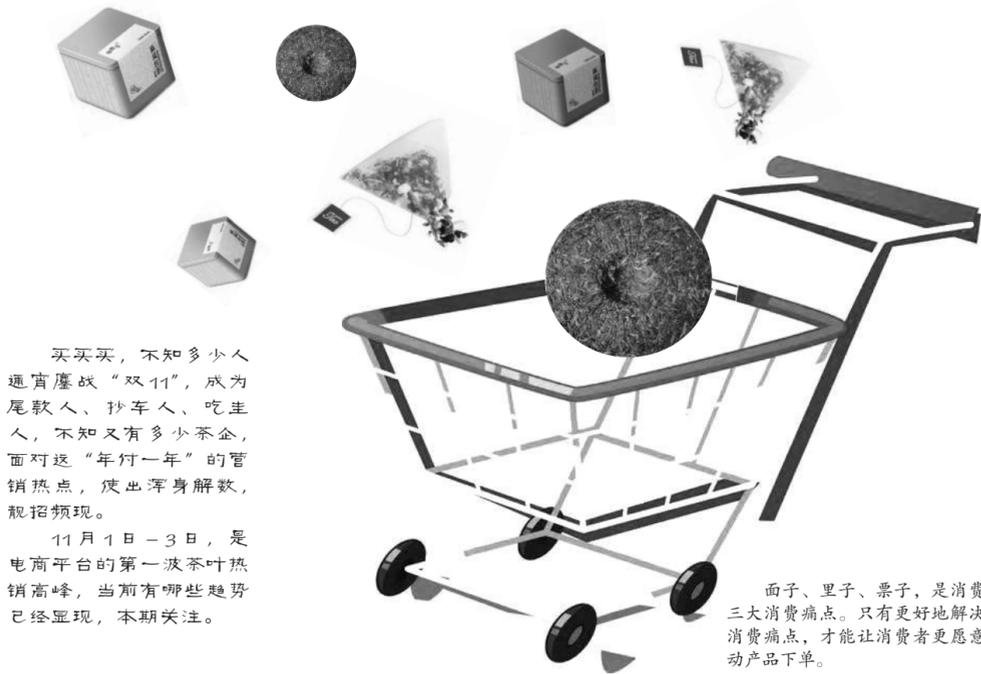


茶业视点

“双11”第一弹：

# 这些茶叶，你买买买了没？

本报记者 徐金玉



买买买，不知多少人通宵鏖战“双11”，成为尾款人、抄车人、吃瓜人，不知又有多少茶企，面对这“年付一年”的营销热点，使出浑身解数，靓招频现。

11月1日-3日，是电商平台的第一波茶叶热销高峰，当前有哪些趋势已经显现，本期关注。

## 普洱茶是大赢家

在天猫电商平台，截至3日24时，天猫榜单茶类产品共设有4项：普洱茶、组合型花茶、花草茶、茶饮料。而茶类又分属在食品健康这一大的品类中，在该分类的热销榜上，前三名均有“茶”的身影：普洱茶、红糖姜茶、组合型花茶，可见茶的健康饮品属性已得到消费者的普遍认可和关注。

作为传统茶类中的重要成员，普洱茶不仅自成一个单独榜单，累计热销146671件，又位列食品健康类榜首，其受欢迎度可见一斑。据记者观察，在普洱茶榜单前十名的热销榜中，普洱茶传统产品占据6席，而其相关衍生品——小青柑又拿下3个名额。熟茶何时成为“双11”的大赢家，其热销的原因何在？在云南茶叶流通协会监事长方可眼中，这实则是一种必然。

“首先，源自普洱茶独特的保健功效。普洱茶从2002年为广大消费者接受以来，近20年的时间，其降三高、助力解决亚健康问题的功效，得到了进一步科学印证和宣传推广。中国工程院院士刘仲华曾说，云南普洱茶的魅力核心在熟茶，可以说，普洱茶功效的特殊性，在熟茶上体现得更加完美，这也使得熟茶在‘双11’期间大放异彩。”方可说，其次是普洱茶的品质特点决定的，普洱茶越陈越香，消费者不仅不怕一次喝不完，可能产品存上两三年，还会有惊喜。再者，随着产业成熟发展，普洱茶的体量也很大，生产营销普洱茶的人多，喜欢普洱茶、宣传普洱茶的人也多，这份成绩单同样离不开他们的功劳。

