



进博会，科技感十足。在第四届进博会上展出的很多新产品和新技术，让观众近距离感受数字科技给生活带来的新变化和新体验。如会写毛笔字、会搭建房屋的机器人，还有会泡茶、一根线可以编织世界最大的连衣裙等科技技术。



NACHI（那智不二越）4台工业机器人正在搭建一座房子。它们同步挥舞机械臂，既能平稳举起“千斤重”的房屋结构件，又能完成焊接、拧螺丝等“绣花活”。



“工业机器人四大家族”之一的瑞士企业ABB，今年带来了会写毛笔字的机器人，运笔娴熟，颇有“书法家”的意味。



三菱电机展台前，茶道机器人展示精湛的茶艺，与真人茶艺师同台PK。机械手臂在走位方面准确性很高，动作行云流水，茶艺技术稳定。



助力冬奥也是本届进博会的主题展示，丰田展台打出“全方位电动化助力冬奥”口号。

进博会“大秀场”

本报记者 田福良

11月10日，第四届中国国际进口博览会在上海闭幕。在6天的时间里，第四届进博会交出了一张闪亮的成绩单。本届进博会六大展区各具特色，展示新产品、新技术、新服务422项。本届进博会按一年计意向成交金额707.2亿美元，线上举办的

国家展累计访问量已经超过5800万次。

展会成果丰硕，亮点纷呈。经过3届发展，进博会已成为全球共享的国际公共产品，进博会“朋友圈”进一步扩大，各国企业踊跃参展。从展品种类来看，进博会已成为全球高精特新产品“大秀场”。世界500强

及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的新朋友，更有120多家是连续四届参展的老朋友。其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用日益凸显。透过镜头，让我们再一次感受中国市场给予世界的信心窗口。



观众在食品及农产品展区试吃西班牙火腿



观众在酒展台前品鉴国外酒水



爱普生直喷数码印花解决方案应用在棉、尼龙、丝绸等各种高级时装、配饰、家居面料和运动服装上，传统文化得以“全新面孔”融入千家万户，实现更好的传承与发展。

进博会上优衣库1000平方米的“明日奇境”展台，一件飘逸空中的红色连衣裙格外吸睛。这件用一根毛线织出来的“巨”型针织裙，能够360度贴合人体曲线。



霍尼韦尔连续第四次参展中国国际进口博览会，携三十余项产品和解决方案亮相技术装备展区，以“为我们共同的绿色未来”为主题，设立“热爱飞行”“低碳智选”等版块。图为观众体验飞行。