

# 近悦远来,推动开放之门越开越大

## ——第四届进博会召开之际外贸“老兵”周汉民访谈录

本报记者 崔吕萍



中心建成后,汪教授担任这一中心的主任,他培养我,让我出任常务副主任,大家一路走来历经千辛万苦。总结来看,我们主要做了三件事:一是为关贸总协定最后一轮谈判(即乌拉圭回合)的最终文件进行翻译,以此为国内普及相关知识和法律条文填补空白;二是推动了汪教授和我任共同主编的《关税与贸易总协定总论》《世界贸易组织总论》的相继出版;三是进行了许许多多场次的专题讲座。

这是我与国家外贸发展结缘的往事。可以说,入了这个门,从此便一发不可收拾——从大学毕业任教授到在政府部门工作,到在进博会中办、筹备、举办各个时期的忙碌,直至今日,我始终自觉与中国改革开放相伴前行。

### “入世”20年,中国对全球经济增长年均贡献率接近30%

记者:今年是中国加入WTO20周年,当前,经济全球化承压,我国在全球经济舞台上扮演着重要角色,更肩负着促进各项规则事业创新规范的使命。从某种角度说,我们自己也要突围,特别是结合“双碳”目标的实现,可以说我们的压力真实存在且任务艰巨。在此背景下,您认为中国新征程上的新作为、新担当应如何体现?

周汉民:当年,中国加入WTO被一些人误认为是“狼来了”,现在看,中国加入WTO是我国改革开放最伟大的事件之一,它深刻改变中国和发展了世界,给中国和世界经济的发展注入了强劲活力。2001年是“入世”元年,当年

中国GDP为10.9万亿元人民币,2020年已突破100万亿元大关;2001年,中国货物贸易进出口总额为5098亿美元,2020年达46463亿美元;2001年,中国利用外资为468.8亿美元,2020年达1443.74亿美元;2001年,中国外汇储备余额2000亿美元,2020年底这一数据为3.2万亿美元。

“入世”20年,中国对全球经济增长的年均贡献率接近30%,是美国、欧盟国家和日本贡献率的总和。同时,我国关税总水平由15.3%大幅降至7.5%以下,远低于入世承诺的9.8%,更低于其他主要新兴经济体。这说明中国能够,也应当为人类作出更大贡献。

2017年1月,特朗普宣誓就职美国总统,既而掀开逆全球化狂潮,构筑贸易保护主义恶劣氛围,企图阻挠中华民族实现伟大复兴。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们登高望远,牢牢把握正确方向,始终坚守多边主义原则,高举贸易自由化和投资便利化大旗,在世界经济舞台上继续扮演着重要角色。

与此同时,我们也要在世界经贸规则的改革和创新上发挥重要作用。10月30日,习近平主席在二十国集团领导人第十六次峰会第一阶段会议上的重要讲话中强调,“我们应该维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,建设开放型世界经济。二十国集团应该继续为世界贸易组织改革提供政治指引,坚持其核心价值和基本原则,保障发展中国家权益和发展空间。要尽快恢复争端解决机制正常运转,推动世贸组织第十二届部长级会议取得积极成果。”这充分体现了中

方对世贸组织作用的高度重视,我国入世20年,最好的纪念就是作为多边贸易体系的坚定维护者,我们将同各方一道共同维护多边主义,巩固全球贸易基石。

当下,一个十分重要的任务就是在经济继续中高速发展同时,认真履行2020年习近平主席代表中国做出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的艰巨任务。现在看,实现“双碳”目标的压力是巨大的,但方向只有一个——我们要在新征程上有新作为,就要坚持用更大的对外开放倒逼更深层次的对内改革。以“双碳”目标实现为例,从今往后,在继续保持经济中高速增长的同时,碳排放量还要逐年下降,这是一对矛盾,而解决矛盾的方法唯有改革:首先,我们要对化石能源结构进行深刻改革,提高清洁能源使用比例;第二,我们要在工业发展中坚持走效益为高的质量发展道路;第三,我们要继续秉持与世界通力合作的精神,将数字经济时代绿色能源革命、产业革命甚至是工业革命的最新成果落实到经济建设中来;第四,我们要特别关注全民“双碳”战略目标的普及,以及生活方式需要做出的重要调整。

总之一句话,既有顶层设计,又有全民行动,我们是在经济发展中,做到“双碳”目标引领战略调整的。

### 进博会要让大家近悦远来,努力促进展品变产品

记者:第四届进博会已经开场。在您看来,要让境外展商在中国唱好全球贸易大戏,我们该推进哪些方面的工作,又应特别注意些什么呢?

