

休闲时代

冬奥时间

中国电影定下KPI,你爱了吗?

本报记者 李冰洁

日前,国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称《规划》)引发业内及影迷热议。据了解,这是继《中国电影2011—2020年发展规划纲要》发布以来,国家针对电影发展领域最重要的政策性规划指导文件之一,对中国电影发展进行了战略性、前瞻性、针对性的工作部署,明确了当前“中国电影高质量发展”的前进方向,指向了2035“文化强国”的建设目标。

人们都期待着,在此契机下中国电影将迎来一个新的发展机遇。那么《规划》中有哪些亮点,它的制定将对人们的休闲生活产生什么影响,来听听委员们怎么说。

质量不行怎么可能吸引观众进电影院?”张光北说。

所幸经过中国电影人不懈的努力,尤其是近十几年,中国电影发生了根本性的变化。“包括屏幕的增加、影院的增加、发行方式的改革,包括民营影视企业迅速的成长等等,都促使了中国电影的发展。”人们可喜地见到,如今即便是在短视频、直播等新兴媒体的火爆中,只要影院恢复开放,大家还是积极踊跃地到电影院观影,无不说明了中国电影在迅速成长。

是“KPI”也是风向标

《规划》的发布,很多人说是国家电影局制定的KPI,明确了未来五年中国电影的发展目标,甚至是首次制定了具体的量化指标。比如,提到“每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右;国产影片年度票房占比保持在55%以上;到2025年全国银幕总数超过10万块”等。

“此次在指标的设计上非常具体,是《规划》的一大亮点。”全国政协委员,北京电影学院教授、原党委书记,国家电影智库秘书长侯光明认为,在文化领域发展规划中很难以具体的指标进行量化,尤其在当前电影市场面临诸多不确定因素,在新冠肺炎疫情影响下,制定具体的量化指标对中国电影是一种挑战。“《规划》之所以敢于进行量化指标,是基于近十年中国电影的高速发展,基于中国电影近年‘量’与‘质’双突破的内生动力,更显现了国家对于中国电影发展的强大信心,这几项量化指标是切实可行的,是具有可操作性的。”侯光明说。

“国家电影局在制定规划时明确能够定下量化指标,需要特别大的勇气,而且也是基于目前已达到的现实基础上、征求多方意见得出的。”在张光北看来,这是给电影的创作者一种福音,更是对中国电影人怎么才能拍出好作品的考验,同时也为观影者的休闲体验升级有了更多期待。

《规划》中“加快电影科技创新”“电影

科技发展重点工程”还特别受到了科技影迷的支持。对此,侯光明认为,科幻电影、动画电影是与高新技术应用联系最紧密的电影创作类型,其制作水准是一个国家电影工业化发展水平的代表。“可以肯定的是,云端化、智能化、虚拟化等将是未来五年中国电影创作生产和科技创新的发展方向。还有今年全国两会我们提出‘有效提升LED放映系统自主研制和协同创新’的提案,也在《规划》中得到具体体现。”

侯光明说,“体系”“标准”等字眼在《规划》中频频出现,也表明中国电影在经历高速发展期之后需要更加趋于理性,行业呼唤健康的发展体系和完善的评价标准。这不仅强调了电影的市场属性,提出健全市场和产业体系,同时也注重电影作为文化产品的社会属性,强调完善公共文化服务体系,推进电影公共服务体系一体建设,为提升老百姓休闲生活品质助力。

是“中国的”更是“世界的”

“北京环球影城你去了吗?”这大概是近两个月来年轻人之间关于休闲娱乐项目聊得最多的话题之一了。

趁着天气还没有太冷,阿珂和同事们一起去打卡了环球影城。作为一个“哈迷”,阿珂此行主要目的地是影城中的哈利波特区,在她看来,置身于追了好多年的电影场景中,仿佛梦幻照进了现实般,整个行程让她兴奋不已。

