

一片红茶的“涅槃重生”

——云南省市县三级政协助推凤庆“滇红茶”产业发展记

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜 杨丽娅

“我自愿加入凤庆滇红茶产业联盟，遵守联盟章程，牢记联盟宗旨，执行联盟决定……”10月22日，整齐而有力的宣誓声响彻云南省昆明市凤庆县会展中心。61位凤庆滇红茶产业联盟成员庄严宣誓，向世界宣布：凤庆滇红茶来了！

国内首个“滇红茶产业联盟”的成功落地，意味着遇冷多时的滇红茶产业将迎来全新的发展契机。而这背后凝聚的，是全省三级政协组织的努力和心血。

政协提案，助力“滇红”茶涅槃重生

凤庆旧称顺宁，位于滇西，是世界著名的“滇红”之乡。1938年，冯绍裘先生来到凤庆，成功创制滇红茶，从此凤庆“滇红”驰名中外，享誉世界。自诞生以来，“凤庆滇红茶”就以“形美、色艳、香高、味浓”的特点驰名中外，滇红特级工夫茶还被国务院定为外交礼茶。但近年来，由于行业指导弱化、原料管理粗放、产品研发能力不足等原因，历经了80多年的“滇红”市场影响力、知名度、美誉度逐年下降，产业发展形势十分严峻。

如何让这片红茶涅槃重生，再创辉煌？云南省、昆明市及凤庆县三级政协高度重视，连续多年围绕滇红茶产业发展，以各种履职载体，积极行动，有力地推动了滇红茶品牌再次崛起。

在凤庆，滇红茶产业是该县支柱

产业，全县茶园面积达51.6万亩，年产量达4万吨，全县近80%的人口从事茶产业。

“可以说滇红茶养活了凤庆的一方百姓，其发展走势事关全县民生发展大局。”凤庆县政协委员张国琴介绍，近几年，在各级重视下，凤庆茶产业不断发展壮大，形成了包括上游种植、中游加工、下游销售及茶、旅、文、康、健相结合的全产业链，但缺乏统一的地方产品标准一直是制约其发展的瓶颈。“此外，还存在精制茶占比小、茶叶协会作用不充分等问题。”

县政协委员陈俊杰认为，茶香也怕巷子深，当前滇红茶在“走出去”中面临有资源、缺细化、缺整合等问题，在各类茶产业竞争激烈的背景下，光有品牌是不够的。

凤宁茶叶经销商邵展超深表赞同。“由于缺乏统一的标准化，一些企业的生产和经营成本在流失，并且大部分企业还是依靠传统的经验进行管理，真正能够做到打通茶产业链的企业很少。”

针对滇红茶的发展“窘境”，广大政协委员们积极行动，踊跃建言献策。今年2月，县政协委员杨春明、张国琴及县政协社会和法制委员会分别提交了3件提案：《关于进一步加大我县茶叶初制所、茶叶加工坊以及茶叶专业市场监管力度的建议》《关于统一凤庆茶叶产品标准的建议》《关于进一步提升茶叶产业精制茶比重的建议》，引起了省、市、县三级政协的高度关注。

调研协商，为品牌建设把脉开方

4月，临沧市政协主席李银峰深入凤庆调研县域经济，详细了解滇红茶产业发展情况，要求要依托政协“协商在基层”平台，发挥政协优势，汇聚民智，为产业发展把脉问诊，全面推动滇红茶产业转型升级、提质增效。

7月，省政协副主席董华率队，组织委员、专家等赴临沧开展调研期间，前往凤庆滇红茶博物馆、凤庆县陈升红茶厂详细了解滇红茶产业情况，并提出意见建议。而后省政协经济委员会迅速作出工作部署，明确要以凤庆县茶产业为突破口，认真履职尽责，促进当地群众增收致富。

在各方推动下，8月24日，凤庆县政协组织召开“组建凤庆滇红茶产业联盟——重塑‘凤庆滇红茶’品牌影响力”协商议事会议。会议形成了两点协商意见：一是以政府为主导，各方参与，组建“凤庆滇红茶产业联盟”；二是县委、县政府成立凤庆县滇红茶品牌建设领导小组，专项负责引导和指导“凤庆滇红茶产业联盟”筹建工作。

随后，会议的成果迅速得到了落地转换。8月26日，中共凤庆县委书记陈礼军主持召开凤庆滇红茶品牌建设工作专题会议，详细了解工作进展情况、存在问题及下一步工作计划。要求滇红茶品牌建设工作专班要重点履行好服务联盟和协调部门两项职责，加快制定联盟章程、联盟准入标准、地理标志证明商标使用规范、技术标准体系，加快研究搭建联盟组织架构，尽快召开联盟成立大会，并在年内推出一批“精制龙头+初

