

乡村美途

江苏省徐州市北郊微山湖畔有个远近闻名的楼山湾，柳泉镇北村就坐落于此。12年前，北村曾被人们诨称“采石村”“光棍村”，如今这个濒湖小山村实现了从“万难”到“江南”的摇身蝶变，成了全国文明村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、微山湖畔的“明星村”“网红村”。



铺好致富路， “光棍村”摘掉穷帽子

十多年前的北村几乎与外界隔绝，东、南、北三面被16个山头紧紧包围，西面是微山湖，没有一条通往外面的大路。

有的村民从事采石业，有的则长年外出务工，于是，“采石村”“光棍村”之称成了这个村子的代名词。2010年1月村支部换届，刘广铎担任北村党支部书记，重担落在了他肩上。刘广铎积极吸纳驻村政协委员履职小组等方面的建议，要擦亮北村生态名片，树立了生态修复、建设美丽宜居北村的目标。

要想富先修路，首先是整修村庄所有主干道路。当时村集体欠账54万元，为了多方筹措资金，刘广铎自己带头捐款，又动员村内企业和种植养殖户支持修路，完善了3个自然村的主要路网，强化基础设施配套，提升景观节点小品，三个自然村分别按照“塔山渔情”“耕读北村”“西村梦里田园”进行特色化打造，并获得了市区两级1500万元的资金支持。

今年5月，微山湖南岸一条8米宽、12公里长的柏油马路正式通车，将利国、柳泉两镇20多个村庄紧紧联结起来，串起西李村石头部落景区、柳泉北村楼山湾湖光田园度假区、向阳渠等旅游景点，形成微山湖片区最美的湖光山影。

发展旅游 铸“醉美楼山湾”黄金品牌

位于微山湖畔的北村，湿地颇多，



山水画卷天成

——江苏省徐州市铜山区红火旅游业激发乡村振兴

通讯员 沈菲 本报记者 江迪

负氧离子含量高，可谓“天然氧吧”，发展乡村旅游得天独厚。

“如果发展好乡村旅游，不光旅游有收入，村里小杂粮、野鸭蛋、鱼、虾、蟹等水产品也能打开销路，餐馆、超市、小卖部等也能收入不少，更有利于发展电商以及多种产业。”村民们对发展旅游充满期待。

得知了村民们的愿望，在柳泉镇政府大力支持下，刘广铎带领村民干了起来。他们依托北村的自然风光和地理环境，确立了打造“生态文化旅游特色村”的目标，开展土地流转、耕地垦造、荒地盘活、退塘还湖等工程。为解决乡村旅游资金短缺与不持续问题，创新推行“水产养殖合作社+村委会+农户”运营模式，102户村民以资金、鱼塘、劳务等多种方式入股，筹集资金5700万元，全力缔造集旅游观光、民俗体验、湖鲜经济、田园度假为一体的苏北地区首个闭环式文旅田园综合体。

“旅游旺季时，有时一天能挣2000多元。”北村村民刘刚刚说。他每天起床后在村里跑步健身，然后就到楼山湾湖光田园度假区开旅游快艇。

随着村里旅游业的日益红火，返乡创业的刘刚不仅经营着80亩的葡萄采摘园，还购买了游船，到了晚上，他本人又变身网络主播，销售当地的水产和杂粮。

在北村，还有一批上岸渔民，他们更是感受着巨大变化。32岁的王实现和妻子一同搬进北村的一幢二层小楼。他从出生起就一直生活在船上，住家船停泊在北村所辖的微山湖水域。王实现

的父亲烧得一手好湖鲜，在村附近的水域开了一家船餐馆。王实现接管了父亲的船餐馆，但当时的柳泉镇北村还是靠采石和捕鱼为生的偏僻渔村，餐馆生意做得再好，一年却存不下多少钱。

随着渔民上岸，发展旅游，微山湖特色湖鲜逐渐成为度假区吸引游客的招牌，王家的餐饮生意也越来越红火。每到荷花盛开的夏季，周末有上万人来村里游玩。如今，王实现打造了一艘全新的餐饮船，设有20个包厢，每逢假期必然爆满。“最忙的时候，一个中午接待了60桌客人，餐饮船年收入达到50万元以上。度假区专门辟出一片水域停放餐饮船，岸边建有污水循环处理系统，餐饮垃圾由专人回收。”王实现兴奋地说。