小青柑如此受欢迎，也在意料之中。方可说，“普洱茶、熟茶仍是传统的品饮体系，相对单一。而小青柑的出现，不仅促进了陈皮产业的发展，同时催生了一种新的品饮方式，让更多消费者由此亲近普洱茶。普洱茶的品牌企业，也在积极打造生产这类明星产品，与此同时，他们也在用人们喜闻乐见的传播方式，例如短视频、直播等进行引

流带动，进一步助推了这种产品的流行和市场发酵。”

但方可发现，短视频平台直播带货中，也出现了一些良莠不齐的产品带来的杂音。“对于这些新营销模式的经营，我希望他们能珍惜这些来之不易的消费者认可和肯定。没有质量，哪有未来？茶企不要为盲目实施低价策略而降低产品品质，未来可以多打造一些高性价比的产品，但前提是一定要把产品质量做好。”方可说。

## 沉浸式体验引流

如何在同质化的竞争中，迅速抓住消费者的眼球，各大茶企的电商页面轮番上演“视觉秀”。

打开八马的“双11”采购指南，首先映入眼帘的是一个“保险柜”式的海报页面，需要输入“八马茶业”密码方能解锁。解锁后的空间令人耳目一新，仿佛走进了漫画中的三维场景内，每点一次屏幕，眼前的风景也是一变再变。每一个空间内，都有一款或多款茶产品，各类茶所代表的民俗风情、地理风貌，也在画面的延展中不断加深。

简而言之，八马的“双11”茶单浏览，如同一场探秘之旅，人如同置身于一处又一处层峦叠嶂、柳暗花明的茶叶世外桃源中。

“面子、里子、票子，是消费者的三大消费痛点。简单来说，面子代表茶叶的品牌价值、文化价值；里子代表产品质量，票子代表实惠价格。”在八马茶业总工程师林荣溪看来，线上品牌茶大幅度增长已经成为当前的一大趋势，要提升产品力、品牌力、做好服务，就需要在体验感上下功夫，从视觉体验入手，进一步引流消费者关注。

作为八马茶业电商内容总监，林金龙则更加清晰这些视觉语言的力量和目的。“大家可能对内容运营有些误解，以为只要软文写得好一些，短视频拍得搞笑一点或者温情一点就可以了，但是对于我们来说，这是完全不够的，我们不能光靠奇思妙想做这些事情，而是要靠

最终客户的反馈来进行判断。”林金龙说，“一个消费者，他是不是被你种草了，他有没有被你收割到，看客户最终的转化来影响我们的决策。所以，我们做内容不是为了成为作家，不是文笔好就可以，而是要通过数据，来看我们的客户更喜欢软文是什么样的排版，哪个标题他更加喜欢，这个卖点怎么说他才能够明白、才能够更好地了解……”

正是基于对视觉语言、客户反馈、数据导向的综合判断和经验累积，他们才推出此次的“双11”的页面，让受众感到内

## 链接

### 中茶协与京东携手

本报讯（记者 徐金玉）近日，在第十七届中国茶业经济年会产业发展主题论坛上，以京东集团内部销售数据和茶叶行业调查数据为基础，经京东超市推荐，中国茶叶流通协会审核，向社会各界推荐了“2021年度茶业电商十强企业”，它们分别是小罐茶、八马、张一元、中茶、茶里、正山堂、狮峰、卢正浩、竹叶青、陈升号。主办方介绍，这一名单的出炉，综合了市场表现、品牌认知、需求变化等多个维度。这些典型企业，既符合中国茶叶流通协会“发展中国茶叶产业”的期望，又符合京东超市“至真至纯”的服务理念，为消费者提供更优质的消费体验，提振茶叶消费，振兴茶叶产业。

值得注意的是，此次主题论坛是中国茶叶流通协会与京东超市在战略合作协议框架下举办的第一场线下大型活动，吸引了包括河南信阳、四川雅安、宜宾、云南临沧、普洱等地市的茶叶主管部门领导以及艺福堂、品品香等电商头部品牌200余名代表参会。本次主题论坛围绕“产业发展消费先行电商赋能品牌聚力”的主题，聚焦消费、电商、品牌三个细分方面，设置典型推荐、经验分享等环节，办出实效。

容新颖、别致的同时，能够很好地了解每一款产品的优惠力度，并愿意为心动产品下单。“也正是遵循这套产品思维，我们做出了很多爆款，也做出了专属于八马的独特风格。”林金龙说。

