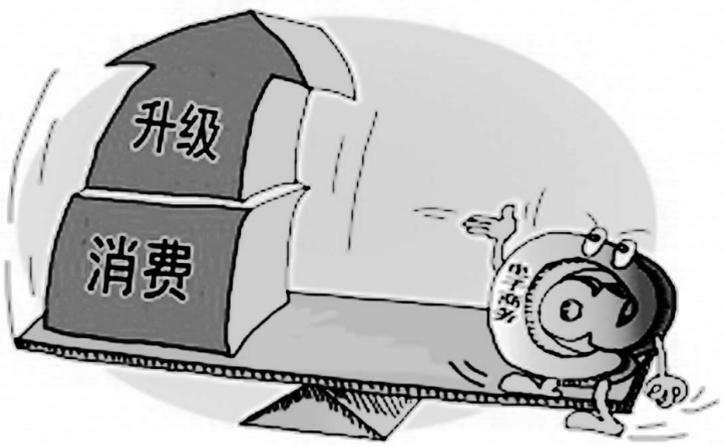


本刊聚焦·电子商务
Ben kan ju jiao

从“双十一”看“十四五”电子商务新使命

本报记者 王金晶



近日，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部门印发了《“十四五”电子商务发展规划》，其中明确将“引领消费升级，培育高品质数字生活”作为“十四五”时期我国电子商务发展方向和任务之一。而此时，一年一度的“双十一”电商大战也正在如火如荼地进行中。电子商务已经改变了人们的消费习惯，进而成为满足人民群众日益增长的物质文化生活需求的重要渠道。

不知从什么时候开始，逛街的同时在电商平台上“搜一下”成了不少消费者的共同习惯。“比一比，同品牌同款网上是不是价格更低啊。”“没准网上商家还会有其他赠品呢。”“商品看上了，拿回家挺紧的，不如线上下单送到家。”

随着时间进入11月，一年一度的“双十一”电商大促鸣锣开张：数据显示，仅天猫平台在快速消费品板块，促销活动首日成交破亿品牌就有64个，超300个品牌首日成交超过去年“双十一”全时段，其他知名电子商务平台也都取得了不错的销售业绩。

从稳价保供到提质增效，电子商务已经成为现代人消费生活中不可或缺的一部分。

促绿色低碳生活

随着低碳环保生活方式的深入人心，电商平台与消费者也正并肩携手为“双碳”目标的实现而努力。今年的“双十一”活动中，就不乏绿色消费的新主张。

早在10月27日，“天猫双11”上线首个绿色会场，在食品、家装、消费电子、母婴4大品类中精选了50万款商品，有2000余户商家共同参与。据介绍，对于此次绿色专场，消费者的购买热情也非常高，仅在11月1日开售9小时内，消费者购买了12万多台绿色家电。

“天猫双11”项目负责人郑黎清表示，经过12年的运营，“双11”从社会价值角度有了延伸。之所以有绿色会场这样的设计，是因为追求绿色低碳生活方式的趋势已经在平台上显现出来。

今年的绿色会场还与“蚂蚁森林”互动，在绿色会场中，购买部分有“绿色家电”标识的家电产品，消费者即可获得蚂蚁森林能量。据介绍，消费者如果购买国家新标准一级冷暖空调，在确认收货7天后，可获得18400g蚂蚁森林绿色能量，这些能量相当于可种下1.02棵梭梭树。

退役 不褪色
Tui yi bu tui se

“活海图”再续“船”缘

——访2021年度全国“最美退役军人”、江阴澄港拖轮船务有限公司董事长窦正满

本报记者 刘艳

“海上作业操作性强，技术要求高、吃苦精神强，退役军人最适合这样的岗位。”曾经在茫茫碧波中航行了40多万海里，相当于绕地球20圈的窦正满，日前获评2021年度全国“最美退役军人”。他说，正是26年的军队生涯培养了他吃苦耐劳、敢于拼搏、诚信待人的精神，才让他敢于不断创新创业，取得今天的成就。

曾在原国防科工委航天远洋测量船某基地担任教练船长的窦正满，长年与大海为伴，许多国家重大任务都留下了他的身影。因为高超的驾船技术和丰富的指挥经验，他被同事们亲切地称为“活海图”。

2004年离开部队后，窦正满联合几位战友凑钱买下一艘旧拖轮，创办了江阴澄港拖轮船务有限公司(以下简称澄港公司)。“为了再续‘船’缘，我放弃了稳定的公务员岗位安置，选择自主择业。”窦正满说这就是他创业的初衷。

