

以习近平新时代中国特色社会主义思想引领湘商文化传承和发展

——访全国政协委员、湖南省政协副主席、省工商联主席张健

本报记者 吴志红



当前，湖南省内湘商市场主体有502.95万，其中私营企业109.26万，个体工商户393.69万。这一庞大的市场主体群体，创造了全省70%以上的GDP、60%以上的税收、90%以上的新增城镇劳动力就业、90%以上的科技型中小企业、90%以上的新增企业数量，是湖南实施“三高四新”战略不可忽视的力量。文化凝聚人心，引导人、激励人、塑造人。新时代湘商文化如何促进湘商健康成长？如何做好“湘商文化传承与发展”这篇文章？日前，人民政协报记者采访了全国政协委员、湖南省政协副主席、省工商联主席张健。

“吃得苦、耐得烦、霸得蛮”的顽强精神

记者：您如何理解湘商文化的内涵？

张健：湖南滩歌《资江号子》是这样唱的：“舍下血肉喂鱼肚，折落骨头再撑船。”可以说，传统的湘商崛起靠的就是这样一种吃得苦、耐得烦、霸得蛮的顽强斗争精神。这种精神表现出了湘商文化鲜明的时代特征，具有丰富的内涵。

湘商发展之初，没有雄厚的资金实力、没有强硬背景，凭借的是一股不甘贫穷落后、不畏艰难险阻的开拓精神。湘商历来具有心忧天下的政治意识，当近代中国面临列强欺凌、生死存亡之际，湖南人首先提出发展经济与科技，兴办实业，富国强兵。从魏源、曾国藩、左宗棠等洋务运动先驱到维新运动人士，湖南人在中国近代经济发展史和经济思想上往往居于全国前列。湘商有产业救国、义在利先的价值观念。湖南人十分讲究经世致用，考虑问题时往往把政治、道义放在首位。清朝晚期，湖南一批先进分子以“天下万世之利害”为实际，兴办工商实业，目的是为了实现国富民强，挽救民族危亡。湘商有志存高远、大刀阔斧的豪迈气概。湖南人性格豪爽大气，敢于担当责任，担负重任，鄙视胆小怕事、推诿退缩。在经商办企业上，湘商往往不会锱铢必较，而是有宏伟的规划，立志把事情做大做强。

中国近现代民族工业之父范旭东、炼钢大王梁焕奎、中国羽绒工业之父丁鹏翥、纺织大王聂云台、爱国实业家李旭尘等都是湘商中杰出的代表。现代湘商弘扬先辈精神，担负起新的时代使命，表现出强烈的爱国主义情怀、积极的创新

进取精神、良好的团结发展氛围，工程机械湘军、文化湘军、广电湘军、出版湘军、动漫湘军、医疗湘军、移动互联网湘军等异军突起，涌现出了梁稳根、周群飞、王填等新湘商领军人物。

树立文化自信 建设现代化新湖南

记者：湘商文化具有鲜明的时代特征，那么，传承和发展湘商文化对新时代建设现代化新湖南有什么现实意义？

张健：文以载道，文以化人。继承和发扬湘商文化，对凝聚湘商力量、建设现代化新湖南具有十分重要的作用。

第一，有助于湘商群体建立文化自信。习近平总书记指出“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。湘商文化是湘商在长期实践过程中创造出来的宝贵精神财

富，它孕育了湘商群体，积淀了湘商深层次的精神追求，代表了湘商独特的精神气质，支撑、引领、激励着湘商发展。传承和发扬湘商文化，对树立文化自信、弘扬湘商精神、促进湘商崛起具有重要的作用。

第二，有助于推动湖南实施“三高四新”战略。湘商文化中蕴含的许多观念，如发展产业、振兴国家的责任意识，开放包容、兼收并蓄的开放意识，创新求变、与时俱进的改革意识，与将湖南打造为国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地，是高度契合的。传承和发扬湘商文化，将有力激发湘商创新创造活力，提升湘商利用好国际国内两个市场、更好参与经济“双循环”的能力，促进湘商更好融入发展大局。

