

美联储“量宽”刹车,对中国影响几何?

本报记者 崔吕萍

北京时间11月4日,美国联邦储备委员会(以下简称美联储)公布11月议息会议声明,宣布将从11月晚些时候开始逐月减少150亿美元资产购买规模,并视情况调整资产购买速度(即Taper,缩减购债计划)。美联储同时宣布,维持联邦基金利率目标区间在0至0.25%之间。

上述声明意味着,自新冠肺炎疫情暴发后,美联储持续已久的量化宽松政策(QE)踩了急刹,而自今年6月议息会议以来不断释放的缩减信号,“靴子”也终于落地。

美联储“量宽”刹车,中国受影响有几何?一起来听听委员们怎么说。

全国政协委员肖钢: “刹车”非“转向”,防范勿大意

“美联储召开11月份议息会议后,国际金融市场总体表现较为平稳,美国三大股指小幅收涨,美元指数仍在93点左右徘徊。由此可见,市场对美联储缩量宽松政策早已有充分预期,而且尽管美联储从11月份开启减少购债规模,但仍在扩表的过程中,只是要降低扩表的速度,对未来通胀回落、充分就业的预期还比较乐观。”谈及此,全国政协委员、中国证监会原主席肖钢这样表示。

肖钢同时提出,美国在经历了长期量化宽松刺激之后,又开启缩减资产购买规模,这必然导致流动性收紧,对我国货币政策和金融市场将产生影响。而全面、正确评估影响,做好应对美国货币政策转向外溢效应的工作,是十分必要的。

“一般而言,美元流动性收紧,

可能会使美元指数上升,新兴市场出现资本外流,进而影响股市、债市和汇率。各国经济基本面和抵御风险的能力不同,因此受到的影响也不相同。当前,我国经济基本面稳健向好,具有很强的韧性,国内市场流动性保持合理充裕,对外贸易顺差扩大,国内资本市场已成为境外资本流入的重要目的地,加上中美利差仍维持在较高水平,完全有条件保持股市、债市和外汇市场的稳定发展。”肖钢认为,未来,在防范输入型风险中,我们要继续坚持以我为主,实施常态化货币政策操作,注重提高前瞻性、精准性和有效性,运用多种货币政策工具组合,引导金融机构加大对实体经济的支付力度,维持安全稳定的金融环境。

全国政协委员阎峰: 管理好通胀预期,加速推动改革

“在复苏乏力、通胀升温背景下,尽管美联储强调通胀是短期的,但其谨慎缩减购债收紧货币政策的决定,事实上与美国国会刚刚通过的1.2万亿美元《基础设施投资和就业法案》和即将通过《重建更好法案框架》1.75万亿美元等财政刺激政策一起,共同形成了抗滞胀宏观经济政策组合。由于美联储政策转向属于渐进式调整,操作非常谨慎,市场反应比较温和,目前来看对全球市场的直接影响也是较为和缓。但是,如通胀持续升高,美联储仍有可能在2022年底启动加息,届时可能引发规模资金流出新兴市场,造成市场动荡。”全国政协委员、国泰君安国际董事会主席阎峰同样高度关注这一事件。

在阎峰看来,如果从系统论角度

看,美国经济转好有利于全球和中国后疫情时代恢复经济增长。但如果从博弈论角度来看,在美国国会对华敌意升高、中美地缘政治角力背景下,美国宏观政策调整越成功,经济增长越快,股、债、汇市场越强,对中国施压筹码就越多,中美关系张力升高的概率就越大,越不利于我国资本市场稳定和发展。

“在此形势下,我们的主要应对策略应当是做好自己的事。”阎峰认为,我们的当务之急,是管理好滞胀风险,即通过加强供需两方面协调、坚持稳健的货币政策,管理好通胀预期。

同时,应下决心通过进一步解放思想加快改革、减税降费,切实改善行政服务和商事服务打造服务型政府、简政放权、保护私人产权、提高经济自由度和市场化程度、加强法治来鼓励私人部门加大投资,通过改变保守财政政策、积极发放定向消费券刺激消费,通过扩大教育、医疗、养老等领域基础设施建设加大公共支出等积极的财政政策来扩大内需,带动新能源、半导体芯片、高新技术、生物科技、医疗健康、体育娱乐等产业链发展,有效扩大内循环规模。中国经济的基本面越好,引力就越大,优势就越突出,受到美国政策溢出效应的影响就越小,市场稳定和经济可持续发展就更有保证。

“从中美两国抗滞胀的趋势来看,美国受到全球疫情引发供应链紧张、工会制度等诸多因素掣肘,叠加货币超发、大规模补贴政策因素,管理通胀面临很大挑战,而中国作为发展中国家还有较大发展空间,需求管理和供给侧结构性改革潜力很大,如果应对得法、有力,我们有望为全球经济增长注入更大活力。”阎峰这样说。

