

本刊聚焦·电子商务 Ben kan ju jiao

县域流通体系建设进入加速期——

物流“微循环” 民企少不了

本报记者 王金晶



今年1-8月,全国乡村消费品零售额接近3.7万亿元,同比增长17.2%。但从总体看,农村市场发育仍然不足,农村商业服务能力还不强,与满足农村人口消费需求还有不小差距。9月,商务部提出开展“县域商业建设行动”;近日,中华全国供销合作总社启动实施“县域流通服务网络提升行动”,县域流通体系建设进入快速发展时期。

县是我国承上启下的重要行政单元,是发展经济、保障民生的关键环节。商务部流通发展司相关负责人表示,“十四五”时期,将县域作为农村商业的切入点,适应当前农村流通、农村消费的实际状况;将进一步强化县域的中心地位,发挥镇的重要节点功能。

政府的决策和投入,为县域和农村的流通服务的提升奠定了基础;经营主体的因势利导,使得县域流通体系的建设不断迈上新台阶。

“大流通”带动大产业 “微循环”畅通“最后一公里”

“十四五”期间,我们明确了以农商智慧产业园和50个县域“乡村振兴馆”为抓手,形成保障100个军地后勤单位、服务1000所农村对接单位、入驻1万经营主体、带动10万家合作社、家庭农场等生产经营主体;管理100万平方米产业园区;覆盖1000万亩土地面积的总目标。”安徽省政协委员、菜大师农业控股集团有限公司董事长谭祖辉如是说。

据介绍,“菜大师”作为全国“万企兴万村”精准扶贫行动“先进民营企业”积极打造“农场+工厂+市场”三产融合的中国农产品生产交易的现代化新平台,成为物联网、服务“三农”重要的新生力量。谭祖辉告诉记者,今年以来公司以“大流通”带动大产业,以“微循环”促进县域消费,在华东、华中分别以“晒都产业园”和“乡村振兴馆”为载体,创新打造了农产品流通和“农旅”结合的新业态发展模式,助力县域流通服务网络提档升级。

在县域流通体系中有企业注重商贸中心建设,而有的企业则侧重基层网点培育。黄山市政协委员王朋经营的万润家连锁超市正不断加强与黄山市供销社、中国邮政等的市场化合作,有效利用它们在乡村布局的现有站点和人员,通过整体规划、合理布局,计划建立县

级、乡镇和村级相结合的商品零售网点110个。

据介绍,万润家连锁超市通过自有控股品牌,与黄山市供销社、黄山旅游发展股份有限公司两家国有企业联手打造“田园徽州”区域公用品牌,深耕农产品供应链,延伸品牌价值,充分整合散落在全市范围内的各类优质生态农产品,让更多农产品从“单打独斗”转为“抱团发展”。万润家连锁超市利用门店资源,进行优质农产品收购并储存,由第三方物流送货后带回县城配送点,再经过工厂专业的分级包装销售,让消费者获得质量更优、价格合理的农产品;与此同时增加了农村种植户的收入,进一步提升他们的消费能力。

王朋表示,未来将加强信息共享、配送渠道、人员配置、网点场地等资源聚合,畅通基层供销“最后一公里”,实现日用消费品下行、农产品上行的商品流通模式。

供货商变身“新农商” 终端物流配送系统不断升级

随着消费品电商的迅速发展,如拼多多、京东、美团等各家电商平台也在发挥数字化下沉优势布局物流体系。

美团党委副书记、副总裁任奎介绍,美团优选正在积极推动下沉市场冷链物流建设,在全国各省份建立中心仓,通过干线运输线路和同城运力网络连通农产品主产区,同时在消费需求集中的区域建立订单配送网格站,分区运营落实订单的配送工作,稳定商品供应、保障商品质量、提升消费体验。“美团对仓储、物流运输等基础设施的投入还在持续,接下来重点仍在扩大仓储物流网络规模,加强对下沉县域、乡镇的冷链物流体系建设。”

任奎也介绍了企业在冷链物流建设中探索的经验。他表示,一种有效的方式是在县域与合作商建设具有冷链功能的小仓库,并以此带动产地预加工小仓库建设;在各省份建设冷链功能中心仓,通过干线运输和同城运力来连接

主产区,并在销地端建立定点配送网格站。

无独有偶,在拼多多平台上,年轻商家抱团发展,形成亿级、十亿级的优质农产品产业带,推动了一大批冷库建设,“库二代”“果二代”们从供货商变身“新农商”,以自己的巨大物流需求为基本盘,成规模带动县域物流体系的迅速壮大发展。

