



“进博会为我们带来经济活水”

——走近第四届进博会台商参展商

本报记者 顾意亮

“我们在这里感受到了春天！”第四届中国国际进口博览会于11月10日落下帷幕，35家台湾参展企业在本届进博会上收获颇丰，多位台企负责人在接受人民政协报记者采访时，都表达了相似的诉求：“明年，我们还要来！”

在本届进博会上，台企参展的展位面积达到了1595平方米，较之前三届又有明显“成长”，且涵盖食品及农产品、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易、技术装备等多个领域。

记者观察到，不少台企都已经是进博会的“三年级生”“四年级生”，借进博会平台进一步开拓大陆市场和海外多元市场，进博红利于台企而言就是获得更多商机、更大回报。诚如上海市台协常务副会长、南侨食品董事长陈正文所言：“自从2018年抱着学习观摩的心情参展，就感受到进博会国际平台的高度和对企业而言的品牌效益，而每年签约总金额也有所增加。”

■3亿元人民币采购大单释放的信号

“四年级生”的合资企业南侨食品集团（上海）股份有限公司，在本届进博会上与欧洲乳制品大厂英国Lakeland Dairies Co-operative Soci-ety Limited、新西兰Ponterra Ingredients Limited、上海秉龙工贸有限公司等签下2022年总计逾3亿元人民币采购大单。

“这张大订单，除了呼应以进博会实现政府信守扩大开放的承诺，充分表现对进博会的高度认可，更展现了南侨对于市场的信心，呼应政府推动经济全球化，迈向更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的大方向，南侨将以具体行动，展现持续发展的坚定决心。”

记者在进博会南侨食品展区现场看到，不少烘焙原料都是“新面孔”，还有高端餐饮小食也堪称“舌尖上的美味”。“我们希望满足疫情后民众对于‘食’的强大需求与高标准。另外，因应市场多元化发展，公司将以研发及产供销一体化组织为舵，引关键原料为助力，为客户打造差异化竞争优势，同时成为消费者‘食的安心’的保证、选择。”林昌钰并不讳言疫情危机，认为



在参展台商企眼中，进博会既是台商拓展大陆市场的平台，也是与大陆企业携手走向世界的契机。

南侨品牌根植内地市场，善用全球资源，放眼新格局，恰是以专业翻转迎来良机。

■我们从未停下研发的脚步

“你看这款宽拉杆铝框拉链旅行箱，除了搭载60MM直径万向轮更稳定易拉之外，比同尺寸容量增加15%空间的奥秘，就在于我们独家研发的铝框无痕结合专利，前开盖和双向便捷侧袋收纳的设计。”皇冠集团品牌营销总经理江锡毅向记者热情介绍参展本届进博会的明星展品，并说：“这可是进博会首发哦！”

记者对“三年级生”的皇冠箱包并不陌生，展区的多位工作人员也是“面孔很熟悉”。因为熟悉，也就不说客气话了，记者直言：“这款箱包是很赞，但事实求是说，因为疫情中断了好久的长途旅行，家里的拉杆箱也一直在‘吃灰’。”

江锡毅说：“的确，疫情给整个行业带来了巨大的冲击。但是，作为行业的标杆企业，皇冠一直以来都以让消费者享受美好、便利的旅行生活为目的带来新一代更具品质、更具人性化的产品，使得人们更随心所欲地去体会旅程中的美好，收获美好的记忆去丰富自己的人生之旅。这样的使命感，让我们从未停下研发的脚步。”

拎起手中的“明星展品”，江锡毅

说道：“我们之所以把‘它’带来这里，是因为我们看到进博会越办越好，已经成为促进国内国际‘双循环’的重要平台，更是一个打造、宣传品牌的绝佳平台，有助于我们进一步打通大陆及全球市场。虽然寒冬未尽，但我们在这里看到了春天。”

记者和江总约定，希望春天早早到来，一定买一个宽拉杆铝框拉链旅行箱，去看看“那么大的世界”。

■我们来进博会上“秀肌肉”

“作为全球知名的显示器及液晶电视制造商、全屏商用产品及解决方案提供商，冠捷科技集团此次携旗下全线新品精彩亮相，以智慧显示为核心，重点展示智慧商显、专业电竞及智慧家居三大应用场景。”台企冠捷科技集团的展区，负责人李成把记者带到了一台大屏幕电视前。