拖轮是协助大型船舶靠离泊、进出

而一级能效空调平均比三级能效空调一年将节省近160度电，能减少因发电产生的碳排放。

不仅是商品绿色，其储运过程也要绿色。就在今年“双十一”来临前夕，中国快递协会在上海召开“2021年快递业务旺季服务保障工作协调动员会”，向全行业发出绿色“双十一”倡议，其中包括推广产品包装与快递包装一体化，80%的电商件不再二次包装；推广生鲜快递可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱，减少使用一次性塑料泡沫箱，用新能源物流车替换传统燃油厢式货车等，让运输更低碳清洁。

“今年的京东11.11也是减碳的11.11。”京东集团副总裁、京东零售市场营销与商业化中心负责人邵京平表示，通过使用减量化包装、循环包装以及回收材料等举措，在“双十一”消费者收到的每个京东包裹，平均都可以节约210克的纸类包装材料、11克的一次性塑料和25厘米的胶带。

一直以来，京东始终坚持“低碳”运行，全力推动可持续“减碳”。为进一步带动和引领全行业转型升级，用数字技术助力行业低碳发展。其中，京东数据中心通过应用变频、间接蒸发冷却等节能技术，并应用精细化运维管理，使得年均电源使用效率(PUE)呈逐年下降趋势。此外，在仓储场景中，京东也积极以分布式光伏发电模式探索零碳仓储的路径。

与全球好物零距离

电子商务与供应链相结合，极大地促进了经济全球化的进程。

依靠数字技术创新推动贸易高质量发展，前提条件是突破数字化关键技术难关，利用大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术发展，壮大跨区域贸易合作。全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部原副部长刘利华表示，利用新技术重塑贸易新模式，对于贸易数字化有着深远意义。

在刚刚闭幕的中国国际进口博览

会上，麦德龙展出了来自23个国家的130款进口商品，其中包括50款新品。与此同时，多点Dmall在近2年多的时间里，为麦德龙提供的数字零售解决方案，实现了从消费者端到供给端的全方位、一体化的彻头彻尾数字化革新。

据介绍，仅今年3月以来，麦德龙就将全国20个仓库统一切换Dmall WMS系统，全面提升仓库数字化管理和运作效率，使物流更简洁，履约能力更强；启动Dmall 供应商管理解决方案，使招商、合同、结算、收/订/退等全流程在线化，信息更透明，大幅提升采购工作效率；上线了Dmall店务系统，使总部及门店管理工作在线化，形成数据驱动、任务到人、逐级解决、实时响应的流程闭环。

这其中，全新的数字化付费会员体系由多点Dmall全程打造，消费者能够在第一时间同步享受到麦德龙来自全球供应商的最新产品。

天猫国际、京东国际等电商平台也已成为海外商家在中国重要的分销渠道。据了解，今年进博会期间，阿里巴巴在首届进博会上宣布的“5年之约”已提前完成，京东集团定下的4000亿元采购额，到本届进博会已完成近八成。

国内的消费者对于进口商品也很买账，记者发现有不少刚刚在进博会上首发的展品，已同步在“双十一”变成触手可及的商品。

仅在天津跨境电商综合试验区，截至11月9日，“双十一”期间已累计完成进口成交单量近200万单，进口销售额近3亿元，化妆品、保健品、食品、洗护用品、婴幼儿用品等跨境进口商品受到国内消费者的追捧，占天津跨境电商进口商品总量的近七成，商品主要来自日本、美国、韩国等国家和地区。

为国潮推波助澜

在享受进口优质商品的同时，不少消费者也成了国货品牌的拥趸。

在拼多多大促活动的推荐重点中，记者看到九阳、格兰仕、上海家化、百雀羚、张小泉等众多国货品牌。

立白集团电商副总经理郑股宁表示，品牌旗舰店自入驻拼多多以来，所有产品全线覆盖拼多多平台，销售连年高速增长。张小泉电商总经理周丽说：“我们刚与拼多多达成全方位的战略合作，启动品牌官方旗舰店的矩阵建设，全面布局厨具、个护、园林等领域。”

据了解，上海家化旗下美加净、启初、六神等12个知名品牌均在拼多多开设官方旗舰店，截至目前整体业务保持同比三位数增长。上海家化电商总经理朱麟宇介绍，“双十一”期间，上海家化多款品牌明星产品在拼多多迎来热卖，既有像美加净的微凝珠精华等新品，也包括启初的水润保湿面霜等爆款产品。