据介绍,去年以来,拼多多加大了冷链物流、仓储的建设,由轻变“重”,致力于发展专用农产品物流体系,也在一定程度上,为县域流通体系作着点滴贡献。

拼多多通过激发市场机制,将以前要转到省级和区域中转中心发货的流通链条,下沉到产地所在的乡镇和县域,显著降低中间环节的时间、人力等成本消耗,推动了县域流通服务网络的形成和优化。拼多多相关负责人表示,工业品下乡和农产品上行形成了双向流通,加上规模效应,在拼多多电商链条发达的村镇县域,快递成本也得以大幅优化。

为了解决县域快递物流网络不完善的难题,近年来以发展农村电商作为主赛道的安徽九个挑夫电子商务有限公司自2018年开通挑夫“村货巴士”以来,不断升级完善,自我革新,加强融合,逐步形成了现在的客、货、邮、电一体化融合发展模式。

“九个挑夫”董事长董章云告诉记者,以企业建设的芜湖市繁昌三级物流共配中心为例,自2021年9月开始投入使用,为下乡快递提供统仓共配、自动化分拣、集包、配送等一站式服务,自运营以来,日均物流吞吐量达2.4万件。“在企业与政府的共同努力下,到村快递邮件‘坐’上了班车,实现了‘场站共享、服务同网、货源集中、信息互通’,真正降低成本,方便群众,惠及民生。”

商务部提出,“力争到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁超市和物流配送中心,乡镇有商贸中心,村村通快递,重点要推动企业、供应链、物流配送和商品服务的下沉,促进农民收入和农村消费的双提升”的目标正在民营企业的助力下逐步变为现实。

线资讯 Yi xian zi xun

10月CTSI货运指数有所回升客运指数低位运行

本报讯(记者 王金晶)交通运输部科学研究院12日发布的中国运输生产指数(CTSI)显示,10月CTSI指数总体呈现“货运有所回升、客低位运行”的特点。

2021年10月,CTSI为163.4点,同比下降4.9%,两年平均下降3.8%、降幅较9月收窄0.9个百分点。分结构看,CTSI货运指数为197.6点,同比增长1.5%,两年平均增长4.4%;CTSI客运指数为98.3点,同比下降23.5%,两年平均下降23.6%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周

键认为,10月CTSI指数总体呈现“货运有所回升、客运低位运行”的特点。其中,CTSI货运指数两年平均增长4.4%,增速较9月回升0.9个百分点,从发展趋势看,自7月以来货运指数两年平均增速连续4个月保持在4%左右,较上半年6%~7%左右的增速明显放缓,但总体仍维持在相对稳定的增长区间,没有出现趋势性下滑;受国内多点散发疫情影响,跨区域旅游出行恢复承压,客运继续处于低位运行状态,10月CTSI客运指数两年平均下降23.6%,降幅与9月基本持平。

“中国零碳陆运联盟”成立 创新陆运体系零碳之路

本报讯(记者 刘艳)11月8日,在吉利商用车“远程星瀚世界”线上发布会上,传化智联、吉利、华为、亿咖通、京东物流、宁德时代、国轩高科、亿纬锂能、协鑫等十一家企业代表,宣布共建“中国零碳陆运联盟”,共同推动中国物流向零碳、智慧、高效方向发展。

“中国零碳陆运联盟”跨界联动上下游产业链,依托底层技术,从电池端、车端、能源端、物流和平台运营端等联合各领域头部企业,探索创新物流工具和创新商业模式相结合的全新陆运体系零碳之路。

为更好地履行企业的社会责任,协同高效发展,“中国零碳陆运联盟”提出要做零碳陆运的践行者、推动者、引领者、开放者四点建议。

河南商丘市政协开展优化营商环境专项民主监督

本报讯(记者 王有强 通讯员 冯海凤 靳新辉)11月10日,河南省商丘市政协召开《商丘市优化营商环境条例》贯彻落实情况民主监督动员会。

商丘市政协主席曾昭宝指出,要把开展好民主监督工作与全方位推进党史学习教育走深走实、扎实推进政协机关干部能力作风建设结合起来,不断提升“抓统筹、抓关键、抓落实”的能力和水平,用心用情服务市场主体和人民群众,久久为功营造一流营商环境。

“松子空中走廊”为阿富汗带来希望

本报讯(记者 孙琳)“目前已经有越来越多的客户知道优质松子产于阿富汗,他们开始绕过中间商直接联系阿富汗产地,我们一周内至少接到60位大小国内客商咨询。”阿富汗“一带一路”中国城负责人余明辉告诉记者。

松子是阿富汗对华出口的主力经济作物,同时也是阿富汗农民和阿富汗地方政府财政的重要来源。中国-阿富汗“松子空中走廊”再次启动,对阿富汗经济发展至关重要。“中国城自阿富汗首发中国松子后,接到的电话、微信、电邮不断。”据介绍,今年阿富汗计划输