第三，有助于推动实现共同富裕。湘商文化倡导兼济天下，义在利先。新时代湘商发扬优良传统，勇于承担社会责任、热心公益事业，在决战脱贫攻坚、乡村振兴、公益慈善和光彩事业中作用突出。发挥湘商文化的引领、示范作用，将可带动湘商积极履行社会责任，为推动实现共同富裕贡献智慧和力量。

做好湘商文化 传承和发展的大文章

记者：如何做好新时代“湘商文化传承与发展”这篇文章？

张健：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，对社会主义文化建设提出一系列新理念新观点新要求。去年，习近平总书记考察湖南，对千年学府岳麓书院赋予“党的实事求是思想路线的策源地”的新的时代定位，对弘扬优秀历史文化寄予厚望。传承和发扬湘商文化，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，坚定文化自信，坚持守正创新，全面建设社会主义现代化国家凝聚湘商力量。

我们首先要有三个基本原则：一是坚持党的领导，扎根红色热土。坚持党对民营经济统战工作的领导，在湘商群体中深化理想信念教育、扩大政治共识，引导湘商“感党恩、听党话、跟党走”，争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。扎根湖南“十步之内必有芳草”的红色热土，创造性用好、活用红色文化资源，做好“红色+”结合文章，为湘商文化传承和发展提供不竭的红色动力。二是坚持立足实际，丰富湘商精神。结合湘企产业布局、发展实际，在办好全球湘商大会的基础上，让商

协会站前台，让企业家唱主角。积极策划一批有影响力，旨在弘扬湘商品牌、传播湘商文化的重大活动。重点培育一批湘商领袖、湘商名企、商会舵手等，全方位涵育湘商成长力量、塑造湘商品牌。三是坚持党对文化工作提出的“双创”方针，汲取湖湘文化的优秀基因。湖湘文化是湘商文化的内核和底色，要把湘商文化的发展与湖湘文化的转型紧密结合起来，对湖湘文化进行创造性改造和传承，促进湖湘文化中优秀资源与湘商文化相结合。

具体看来，有以下几个方面：

一是提升湘企文化软实力，讲好湘商故事。在湘商层面，要加强自我学习、自我教育、自我提升，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提升推动企业高质量发展的能力。善于将湖湘优秀文化精神、优秀企业家精神与企业文化有机融合，建立现代企业制度，形成良好的企业文化氛围。在政府层面，要营造“重商、亲商、安商、富商”的人文环境，构建亲清政商关系。依托湖南省文史研究院、湖南省民营经济发展研究会、省内高校和科研院所，统筹资源，建立湘商文化研究智库，建设一支理论素养高、学术精神强的研究队伍，实施湘商文化研究专项计划。

二是加强湘商交流合作，促进湘商发展。充分发挥商协会作用，立足湖南“三高四新”战略，由商协会牵头，打造一批产业联盟、创新联盟，建立、延伸产业链、供应链，促进会员企业深度交流、资源共享、优势互补。要发挥商协会党建的引领作用，通过开展特色鲜明的党建活动，增强湘商的凝聚力和向心力，引领湘商听党的话，跟党走。

三是创新宣传教育形式，传播湘商文化。首先，要注重湘商文化的内涵的创新解读。例如，通过发掘与广口号、标志和名称，将湘商形象具体化、视觉化。在湘商文化产品形态设计中，将价值观念形象化，更利于正确价值观的传播。其次，要拓宽湘商宣传的多元化渠道。充分利用图书、影视、动漫、会展、主题活动、重大体育赛事和大型地方歌舞剧等多种传播渠道，借助媒体网络，传播湘商正能量，展示湘商文化魅力，扩大湘商文化影响力。着力打造一批湘商文化丛书、湘商影视剧作品、湘商歌曲、湘商博物馆、湘商文化园等展示湘商文化的阵地。第三，创新湘商文化宣传机制，利用统战工作优势，借助省内企业、外来投资客商、湘籍在外人员资源，通过多元途径对外宣传湘商文化和湘商品牌。