不知不觉间,电影这个声光影像艺术,也演变成了具有不同形式的文化产业,从多维度改变着人们的休闲生活方式。

北京环球影城开业时,张光北受好莱坞电影家协会的邀请也去游览了一番。“太火爆了,而且是全方位的火爆,北京环球影城的规模甚至比美国洛杉矶的还要大,说明文化没有国界,它是人们共同追求的一个美好生活的目标。”

《规划》中也明确指出,“要坚持对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,以中华优秀传统文化涵养电影创作,以电影佳作传承弘扬中华优秀传统文化。”提高中

国电影在世界电影中的话语权。

“环球影城把美国好莱坞的一些经典电影做成场景,都会吸引这么多人参观,那么中国电影的标志和特点是什么?现在还需要找到一个符号,这可能是下一步我们努力的方向。”张光北说。

要在未来五年顺利达成《规划》中提出的目标,离不开人才的有力支持,面向未来、面向世界的中国电影高质量发展之路,需要培养一支高素质、复合型、国际化的电影人才队伍。

艺术教育精英教育,这是每年开全国两会时张光北经常提到的观点,他在提案中也建议国家在艺术院校中要培养一批在电影方面技能和才华突出、且具有国际化视野的人才。“近年来,我国与美国好莱坞、法国戛纳等国际性电影组织的交流活动非常频繁,这种互动交流不能断,可以提高电影生产能力和电影艺术水平,无论是导演还是编剧,都要有世界性的眼光,他要站得高才能看得远。”张光北说,同时,亦要像《规划》中提出的一样,“坚持德才兼备、以德为先,锻造一支政治坚定、业务精湛、结构合理的电影人才队伍。”

可以预见“十四五”期间,中国电影将进入高质量发展时期,电影产业在国家和社会地位将更加凸显,电影强国建设将在社会主义文化强国建设中发挥更加重要的推动作用。侯光明相信,在《规划》的指引下,中国电影制作、发行、放映、营销等各个环节,以及国际文化传播都将取得新进展和新优势,为2035年建成社会主义文化强国的战略目标贡献电影的智慧和力量。而这份电影大餐,也必将成为中国老百姓休闲生活,勾勒最为浓墨重彩的一笔。

作。在其中一个小程序的认养大厅内,有来自河北邯郸、陕西宝鸡、甘肃兰州、山东烟台、浙江绍兴等各个省市救助基地发布的认养信息。领养费为每周9.9元——这是宠物们一周的口粮。饲养员可以根据小动物与自身情况,开放一些加餐、拍摄、剪毛等多样化服务,用户也可以根据自身喜好下单,饲养员完成并提交实拍视频照片由用户确认。

有网友表示,“‘感谢好心人’是救助基地的饲养员回复最多的话,‘吃胖胖,养壮壮’是领养者对它们唯一的期望,人们并没有因为距离感而对小动物们缺乏关心,相反,当他们得知自己资助的小动物正在世界的某个角落存活下去时,所得到的反馈胜过任何氪金手游。”

记者关注到,在社会学研究领域,也有越来越多的专家学者从拟态动物依恋、“云养宠”与情绪和生活满意度的关系等角度进行了分析。

暨南大学新闻与传播学院肖月华认为,近些年,“云吸猫”开始成为年轻人的一种生活方式,它与真正的宠物依恋有别,但是又借助于社交媒体打破了传统的人与宠物间的模式和距离。河北北方学院政法学院任文玲经过调研后发现,网络“云养宠”在一定程度上可以提升个体的积极情绪和生活满意度,每天在网络平台上与“虚拟宠物”互动的个体的积极情绪体验感和生活幸福感,要高于无此行为的个体。同时,也有业内专家表示,“云养宠”对某一特定宠物的情感连接更紧密,黏性更强。年轻群体借助社会化媒体诉诸情感的同时,“云养宠”已经不仅仅是情感上的满足,更成为一种现代化生活方式。