制所+合作社+基地+农户”的示范链条，示范引领产业协同发展。

成立联盟，乡村振兴再上新台阶

经过近2个月的筹建工作，“凤庆滇红茶”产业联盟成立发布会于10月22日召开，正式宣告“凤庆滇红”再次扬帆起航。

凤庆县政协主席高仲旭介绍，联盟将建立产业上下游联结机制和利益分配机制，实现产业链各链条之间的有机衔接；建立共性和前瞻技术、新品种培育和新产品开发的科研平台，解决一批产业技术问题和产品创新问题；建立产业信息中心，实现信息资源共享；完善凤庆滇红茶标准体系，有效推行标准使用，实现标准统一，形成区域品牌合力，助推凤庆滇红茶成为中国红茶第一品牌。

省政协经济委员会副主任李文才表示，凤庆县是省政协经济委员会助推巩固脱贫攻坚成果和全面实施乡村振兴行动的重点联系县。助推滇红茶产业的发展是大家共同的责任。此时成立凤庆滇红茶产业联盟，必将促进凤庆茶产业高质量发展再上新台阶。

看到委员的建议和政协的协商成果被采纳落实，杨春明委员感到十分高兴，她说：“成立产业联盟，能够把丰富的资源综合起来，有效破解过去茶企单打独斗的局面，把产业做大做强做优，是造福凤庆百姓的有力举措。”



文化，是人们在实践中创造形成的社会历史积淀物，既是一种社会现象，又是一种历史现象。相对而言，文化比较抽象。它凝结在物质之中，又游离于物质之外，这就需要人们自觉珍惜、自发呵护。然而，现实生活中，有人却在自觉不自觉地糟蹋乃至糟践文化。一个直观的表现是，事无巨细，不分雅俗，都被贴上文化的“标签”。每每想起，就有一种如鲠在喉、不吐不快的冲动。

莫拿文化当“标签”

张桂辉

前些年，茶文化、酒文化、饮食文化、网络文化、课桌文化、汽车文化、驴友文化流行，还算含蓄柔和；殡葬文化、乞丐文化、电竞文化、涂鸦文化、美甲文化、洗浴文化、厕所文化争奇斗艳，凶猛来袭。仿佛处处都是文化，时时都有文化，但实则空洞乏味。

“文化”二字源于《周易》。人类从野蛮走向文明，得益于文化和风细雨的滋润、潜移默化地涵养。近些年来，“文化”一词时来运转，时髦得很。在一些人眼里，不论什么事，不管啥东西，倘若不沾点文化，就不够水准。于是乎，文化“标签”想贴就贴，随心所欲；胡贴乱贴，惨不忍睹。一方面，文化的名目五花八门，无奇不有；另一方面，文化的内涵名不副实，牵强附会，成为陈旧的“外套”、廉价的“标签”。

文化之所以弥足珍贵，正是因为它的独一无二，绝无仅有，不可多得，无法复制。有句成语叫作：百星

不如一月。《淮南子·说林训》中说：“百星之明，不如一月之光；十牖之开，不如一户之明。”意思就是倘若月亮也像星星，满天都是，数不胜数，也就不显得珍贵了。月亮如此，文化亦然。如果无论良莠都被贴上“文化”的标签，既是文化的不幸，也是文化的悲哀。

另外，文化既是“软实力”，也是“护国符”。阿富汗作为四大文明古国的发源地之一，有着极其悠久的历史灿烂的文化。为了避免战争之祸，十余年来，阿富汗国家博物馆将二百余件珍贵文物，通过一边流浪一边保护的形式，在美国、中国、英国、法国、日本、意大利、荷兰等数个国家和地区进行全球接力展出。不久前，这些文物终于回到首都喀布尔。而在阿富汗国家博物馆入口处的石碑上，则写着两行醒目的英文，翻译成中文就是：“文化存，则国家存”。

随着时代的发展、文明的进步，人们对文化的认识，越来越深；对文化的希望，越来越大。文化的功能，有了全新的定位——软实力；文化的地位，上升为一项战略——文化强国。而建设文化强国，是一个系统的、复杂的，与国家兴旺发达、民族长盛不衰息息相关的宏伟工程。一个重要前提是，既要坚定文化自信，又要呵护文化安全。常言道，物以稀为贵。因此，如果听任文化沦为廉价“标签”，与其说是对文化高看一眼，莫如说是对文化的肆意糟蹋。对于文化，我们要“珍爱”，而不是“真害”。