“这是我们在本届进博会上展出的明星展品，88英寸电视。”李成说。

“哦，88英寸电视。”记者边回应，边心里嘀咕：“现在100寸的电视机也不少见啊。”

也许是看到记者并没有表现出应有的惊讶，李成继续介绍道：“这是一款极高清的OLED电视，以尖端5G技术和8K超清为组合，通过划时代的黑科技，向观众展示极致清晰、色彩靓丽、黑位深沉的尖端画质。”

“那以您的专业估计，普通家庭需要多久能用上这么一台设备？”记者问。

“我估计需要3到5年。”李成说：“我们之所以将其带来本届进博会上，就是来‘秀肌肉’的。因为进博会规模大、规格高，一个与优质客户对接的好平台，需要足够好的产品。”

事实上，冠捷科技集团“秀肌肉”的还不仅仅是这台高清电视，一台165寸0.9mm Mini LED显示屏，能满足机场航显、地铁轨交、公交站等交通场景显示需求，实现智慧出行；也能带来更高效、更自由的智慧办公解决方案，在展区频频被“围观”，也是人气足足的。

已是“四年级生”的冠捷科技集团，依然优秀！

■“喜事”之后还要办“大事”

来到“三年级生”的台企东森自然美展区，记者赶上了一场“喜事”。

“这是百年历史的‘gentleman（绅士）’和拥有50余年历史的‘lady’的携手。”东森自然美执行长林燕玲告诉我们，东森自然美位居美业头部品牌50年，联合利华是百年快消品的巨人，在本届进博会上发布了跨界合作——结合双方资源向年轻族群推出高品质、高性价比且个性化B.U.T.E.S.S.E.，将在2022年上半年上市。

“大陆电商已经相当成熟，东森自然美追求的是从这片红海中，找寻新蓝海。”林燕玲表示，非常看好后疫情时代中国消费市场迎来的大变局。

她告诉记者，在本届进博会上办完“喜事”之后，还有个“大事”，东森自然美在上海奉贤区“东方美谷”打造的研发园区，将会体现“一条龙”式的产业链，也是众多创新项目中最具标志性的工程。

据林燕玲介绍，园区将占地40亩，集研发中心、物流中心、生产中心及办公楼为一体，再加上四栋大楼前的凡尔赛花园，透过观光工厂的概念融合为一体。她说：“未来，民众进入到东方美谷，便可以深入了解东森自然美的品牌耕耘，还能获得沉浸式体验，体会东森自然美在科技创新上的优势。”

11月的上海，已入初冬，而每年的进博会会“吹皱一池春水”。感受到主场优势的台企，总是“春江水暖鸭先知”，用高雄市世贸会展协理理事长何玲玲的话来说：“台湾企业都清楚，这里才是大家的经济活水。”



前十月台湾对大陆出口额为历年同期最高

新华社电（记者 徐瑞青 陈健兴）台湾当局财政事务主管部门8日公布数据显示，今年1至10月，台湾对大陆（含香港，下同）出口额达1546.8亿美元，为历年同期最高，同比增长26.5%；自大陆进口684.2亿美元，同比增长32.3%；贸易顺差达862.6亿美元。

据统计，1至10月，台湾出口总额为3642亿美元，同比增长30%；进口总额为3103.8亿美元，同比增长33.7%；贸易顺差为538.2亿美元。若扣除对大陆的顺差，今年前10个月台湾贸易转为逆差。

数据显示，10月，台湾出口额为401.4亿美元，进口额为340.2亿美元，分别同比增长24.6%和37.2%；对大陆出口162.2亿美元，同比增长14.3%，占台湾总出口的40.4%，大陆持续位列台湾地区最大出口市场；自大陆进口72.6亿美元，同比增长30.3%。

台当局财政事务主管部门表示，全球经济持续复苏，支撑台湾出口规模逐季走高，但仍须留意新冠病毒扩散风险及主要经济体政策后续变化的影响。

第十七届桂台经贸文化合作论坛成果丰硕

3日在广西南宁举行的第十七届桂台经贸文化合作论坛上，共签约投资项目14个，签约金额88.15亿元，涵盖智能制造、电子科技、农产品加工、文旅观光、生态农业、医疗康养、化工等多个领域。