北京冬奥会赛时造雪启动 预计明年1月完成

本报讯(记者 刘圆圆)15日上午,伴随着数十台造雪机发出的轰鸣声,2022年北京冬奥会延庆赛区国家高山滑雪中心迎来首次造雪,这也标志着2022年北京冬奥会高山滑雪赛事保障活动正式拉开帷幕。

作为国内第一条符合奥运标准的高山滑雪赛道,国家高山滑雪中心包括竞速、竞技赛道及训练道,高山集散广场,媒体转播区,山顶平台出发区,竞速、竞技结束区等,北京冬奥会期间将举办高山滑雪项目比赛。

北控京奥场馆运行分公司国家高山滑雪中心山地运行经理吴高胜表示,国家高山滑雪中心造雪工作将自上而下,从海拔2198米的出发区开始,由竞速训练道及技术道路的山顶区域逐步向结束区方向推进。

根据国际雪联对高山滑雪比赛的赛道技术要求,国家高山滑雪中心赛道将采用冰状雪赛道。与大众雪场的雪道不同,这种近似于冰面、硬度极高的雪道,需要通过注水及长时间的板结后,再由人工一遍一遍地清除直至形成光滑的雪道。

吴高胜介绍说,冰状雪赛道分为两种,一种是看上去光滑如镜的竞速冰状雪赛道,另一种是硬度相同、雪况一致的竞技冰状雪赛道。造雪团队由中外人员共20人组成,投入使用造雪设备170台,造雪面积约80万平方米,造雪量约120万立方米。为了保证选手最高时速能达到130公里至140公里的滑行速度,雪道表面必须保持结晶状态,近似于冰面,这种雪被称为冰状雪。冰状雪可减小雪板和雪道之间的摩擦力,使得雪道不易被破坏。在运动员高速转弯时,还能保证雪道表面平整光滑,处于相对完美状态。

北京市重大项目办延庆场馆建设处处长刘利锋表示,北京冬奥会延庆赛区的气象条件已满足造雪要求,国家高山滑雪中心11月15日启动正式造雪,预计2022年1月完成所有造雪任务,确保以最完美的状态迎接北京冬奥会。

北京冬奥组委表示,北京冬奥会雪上项目场馆场地造雪工作已全面展开。将密切关注天气变化和人工造雪进度,关注赛道准备进展,关注光纤线缆、转播平台、临时设施铺设搭建情况,做好比赛期间可能发生的日程变更等事项应对。

休闲窗

天津武清区打造 京津冀休闲娱乐圈

本报讯(记者 张原 李宇馨)为建设好国际消费中心城市目标,天津武清区以名品消费、赛车文化、创意设计等为主题,培育了具有广泛影响力的休闲娱乐地标,打造了辐射京津冀的外向型高端消费生态圈,深受年轻人青睐。

据了解,武清区已形成了以佛罗伦萨小镇奥特莱斯、创意米兰时尚广场、V1汽车世界为代表的颇具“国际范儿”的佛罗伦萨小镇休闲圈,建成商业载体面积约80万平方米,总投资超过150亿元,每年吸引客流量超过1000万人次。当前,当地正着力发展首店经济,积极采取线下消费与线上商城、直播带货相结合以及增加数字技术赋能等方式,进一步凸显小镇优势。

“亚洲第一课”来了!

11月17日上午,在暨南大学石牌校区旭日运动场,暨南大学体育学院副教授苏炳添给学生上了一场分享体验课,名副其实的“亚洲第一课”来了!

在东京奥运会上,苏炳添跑出了9秒83的成绩,成为第一个跑进奥运会男子百米决赛的亚洲人,也突破了亚洲纪录。

根据暨南大学发布的消息,分享体验课开始,苏炳添便给学生布置了“任务”——挑战9秒83。课上,他指导学生完成基础热身、跑步的系统性辅助练习与体验、专项协调性练习与体验,将学生们分组进行百米跑挑战。无疑,这也是同学们最为期待的环境。

苏炳添跟同学们说:“日常小的训练也非常重要,记住一些细节要点,时常训练,也会成为秘密的武器。”苏炳添吹哨发令为每组起跑同学喊“加油”,鼓励大家“发扬体育精神,不要服输!”“感受一下这就是100米决赛,你的对手就在身边!”