中国有能力助跨国公司“两链”安稳

——访全国政协委员、中国证监会原主席肖钢

本报记者 崔吕萍

“以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,是国际贸易的基石。中国加入世贸组织20年,全面履行了人世承诺。同时,中国支持世贸组织改革朝着正确的方向发展。当前,少数国家提出了一些不符合多边贸易体制、损害发展中国家权益的做法,将贸易与政治考量捆绑在了一起,甚至借绿色低碳发展的名义,行关税配额之实,阻碍自由贸易,试图对全球贸易体系进行重

构,这些都不是真正的多边主义。”在接受我们的采访时,全国政协委员、中国证监会原主席肖钢这样表示。

尽管当前逆全球化现象增多,一些国家保护主义、民粹主义兴起,但在肖钢看来,各国走向开放、走向合作的大势并没有改变,因为当今世界经济发展面临的难题,没有哪个国家能独自解决,必须推动建设开放型世界经济。新的经济全球化应当具有的

特征就是开放、包容、普惠、平衡、共赢这10个字。

新形势下,中国外贸发展将面临机遇与挑战。要促进外贸平衡发展,就需要扩大出口。肖钢表示,我国自入世以来,进口平均关税已经大幅下降,按进口权重计算的平均关税税率已接近发达国家标准,加上人民币汇率稳中有序,这些都为扩大进口创造了良好条件。

“要看到,我们具有超大规模市

场潜力,正在创造、拉动国内消费,建设国际消费中心城市,我们不仅是世界工厂,而且还是世界级市场。为此我认为,中国有能力有条件为跨国公司提供产业链、供应链正常运营的稳定性和安全性。同时,我们也将通过进一步改革开放,放宽重点领域准入门槛,促进有效利用外资,并与增加进口、带动国内消费协调联动,与世界各国共享市场机遇。”肖钢这样说。

合力构建云端数字化碳管理智能平台

本报记者 李元丽

11月6日,在第四届中国国际进口博览会上,通标标准技术服务有限公司(SGS中国)宣布与微软公司合作,全球首发运行于微软智能云 Azure 上的业界首个双标准S-Carbon数字化碳管理智能云平台。

对很多企业来说,碳管理是一个充满挑战的全新领域,常遇到一些共性问题,如不了解如何划分自身碳排放边界、不知道碳排放报告该涉及哪些内容、不清楚如何确保碳排放计算准确。此外,要对整个供应链的碳排放进行全程跟踪,需要投入大量人力、物力。

那么,云端数字化碳管理智能平台对“双碳”目标的实现有何帮助?据了解,在全球范围内,由“环境、社会、公司治理”三项指标构成的“ESG”已成为评价企业社会责任的主流标准,而碳管理及相关信息的披露正是其中的关键指标。由SGS开发的S-Carbon数字化碳管理智能云平台,以SGS温室气体核算及验证解决方案、温室气体数据管理系统为基础,采用国际公认的方法对碳排放绩效进行量化和呈现,能够为企业用户选择最合适的区域、参考数据和方法进行碳排放计算。其分析结果可确保符合中国监管机构发布的“温室气体排放核算方法与报告指南”,也可满足国际ISO14064-1量化和报告指南的要求。借助这一系统平台,企业可以更轻松地管理和追踪已订立的减排目标,并对各业务合作伙伴的碳绩效进行跟踪和管理。

探寻明星水果背后的“推手”

本报记者 李元丽

首届进博会以来,越来越多优质水果正式进入中国市场。巴拿马菠萝、巴西甜瓜、菲律宾牛油果、埃及橙子、马来西亚猫山王榴莲……走进中国家庭,走进中国人的胃,让国人足不出户,就可以吃遍世界!

在本届进博会的食品及农产品展区,场馆气氛那是相当热闹,劲舞不断、试吃不停、排队拐弯、签约不止。

“我们是来谈加盟的。”一对小年轻直奔诚实果品的洽谈区。

一上来就加盟,什么节奏?在征求双方同意后,记者加入旁听队伍。

原来,诚实果品WELLFRUIT采用水果“仓储连锁”模式,以“全球直采、一箱起批”的商业模式得到广大消费者认可。在上海、江苏、浙江已拥有50余家直营加盟连锁店,门店实现平均年销售额超千万元的目标,年营收总额近10亿元。“我看中的就是诚实果品的‘仓储连锁’模式。”小年轻说道。