目前，北村已建成游客中心和3处停车场，可容纳车辆2500辆，观荷园扩大至千亩，品种200多种，此外，还增加了水上游乐场、音乐沙滩、美食街区、柳泉水寨、山水度假民宿等项目，铺设健身彩色步道及木栈道2000多米。自2020年7月25日开放以来，已接待游客100多万人次，安置就业人员1000余人，旅游收入达6000万元。

党建加协商 擦亮乡村振兴“底色”

如今北村的发展，少不了政协助力。在发展旅游过程中，村民圈占鱼塘的问题一度让旅游发展无法迈开步伐。这个问题在当地已有30年历史，成为村里的“老大难”。恰逢江苏全省政协大力推进“有事好商量”协商议事工作。此时，有人提

议：不如召开一次“有事好商量”协商议事会，把圈占鱼塘的村民和相关的议事会成员都邀请来，议一议事关全村发展的大事。就这样，在“南四湖”整治行动开展前，通过村“有事好商量”协商议事会已收回鱼塘1000亩，最终完成全村4500亩退塘还湖任务，为打造楼山湾湖光田园度假区奠定了基础。

其实，不仅在北村，整个铜山区的村民富了，村集体收入不断增加，社会治理不断改善和发展成果更多惠及百姓。

铜山区将“党建+协商”引领模式融入镇村发展中，充分运用好“有事好商量”协商议事平台，把涉及群众切身利益的事情全部交给群众自己议、自己定、自己干，使广大群众参与有渠道、管理有资格、诉求有回应、监督有保障，“有事多商量，难事也不难了”。

新区街道依托草莓小镇做精做亮草莓IP，延长草莓产业链，打造“农业迪士尼”。种植户们将草莓种植的需求、意见、建议通过铜山政协的“铜心码”扫码反映，系统自动处理反馈给“棚友圈”微协商平台，协商召集人再及时召集召开相关议事会议，一些种植难题、采摘收费等问题解决在田间地头。“有事好商量”的协商议事会，还决定以党支部及党员中心户引领农文旅产业发展为周边群众提供更多就业创业机会，聚力形成富民增收洼地、生态宜居福地。

回乡打拼的大学生吴振波说：“在外辛辛苦苦工作挣的钱还没种草莓多，在家门口种好草莓，参与家乡建设，其余的问题都有党委、政府替我们考虑，山有水有吃有玩还没压力，新时代青年何乐不为呢！”

委员难忘的红土地



追寻红色火炬映照下的足迹

王苏

今年中国共产党成立100周年，七天前夕，我们跟随上海市政协主席董云虎参观了位于黄陂南路上的中共一大纪念馆；9月10日教师节那天，作为上海市“四有好老师（教书育人楷模）”的代表，我再次走进中共一大纪念馆，参加了新教师的入职宣誓仪式，并率领新教师宣誓。

“我立志做一名光荣的人民教师，忠于人民的教育事业，履行教师的神圣职责……为中华民族的伟大复兴，为人类社会的文明进步，为人民的教育事业奉献一切。”在明亮庄严的中共一大纪念馆前厅，铿锵有力的誓言回荡着。一字一句，都是教师这个群体在而具体的、一以贯之恪守并践行的誓言；也是作为教师，在这片深情的土地上，用青春和岁月书写的一笔一画的精神信仰。

在“主义的抉择”展区，一本本《新青年》杂志和一百多年前中国共产党早期组织的革命刊物，被有序而有设计感地镶嵌在伸至天际的巨幅玻璃墙中，以空中展呈的形式带给观众强烈的视觉冲击。我看到几位新教师低着头，仔细而专注地看着这些穿越百年历史烟云的革命刊物，逐字阅读上面的文字，隔着一个世纪，这些年轻的脸庞、清澈的眼神，依然能够感受到在沉沉黑夜的旧中国，这些革命刊物的传播曾经带给人们的关于“民主”和“科学”、关于“自由”和“进步”的深刻思考和升腾的希望。

