达到226万,比去年11月雪季“东北蒙冬限定”的滑雪专场热度

还要高许多。

“尽管受疫情影响,2020年雪季较之前的雪季获客量仍然增长20%以上。今年受冬奥会影响,冬季旅游热度高,预计今年雪季雪场获客还是会正向增长。”北京密云南山滑雪场市场总监徐心文说。

## 目的地+旅游平台 联合助推冰雪游

顺应这把冬奥“火”,以携程、同程、马蜂窝为首的在线旅游企业先后上线了冬奥会相关产品推广活动。

马蜂窝深耕冰雪旅游产业链,推动冰雪旅游产业的线上化发展。据2021年1月统计,马蜂窝滑雪全球雪场POI、国内外雪场攻略、游记、问答、笔记、短视频总计数万条,覆盖世界主流滑雪场逾千家。同程旅行通过平台技术创新助力冰雪旅游高质量发展,推动冰雪旅游产业的数字化进程,促进冰雪旅游+冰雪运动的产业融合。

吉林省也瞄准了打造世界知名的国际冰雪旅游胜地的目标。“2016年至2020年,全球滑雪人次稳定在4亿左右,滑雪总人口约1.35亿。在欧美滑雪输出人次下降趋势明显,中国成为全球唯一快速增长的冰雪需求市场。”日前,吉林省副省长阿东在解读《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021-2035年)》时表示,吉林省已经建成46个滑雪场,雪道总数347条,雪道总面积1032公顷。

目前,吉林省政府与北京冬奥组委、北京市政府、天津市政府签订合作框架协议,将冰雪合作作为重要内容,并将构建“京张吉”冰雪圈,打造产业联盟,依托“京张体育文化旅游带”建设“京张吉”体育文化旅游圈。

近期吉林文旅联合携程等旅游平台共同发放了1000万元消费补贴,力图推广吉林冰雪资源,拉动全国游客对吉林省冰雪的消费需求。此外,10月15日至12月31日,吉林省商务厅与携程集团联合吉林省内酒店商户共同投入消费资金让利消费者,用于“吉林省秋冬酒店住宿业惠消费活动”。

黑龙江省作为中国冰雪旅游资源最为丰富的省份之一,也在通过整合省内冰雪资源与品牌,释放黑龙江冰雪文化旅游集群效应,打造“冰雪之冠黑龙江”精品路线。据介绍,目前在建的冰雪大世界四季冰雪项目是黑龙江省“百大项目”,建成后景区将打破季节限制,构筑四季皆宜的旅游新格局,成为国际一流的冰雪文化旅游目的地品牌。

## 政策助推 中国冰雪产业向高阶进发

近日,国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》(以下简称《规划》),提出大力发展体育旅游等产业,冰雪旅游市场建设发展赫然在列。到了冬季,冰雪旅游就作为体育旅游环节中的重要组成部分发光发热。而《规划》的发布,更给冰雪旅

游发展带来新的助力。

“国内已经多年推广冰雪运动和冰雪旅游,希望冰雪产业能步上高质量发展台阶,《规划》中正好将冰雪旅游提升到了国家战略高度,一方面能延续冬奥会对冰雪产业的正面影响,另一方面也打消了业内人士对后冬奥时代冰雪旅游产业可能会被遗忘的顾虑,专注于行业发展。”北京市滑雪协会副会长伍斌说。

《规划》中除要加快建设京张体育文化旅游带、打造国际山地旅游暨户外运动大会等户外活动品牌、打造高质量滑雪旅游度假地、支持广西等地创建国家体育旅游示范区外,还提出支持河北崇礼、吉林长白山(非红线区)、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带,打造国际顶级冰雪赛事活动平台和冰雪旅游度假地。

“前期通过‘三亿人上冰雪’的号召,实现了让更多人参与到冰雪运动中,后期通过大量的场馆建设和供给提升,创造更好的滑雪条件,引导冰雪运动爱好者加入到滑雪运动中,进阶成为资深滑雪爱好者。”伍斌表示。

今年中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》显示,冰雪旅游已经成为冬季消费的时尚方式,并正在创造新的民俗。在游客需求驱动和高品质冰雪旅游供给刺激下,冰雪旅游红利将惠及更多中老年人、青少年、低收入群体等。预计2025年我国冰雪旅游人数将超过5亿人次,冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

# 富阳里山:这里山水更美

王翔

富阳有个里山镇,里山镇有座安顶山,山上遍植茶树,当年朱元璋御赐“云雾茶”之名,味道美滋滋,名声响当当。

因为调研茶文化,我去了安顶山。车子进山,迎面瞥见村口一幢楼房的墙壁上赫然写着“这里山水更美”六个大字,左下角是几笔浓淡写意的水墨,巧妙地将“里山”镇名化作了宣传广告。车子沿着右侧溪河一路爬坡往里开,先后经过了里山、灵峰、民强、马鞍山、安顶五个村庄,道路整洁平坦,房屋鳞次栉比,村容梳妆美化,让我不由联想到了北海道登别的温泉镇,都是这般清新宁静、天高云淡。车到山顶,视野豁然开朗,极目远眺山坡都是绿油油一丛丛的灌木茶树,间杂着彩色的林相,一片秋色艳阳的明媚。正是桂花当下季节,山顶上几株金桂丹桂灿灿黄澄澄的花蕊饱满,散发出沁人的甜香。山顶有农家乐、民宿,还有城市书房、亭阁连廊等等,是休闲度假的好去处。登上最高处的瞭望平台,见到二位小哥自带茶具,铺整茶席,用一小罐煤气管将茶壶烧开,自饮自乐,好自逍遥。我们向北远眺,富春江连着钱塘江蜿蜒流淌,飘逸似绸,晴空丽日下望见了六和塔。