广西壮族自治区政协主席席大伟在论坛致辞介绍，近年来，广西与台湾交流日益频繁，合作愈加紧密，经贸合作不断拓展，广西目前批准台资项目累计1909项，实际使用台资70多亿美元。广西还创新方式，持续开展系列交流活动，促进桂台文化交流。

本届论坛以“深化交流 合作共赢”为主题，由国务院台湾事务办公室和广西壮族自治区人民政府共同主办，两岸专家学者和企业界代表、广西有关部门和各市代表共约260人参加活动。（修菁）

450余家台企参展 东莞台博会助推台企转型升级

本报记者 修菁

第十二届东莞台湾名品博览会（下称台博会）14日收官，逾25万人次透过线上平台参展，3000余名专业采购商进场参观采购，并吸引了450余家知名台企参展，江西、深圳等10个省市首次设馆，为历届规模最大、规格最高的台博会。截至14日展会结束，第十二届台博会累计促成合作意向308.4亿元（人民币，下同）。

助力台商拓展内销市场 实现采购对接

本届台博会以“新规格、新科技、新平台、新流量、新体验、新交流、新谋划”为特色，重点聚焦5G、半导体、电子资讯产业生态圈，透过采购对接会、名品推介会、新品发布会等活动，台商台企得以拓展内销市场、实现采购对接，半导体晶片等新兴产业也拓宽两岸合作、融合发展的广阔舞台。

展会期间，英业达集团、研华科技、达明机器人、矽德半导体等台湾电机电子工业同业公会会员企业，与东莞市中微半导体科技、东莞市中晶半导体科技等莞商会、莞民投联合会会员企业进行了洽谈对接，达成了合作共识。

“台博会将台资优势产业与东莞本地产业结合起来，推动了东莞本地以及两岸电子信息产业的融合发展。”东莞市电子信息产业协会相关负责人表示，一直以来，电子信息制造业就是东莞龙头支柱产业，当前东莞电子信息产业深度链接超过60个国家和地区。

在深圳城市馆，深圳台商会新安联谊会会长许文琪介绍道，大湾区地区的台商台企以电子产业为主，此次台博会之行结识了来自全国各地的同行、兄弟，助推各地台商制造业转型升级，“希望东莞台博会能成为全国台商台企的台博会。”东莞市台商投资企业协会大岭

台商青年追梦 竞秀创新创业实力

电竞机箱、潮范机车、咖啡文化、可爱文具、不锈钢创意吊坠、木雕摆件……作为推动台企转型升级的重要平台，本届东莞台博会上，多家两岸青年创业企业带来的美食文创潮玩产品成为一大亮点。

据台博会组委会相关负责人介绍，与上一届台博会相比，今年台博会青创馆实现了规模扩容，参展企业和青创基地辐射范围扩大至全国。其中，东莞台湾青年企业13家，大湾区青创基地6家，来自其他省市的有14家，共有33家企业亮相，聚焦智能制造、环保科技、文化创意、食品贸易等领域。此外，为了推动两岸青年文创的交流合作，本届东莞台博会还专门设立了台湾特色文创伴手礼馆，集中展现台湾青年文创产品。

台企东莞市隆誉电器有限公司相关负责人范银芳告诉记者，这是他们第11次参加台博会，台博会为他们打开大陆市场起到了非常重要的作用，很多顾客都是通过这个平台认识了他们的品牌。此次参展他们带来了主色为中国红、印着东莞标志性建筑西城楼和玉兰花玉蕊的养生杯，希望传递中国传统文化中吉祥如意的寓意，让更多人了解中国传统文化。

在上一届台博会上，全国台企联青年工作委员会品牌联盟在东莞启动，目前已吸引了34家由台青创立的企业加入了该品牌联盟。“两年来，不少和我们一样的联盟成员从台博会‘走出去’，获得投资、产品落地，实现了大家资源共享、抱团发展。”台企宸铭贸易有限公司总经理郭育玲向记者介绍道。

据悉，本届台博会期间，全国台企联广东片区青年委员会还与台博会组委会举行了战略合作签约仪式，10多个粤港澳大湾区城市青创基地加入该战略合作。东莞台博会已经成为两岸青年交流合作的平台，也是两岸青年文创理念交流的平台。



