



中国高校公益慈善教育发展论坛发布报告显示——

我国已有35所高校开展公益慈善专业教育

本报记者 舒迪



《中国高校公益慈善教育报告2021》发布现场

“公益慈善领域最大的‘本体’是人，高校公益慈善教育需要从国家人才战略、学科建设、人才培养、就业市场、资金支持等方面实现突破。期望通过高校和公益行业的共同努力，促进公益慈善教育的发展。”11月6日，在北京举行的中国高校公益慈善教育发展论坛上，南都公益基金会名誉理事长徐永光如是说。

此次论坛由清华大学公益慈善研究院与敦和基金会联合主办，汇聚了来自清华、北大、上海交大、浙大和美国印第安纳礼来家族慈善学院、西顿大学、伟创立大学、宾夕法尼亚大学等慈善教育领域的专家学者，以及来自中国红十字会、南都基金会等行业引领机构的分享嘉宾近40人。

论坛上发布了《中国高校公益慈善教育报告2021》(简称报告)，重点分享了高校公益慈善教育

历程、数说中国公益专业/通识教育、发展规律总结及对未来的展望。报告全文预计将于年底正式发布。

报告显示，从1998年清华大学设立NGO研究中心开始，中国公益慈善教育正蓬勃发展，基础设施不断完善，各高校相关课程建设持续优化。截至2021年11月，我国共有35所高等院校开展公益慈善专业教育，35个教育项目或培养方向涵盖了专科、本科、研究生项目不同层次，多元发展格局初现。

在35所高等院校开展的公益慈善教育项目中，北京师范大学珠海分校、清华大学、华东师范大学等10所开展了本科层次的教育；清华大学、中国人民大学、北师大、南京大学等25所开展了研究生层次的教育，北京社会管理职业学院、广东岭南职业技术学院则开展了专科层次的教育。此外，还有

深圳国际公益学院、长江商学院等也开展有公益慈善相关教育项目。

从地理分布上看，高校的公益慈善专业教育项目集中在经济发达地区，有近半数集中在北京、江苏和广东。从生源情况来看，平均招生规模40人，平均在校生81人，项目间差异较大，其中本科兼修项目生源较好。师资方面则处于整体匮乏的状态，平均参与课程的老师10人，其中5人为校外兼职教师。针对本科生的通识课程以社会创新创业为主，其次为公益慈善导论，非营利组织管理较少。

报告认为，目前高校的公益慈善教育总体话语正在从非营利组织管理向公益慈善变迁，社会创新创业话语有望更加凸显。但与此同时，高校公益慈善教育的发展动力仍以行业需求驱动和高校创新驱动为主，市场驱动乏力、政府推动缺位。此外，还存在受教育需求不足、教育供给动力不

足、供给能力不足等主要障碍。

清华大学公益慈善研究院院长王名认为，中国的大学公益教育之使命，在于“省方、观民、设教”，亦在于“明明德、亲民、止于至善”。他表示，这种使命也是对公益本质的最好承载。报告也提出，我国高校慈善教育的前途是光明的，从慈善法实施到“第三次分配”的提出，都为之提供良好的发展基础与背景。今后需要高校与行业通力合作，打造高校公益慈善教育共同体，开展知识生产、平台与标准共建、经验分享以及公益慈善行业资源的共创。

论坛上，来自美国多所院校的专家结合各自实践提出，高校慈善教育发展离不开基金会的长期可持续支持，需要稳定的捐赠来源及多元化的资金来源保证学院的基础运作，因此多元资助方的开拓也极为重要。此外，发展学术的过程中，需要注重应用领域；大学公益慈善教育要注重发展合作伙伴关系，并与本地慈善文化紧密结合，进而相互赋能。

“目前中国的高校慈善课程具有跨界性、协作性、生态性、实践性、本土性等特征。”上海交通大学中国公益发展研究院院长徐家良认为，慈善知识具有塑造认知、改变态度、传播理念、影响行为、共同体营造等价值。

他强调，公益慈善教育应该关注慈善领域的真问题，传授能够指导实践的真知识，培养理论专长型、实践专长型和理论实践复合型的多类型人才。

参会各方一致认为，唯有凝聚政府、高校、社会和市场等多方力量，搭建中国公益慈善教育合作交流平台，凝聚共识、拥抱机遇，方能不断提升公益慈善教育的质量，进而成为推动中国公益慈善事业发展和创新的引擎。

当天论坛上，为凝聚多方力量，搭建公益慈善教育合作交流平台，首批40家高校等机构联合发布了《关于共同推动中国高校公益慈善教育的倡议》。



我国已建成1.2万余个乡镇(街道)社工站

本报讯 民政部近日举行的2021年第四季度例行新闻发布会上，慈善事业促进和社会工作司副司长陈军表示，目前我国已建成1.2万余个乡镇(街道)社工站，3万余名社会工作者驻站开展服务。各地乡镇(街道)社工站紧密围绕服务困难群众、基层治理体系和治理能力现代化建设，服务乡村振兴战略需要发挥作用，取得了积极进展。