“我们诚实果品在江浙沪可是家喻户晓的品牌。”工作人员自豪地说,公司还被国际权威媒体《国际果蔬报道》誉为中国水果行业的COSTCO。

据了解,其所有门店所有商品均以原装货盘运送,并列于于简单的卖场环境中,避免过度包装,尽可能降低成本,将省下的利润回馈给消费者。

这样精彩的故事,在食品及农产品展区还有很多。

“看着香甜的比利时青啤梨稳稳进入中国市场,比利时红啤梨按捺不住,也开启了自己的进博会“甜蜜”之旅。这款颜

色喜庆、口感细腻的红啤梨就是比利时青啤梨变种品种之一,由果蔬跨国销售巨头都乐集团和比利时水果山谷协会(BFV)共同引进,首次亮相亚洲市场。”热情的展商,恨不得把自己的优势一股脑都讲给客人们听。

这些进口水果争先恐后来中国的原因是什么?“将进博会作为朱樱红啤梨新品首发平台,显示出BFV对这一全球经贸盛会的厚望,以及对中国市场的信心。”BFV商务总监伊马告诉记者,BFV的信心与厚望源自比利时啤梨此前在中国市场的不俗表现。来自都乐集团的数据显示,从2011年至今,BFV向中国出口的青啤梨累计约3.5万吨,已进入35个城市。特别是自2018年连续三年参展进博会以来,比利时啤梨被更多中国消费者所认识和喜爱。根据2020年海关进口数据,由都乐集团运营的比利时啤梨在中国全年进口梨份额中占比44%。

据记者了解,进口水果货源主要有三种:一是跟国内品牌方合作,很多海外品牌商在国内都有公司,可以直接对接业务;其二则是跟进进口经销商合作,用合作伙伴的仓储物流或自己在当地搭建仓储物流;第三则是直接与境外卖家接洽,例如搭建基地、自建仓储等。影响海外水果价格也有三个原因,一是关税,二是产品性价比,三是市场供需。

随着中国“买全球卖全球”的开放步子迈得更大,进博会的政策红利让更多国家和地区的产品获得准入,也让越来越多的“洋水果”走进中国消费者的“果盘”。

推进数字社会适老化改造 遏制大数据“杀熟”

全国政协委员、人口资源环境委员会原驻会副主任 凌振国

随着网购成为一种生活习惯,互联网平台企业一个紧迫任务,是营造良好的、科学的、健康的、公平的和法治化的营商环境及消费市场氛围,保护消费者尤其是保护老年人弱势消费者群体,避免互联网商海的大数据“杀熟”,使老年人利益少受损、不受损显得尤为迫切。数字经济时代,利用大数据“网霸”“网诈”“网暴”“杀熟”等五花八门现象,再不能任其发展蔓延泛滥下去。对此提出6条建议。

第一,加强顶层设计,扎紧织密大数据“网络笼子”和“法规笼子”。要坚决执行好反电信网络诈骗法,主动更新思维,及时跟进举措,拿出可行对策,有针对性建立健全完善诸如各类刷卡、金融和互联网账户等基础性管理规章和制度机制,给予平台、商家联手对老年人群一次次伸出的杀手,以有力、有效、有记忆的约束与制裁惩处,迫使企业、商家在商海大潮中不越市场规矩、不踩法律红线、不违公德底线,做数字经济社会的诚信网络平台 and 诚实电商、网商。

第二,加强监督检查频次力度,提高整顿治理成效,增强网络平台商家敬畏感。要按照“完善主管部门、

监管机构职责”新要求,搞好分工合作、相互配合,查漏洞、补短板、强弱项。要落实好“改进提高监管技术和手段,把监管和治理贯穿创新、生产、经营、投资全过程”的新精神,指导搞好适老化改造。要把党中央“明确平台企业主体责任和义务,建设行业自律机制”的规定落到实处,督促平台经营主体自查自纠。要贯彻“建立全方位、多层次、主体化监管体系”新思路,扎扎实实开展适老化数字经济运行过程中的事前事中事后全链条全领域监管,采取高技术手段及时果断终止老年人利益受损,帮助老年人避免遭受更大损失。要坚持推动适老化数字经济发展和数据网络平台监管规范两手抓、两手都要硬并重,做到发展与规范两不误、两促进。

第三,强化科技支撑,重视平台数据分析研究,加强防范数据“杀熟”研发。要响应中央提出的“加强关键核心技术攻关,牵住自主创新这个‘牛鼻子’”新号召,务必尽快实现数字经济高水平、适老化改造核心技术的自立自强,从而筑牢数字经济平台和老年人用户强化自主意识两道防护墙,防范遏制平台与商家钻监管措施不到位的空子,猎寻老年人目标