社会新思考

“周末不打烊”亦是服务本领

沈峰

近日，山西省太原市尖草坪区政务服务中心在自助办理区张贴出一份公告。告知办事人如果需要办理的政务、民生服务事项，但因工作繁忙无法于周一至周五办理，欢迎周六、周日来办理。据悉，该区政务服务中心实行“周末不打烊”，一周7天向办事群众和单位开放，183项行政审批事项全部纳入办理范围。

目前，不少地方公共服务窗口都实行双休制。太原市尖草坪区政务服务中心“周末不打烊”模式，则解决了广大企业和群众“上班没空办，下班没处办”的“时间错位”问题，更好地满足企业和群众“随时办”需求，顺应和满足了老百姓的诉求。

推行“周末不打烊”，就是把群众的需求和愿望放在心里，探索更多的便民举措，服务百姓。从服务细节入手，以群众需求为出发点，体现了以人为本和全心全意为人民服务的宗旨。相比之下，当前很多地方、很多部门也都在改善服务环境、提高服务质量上下功夫，不断创新服务手段、服务措施，但为什

么一些地方的群众“不满意度”仍然较高呢？原因还是没有完全立足于想群众所想、急群众所急，所以创新出的方法往往只能方便自己，而不能方便群众，只能提高自己的工作效率，而无法增加群众的满意程度。

同时，各级部门和党员干部也必须牢固树立领导就是服务的观点，同时必须掌握为人民服务的本领。没有为人民服务的观点，不可能全心全意为人民谋利益，没有为人民服务的本领，也难以为人民谋利益。所以，公共机构在增强服务意识、提高服务本领的同时，需要不断创新方法，才能真正让群众更满意。

总之，“周末不打烊”亦是服务本领。政府部门等公共服务窗口不能仅仅满足现有的服务水平，应在提速、提质等方面做出更多的努力，方能体现诚意和责任，才能最大化地实行便民利民服务。太原市尖草坪区政务服务中心实现“周末不打烊”非常值得推广，期待更多地方拓展公共服务窗口周末提供无休服务，为群众提供更多的便利，让群众获得感实实在在、真真切切。

镜头中的民生

校园里的冰雪“新时尚”

本报记者 贾宁 摄影报道



近日，北京市海淀区羊坊店中心小学建起了“冰雪教室”，让学生在室内不但可以进行冰球、滑冰、冰壶等冰雪项目，还可以通过奥运有关的陈列了解奥运知识。这也是海淀区首个小学“冰雪教室”。

这间“冰雪教室”总面积188.275平方米，地面全部铺设了仿真冰面，可以进行短道速滑、冰球、冰壶等冬奥项目。教室里还陈列着各种奖杯、2008年奥运会相关的文件，以及当年孩子们自制的“奥运火炬”。

“我们不但鼓励学生参与奥运项目，还把奥运精神渗透到日常体育课程中。”学校负责人表示，在校园里，“体育课联排”正成为新时尚。

温馨家话



提前给父母“送温暖”

马海霞

还没入冬，同事王姐就给母亲网购了毛线帽子和围巾。我问王姐，这个季节戴这点早吧？王姐回，人上了年纪，害怕冷，早点给老人家准备下，有备无患。

在我印象里，王姐给父母买东西总是超前于季节。我问她这个“强迫症”的出处，王姐说，儿子小时候，她总让他多穿衣服，单在穿不穿秋裤的问题上，就和儿子斗智斗勇好几年。但奈何有种冷叫“妈妈觉得冷”，儿子的体温总和她在一条水平线上。

一次，她又让儿子穿秋裤。儿子说，穿上秋裤课间打篮球时活动不开，上体育课也跑不动，现在很多同学还有穿着短裤打篮球、踢足球的呢。王姐也知道小孩子体温高，耐寒能力比大人强很多。对于儿子的穿搭，应该比天气预报的温度高三四度才行，但作为母亲，总怕孩子冻着。

王姐把这话给父母听，母亲感慨：是啊，我和你爸早晚都穿上薄棉裤了，我们都是老寒腿，天一凉，关节先感知到了。王姐给父母买的保暖内衣还在路上，对父母而

言已经“过季”了。这让王姐意识到，温度上的代沟，是年龄和身体素质决定的。于是，她在儿子穿衣问题上妥协的同时，也把对父母的关爱“温度”调低了好几度，让父母比自己多穿一层。