据统计，截至目前，我国取得社会工作者职业资格证书的人员已达到66万余人，开发设置社会工作专业岗位超过44万个，各级成立社会工作服务机构超过1.3万家。今年，全国社会工作者职业水平考试报名人数达到82.9万，比上年增长36%，创历史新高。

“社会工作者广泛分布在社会福利、慈善事业、社会救助、社区建设、卫生健康、应急处置、矫治帮教、禁毒戒毒等众多领域，通过综合运用专业知识、技能和方法，帮助有需要的个人、家庭、组织和社区，整合社会资源，协调社会关系，预防和解决社会问题，恢复和发展社会功能，已经成为服务保障民生、加强基层治理、促进社会和谐的一支重要专业力量。”陈军表示，民政部将构建县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级社会工作服务体系，高效推动乡镇(街道)社会工作平台建设。

据介绍，下一步，围绕社会工作专业人才培养建设民政部有三个方面打算。

首先是完善制度设计。积极推动社会工作国家立法，用法律法规明确社会工作者的职责权利、规范职业行为，逐步建立法规政策标准相互衔接、基本成熟定型的社会工作发展制度体系。

其次加快人才培养。民政部将会同教育部门积极发展社会工作学历学位教育，引导高校社会工作专业毕业生到基层就业创业，不断扩大专业队伍数量，优化专业人才培养结构。

三是深化服务实践。推动社会工作在精神卫生、残障康复、教育辅导、职工帮扶、犯罪预防、纠纷调解、应急处置等领域加快发展，推动社会工作由注重特殊困难群体服务向所有有需要的社会成员延伸，不断扩大社会工作服务的受益范围和惠及程度。

目前湖北、河北等地已印发实施意见，以社工站为阵地带动慈善、社工和志愿服务资源向基层下沉，服务触角向基层拓展，助力构建“共建共治共享”的新型基层治理共同体，推动基层治理创新。(慈莹)

2021全国公益广告大赛评选揭晓

本报讯(记者 郭帅) 2021全国公益广告大赛于近日正式落幕，最终评选出平面类社会组奖项7件、大学生组奖项12件、青少年组奖项4件、视频类社会组奖项13件、大学生组奖项8件、青少年组奖项两件。

2021全国公益广告大赛由中央文明办、人民日报社、中国宋庆龄基金会等联合主办，于今年5月19日正式启动，历时两个月征集，收到投稿作品21096件。大赛

评审委员会从参赛作品的“主题性”“创意性”“视觉性”“技术性”及“广告文案”五个方面进行全方位多层次评估，挖掘出主题鲜明、主旨明确、兼具艺术性的公益广告精品。

主办方相关负责人表示，本届大赛充分发扬了公益广告的传播优势和社会价值，展现新时代社会风尚，同时在全社会营造关注公益、参与公益的良好氛围，推进了社会公益体系、社会风尚的建设，以公益凝聚社会力量。



首批“母亲健康快车”退役将被中华慈善博物馆收藏



本报讯(记者 赵莹莹) 近日在贵州省瓮安县中医医院急诊科门前，黔南布依族苗族自治州妇儿工委办专职副主任柏汶君代表中国妇女发展基金会，为一辆锈迹斑斑的“母亲健康快车”挂上大红花。该车是首批捐赠中唯一一辆保存相对完好的“母亲健康快车”，具有极强的象征性和纪念收藏价值，将被中华慈善博物馆收藏，以纪念其为妇女儿童健康事业作出的积极贡献。

据了解，2003年，由全国妇联、国务院妇儿工委共同主办，中国妇女发展基金会承办的“母亲健康快车”公益项目正式启动。秉承“送健康理念、送健康知识、送健康服务”的宗旨，首批200辆“母亲健康快车”从北京天安门广场开往贵州和陕西，致力服务于广大城乡妇女。其中一辆来到黔南布依族苗族自治州瓮安县。

“别看‘她’现在锈迹斑斑，当年可是跑得飞快。”瓮安县中

医院副院长肖兴勇说。在车身上，一句句感谢和怀念的话语，见证了这辆为瓮安县妇女儿童健康作出积极贡献的“老将”。18年来，这辆“母亲健康快车”载着瓮安县中医医院医护人员，走遍13个乡镇街道的每一个角落，累计行程75万公里，参与接生1500余名新生儿，其间救治患者近5000名，开展妇女儿童健康教育宣传活动700余场。

在新冠肺炎疫情防控期间，瓮安县中医医院充分发挥“母亲健康快车”特色，充分保障了一线医务人员及围观人员的生活及医药物资供应。同时，“母亲健康快车”在全县交通管控的情况下接诊67次，为患者争取到了宝贵的就诊时间。

记者从中国妇女发展基金会获悉，“母亲健康快车”项目启动至今，在全国30个省市发车超过2800辆，受益人数达7450余万，为广大妇女普及医学常识和健康知识，倡导健康生活方式，把健康送到困难群众手中。

首批40家高校等机构联合发起倡议——

共同推动中国高校公益慈善教育

本报讯(记者 舒迪) 11月6日在京举办的中国高校公益慈善教育论坛上，为凝聚多方力量，搭建公益慈善教育合作交流平台，首批40家高校等机构联合发起了《关于共同推动中国高校公益慈善教育的倡议》。