2021海南民企100强榜单发布

本报讯(记者 吴志红)日前,由海南省工商联组织开展的“2021海南民营企业百强发布会”在海口市举行,海南逸盛石化有限公司、海口集时信息科技有限公司、海南金海浆纸业有限公司、海南众合天下科技有限公司、海南苏宁易购商贸有限公司位列榜单前5名。

据悉,2020年,旅游产业、现代服务产业和高新技术产业等三大主导产业企业入围海南民营企业100强有85家,营业收入总额达1127.58亿元、资产总额达1951.85亿元、纳税总额达87.16亿元,分别占民营企业100强的77.50%、86.03%、87.78%。三大主导产业对海南省地区生产总值经济增长的贡献率达到20.38%,为海南经济发展提供持续动能。

海南省工商联连续4年组织开展海南民营企业百强发布活动,已成为海南省民营经济的一个品牌活动。活动坚持民营企业自愿参与原则,广泛发动和组织海南全省营业收入超过1亿元的民营企业参与申报。

海南省工商联有关负责人表示,将积极推动活动成果转化,加强对海南民营企业历年申报数据进行比对分析,为海南省委、省政府做好促进民营经济发展和决策提供参考,不断提升工商联服务民营企业的精准度,打造促进“两个健康”的金字招牌。

广州成立政企沟通服务中心

广州市政企沟通服务中心日前揭牌,旨在推动该市全面优化营商环境,构建亲清政商关系,建立规范化机制化政企沟通渠道。服务中心将打造“更加快速、更加深入、更加系统、更加亲商、更加高效”的政企沟通模式,成为政企恳谈会、政策调研听证会和政策解读宣讲会等“政企面对面”活动的实体阵地。

广州市常委、市委统战部部长王世彤说,广州市全力为民营经济发展创造良好环境,截至2020年,民营经济市场主体数量突破200万户。

当天还举行了2021年广州市民营

经济服务大会暨民营企业服务周启动仪式。据了解,在服务周期间,广州市相关部门将围绕科技创新、人才引培、用地用房、开拓市场、公平竞争、融资支持、减税降费等重点开展政策宣讲、现场办公和资源对接等专项服务活动。

广州市芬尼克兹节能设备有限公司董事长宗毅说,广州拥有良好的营商环境,让企业家可以心无旁骛地投入研发、生产和经营,广州市工信部门在帮助企业数字化转型方面给了企业很多政策和资金支持,让中小企业也能享受到先进的数字化工具的红利。

(王浩明)

补足监管规范短板 促进平台经济发展

本报记者 王金晶

近日,振兴国际智库、北京政和民营经济创新发展研究中心邀请部分企业和专家代表,采取座谈研讨形式对当前平台经济发展情况进行分析研判。

北京市政协经济委员会副主任、北京市工商联副主席李志起参加研讨,他接受人民政协报记者采访时表示,北京是平台企业聚集发展高地,应当以理性务实的态度,加强监管规范法规宣传,着力增强政策透明度和可预期性;坚持监管规范和促进发展并重,着力提升监管治理效能;鼓励平台企业科技创新,着力激发企业创新发展积极性。

企业和专家反映,从监管环境看,国内出台的关于反垄断各类规章制度法规已经超过了20多个。当前,很多人只看到一系列监管规范政策出台了,但是对政策出台的原因不太清楚,对政策背后的用意不太清楚,对政策内容的解读掌握也不到位。因此,当务之急,除了要加强平台企业的正确引导外,还要加大监管规范政策的解读和宣传力度,引领平台企业朝着健康有序方向发展。