山顶的路修得很好,无论骑行还是步行,都让人悠闲自在。行至山南,逐坡而下,山腰处有两间斜顶黑瓦白墙的矮房,房前立着两棵高耸擎天的金钱松,形如两大人肩上骑着小孩在田野嬉戏。树旁陷出

一大坑,主人指手道:此地便是大西庵的原址。史记当年朱重八起兵反元,兵败落荒,逃至安顶山,走投无路之际幸得三位道长出手相救。登基后,已是帝王的朱元璋念及旧情,派大臣打探三位道长的下落,岂料道长以旧案捉拿,遂自杀身亡。朱元璋报恩不成,乃封道士为“三仙明王”。不管故事真伪,安顶山的仙雾却是实实在在地笼罩人间的。

那是一个雨后晴日的上午,我第一次上安顶山,但见满山云遮雾罩,十步之外,难辨真容。行在山间,仿佛腾云驾雾,飘然欲仙。雾气中带着湿漉漉的春天气息,深深呼吸,肺腑中都灌满了清新的甜味。我见过黄山的云海、泰山的云雾,但像安顶山这样浓得化不开的云雾还是第一次见识,它像一层袅袅的仙气死心塌地缠绕你周身,无论怎样使劲都推脱不开,于是,人也就没了脾气,任凭云雾的撩拨、挑逗,心安理得的享受这天上人间的美好一刻。我曾纳闷,安顶山高不过700余米,何以如此云雾浓烈?细考下来,大概是因为此山乃仙霞岭余脉,地处高山,北邻富春江,雨水充沛,又因黄泥土壤,植被茂密,有机丰富,故能出类拔萃。

人说“好山好水出好茶”,得此天仙之助,邀朋约友去安顶山度假休闲,探古迹逸闻,赏云雾奇景,品兰香茶韵,岂不人间清欢?(作者系杭州市政协干部)

信息速览

## 塞罕坝机械林场及周边成禁游区

本报讯(记者 高新国)11月1日起,《塞罕坝森林草原防火条例》(以下简称《条例》)正式施行。在加强森林防火管理方面,《条例》要求严格控制旅游开发,明确规定由河北省政府划定塞罕坝机械林场以及周边区域禁止旅游并向社会公布。

《条例》于9月29日经河北省第十三届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过并公布,共八章67条。作为一部森林草原防火方面的专

项法规,河北以提升塞罕坝森林草原防火整体能力为方向,以确保防火工作万无一失为目标,在规范内容上坚持系统全面、重点突出,提升针对性和可操作性,确保《条例》有特色、可操作、能落地、真管用。

除了加强森林防火管理,《条例》在明确塞罕坝森林草原防火主体责任、强化人防物防技防相结合、建立健全联防联控机制、加大对违法行为的处罚力度等方面都作出明确规定。



# 红色旅游带动老区换新颜

本报记者 李冰洁

说起革命老区,你心中是什么印象呢?

有人可能会想到雪山草地,有人可能会想到黄土高坡,也许还有人会想到一个词——“老少边穷”。

但是我要告诉你,革命老区如今已然换了新颜。跟随全国政协视察团考察长征国家文化公园建设这三年里,我们看到长征沿线革命老区在红色旅游、脱贫攻坚的带动下,发生了巨大变化,所到之处树木如春、风景如画,公路交织、铁路纵横,城镇高楼林立、乡村绿水青山,无不使人内心受到强烈震撼。

近年来,中宣部会同文化和旅游部等有关部门组织开展了“重走长征路”“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”等主题活动,并发布全国红色旅游经典景区名录,规范推进包括长征沿线在内的红色旅游工作。在弘扬长征精神、宣传红色文化的同时,为帮助革命老区打赢脱贫攻坚战作出了贡献。

四渡赤水战役是遵义会议之后,中央红军长征途中,在处于国民党几十万重兵围追堵截的艰险条件下,采取高度机动性的运动方针,取得了战略转移中具有决定意义胜利的一场战役。“有机会一定要带着家人来这里自驾游。”这是记者来到贵州省仁怀市茅台镇时的最初感受。这里有红军四渡赤水纪念馆、茅台渡口、陈胡屯红军烈士陵园等革命遗址和纪念地,国家级、省级文物保护单位15处,2020年接待游客约160万人次。赤水河两岸青山环绕,顺应山势的建筑错落有致,在赤水河的滋养下,古镇的整体生态环境也非常优美。在四渡赤水纪念馆参观学习结束