而这种标准新立异的模式，同样正在成为业界品牌探索的新趋势：大益的“国潮风”、卢正浩的“西湖绿”，越来越多的品牌有了自己的“脸谱”，塑造了自己独一无二的个性。

## 锚定年轻茶饮市场

“包装也太好看了，看到推荐来的。”“太好喝了，味道清香不苦，茶包冲泡起来也方便，可以多添加冰糖。”“爱上这个茶包了……”在组合型花茶热销榜上，截至3日24时，已有606491件成交，茶里蜜桃乌龙茶、桂花乌龙茶，奈雪一周好茶、喜茶一周茶等名列榜单前10名。

新式茶饮一直在电商平台不断突围，日渐成为年轻消费群体的“新宠”：从富有创意的茶饮方式，到兼具趣味性与设计感的“网红”茶碗杯，再到拍照ins风、好看又好的喝调饮，这些茶品牌塑造了季节性和趣味性的消费场景与传播场景，这种传播方式“拿捏”住了年轻消费者的茶饮习惯，更以趣味性的DIY方式圈住了喜欢新事物、话题性的年轻人。

“创新的产品理念、新颖的外观形式、年轻态的营销手法，已经积极扭转大众对袋泡茶的低廉刻板印象，让越来越多的年轻人热爱喝茶和茶文化，成为新一代极具代表性的快消茶品牌，品牌增长力不容小觑。”一位业界人士表示，“尤其一些企业打出‘0糖0脂肪0能量’‘一周好茶’等标签，实际上也带动了一种新的茶叶品饮方式。作为新一代快消茶品牌，他们通过品牌、产品等方面的创新开拓了新人群和新市场，展现了中国茶产业的创新能力。”“双11”只是一个试场，相信未来他们会研发出更多更方便、时尚、好喝的茶饮，推动中国整个茶行业的发展与革新。”

### 推荐茶业电商十强

京东集团干货食品部总经理王晓军以视频的方式分享了《茶产业电商趋势与发展策略》，介绍了线上茶行业概况与趋势洞察、茶叶电商未来发展增长机会等内容。京东作为连接生产端和消费端的新兴实体企业，将通过与中国茶叶流通协会、产业带政府、品牌茶企的深度合作，利用市场洞察优势赋能茶叶品牌发展规划，促进区域品牌建设，共创产地和文化加持的品质好茶，助力茶产业带经济内循环。

作为“2021年度茶业电商十强企业”的代表，八马茶业股份有限公司董事长王文礼、北京小罐茶业有限公司副总裁曹卫分别就《中国茶叶品牌塑造》《企业成长与产业升级的促进与融合》作主题分享，两篇报告结合自身品牌实际操作中经验与市场调研数据，就全产业链建设、茶叶品牌提升、产品营销、经营管理等维度分享了实操经验。

在本年度4月签署战略合作协议以来，中国茶叶流通协会和京东超市已成功举办多场线上线下活动，双方后续将围绕产业痛点，将更多的产茶地区与茶叶企业纳入合作框架，从消费提振、数据分析、科技赋能、宣传推广等多方面开展工作，助力茶产业发展、茶科技进步、茶文化传播。

另一方面，茶树品种和生长环境才是决定茶叶品质的关键。勐海大叶种、勐库大叶种和易武绿芽茶，分别是勐海、勐库和易武三大茶区的代表性优良茶树品种，这几个产区的普洱茶品质出众，与当地良好的生态环境和茶树品种都密不可分。

再者，除了原料以外，普洱茶的拼配工艺和仓储环境也非常重要。就工艺而言，如今市面上的许多标杆性茶品，比如7542、7572、7581等都是由传承数十年的经典配方制作而成的。这些大厂制作且价格亲民的茶之所以备受称道，并非打着名山古树或其他噱头，原因就在于其出色的香气、滋味和口感。

就整个茶产业来看，台地茶才是主流，它的出现极大地促进了整个行业的发展。因为普洱茶具有“越陈越香”的属性，各类内含物质含量相对较高的古树茶的优势也由此凸显出来，但是这并不意味着台地茶的品质就一定不好。

根据个人口感喜好和价格预期，理性挑选适合自己的普洱茶，这样才能收获更多喝茶的乐趣。（至夏 思思）

## 茶情速递

编者按：近年来，各地茶产区愈发爱惜羽毛，对于历史悠久、知名度高的产地龙头茶业的重视程度与日俱增。为了更好地加强对市场打假、推动权益保护、保证茶叶区域公用品牌健康发展，当地政府频频出手，为名茶立法，开创先河，启动原真性保护，确保品质可控、可靠、可溯源。