近年来,平台经济已经渗透到了我们生活的方方面面,在带来好处的同时,平台垄断、竞争失序、无序扩张等问题也开始逐步显现;由于平台企业具有跨界多元经营、跨界竞争特征,反垄断法规面临复杂的类型化场域与适用方法匹配问题,法规体系滞后导致监管短板,需要监管部门协同联动、有序展开。发展平台经济除了要改进监管体制

机制外,还要构建创新与监管并重的新型政府与市场互动关系。

对此,企业和专家提出,一方面要加强政策的集成性与法制性,做好反垄断法、数据安全法统筹协调和有机衔接,完善平台经济领域反垄断规范文件的配套细则,增加超级别平台的新基础设施地位和义务条款;另一方面,在政策制定过程中,需要加强政策双向沟通,进一步吸收企业对政策的一些感受和企业诉求,增强政策的目标导向性、决策机制的透明性,实现一个更好的、可预期的效果;还要完善与现代企业技术发展趋势和结构相适应的新型监管体系。

在国内,互联网企业基于存量用户的竞争更加激烈;在国外,受各种因素影响,互联网企业海外拓展相对乏力。对此,企业和专家建议:允许平台企业试错纠错;无论是治理方、参与方、运行方都要保持开放态度,尤其是科学家、企业家思想一定要开放;平台企业发展要惠及民生,更加重视民生导向需求;研究探索我国头部平台企业在平台经济中的发展规则。

李志起表示,目前,平台经济正在经历由消费互联网向产业互联网转型的关键时期,企业要紧跟国家发展战略进行布局创新,找到未来突围的方向和增长点;管理部门要注重从策略和战略上匹配问题,对平台经济、数字经济进行合理化引导,更大程度上发挥平台经济的积极作用。

坚持问题导向 精准施策发力

青岛市工商联服务民企高质量发展出实招见实效

11月1日,青岛广大企业家迎来了属于自己的节日——“青岛企业家日”。为了更好地服务民企,今年以来,青岛市工商联坚持问题导向,制定务实举措,精准施策发力,创新开展“我为企业找订单、我为企业找资金、我为企业找人才、我为企业找环境”专项行动,积极帮助民营企业纾困解难,以壮大民营经济攻势为抓手推动民营经济高质量发展,切实把党史学习教育成果转化为推动民营经济高质量发展成效。

通过紧抓思想政治引导这一生命线,着力提振信心。制定《青岛市工商联关于深入实施“政治引领工程”的实施方案》。举办青岛市非公党代表人士培训班,组织青年企业家走进上海“一大旧址”、南通张謇纪念馆等,深入缅怀党史,厚植爱国情怀。组建宣讲团进行巡回宣讲,深入实施非公党建“百千万提升工程”,夯实非公党建工作基础。

针对企业拓展视野、能力提升搭建平台,着力提升素质。持续开展“青岛企业家讲堂”,联合市司法局等单位举办惠企政策解读活动,围绕经济热点、企业需要等主题组织系列讲座培训活动

20余期,参与培训3000余人(次)。持续推进新生代民营企业培养工程,中国海洋大学民营企业成长学院正式开班,采取市工商联主要领导和海洋大学管理学院主要领导“双导师制”管理。搭建青岛与粤港澳大湾区、长三角城市群青年企业家交流合作学习平台,建立青岛深圳青年企业家创业园,打造青岛青年企业家创业共同体,推动共同体的实体化运作。

面对新形势、新任务,着力优化营商环境。市工商联参与研究制定壮大民营经济攻势方案3.0版,着力在优化营商环境和推动高质量发展上下功夫。通过在市政协全体会议上提交多件组织提案、界别提案,及时准确客观反映民企诉求,为党委政府科学决策提供数据参考。连续3年评选发布“青岛民企百强”榜单,创新开展“我为企业找订单、我为企业找资金、我为企业找人才、我为企业找环境、培育两龙头企业、培育青年企业家”的“四为两培”行动,积极为企业纾困解难。召开全市活力商会建设暨项目落地推进会议,商会活力不断激发。(孙立)