这个场景深深触动到我，我看到的不仅仅是一群青年教师在红色场馆接受党史学习教育，我更看到曾经的青年人以自己的青春和信仰，通过知识的传播、理想的呼唤、精神的感召，如何广泛地影响着更多的人，带动他人关于建立一个民主的、科学的、进步的新中国的热爱和投身革命的信仰。那是“星星之火，可以燎原”的力量，是火种如花草的种子在中国大地上撒播，是壮美的青春理想之歌在唱响，是革命足迹在这片热土上走出的坚实步伐！

如果有一幅图画能将“人民教师”这份事业做最生动形象的描绘，我想到的就是“足迹”——扎根在土地行走的教书育人的足迹、引领学生走向光明和理想的奋进的足迹、从“师德师风”的精神传承中一路走来的足迹。这足迹，坚定有力，朴实无华；不知疲倦、矢志不渝，它一直通往一个民族的未来和远方……

不啻是《新青年》杂志编辑部、“外国语社”，还是五四青年革命运动，中国共产党早期筚路蓝缕的革命道路，都是从新知识、新文化的传播开始，是从一位位作为教师也作为革命领袖人的足迹开始。教育和引领，感召和唤醒，永远是身为教师最大的职责和神圣的使命。

从事教育工作将近40年，我的青春，与孩子们的求学岁月交织在一起，和作为一名人民教师的辛勤耕耘和荣誉交织在一起，和一双双晶莹的眼睛、一对对攀登的足迹交织在一起。很多时候，我觉得教师这个职业带给我更多的是一种近乎神圣的使命感。

作为全国政协委员，我尽职尽责提交教育领域和社工团队建设提案。所提交的《关于语文教学中加强口语表达能力培养的提案》《关于引导艺术类高校毕业生投身“艺术教育乡村振兴”的提案》《关于美育是学生全面成长不可或缺之“精气神”——加强中小学生学习美育的提案》获得教育部的立案及回复；《关于重视、培养社工人才队伍的提案》获得民政部立案，同时获评全国政协2020年度好提案。

我想无论是作为政协委员还是一名教师，都是一份深刻的身份认同，更是使命认同，是信仰的追随，是矢志不渝的初心。贯穿历史的任何时期，教育永远是人类精神的指引，是时代的磐石，是大海中的灯塔，是恒久的守护，是追光的成长。

在中共一大纪念馆，新入职的青年教师们和我一样，看到了中国革命火种的撒播和燎原，看到了中国共产党创建初期的岁月和历史，也看见了红色火炬映照下的足迹走出的壮阔道路；我们看到了百年的对话，看到了精神的传承，更看到了脚下的这片土地——这一片多情的土地，这一片生生不息的土地，这一片我为教育事业奉献了半辈子并甘之如饴的土地，在红色火炬的映照下，那足迹，一直延伸在“两个一百年”奋斗目标的征途上。

(作者系全国政协委员，上海戏剧学院教授)

信息速览

中国旅游集团全国红色故事讲解挑战赛正式启动

本报讯(记者 刘圆圆)近日，中国旅游集团“红色故事伴我行”全国红色故事讲解挑战赛正式启动。此次活动是“永远跟党走”年度红色旅游系列活动的重要组成部分，由中国旅游集团旗下中旅旅行全案策划并组织实施。

大赛充分利用各省红色旅游资源，通过选拔红色故事讲解员，传播红色故事，讲述百年党史，推动党史学习教育走深走实。来自西安的马丁“照亮陕甘边，指引红军路”，来自杭州的小营巷“见证浙江第一个党组织诞生”，美丽白洋淀“带你走回小兵张嘎的年代”……活动一经上线便吸引了各省红色景区及旅游企业员工的广泛参与，参赛者通过红色故事传递时代声音，展现各地红色文化的独特魅力。

此次挑战赛是中国旅游集团探索红色资源开放共享的积极实践。中旅旅行作为中国旅游集团旗下全资子公司，充分发挥红色旅游精品项目示范引领作用，将红色文化资源和地域文化旅游资源有机结合，开拓研发“红色+研学”“红色+拓展”等主题产品，依托延安、贵