热血沸腾的课堂后,苏老师带领大家进行身体放松,向前摸脚尖,单脚收腿……

2021级金融学专业尹庭苇上完苏老师的课后,有两点感受最为深刻:“一是弘扬体育精神,增强体育锻炼。现在不少同学都缺乏运动,跑一圈便气喘吁吁。通过苏老师的光环形象,可引导大家加强锻炼。二是要注重细节。苏老师很注重摆臂、勾脚尖等跑步细节,这些细节对自己日后的体育锻炼也非常重要。”

2019级体育教学专业田钧宇笑着说:“我专门准备了照片请苏老师签名。这次和苏老师近距离接触,受益匪浅。苏老师非常亲切,从他身上学习到了很多先进、科学的训练技术,很多专业的短跑知识,对我的专业很有帮助。”

“上这节课感觉像做梦一样。苏老师并不像比赛时那样严肃,很亲切也很幽默。苏老师的指导非常专业有用,例如摆臂,这纠正了自己以前随便跑的姿势。”2020级生物医药专业陈伊妮说。

苏炳添表示,在国家提倡体教融合的背景下,作为运动员,要做好表率,用理论知识帮助学生,希望能通过自己的传播力、影响力帮助到更多的人。

当天下午,苏炳添还在学校举办“突破极限 我的田径成长之路”讲座。

暨南大学介绍,在讲座上,苏炳添与师生们分享了他的运动生涯,激励广大学生放手拼搏,突破极限,“比赛中,同组运动员会影响你的心态。不要管他多厉害,要自己跟自己比,不需要跟他比。跑道的阴影,需要克服它。在赛场跌倒,就在赛场重新站起来。”(何泽新)

- ①露天影院
- ②北京电影制片厂
- ③20世纪80年代电影院
- ④《我和我的祖国》观影热潮
- ⑤抗美援朝战士致敬《长津湖》

观影成休闲生活重要选择

“我最近攒了好几部电影还没去看。”小诺是一个电影迷,只要有她喜欢的电影上映,一定会找时间去电影院。前段时间几名同事一起去看《长津湖》,她因为加班没有同行,深感遗憾。“听说还有4D版本的,电影院里真的会有冷风吹,炮火射击时座椅还会震动,抽时间一定要去体验一下。”

作为近期人们讨论最多的一部电影,截至17日,《长津湖》票房已突破56亿元大关。毫无疑问,其已成为2021年度“现象级”影片,不仅受到影迷喜爱,业内人士也对它赞誉有加。“我限于冬(博纳影业CEO)说,我可以自己掏钱买票去影院看的,主动支持我们的中国电影。”全国政协委员、中国电影集团公司艺术创作人员中心导演张光北打趣道。他认为,这种影片火爆的现象,恰恰反映出这些年来电影行业在休闲生活中的地位变迁。

“现在,走进电影院,已经成为人们欢度周末的重要选择。我们家也是这样,每当有好电影上映时,一定要相约一起去看看。”张光北说,现在已经有越来越多的家庭有意识地、积极地去观影,说明中国电影的确在进步、在发展,这种势头不可阻挡。

《规划》发布和前景的布局,令深耕电影行业的张光北,不禁回忆起自己从业的多年经历。

20世纪80年代,还在上大学三年级的张光北就参演了自己的第一部电影——由谢晋导演的《芙蓉镇》。正值改革开放初期,电影产业也在逐渐恢复,《芙蓉镇》上映后可谓万人空巷。“你想,这部电影在当年能吸引上亿人去看,说明当时电影是老百姓娱乐文化生活最主要的一个组成部分。”张光北回忆道。但后来随着科技的进步、文化的发展,电视、网络等媒体的出现曾给电影带来了极大冲击,老百姓不走进电影院、不看电影了,使得电影经历了一段低落期。“诚然别的宣传媒体的发展影响了电影,但最重要的原因是当时中国电影的质量问题,