后,已是傍晚,站在崭新的铁索桥上,脚下是红军第三渡的渡口,远眺在夜幕中灯火通明的茅台古镇,是那样的静谧、温馨,回想80多年前的革命斗争,让人倍感如今生活的安逸和美好来之不易。伴着蒙蒙细雨夜探古镇,两旁商贾市林立,各式特产吸引着来往的游人,撑着伞踏着石板路穿行其间,则更像是在热闹中觅到了浪漫。

据贵州省文化和旅游厅介绍,贵州省重点打造了以遵义为中心的重点红色旅游区,并围绕“重走长征路”国家红色旅游精品线路打造了北与四川相连的避暑度假红色旅游路线、东与湖南相接的健康养生长征体验旅游线,西与云南相通的生态观光抗战文化旅游线。2021“贵州红色旅游年”启动以

来,据相关旅游平台统计,遵义市入选全国十大最热红色旅游目的地,“重走长征路——贵阳+遵义+赤水+仁怀茅台镇5日游”订单也位居“最受欢迎的红色跟团线路”前五位。红色旅游切实带动了革命老区的经济社会发展,使老区群众得到了实惠。

如今在红色旅游发展的带动下,那些当年环境恶劣的革命老区愈发发生机勃勃,人们的生活焕然一新。

踏着木栈道走近刘伯承、小叶丹“彝海结盟”取水点,静谧的湖水绿树环绕,清新的空气沁人心脾。在石棉县安顺场大渡河畔,修葺一新的房屋依然保留着泥墙砖瓦的风貌,老百姓会聚在一起围着锅庄庆祝如今生活的来之不易,一些民居改造成了农家乐。“我是特地带小朋友来学习的,参观完纪念馆后,在大渡河畔吃着石棉

烧烤,想象着红军强渡大渡河的壮举,让他记住,现在享受着安稳的生活不能忘记革命先辈的贡献。”一位来自成都的游客说。

特别引人注意的是,四川省革命老区虽在历史上自然环境恶劣,但早已实现了高速公路的贯通,大大节约了各红色旅游景区之间通勤的时间成本。今年,在庆祝中国共产党成立100周年之际,四川省开展了“重走长征路 奋进新征程”红色旅游年系列活动,充分激发红色文化活力,创新红色旅游“打开方式”。比如,开通成都至攀枝花“红色旅游专列”,利用主流媒体和网络新媒体加大对红色景区、精品线路的宣传,精心策划推出正能量短视频作品、打造正能量网红IP,线上线下同步掀起弘扬红色文化的热潮。

据四川省文化和旅游厅介绍,截至今年7月,全省46个红色旅游经典景区接待党史学习教育团队3.4万个,441.8万人次,综合收入25.4亿元。仅“五一”假期,全省红色旅游经典景区接待游客99.81万人次,比常年增长2倍以上。

今年8月,《长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划》的印发,更加明确了长征国家文化公园的建设方向。文化和旅游部将“长征文化线路整体保护工程”列为重点项目,打造贯穿的“重走长征路”红色旅游精品线路,选取涉及贵州、四川、云南三省的“四渡赤水”主题线路为试点,编制跨区域红色旅游发展规划并推动落地实施。中宣部还将实施长征文物和文化资源保护传承、“重走长征路”红色旅游交通运输、长征文化和旅游融合发展等基础工程,到2023年底基本完成长征国家文化公园建设任务,提升长征红色旅游品牌影响力。

## 2021湖湘动漫月开幕

本报讯 日前,“2021第七届湖湘动漫月暨长沙(国际)动漫游戏嘉年华”在长沙举行,活动持续至11月30日。

本届湖湘动漫月以“漫道新征程·跨界新潮前”为主题,设有一大主题展览活动:长沙(国际)动漫游戏嘉年华,汇聚动漫体验馆、潮玩体验馆等十大展区;两大高峰论坛:马栏山动漫产业创新发展高峰论坛、创谷游戏电竞产业健康发展高峰论坛;三大特色活动:云上湖湘动漫月系列活动、“炫动时代”电子竞技大赛、“草花杯”第二届数字文化创意创新创业大赛成果展;八大体验活动:湖湘动漫月开幕式、“范时代”数字艺术时尚周、“漫道好邻”国风纪等。“动漫是当下最受青少年喜爱的

表达形式,我们系统梳理了中国革命历史题材和英雄题材资源,以漫画与动画两种形式予以呈现红色动漫产品。”此次活动参展商之一、湖南华漫兄弟卡通有限公司相关负责人王斌表示,希望通过青少年喜闻乐见的方式,把红色火种播进他们心中,凝聚成他们心中最坚定的信仰。

据悉,“动漫游戏湘军”已成为湖南文化品牌的绚丽名片。2020年湖南动漫游戏及相关业务年度总产值超过370.4亿元,同比增长10.57%;今年上半年湖南动漫游戏及相关业务半年度总产值超过215.6亿元,同比增长23.6%,有力促进了全省文化旅游产业高质量发展。(刘洋 王双)

读图时代



金秋美景醉游人

近日,北京地坛公园银杏大道金色灿烂,美不胜收,吸引了众多游客来此欣赏迷人秋景。本报记者 齐波 摄