进行大数据“杀熟”。要用数字说话,让数据见证,引导老年人认清大数据“杀熟”的手法伎俩,不过分依赖互联网平台消费,动员帮助老年人适时走进商场、走入超市、走到餐饮店直接消费体验,直面货比三家做比较对照,避免老年人沉迷网络而加剧与现代社会脱节。要通过不懈努力,让老年人从单一的网购、单纯的网络生活中走出,多看看网络平台外更美好的现实世界,引领老年人把适应数字经济发展的自主权牢牢掌握在自己手里。

第四,统筹整合发挥好宣传媒体社会家庭协同作用。面对人口老龄化社会发展趋势,也是我国今后较长一段时期的基本国情,社会相关部门、新闻媒体,要将社会适老化网络改造列入重点内容,作为重要任务,加强常态化宣传、舆论引导、公众监督、科普防范工作力度,营造良好的社会舆论氛围,帮助更多老年人提高鉴别力,识破大数据“杀熟”的猫腻。要设法通过多种方式途径,诸如对老年人开展上网技能培训,录制相关网络平台教育课件,辅导老年人正确搜索及使用智能手机和互联网平台信息,组织老年人开展使用互联网的交流活动,全面提升老年人网络素养,助力

老龄朋友在数字经济时代健康拥抱数字生活,更多更好分享大数据时代红利。

第五,要加大财政投入力度。鉴于网络平台社会适老化改造是一项长期持久、牵涉面广多、资金投资量大,关系民众特别是老年人群体切身利益的公共公益市场发展事业,应支持积极探索建立市场化、多元化投入机制,调动鼓励引导社会力量参与网络平台社会适老化改造,健全社会适老化改造工作体系,强化网络监管力量尤其是重视基层一线力量配备,不断把加强网络平台社会适老化更新改造工作和服务老年人时代理念,融入建设中国特色社会主义现代化国家全过程。

第六,多措并举加大侦查监测和依法打击力度。要促使一些沉迷网络平台消费的网瘾老年人和热衷于在网络世界寻求虚拟“归属感”和“存在感”的老年人,以及热衷于通过“打卡”“砍刀”等方式“领礼包、兑奖品”“抢红包、等赠品”的老年朋友,腾出更多时间与精力投入更充实、更丰富的多姿多彩老年生活,不断增强老年人生活在新时代的获得感、幸福感、安全感,并努力使“三感”更加充实、更有保障、更可持续。

委员成专员 专利变红利

如何有效解决困扰科技创新型中小企业快速发展的融资难、融资贵瓶颈问题?山东省诸城市政协委员通过落实服务企业专员制度,深入企业一线服务,成功探索出了专利变红利、“知产”变资产的“知金互动”新途径。

诸城市政协委员、市场监管局一级主任科员赵光辉和知识产权发展中心主任武培峰,在走访联系服务企业过程中,发现企业明明拥有或者存在一些潜在的自主创新发明专利,却没有转化成现实生产力。他们觉得,既然是蹲点服务企业专员,那就要用真心换真情,赢得企业的认可。

“加工木材哪有什么知识产权?别那么认真。”这是他们首次走访松源木业公司时,公司接待人员给吃的一闭门羹。让他们没想到的是,自己的一腔真情竟被当成了“形式主义”。第二天,武培峰与公司经理王树亨见了面,并耐心细致地向他解读了服务企业的相关政策。随后与专家一起深入生产一线,仔细了解工艺和生产流程,用5天时间帮助企业挖掘8项发明专利,并利用这些专利帮助企业贷款1000万元,解决了企业的燃眉之急。

“以前我们只知道生产,对知识产权没有认识也不了解,现在专利都要出来

了,服务专员真为企业着想,帮了我们大忙。”松源木业经理王树亨感慨地说。既要强“弱项”,也要补短板。龙光天旭太阳能公司是全国太阳能热行业质量领先品牌,公司研发能力强,却没有一件有效发明专利。为此,武培峰积极协调专业机构深入企业实地调研,精准指导挖掘发明专利,为企业技术创新披上知识产权保护的“金钟罩”。目前,已挖掘出4项发明专利并撰写完成相关申报材料。

通过实施服务企业专员制度,他们把知识产权保护运用和解决融资难题有机结合,帮忙企业实现了“知产”变“资产”。如今,对接国家知识产权局,为光电产业、绿色化工、生物医药、环保机械等战略性新兴产业开辟高价值专利授权“快速通道”;利用知识产权破解融资难问题,推动知识产权部门与农商行、村级党组织开展党建共建活动,推行发明专利贷款新品种,通过“党建引领、资源整合、专利先行、资金跟进”,为拥有发明专利的创新型企业送上及时雨。

同时,他们用足用活优惠政策,积极开展知识产权质押融资补助工作。这些措施,基本抵消了企业的贷款基准利率,使科技创新型企业实实在在地尝到了专利融资的“甜头”和“红利”。

(谷宏伟)