周汉民:进博会是我国应对全球经济挑战、坚决反对贸易保护主义、实现人民对美好生活向往等多重愿望于一身的国家行为。今年的进博会颇具特色,比如展览规模更大,国别结构更好;展商质量更优,展示水平更高;展区设置更前沿,专业化程度更高等。

同时,与往年一样,进博会是多维度相结合的载体:一是国家综合展、企业商业展、虹桥论坛相结合;二是货物、技术、服务贸易的三合一;三是国际贸易和国际投资的相互促进。因此我们说,进博会不仅是中国的,更是世界的。

聚焦第四届进博会,我认为我们应做到以下几点:第一,使大家近悦远来,流连忘返;第二,努力促进展品变为商品;第三,要通过进博会让更多海外企业熟悉、喜爱中国市场,通过进博会展示我国不断改善的营商环境、不断发展的经济水平以及不断趋于美好的人民生活。

总之一句话,中国改革开放没有完成时,永远在路上。

### 竞赛赛道有蓝海

“清洁家电的未来机会还是在产品的创新,在品类分化的基础上,思考怎么做品类的创新,怎么做目标人群的需求挖掘,怎么在存量市场找到新的增量市场。”进博会展台前,BOBOT品牌负责人康康谈及未来清洁家电产业的机会所在时说。

在以BOBOT为代表的行业先行者推出洗地机之前,地面清洁领域的竞争品类主要是吸尘器 and 扫地机器人。电动拖地机三大产品为主,半自动由戴森引领,全自动由科沃斯等引领。对于BOBOT来说,拥挤的赛道并没有太多可发挥的地方,而在消费升级的趋势下深度清洁成了必然的发展方向。“新的产品并非源自新的需求场景,发现用户的痛点和更深度需求很重要。”康康说道。

康康和他的研发团队发现,吸尘器和扫地机都仅仅完成了地面清洁中清扫的任务,而中国家庭对于拖地有着独特的喜爱,在吸尘器或扫地机扫完后,还要用拖把拖一遍,而遇上酱油、油渍等湿垃圾洒到地面上,还需要用拖布一遍又一遍地拖。于是,洗地机作为蒸汽拖把、电动拖把、吸尘器的下一阶段融合产品,应运而生。

“近几年,随着新中产等消费能力的提升,不仅是一二线城市消费者有消费升级的需求,包括三四五线城市也有消费升级的需求,消费升级不是简单的功能、配置的叠加,而是降维、跨时代的。在这一大时代的背景下,可能会出现一些诞生新品类的机会,造就一个又一个新品牌的机会。”康康介绍说。

两年前的进博会上,BOBOT还只是一个初入中国的新品牌,两年来,企业每一次推动技术前行的动力,都是为了迎合甚至引领需求。“两年后的今天,我们期待在家庭清洁这条新赛道上继续奔跑,在下一届进博会等着大家。”康康这样说。

## 新老朋友共赴东方之约

本报记者 李元丽

第四届进博会如期举行。再赴东方之约,新老朋友有话要说。

加拿大海恩勒葡萄酒酒庄中国代表处副总经理陈龙慧向记者表示,每次携产品参加进博会,都会吸引很多中国客户洽谈和签约,促进产品的推广和销售。“进博会能够让来自海外的产品对接到更加精准的客户,让酒庄和客户有更多面对面交流和了解的机会,同时也可以带给客户更多的直接体验。”陈龙慧如是说。

在江森自控亚太区总裁梁伟超看来,进博会不仅是外资企业和国内企业沟通交流、激发创新活力的桥梁,为外企在华投资注入信心,而且是中国企业和客户沟通交流的绝佳平台,帮助他们进一步了解中国市场。同时,中国不断开放和欢迎外资的新发展格局也给他们带来更多机会,并能够更好地“立足中国,服务中国”。比如,江森自控的亚太总部落户在上海长宁区,上海市政

府及各部门对江森自控在中国的发展给予了很大的支持和帮助。“同时,我们积极寻找机会,与中国的政府机构、高校和设计院等展开研发合作,开发符合中国客户需求的应用。我们于去年年底开始,与山东济南市尤其是新旧动能转换起步区的深度合作,就是一个很好的例证。”梁伟超说。