出中国的松子为2000吨以上。

阿富汗人认为中国人友好,而且松子主要市场已经从欧洲转移至中国。余明辉表示,松子的对外出口,对阿富汗地区有很大的帮助,在经济上可以帮助其渡过难关,还能为两国以后的经济贸易往来提供黏合剂。

在此之前,第四届中国国际进口博览会亚非产品直播销售中,有12万罐的手剥松子上架便迅速售罄,成交额突破千万元。而这款松子部分货源即为11月1日从阿富汗抵达上海的45吨阿富汗松子。

退役 不褪色 Tui yi bu tui se

先富带后富 一齐奔小康

——访2021年度“全国最美退役军人”、泉州市宝洲商品批发市场开发有限公司董事长陈聪河

本报记者 刘艳

即使是获得了“全国最美退役军人”称号,陈聪河依然很低调,他在朋友圈分享的不是自己的殊荣,而是众多边防军人感人的故事,以及老兵永远跟党走走的坚定决心。

陈聪河16岁参军入伍,在部队入了党,并先后荣获个人三等功、全军训练标兵、集团军优秀士兵等荣誉。

1994年12月,陈聪河从部队退伍回到家乡,开始了创业之旅。从组建装修队干起,再到房地产行业,陈聪河旗下企业每年纳税达5000万元以上,多次被评为市级纳税大户。

“看长远,不怕吃亏。”谈及创业成功的心得,陈聪河回忆起早年装修队的经历,那时施工过程中常常出现增加额外工程量的情况,但他从来不计较,结算时主动让利,为彼此的长期合作奠定基础。

进入房地产行业后,因其对房屋质量严格把控,“我们企业倡导把自己当业主,发现问题主动提出、主动承担,不推脱。因此,每次推出的项目质量好、口碑好,自然就有了业主的信任。”

“这种不与人争利的思想,不仅是从小就懂的道理,更是党和军队多年来对我的培养和教育的。”做力所能及的事情,用心回馈社会,始终是陈聪河最初的愿景。

2003年,陈聪河做了一个让外人不解的

决定——回家乡竞选村书记,并高票当选,而这一干就是6年。

回想当选村书记的那年,陈聪河带着1000多万元积蓄回到村里,第一件事就是把村里的泥土路进行拓宽改建,一方面向上级部门争取项目和资金支持,一方面自掏腰包把积蓄投入到村里的基础设施建设中;晚上村道太黑,就投入资金实施亮化工程,在全村架设起三四百盏路灯;村里劳动力不足,产业发展基础差,就组织村民成立合作社,把分散的农户和土地整合起来发展农业产业,增加村民增收;看到村里的青年技能匮乏,外出打工收入少,就赶紧联系惠安当地开办职业学校,合作搭建培训平台,输送一批又一批的建筑产业人才……

“原来村里的路非常不好走,也没什么产业,陈书记来了,让大家生活得越来越好,这个‘兵支书’做得好!”如今,提起当年的“陈书记”,村民们仍赞不绝口。

近年来,陈聪河将大部分精力转移到了香港,开始进入大宗商品贸易以及股权投资领域。新冠疫情暴发以来,他帮助“一带一路”

沿线国家的合作伙伴一起“抗疫”、共渡难关。

与战友共创事业的经历,还让陈聪河更深刻感受到退役军人在岗位上踏实肯干、敢于担当的品质。一次,公司的一名退役军人员工在下班途中勇救落水儿童,让陈聪河深受感动。从那时候起,他就建立起“退役军人优先入职”“军人津贴”制度,20多年来先后推动上百名退役军人入职,提高他们的福利待遇,让退役军人获得感满满。

身为企业家,陈聪河不断践行社会责任,乐善好施不遗余力。2008年至今,共捐资3000余万元设立“惠安东桥镇陈桂林慈善基金”,每年捐赠50万元用于奖学助教;2018年出资500万元参与发起“惠安县大病救助及儿童白血病救助爱心基金”,募集资金合计3000多万元,用于贫困弱势群体的大病及儿童白血病治疗;2019年出资2000万元用于建设“惠安县东桥镇屿头山村老人居家幸福院”,建成后捐赠给了村集体,以自己为支点,撬动社会各界对老人们更多的重视和帮助……

先富带后富,一齐奔小康,陈聪河用实际行动彰显了退役军人“退伍不褪色”的责任担当以及企业家的奉献情怀。

由退役军人事务部思想政治和权益维护司推荐

图说 Tu Shuo

陕西:创新驱动能源化工



工作人员在检测各项目运转情况



工作人员在检测各项目运转情况

近年来,随着我国费托蜡生产技术的提高,由陕西未来能源化工有限公司研发的10万吨/年精制费托蜡产品线正式投产,其生产的115℃蜡是国内最高熔点精制费托蜡,填补了国内市场空白,并于2021年上半年开始正式投放市场。

本报记者 齐波 摄