### 杭州立法保护管理西湖龙井茶

杭州市十三届人大常委会第三十八次会议10月29日审议通过《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》，将报省人大常委会批准后公布施行，借以保护和提升西湖龙井茶品质，加强西湖龙井茶品牌保护，促进西湖龙井茶产业持续健康发展。

据了解，西湖龙井茶是指以西湖龙井茶产区的龙井群体种以及从龙井群体种中选育并经审定的适制西湖龙井茶的龙井43、龙井长叶等茶树品种的鲜叶为原料，采用传统的摊青、青锅、回潮、辉锅等工艺在当地加工而成，具有“色绿、香郁、味甘、形美”品质特征，符合西湖龙井茶标准的扁形绿茶。

根据该条例规定，生产经营者不得在非西湖龙井茶的茶叶包装、宣传上使用易产生误解和混淆的名称、地名或者标识及可能误导消费者的文字或者图案标志，使消费者将该茶叶误认为西湖龙井茶。

西湖龙井专用标识实行统一标识、分类编码、数量管控，实现西湖龙井茶鲜叶来源地、茶树品种和鲜叶采摘、加工等过程可追溯管理。

条例指出，任何单位或者个人不得伪造、擅自制造西湖龙井专用标识，或者销售伪造、擅自制造的西湖龙井专用标识，或者为伪造、擅自制造西湖龙井专用标识提供便利条件或者其他帮助。违反规定的由农业农村、市场监督管理部门责令停止违法行为，没收伪造、擅自制造的西湖龙井专用标识及工具，违法所得五万元以上的，可处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足五万元的，可处二十万元以下的罚款。（岳德亮）

### 蒙顶山茶核心区茶园原真性保护启动

11月1日，中国重要农业文化遗产——蒙顶山茶核心区茶园原真性保护启动仪式，在四川省雅安市名山区蒙顶山景区凌云台举行。

蒙顶山茶核心区茶园原真性保护启动后，将实行“六统一”原则，即：统一土地流转；统一生产管理；统一鲜叶采摘；统一鲜叶加工；统一包装元素；统一销售价格。此举将有助于重新树立中国十大茶叶区域公用品牌——“蒙顶山茶”形象，提升蒙顶山茶品牌价值，把蒙顶山茶生态环境优越、茶叶品种独特、茶叶品质优异、茶叶内涵深厚、产品独一无二的优势更加深化。

据了解，名山区全域建设蒙顶山国家茶叶公园，优质茶园面积稳定在35万亩以上，获评中国特色农产品优势区、国家农产品质量安全县候选区，蒙顶山茶叶现代农业园区成功创建为全省首批“五星级现代农业园区”。蒙顶山茶跻身“中国十大茶叶区域公用品牌”前四强，区域公用品牌价值达40.99亿元。

近年来，名山区依托茶园绿色资源底蕴，大力推动茶业由农业资源向文化资源、旅游资源、康养资源、平台资源、招商资源转化，建成全国唯一以茶为主题的蒙顶山国家茶叶公园和100公里“中国至美茶园绿道”，成功创建月亮湖、牛碾坪2个国家AAAA级景区，建成特色民宿、星级农家乐、乡村旅游度假接待点321家，获评“全国农村一二三产业融合发展先导区”，进入“2021年中国品质休闲百佳县市”榜单。（黄刚）

## 茶论道

### 两位院士赠给你的《健康喝茶指南》

李迪 严立新

翻开中华历史的篇章，很多页都浸染着茶香。一片小小的茶叶，不仅承载着中国文化，还蕴含着健康之道。在我国，有两位院士一直致力于研究茶叶，一位是中国工程院院士、中国农业科学院茶叶研究所研究员陈宗懋，另一位是中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华。如何健康品饮一杯茶，他们有话说。

陈宗懋长期生活在杭州，谈及饮茶习惯，他说：“我平时喝绿茶多一些。年轻时，我每天要泡四五杯茶，现在每天也要3杯。每杯茶大概用3克茶叶，添3次水或感觉味道淡了就倒掉。不过，肠胃不好的人少喝绿茶，可以多喝一些红茶，对肠胃比较好。”

刘仲华也分享了他的饮茶建议：六大茶类交替喝。六大茶类色香味上各有风格，健康属性虽大体相同，但功能成分存在差异，交替着喝可以感受六大茶类的风味特性魅力，并将茶的健康价值全覆盖。