围绕“夯实学科基础、培养专业人才、推广慈善通识、促进交流共享、弘扬慈善文化、拓展国际视

野、协同社会发展”等七个方面，与会的40家机构发出倡议：

夯实学科基础。推动慈善学科建设，构建公益慈善理论体系、知识体系、价值体系。

培养专业人才。探索公益慈善专业人才的多元培养模式，建立有效路径，形成有效的人才培养方案。

推广慈善通识。促进慈善课程在

更多高校落地，形成一批可推广的慈善通识精品课程。

促进交流共享。围绕教师、教材、教学，进行资源共享和信息交流，并形成常态化机制，融合理论前沿与一线实践。

弘扬慈善文化。弘扬校园慈善文化，培育青年慈善意识，营造社会慈善氛围。

拓展国际视野。积极开展公益慈善教育的国际交流，弘扬中华慈善文化，借鉴吸收优秀国际经验。

协同社会发展。助推慈善事业长期可持续发展，促进慈善教育和人道教育融合互补，为共建美好社会贡献智慧和力量。

据记者了解，慈善法第八十八条指出，国家采取措施弘扬慈善文化，培育公民慈善意识，并鼓励高等学校培养慈善专业人才。“十四五”规划中也强调，要促进人的全面发展，构建高质量的教育体系，培养学生社会责任感。

在此大背景下，社会对慈善事业提出更多期待，亟须培养更多慈善专业人才、培育公众慈善意识。



寒潮来袭 温暖守护

——多地相继启动“寒冬送温暖”救助专项行动

本报记者 赵莹莹

立冬前后，我国多地出现雨雪天气，气温骤降让人们感到“一夜入冬”。突袭的寒潮，加快了民政等相关部门救助送温暖的脚步。记者了解到，较之往年，北京市“寒冬送温暖”救助专项行动提前了半个月开展，于10月31日开始至2022年3月15日结束。

依托集中救助工作机制，针对元旦、春节等重要时间节点，冬奥会赛事等重大会议活动期间及大风极寒特殊天气，组织开展集中救助行动。

行动期间，北京将强化公安、城管、民政、卫生健康等部门协同联动，加大街面巡查力度，配合做好冬奥场馆、机场车站等重点场站区域的流浪乞讨人员救助管理工作，对地下通道、公园绿地、建筑工地、废弃房屋、桥梁涵洞等流浪乞讨人员滞留聚集的95个重点点位增加巡视频次，发现流浪

乞讨人员及时劝导护送其进站避寒取暖，实现重点区域流浪乞讨及露宿问题“动态清零”。

对不愿进站接受救助人员，发放必要的棉被、棉衣、食品和防疫物品，并留下联系方式，安排专人定时巡视。对于老人、儿童和残障人员等特殊群体，尽量进行“关爱性救助”，引导护送至救助站内进行救助；对于“路倒”危重病人和精神病人要迅速及时送医救治救助；同时扩大救助范围，帮助在京务工不着等临时遇困人员及时返乡。

与此同时，记者从陕西省民政厅获悉，为帮助生活无着的流浪乞讨人员顺利过冬，陕西省“寒冬送温暖”专项行动自11月5日启动，将持续至2022年4月15日。

根据实际，陕西将在露宿人员集中地区设立开放式救助服务点和临时

庇护避寒场所，方便流浪乞讨人员、临时遇困人员就近就便求助，确保流浪乞讨人员有饭吃、有衣穿、有场所避寒。同时，充分应用“全国流浪乞讨人员救助管理信息系统”“全国救助寻亲网”等智能化手段开展寻亲服务，对无法提供个人信息的受助人员，及时报警公安机关进行查询、寻亲。

在四川省，乐山市救助管理站制定了4条搜寻救助线路。一方面通过“寒冬送温暖”活动领导小组，加大街面巡查次数与力度；一方面以城区各街道、车站、桥梁涵洞等流浪乞讨人员集中活动和露宿区域为重点，进行拉网式救助。

乐山市救助管理站工作人员告诉记者，该管理站将持续加强与市公安、城管、“心连心”热线等部门的协作，多方劝导、引导临时遇困群众和流浪乞

讨人员接受救助。同时，整合社会资源优势，在社区、车站、福彩站点等72个站外服务救助点派发“温暖包”。根据“自愿求助、无偿救助”的原则，站外救助点工作人员对愿意接受救助的流浪乞讨人员接回站内进行救助；对不愿接受救助的流浪乞讨人员发放御寒保暖的衣物棉被、食品、救助联系卡、疫情防控物品等，并组织人员定期查看，认真做好各项救助记录。

此外，乐山市救助管理站还发动寻亲联盟成员单位的1343名志愿者，通过志愿者的力量进一步扩大救助范围，实现对临时遇困人员和流浪乞讨人员更快更精准的救助；通过微信公众号等网络平台开展救助政策宣传、救助渠道发布，让更多的人关注或者积极参与救助管理，真正编制一张全天候、无缝隙、零距离的救助网络。