德国拜尔斯道夫集团首次参加进博会。一提到拜尔斯道夫,很多人可能比较陌生,但它旗下品牌妮维雅,可谓是大名鼎鼎。拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇表示,如今中国经济稳健复苏,并进一步向世界打开了大门。在公司全球的关爱有加(C.A.R.E.+ )战略方案中,中国市场是聚焦区域之一。“第四届进博会向我们展现了中国与世界分享机遇、推动世界经济成长的决心。我们也将借助进博会的平台为中国消费者引进更多高品质的产品和品牌,不断加大对中国市场的投入,以此深化我们对中国长期的承诺。”薛薇说。

## 这是“不一般”的博览会

李元丽

“舌尖上的世界”,想了解一下吗?最新的“黑科技”,想知道有什么吗?想看看各国企业都带来了哪些“看家产品”吗?……第四届进博会将为你打开一扇观察世界的窗口。

本届进博会企业展继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,共有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届。

或许,有人会问,博览会嘛,大家见得不少了,比如,中国国际服务贸易交易会即服贸会,中国进出口商品交易会即广交会,还有中国国际消费品博览会即消博会,那,这次的进博会有何“不一般”?

首先,它的出生“不一般”。进博会是习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的,是以习近平同志为核心的党中央着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是我国坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措。

其次,它的位置“不一般”。我国是会展大国,全年展览面积、场次在全球名列前茅。当前我国处于优化会展业提质增效的关键阶段。就服务贸易来说,我们对展会进行了结构调整和布局优化,广交会上主要聚焦货物出口,服贸会则定位于国际消费精品,消博会则定位于国际消费精品,而进博会则主

要聚焦货物和部分服务的进口。具体说,进博会还有哪些“不一般”呢?

主题不一般——它是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举,要求展品100%进口,吸引一流企业、一流产品是重中之重;

内容不一般——集外交、展览、论坛于一体,既洽谈合作又交流思想,既能得实惠又能观未来,经济合作和人文交流相互配合、相得益彰;

形式不一般——坚持开放合作办展,世贸组织、联合国贸发会议、联合国工发组织等国际组织担任合作单位,参展国与中国一道共同打造开放多元的博览会;

作用不一般——服务经济社会发展全局,服务对外开放战略,服务“一带一路”建设。

对中国来说,这是“不一般”的机遇。进口博览会不仅进口商品和服务,还会把一系列新技术、新标准带入中国,在这面“世界之镜”面前,中国企业可以取长补短。

同时,对世界来说,这也是“不一般”的利好。既让世界分享中国庞大市场机遇,也为各国相互合作搭建公共平台,为经济全球化提供了一个国际公共产品。

看到这些“不一般”,你是不是也想去看看呢?即便错过会期也不要遗憾,网上进博会可是全年无休的。行动起来吧!

## 进博会上“全球首发”的三大特点!

本报记者 崔吕萍

在第四届中国国际进口博览会上,我们发现,热在这一舞台上完成全球首发的产品、服务,都是反常规思路的产物,在与传统模式的冲突中,让我们感受到了代表未来的力量。

### 研发思路反传统

11月8日,德国莱茵TUV集团(简称“TUV莱茵”)携检测认证行业首个“碳排放智能仿真运算模型”在第四届中国国际进口博览会新品发布平台上进行全球首发。

业界人士普遍认为,在中国提出“碳达峰”“碳中和”战略目标的背景下,此举将为中国制造商及全球供应链企业实现绿色低碳转型提供强有力的技术支持。

据了解,该项目颠覆了中国检测认证行业的传统作业流程,将整改环节前置,从产品研发设计阶段导入“碳排放智能仿真运算模型”,切实帮助本地制造企业从源头进行碳排放管理,改善能源利用效率,提升行业整体的低碳节能意识,为中国实现“双碳”目标贡献力量。

据TUV莱茵大中华区产品服务事业部副总裁夏波介绍,该碳排放智能仿真运算模型从数据出发,通过建模、碳排放计算,最终推演出产品优化方案,为企业提供可视化的碳排放核算系统,帮助企业挖掘研发设计中潜在的碳排放问题,从源头提升产品的环保性及其

他性能表现。

产品的选材、设计结构、工艺都会对环境产生影响,如二氧化碳排放、水污染、雨水酸化等。碳排放智能仿真运算模型的推出,一反检测检验认证行业的传统操作流程:从研发阶段就介入产品设计,避免在大规模生产阶段发现对环境的影响问题不得不返工,有助于节省研发的时间和成本,提高产品出口海外市场的效率。同时,企业既是碳排放的主体,也是落实碳中和目标的主体,通过该模型,有助于强化制造企业的节能减排意识,增加产品在本地的差异化优势,从源头抓起,实现绿色、低碳发展。