“这些品牌方在平台清楚地看到整个消费市场的容量以及增速，我们也将持续帮助国货传统品牌焕新，以及国货新潮品牌崛起。”拼多多11.11相关负责人表示，众多国货品牌都在拼多多迅速实现了销量10万+，既在拼多多一二线城市消费者中热卖，又惠及了三四线城市人群，服务于中国最广泛的消费群体。

“双十一”期间“天猫快消”联合薇娅、二更共同推出《新国货浪潮》双11特辑，薇娅和10位国货品牌人一起对话2021新国货浪潮——从一种成分原料的发现，一个设计的诞生，看一代又一代国货品牌人的传承与创新。

据天猫数据，2021年“双十一”活动中，在服饰品类中开售第一个小时就有20家新锐国潮服饰实现翻倍增长，其中汉服品牌十三余的销售额达到去年同期的2.7倍；京东的数据则显示，开售前4小时，海外消费者在京东全球售下单金额同比增长198%，较去年全天，“京东造”“峰米”“添可”成为全球售平台上下单额最高国产品牌。

北京市政协经济委员会副主任、北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志超认为，当下，中国企业既需要国潮风的潮流引领，也需要供应链、价值链、创新链这些深层次的变化。企业真正要拼的，是数字时代的核心竞争力。国潮想要持久成功，就要有数字科技这样的“硬”支撑。

“企服通”平台精准服务为企业赋能

——宁波市宁海县持续推进“企服通”迭代升级以数字化解决企业“成长烦恼”

本报记者 鲍蔓华 通讯员 徐铭烽 傅东海

“这么多检测机构，如何挑选就像‘大海捞针’，除了比对费用，还要了解资质要求和服务质量。怎么找更快捷？”近日，宁波华测电子科技有限公司杨伟伸因急需发货，却苦于找不到好的检测机构而犯愁。

作为一家从事燃气管道检测仪、定位标识器等电子产品生产的小微企业，杨伟伸经常要在项目申报、技术改造以及融资需求等方面寻找相关服务机构的支持。当地光检测的中介机构就有近百家，但机构质量参差不齐，服务效果也并不都尽如人意。今年5月，企业就因为没有及时拿到检测报告而吃了亏。在一款A型定位标识器检测上，企业自己摸索着委托了一家外省某实验室检测。“没料到，一个月过去了，检测的产品还在排队，客户着急需要，产品没法按时发货，造成资金不能及时回笼。”杨伟伸说。

这时，宁海企服中心的工作人员帮助杨伟伸在企服通的“质量通”平台上发布了检测需求，找到了三家符合需求的检测机构，最后通过价格、时间等因素的比较最终确定了宁波当地的某检测机构，同时帮助申请相应的折扣，为企业提供最优质最省钱服务。

企业有困难，上“企服通”一键“定”方案，正在成为宁海不少企业家的共同选择。宁海有各类企业1.4万余家，依托县企服中心，全域“企服通”平台基于全省企业码推出宁海专区创新应用，将企业、部门、社会专业服务机构相关信息全部纳入平台数据库，精准服务企业，有效解决企业难题。大数据运用，打造政策码上直推、质检码上全办、金融码上直贷、科技码上全览等8大创新应用，涉及服务14类90余项，

“金融保险+科技”探索跨周期投资

本报记者 江迪 通讯员 苏慧 何寅平

近日，在江苏省苏州高新区狮山商务创新区内签下江苏省首单绿色建筑性能责任保险。该项目通过政府政策配套、信贷保险联动、第三方风险管控实现闭环管理，给建筑行业配上绿色保险，充分保障居民健康和生态环境安全，降低开发商施工风险，也能达到保障居民健康和生态环境安全的作用。同时，金融保险科技与绿色建筑的结合，也可集中长期稳定资金，探索跨周期投资模式。

这是狮山商务创新区以“金融保险+科技”为抓手，大力发展绿色金融的又一举措。狮山商务创新区所在的苏州高新区是全国首批科技保险创新试点市(区)、全国首家“保险与科技结合”综合创新试点地区。狮山商务创新区则是江苏全省首个商务创新区，自挂牌以来，切实担负起体制机制创新、开放合作创新、商贸流通创新、服务贸易创新四大创新试点任务。

今年以来，狮山商务创新区加大力度支持保险服务科技，更广范围推动保险支撑实体经济，通过多项创新举措助力绿色高质量发展，加快推进保险业融入绿色高质量发展，加快推进保险业融入绿色高质量发展，加快推进保险业融入绿色高质量发展。

狮山科技馆的金融创新企业苏州朋友保科技有限公司是生动案例。也是在今年，经过两年研发，该企业的首款绿色能源保险产品正式落地。该产品对光伏电站因发电量不足产生的损失提