州、台儿庄、临沂等红色旅游基地，开发了一系列党建团建产品和短线旅游产品，积极创新教学方法，为党史学习教育和红色主题教育注入新的活力。

福建泉州政协专题视察旅游全链条完善情况 实现游客“一部手机游泉州”

本报讯(记者 王惠兵)日前，福建省泉州市泉港区政协组织政协委员和文体局、市场监督管理局、住建局、文旅公司及相关镇(街道)负责人开展“食住行、游乐购”旅游全链条完善情况专题视察。

近年来，泉港区加快建设绿色石化名城、现代活力港城、山海宜居美城，整合优质资源，优化空间布局，探索文旅融合发展新模式。目前，全区已基本建成“一心、两带、三镇、四线”的旅游格局，“食住行、游乐购”旅游全链条日趋完善。

视察组一行沿着“食住行、游乐购”旅游全链条的部分旅游线路——惠屿岛、黄泰石楼、福安酒店一路前行，详细了解各地旅游发展提升情况以及仍存在的问题，并就文旅深度融合发展成效、品牌打造、宣传推广、人才培养等问题现场展开交流探讨。

委员们建议，创新发展机制，促进文旅融合发展，按照“景城一体、城乡融合、主客共享、产业互补”发展思路，做好招商引资、引入业态项目，打造文化旅游特色区。突出项目带动，构建文旅融合保障体系，推进文化旅游产业化发展，做好项目对接，进一步提升全区旅游接待水平和旅游业态发展。科学制定符合全区发展实际的扶持奖励政策，促进全区旅游产业发展。加强配套设施建设，完善文旅公共服务体系，统筹推进特色小镇，结合高铁站项目规划建设区级旅游集散服务中心，解决旅游道路瓶颈，完善智慧文化旅游区和服务平台建设，逐步实现游客“一部手机游泉州”。

国内首个住宿业互联网运营管理职业能力要求出炉

国内首个住宿业互联网运营管理职业能力要求出炉

本报讯(记者 刘圆圆)中国饭店协会近日发布国内首份《住宿业互联网运营管理职业能力要求》(以下简称《要求》)团体标准，该团体标准由中国饭店协会、携程酒店程长营、去哪儿酒店驴委会共同起草，将填补酒店人才培养标准空白。

本次发布的《要求》弥补了当前住宿业互联网人才标准的空白与短缺，将住宿业互联网运营管理职业能力等级分为初

级、中级、高级三个等级，住宿业相关人员可通过个人自愿申请、资格审核、培训与考试相结合的方法获得评价证书。

值得一提的是，根据《要求》还将针对不同岗位、不同管理层级的住宿从业者建立一套标准化的培训体系，以及培训后的评价标准，且培训评价证书将在中国饭店协会和携程酒店后台永久可以查到，进一步增强了员工参加培训后的获得感、帮助酒店从业人员拓宽了职业发展通道；另一方面，培训和考试运用线上、线下相结合的形式，避免了企业人员脱产培训带来运营停滞的痛点。

中国饭店协会住宿事业部副处长杨晓丹介绍，随着数字化不断重构传统行业以及疫情加速互联网在住宿业应用场景的渗透，住宿商户不仅在客户服务上积极运用数字化技术提升客户满意度，而且在企业的决策、管理和运营模式上，也积极运用数字化手段降本增效，这对从业人员的综合素质提出了更高的要求。

中国饭店协会此前发布的《2021中国酒店业人力资源趋势洞察》显示，人才紧缺问题始终伴随着酒店行业的快速发展，对于酒店人才来说，一方面职业晋升通道有限，另一方面薪资水平提升的空间也日益压缩。业内人士表示，住宿业已经深刻意识到互联网和数字化运营对于企业的重要性，相关人才队伍的培养及建设迫在眉睫，然而在过去，酒店互联网人才培训的相关标准一直处于缺失状态。

读图时代



龙潭三湖净水连

经过近两年的改造提升，日前北京龙潭西湖公园重新开放。公园面积约10公顷，以湖为中心、环水成景，春夏“柳岸观荷”，秋季“丹霞映岸”。至此，龙潭公园、龙潭中湖公园、龙潭西湖公园三园均已开放，并实现水体“三湖连通”。

本报记者 贾宁 摄