资料显示,作为全球领先的技术服务提供商,TUV莱茵自2010年起开始为高度关注节能环保、低碳减排的客户提供绿色解决方案。截至目前,已为汽车、化工、光伏、电子电气、地产、电池、建材等行业提供整个生命周期的节能和碳排放数据收集、建模量化指标以及评估等服务,涉及原材料、设计研发、生产过程直至产品回收等各个环节。

### 营销思路有颠覆

过去两年,宝洁借助进博会平台展示了众多创新产品、先进技术和极致体验,同时也切实享受受到在中国速度下的进博“溢出效应”。今年进博会,宝洁带来旗下9个品类的80余个亮眼产品。

“在疫情冲击下,进博会能够连续举办实属不易,这体现了中国经济的强大韧性和潜力,也更坚定了我们在中国长期深耕的信心和决心。进入中国33年来,宝洁一直伴随中国消费市场的发展壮大在逐步成长,我们很荣幸成为见证中国开放发展的见证者和参与者。习近平主席在开幕式上的演讲,让我们看到了更多发展机遇,也令我们期待一个更具活力的消费市场。未来,宝洁将继续以消费者为中心,从消费者的洞察出发,为中国市场定制,为中国设计,在中国决策,以中国速度创新,扎根中国,与世界共享机遇。”宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏这样说。

自1988年进入中国市场以来,宝洁公司先后引入了20多个家喻户晓的知名品牌,服务超过十亿中国消费者,有93%的中国家庭至少使用过一件宝洁产品。

值得一提的是,今年进博会,宝洁还发布了全新的“净零2040”可持续发展目标,力争到2040年实现其全球运营和供应链温室气体净零排放。与此同时,“可续杯”的“野生小绿瓶”凭借可循环的铝瓶设计,也使得每毫升塑料消耗量对比同等容量塑料瓶装减少了约62%。另外,宝洁自主研发的更轻量、更便利、更可靠的电商包装“空气胶囊”作为创新绿色包装的代表,颠覆了传统纸箱包裹,也在进博会迎来了其全球首发。

## 中国正成为国际投资者必选项 ——中国经济怎么看之六十六

杨朝英

进博会,已成为观察中国与世界经济关系的窗口。

第四届进博会,再一次让国际投资者意识到:当下,如果要成为全球企业,投资中国已经成为必选项;未来,如果不知道哪个国家的机会更好,投资中国也是一个绝佳选择。

数据可以提供基本佐证:第四届进博会期间,共有58个国家、3个国际组织参加国家展,127个国家和地区3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届,世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%。

对于投资来讲,经历多轮经济周期考验的国际投资者的选择,也许更有代表性。比如吉姆·罗杰斯。

他的投资视野非常广。他坚定地认为,扩大贸易往来、促进繁荣是一种绝对明智的做法。

对中国发展带来的机会,他保持着高度的关注。他在接受媒体采访时说,“我从1984年初开始踏足中国,我热爱中国,初心不改,还将继续关注 and 热爱中国。我的两个女儿能说一句流利的普通话,因为我和她们都对中国的未来充满了热情和期望。”

国际投资基金的选择,更为直接,也更为有说服力。比如,中国政府债成为国际投资者眼中的香饽饽。

第四届进博会开幕前,富时罗

素发表公告称,自10月29日起将中国国债纳入旗舰产品富时世界国债指数(WGBI),权重设为5.25%,分36个月逐步纳入。WGBI指数目前覆盖逾20个国家,追踪息本币投资级主权债券的表现。

此前,中国国债已被纳入摩根大通和彭博巴克莱指数。至此,中国国债被纳入国际三大指数,成为国际主流大基金配置主权债券时的必选标的。

一国国债信用水平和收益率,是一个国家经济实力和潜力最集中的反映。全球投资者和主流机构把美国十年期国债收益率作为投资的锚点,正是基于美国强大的综合实力而形成的惯例。

当下,中国政府债券正以收益率相对美债高、波动性较小、风险较其他新兴经济体低、经济发展潜力大、信誉度高等特点,吸引越来越多的国际投资者关注。

数据显示,2021年9月末,共有991家境外法人机构进入银行间债券市场,合计持有银行间市场债券3.84万亿元,约占银行间债券市场总托管量的3.5%。

国际投资者对中国市场看好,也给国内个人投资者带来一定的启示。比如,如果自己不是专业投资者,就别想着在国际市场上捞钱了。毕竟,老外都来中国淘金了,我们把钱放在自己熟悉的地方,不是更安心吗!