动态监测4219家行业重点企业。

“企服通”上，每个企业都有专属“身份证”，包含企业成长史、人员情况、财务信息、日常经营数据等动态信息，企业只需发送难题到“企服通”上，平台就会将海量的数据与企业情况相匹配，为企业出具精准的“药方”。目前，“企服通”已为4000余家企业生成7140余份“解困报告”，帮助企业匹配专业机构近千家家次。

针对各类政府惠企政策“不知道”的现象，宁海组建了30余人的团队，专职梳理、研究国家及省、市、县各级惠企政策，按行业类别、申报要求、补助形式等内容整合成12大类、2146项纳入数据库。

服务机构的质量、从业人员的技术不过关，怎么办？宁海建立了“退出机制”，服务机构有拖延时间的，平台将发出警告进行督促，企业有效投诉2次以上的服务机构，以及在年中、年末两轮调查问卷测评中不合格的机构将予以淘汰。

宁海还打通省市镇(街道)四级联动，以“政府购买服务、企业无偿享受、市场主体运营、社会公众评价”的方式，下设11个乡镇园区窗口平台，由实体企业负责运营。

立足企业高频需求，“企服通”还通过深化典型场景建设，加强治理端、服务端的协调融合，切实解决中小微企业的各种关键难题，提升企业的获得感和满意度。截至目前，宁海“企服通”平台服务覆盖全县中小微企业12946家，并建立6000余家企业动态企业一档数据库，整合各类优质社会服务资源262家，累计解决企业困难问题(需求)40971件，企业综合满意度达98.72%。

同样在前不久，今年9月，苏州高新区与大家保险集团战略合作签约，合作项目“苏州双子金融广场”落户狮山核心CBD。“未来，‘苏州双子金融广场’项目将依托大家保险集团金融资源和项目区位优势，构建以金融、保险、证券等行业总部为核心的产业生态服务体系。”狮山横塘街道党工委副书记陈月娟说。

这些成绩的背后少不了政协委员的努力。今年以来，狮山商务创新区通过政协“有事好商量”协商议事平台围绕打造长三角地区“金融保险+科技”新高地持续开始协商议事，政协委员结合自身专长积极履职。通过“有事好商量”协商议事平台，进一步推动成立狮山商务创新区金融保险综合创新工作领导小组，并制定《苏州高新区狮山商务创新区促进产业集群发展扶持政策管理办法》。

“未来，狮山商务创新区还将继续深化‘金融保险与科技结合’综合创新试点建设，通过与国家级平台资源的对接、与央企保险公司的交流合作、与市级监管单位的沟通学习、与保险专家团队的磋商，打造属于狮山特色的保险科技新路径。”狮山横塘街道党工委书记沈明生表示。

通威永祥5.1万吨高纯晶硅新产能投运

本报讯(记者 刘艳)近日，通威集团旗下子公司永祥新能源隆重举行二期5.1万吨高纯晶硅项目调试开车誓师大会，标志着永祥新能源二期项目全面进入生产运行阶段。

据了解，永祥新能源二期项目于2020年11月30日开始场平，严格按照标准打样施工，项目采用永祥自主研发的、拥有自主知识产权的“第六代永祥法”生产工艺，在冷氢化、热能梯级循环利用、氯氢元素闭路循环、尾气回收、高效还原、大型节能耦合精馏、反歧化、三氯氢硅合成等方面处于行业先进水平，并应用“反应精馏法”核心技术，智慧化系统，更具“高”“精”“专”特点，生产成本有望突破历史新低。永祥新能源二期项目拥有年产5万吨高纯晶硅和1千吨电子级高纯晶硅生产能力，是目前全球单线产能领先的高纯晶硅生产企

业，达产后将全面满足N型单晶的需求，进一步缓解国内高品质高纯晶硅缺口局面。

2021年，通威旗下永祥股份经营与基建齐头并进。其中永祥新能源一期、内蒙古通威一期和永祥多晶硅公司保持安全稳定生产，满负荷运行，产品单晶率99%以上，综合指标不断刷新全球历史纪录。目前，永祥股份已打造出全球单线产能最大、综合能耗低、技术集成新、品质优的全球领先生产线。

随着永祥新能源二期项目的正式运行投产，加上公司已有的8万吨产能，以及年底前永祥云南保山基地一期5万吨高纯晶硅项目的如期投产，届时通威高纯晶硅产能将超过18万吨。与此同时，内蒙古通威二期5万吨高纯晶硅项目正按既定计划开工建设，永祥能源科技20万吨高纯晶硅项目(一期10万吨)也已如期启动。

由退役军人事务部思想政治和权益维护司推荐