绿茶属于不发酵茶，白茶、黄茶属于轻微发酵茶，乌龙茶属于半发酵茶，红茶属于全发酵茶，黑茶属于后发酵茶。如果按照氧化、发酵程度由轻到重排序，依次为绿茶、白茶、黄茶、乌龙茶、红茶、黑茶，这一排序基本符合中医由凉到温的顺序。

喝茶时可以遵循由轻氧化喝到重发酵的规律，比如一天之中，早上喝茶使人兴奋度高的绿茶，让人更有精神，晚上若吃得油腻，喝杯黑茶可辅助代谢；一年之中，夏天喝刺激性较大、相对凉性的绿茶、白茶去暑，冬天喝刺激性较小、相对温性的红茶、黑茶暖胃；一生之中，也要随着年龄增大由轻氧化喝到重发酵：年轻时睡眠质量较好，喝杯咖啡因含量较高的绿茶，不会影响睡眠；晚年则往往“坐着打瞌睡，躺下睡不着”，如换成微生物发酵、咖啡因含量较低的黑茶，睡眠不会受到太大影响。

当然，以上建议不是绝对的，需要考虑个人饮茶偏好和身体差异。每天9-10克，分三次饮用。研究发现，茶的健康功效也有量效关系，希望通过饮茶获得更多的保健裨益，建议适当提高饮茶量。“隔夜茶”不致癌，但不提倡喝。民间一直流传“隔夜茶不能喝”，刘仲华说：“如果上午8点泡了一杯茶，下午4点能喝吗？如果晚上10点泡了一杯茶，第二天早上6点还能喝吗？都是间隔8小时，前者多数人觉得能喝，后者为什么不能喝？一杯茶泡久了，只是没有刚开始泡时的香气和鲜爽感了，但依然可以喝，不会威胁健康。”陈宗懋院士也指出，可能存在致癌物“亚硝胺”经检测完全不存在，但从卫生角度考虑，隔夜茶不提倡喝。

茶疑解惑

## 台地茶一定不好吗？

爱喝普洱的朋友对古树茶和台地茶两个名词应该都不陌生，而且说到台地茶有很多朋友都会一脸鄙夷，那么到底什么是台地茶呢？

台地茶，是指从人工栽培的梯田茶园里采取茶青原料，经加工制成的普洱茶。台地茶是云南普洱茶重要的普洱茶原料。

云南省绝大部分茶区的台地茶种，其种性都是云南大叶种。云南台地茶大多不是灌木茶树，而是乔木型的茶树，只是经过人工种植、修剪、强度采摘后，改变了茶树自身的生育条件，茶树受到“限制”和“刺激”。但茶树的种性，并没有因此而改变，当解除各种“限制”和“刺激”后，这些树型低矮的茶树，就会长高、长大而恢复它“乔

木”的本来面目。

由于受人为种植、采摘、修剪刺激的影响，这类茶树主干不明显，一级分枝部位变低。在种植密度较大时，树体个体生育空间较小，茶青芽叶细小、叶质较薄、条形较为秀丽，这些特点在长期采摘的密植茶园里尤为明显。

“台地普洱茶”即“梯田普洱茶”，是茶树的立地条件的不同。与之对应的是“坡地”“高山”“平地”“云雾”等等，这些名称不能代表茶叶品质本身，是茶树生育环境的表述方式。

据相关资料记载，20世纪三四十年代，佛海茶厂在勐海南糯山开辟的实验茶园是云南最早的台地茶园。随着普洱茶市场需求量的激增，20世纪80年代，台地茶园的种植管理方式在云南大

范围推广开来，在新增了许多台地茶园的同时，也对部分自然放养的古茶园进行了矮化处理和台地茶改造。

2000年之后普洱茶界的山头 and 古树热度越来越高，提到台地茶，很多茶友首先就会联想到“品质低、口感差”等负面评价。但其其实包括普洱茶在内，目前市面上大多数茶类的制作原料仍以台地茶为主。茶友们关于“台地茶品质不如古树茶”的传统认知，很多时候更类似于一种刻板印象。

一方面，为了提升茶叶整体品质，云南许多早期种植的茶地茶园经过生态化管理、疏林化放养之后，随着种植密度降低，以及茶树慢慢进入成熟期，单棵茶树可以汲取到的养分更多，茶叶品质也有了显著提升。