贵阳经开区:「春风行动」助力农村劳动力就业

「春风行动」助力农村劳动力就业

刘森淼



践行商业向善

陈东升

最近,中央统战部印发《关于深入推进新时代光彩事业创新发展的意见》(以下简称《意见》),为新时代光彩事业找准新定位、担当新使命指明了方向,也对民营经济人士投身全面建设社会主义现代化国家新征程进行了全面指导。

站在新起点、开启新征程,民营经济人士要完成新时代光彩事业的新使命,需要立足本业,做强主业,按照《意见》要求,践行商业向善、财富向善。首先,要走正道,守底线,坚持专业化、市场化、规范化,不偷不抢不骗,通过专业和创新赢得竞争。其次,守本分,有边界,明确认识企业在市场经济中的角色与地位,创造财富、解决就业、缴纳税金、践行社会责任,不越界,不滥用影响力,满足社会的期待。第三,以人为本,为客户提供优质的产品与服务,满足人民群众对美好生活的向往。第四,造福社会,通过创新降低产品与服务的成本、提升效率,增进社会福祉。

近年来,人口老龄化已经成为全球的共同挑战,我国还面临着老龄人口数量大、老龄化速度快、未富先老等难题。泰康自2007年开始探索进入养老服务业,经过14年的发展,已经从一个单一的寿险公司

成长为大健康产业头部企业。我们把虚拟保险和实体医养服务相结合,构建大健康产业生态体系。目前,我们已经在全国24个城市布局了医养融合的长寿社区,未来我们会加快在西部以及边远地区省会城市布局,让更多的人能够享受泰康倡导的高品质养老生活方式,长寿社区的落地也可以进一步拉动泰康在当地的投资与就业。

据初步测算,以泰康之家高品质长寿社区,每建设1000户标准养老单元,固定资产投资超33亿元,拉动GDP增长超66亿元,直接创造GDP近13亿元,新增消费2.2亿元,直接贡献税收0.35亿元,投入运营后还将持续直接拉动就业和增加税收。

为适应健康中国建设对医学教育和科学研究发展的迫切需要,今年8月,泰康向武汉大学捐赠10亿元,设立“武汉大学泰康医学与教育基金”,用于支持武汉大学建设一流医学和生命科学学科。通过一流的医院、医学院和生命科学院,聚集全球顶级的医生、医学家和生命科学家,推动科研成果转化,持续提升我国医学和生命科学领域的科技创新能力。泰康也将结合自身大健康产业生态体系的建设,设立相关基金,建设医学和生命科学研

究基地,打造大健康产业园,推动大健康产业的发展,满足人们对健康长寿的需求。

着眼助推乡村振兴战略的实施,我们将结合中国大健康主业,继续坚定推进溢彩千家养老机构资助计划,开展健康乡村建设行动,协助建立多层次农村养老服务体系。《意见》专门对民营医疗机构和养老领域民营企业发挥作用提出明确要求,泰康将每年资助100个养老机构,培训养老从业人员1万人次。同时,我们面向全国160个乡村振兴重点县,结合参与“光彩事业行”活动,精心选点开展帮扶,向乡村敬老院、幸福院等捐赠医疗设备等适老化设备,改善养老服务设施条件,同时培训养老服务人才,提升当地的养老服务水平。每年资助县镇级养老机构不少于20家,培训养老从业人员不低于200人次。

商业向善是对企业创造财富、解决就业、缴纳税金基本使命的超越。泰康将积极投身新时代的公益事业,用市场经济的方式方法,满足人民群众对美好生活的向往,实现我们全心全意为人民服务的理想。

(作者系中国光彩会名誉副会长、泰康保险集团股份有限公司董事长兼首席执行官)