王姐的故事让我想起小时候，每年入秋后，父亲就给爷爷买好了取暖用煤，母亲也早早把爷爷的被褥和棉衣棉裤都拆洗缝制好，放在床头的柜子里。爷爷家生炉子也不是按时令，而是看温度。天气一凉，母亲便差遣父亲去爷爷家把炉子和烟囱泥一遍，木柴和煤饼都堆到屋子里，爷爷啥时候想生火了，随时都可以生。真是因为在对抗寒冷上，每代人是有温度代沟的。母亲也怕忘，所以她每年都在月份牌上标注上，提前一个月提醒自己，该给家里的老人送温暖了。

对父母的知寒问暖要比天气预报“低”几度，提前问候父母：天冷了注意保暖。这样子女的关爱才能和父母的温度同步。有时，也许父母硬件上的“取暖”物质并不缺，但哪怕子女一句“天寒加衣”“多喝热水”的话语，也让他们心生欣慰和满足，让他们多一层温暖对抗即将到来严寒。

又见父亲书信来

宋扬

自从父亲不和我们同住后，他的信又隔三岔五以微信的形式来到我的手机上。

父亲听力不太好，七八年前，我给他配了一部音量超大的老年“棒棒机”。父亲70多岁了，能看能写，唯独对电子产品一窍不通。他嫌发短信麻烦，有事我们爷儿俩就直接打电话。

半年前，父亲去了妹妹那边。某天，他的“棒棒机”突然坏了。拿去维修，师傅很是吃惊——这两年，老年人中也很少再用“棒棒机”了，配件已经停产。维修无果，妹妹只好给他买了部智能手机。拿到智能手机的父亲一脸惶惑。光教会他开机、解锁、拨打电话，就很费了一番周折。对于父亲使用智能手机这事儿，我一直心存担忧，生怕有个急事儿，联系不到父亲。

如此提心吊胆过了半个月。一天，我的微信突然来了一条请求添加好友的信息。狐疑着点击“通过好友申请”，竟然是父亲发来的！父亲居然学会了用微信！紧接着，我的微信里又跳出一串问候表情——心形、茶杯、酒杯、笑脸、鲜花、礼物组合的一堆表情图案中，居然夹杂了一个“沮丧”。看来，父亲毕竟是新手，微信表情的选择还不

能得心应手。我打电话过去问，电话那头的父亲很兴奋，问我收到微信没有。他还说，他的微信好友有7个人了，有我，有妹妹，有母亲，还有姑妈……

自从有了微信，父亲和我联系的方式变了。妹妹已教会他手写输入。每天，他都发来一条问候消息，文字之后，一连串红红的各式表情让我内心温暖无比。年过不惑，还被老父亲记挂着，我仿佛又回到了趴在父亲背上安然入睡的童年时代，回到了收到父亲来信的大学时代……

我读大学那会儿，书信是我与家人联系的唯一方式。一次偶然的机会，我发现父亲的笔记本。笔记本正面是家庭收支账目；背面，从第一页开始，工工整整而密密麻麻地抄录着父亲写给我的信，整整四封。它们正是父亲在上个学期写给我的四封信，原来，每给我寄出一封信前，父亲都把它一字不落地誊抄到了他的笔记本上。父亲珍藏着他对我的心里话，而我却早已把他寄给我的那些信丢弃得无影无踪。看着父亲的信，我的泪水夺眶而出……

时代在变，如今，父亲的信不再以纸质的方式来到我身边，但我笃信：无论是书信时代，还是微信时代，父亲对我的爱从来都不曾改变分毫。



开展巡回接访 回应群众关切

为全面加强自身建设，建设人民满意的服务型政府，广东省佛山市顺德区信访局开展村（社区）巡回接访工作，畅通信访渠道，回应群众关切，着力解决基层问题。顺德区信访局在全区205个村（社区）设立了“信访部门巡回工作室”，将信访服务送到群众的家门口。该工作室由顺德区信访局、顺德区有关单位以及“两代表一委员”、

法律顾问等第三方社会力量组成。自挂牌以来，共接访、走访、约谈、回访群众22批81人次，相继解决了集体留用地出让、医疗保险费的一次性趸缴及购房违规收取现金等群众诉求。此外，顺德区信访局还在村（社区）党群中心设置了“信访诉求服务点”窗口，常态化广泛收集社情民意，及时、主动回应群众关切。（陈日庆）