休闲趣

“云养”宠物也快乐

本报记者 徐金玉

“姓名:三月;性别:小母猫;年龄:不详;性格:活泼开朗,亲人;详细介绍:残疾牛奶猫,救助时已是后腿劈叉残疾,在小区里被人追打,好心人带回楼道避难,在救助猫屋已有2年有余……”简介下方,胖嘟嘟的三月戴着围兜,萌萌地坐在地上。

11月16日,延边大学农学院爱宠社团发布了一篇特殊的推文——“云养宠之猫咪篇”。推文内,29只像三月一样的救助猫咪,被图文并茂地一一介绍,等待着好心人的云领养。

“这是我们第一次做这种云养宠物的活动,没想到得到这么多同学的支持。”爱宠社团社长潘跃介绍,虽然活动要到17日晚才截止,但当天就有六七十人报名,所有猫咪都有了各自的“云归宿”。

“饲养动物会给人带来温暖,这种生活方式本身就是一种排解社会压力、获得心灵慰藉的途径。在古代,陆游就有诗曰:‘溪柴火软蛮毡暖,我与狸奴不出门。’对于宠物的喜爱可以说是自古就有。”潘跃说,但饲养动物需要一定的时间、精力和经济能力,对于不具备这些条件的人来说,在互联网发达的当下,云养宠物这种新的休闲生活方式便应运而生。

“以我们学校为例,很多同学都很喜爱猫狗等动物,但因为住校等条件所限,只能‘云吸猫’,在网上看一些图片或视频,来表达喜爱之情。”潘跃自然也是其中的一员。自小喜爱动物的她,还为此报考了动物医学专业。专业所学,让她有机会接触更多动物,也促使她关注到了不少宠物面临的残酷现实。

“我在一家动物医院实习,长期和一间救助站合作。救助站常年救助各种街头的流浪猫、流浪狗,它们多是被弃养的,有的出过车祸,有的遭受虐待,有的已经失聪、失明,患有各种残疾。在和救助站沟通的过程中,我发现他们属于私人救助,经常缺少一些物资,就想着可以借助社团的力量,既满足同学们云养宠物的情感需求和乐趣,又能切实地帮助到这些小动物。”潘跃说,为此,社团成员经过策划,决定和救助站合作,打造一个云养宠物的平台,携手给流浪动物们一份关爱,给它们一个家。

“目前,这是第一批猫咪上线,一只猫咪可以有4个人同时领养,社团工作人员会和它们共建一个微信群,每隔5天时间发布这只猫咪的照片和视频,向各位‘云主人’及时更新小宠物的近况,方便他们互动,也让这份归属感和亲密感更进一步。”潘跃笑

着说,社团对这家救助站也做了一番调查和沟通,凡是“主人”们捐赠的猫粮、猫砂等物资,都要有明细和记录,以便操作更透明、更值得信赖。

“现在这些小猫都有了新主人,我们也特别有成就感,认为做了一件很有意义的事。未来我们还打算再发起狗狗篇等新活动。”潘跃说。

在她看来,云养宠物是一种虚拟与现实结合的饲养体验,是介于“真实养一个宠物”和“饲养宠物的电子游戏”之间的一种模式和方法。相较于以前旅行青蛙等养成类游戏,这种云养宠物的方式,既能让用户通过手机等网络客户端,真实地看到宠物的一举一动,同时又不需花费大量时间和金钱去亲自照顾一个宠物的饮食起居。宠物爱好者可以根据自己的时间和消费水平,随时随地开启“云养模式”。

如今很多年轻人开始云养宠物生涯,还要得益于国内短视频或网络行业的兴起。潘跃自己就是在小红书平台上第一次了解到云养宠物这个概念。

记者在小红书、微博、微信小程序、抖音等多个平台上都看到了云养宠物的信息,不少像延边大学一样的高校,也有社团发起云养宠物活动,但更多的还是社会资本在运