2021两岸科技创新融合发展研讨会在厦举行

本报讯（记者 照宁）由科技部海峡两岸科技交流中心和厦门市科学技术局共同主办的2021两岸科技创新融合发展研讨会9日在厦门举行。研讨会聚焦人工智能、智慧物联、智能制造等产业领域。来自两岸的专家学者、青年企业家等百余人通过线上线下参与，围绕未来产业、产业发展趋势、人工智能前沿技术、两岸青创等主题，与厦门企业、高校、院所分享交流，共话发展。

在研讨会智慧生活展上，台湾青年黄俊宏带着他在2020年两岸创新创业邀请赛上获得一等奖的项目参展，“希望这一技术能在厦门进一步落地厦门。”

（上接5版）显示仅2019年、2020年、2021年，台当局“外交部”在“外交单位预算”中列算的“外交支出”项中，包括机关“外交”支出、驻外机构业务支出、国际会议和交流支出、“友邦国家国际关怀”支出、“外交部机密预算支出”，以及对“友邦国家合作发展项目”，也就是外援项目，总计分别为659.18亿元新台币、517.06亿元新台币、569.87亿元新台币。而按照每年的平均，台湾当局用于所谓维系“外交”费用，就高达500亿到600亿元新台币。

当然，这还不算台湾当局领导人预算外的“特别机密费”，“特别机密费”支出主要用于台湾当局贿赂“邦交国”领导人和当地官员、游说组织，还有就是用于收买美国、日本、欧盟等“友好国家”政客、政治团体、智库、国际媒体。

上述美国参议员约翰·科宁的政治献金来源之一，就在这笔款项中。由于这笔款项在“法律”上不受调查，台湾地区前领导人陈水扁、李登辉都曾涉嫌贪污这笔支出款。

据台湾一位资深政界人士透露，按照惯例，“特别机密费”数额每年大约几百亿元新台币。如果加上500亿到600亿元新台币的“外交费”，总计每年支出的“金援外交”费就达近1000亿元新台币。而这几项支出如果平摊在台湾2300万民众身上，每人每年为“金援外交”就要支出4300元新台币。

从军购到“金援外交”，要维持台湾当局在所谓“国防”和“外交”上的基本运转，除了大量购买外国武器之外，台湾军队支出也是一个庞大开支，按照台湾“立法院”每年审核的数据，近几年来，台湾用于所谓“国防”和“金援外交”支出数据加到一起，每年台湾当局从2300万台湾民众每人腰包里要强行掏走25000元左右的新台币。

没有了“国防”和“金援外交”支出，台民众一年至少可增收2万

高负债低收入，让不少台湾民众向往统一，但统一就会让台湾民众背负的这些负债减轻吗？这是很多台湾民众的疑惑。但回答当然是肯定的，而且很简单。

因为两岸统一后，中央政府在台湾设立特别行政区，在台湾实行“一国两制”。而且中央人民政府将针对台湾的省情，实行有别于港澳地区“一国两制”的“台湾方案”。当然，实行“一国两制”的台湾方案，前提是两岸和平统一。

外来“一国两制”在台湾的具体实现形式，会充分考虑台湾现实情况，会充分吸收两岸各界意见和建议，会充分照顾到台湾同胞利益和感情。在确保国家主权、安全、发展利益的前提下，和平统一后，台湾同胞的社会制度和生活方式等将得到充分尊重，台湾同胞的私人财产、宗教信仰、合法权益将得到充分保障。

和平统一，“一国两制”，给台湾民众带来的好处还不止这些，最让台湾民众立竿见影的最大好处是，不再需要每人每年付出高额“国防”和“金援外

交”的摊派，到时候台湾的防卫将由中国人民解放军接管，台湾2300万民众安全有解放军保护，台湾将永保太平，民众将安居乐业。而有了强大祖国做依靠，台湾同胞的民生福祉会更好，发展空间会更大，在国际上腰杆会更硬，底气会更足，更加安全、更有尊严。

对于普通民众而言，统一后，中央政府不会收台湾一分钱，台湾的财政收入都用在台湾的民生上。这对台湾民众来说自然是重大利好。别的不说，统一后，台湾就不需要拿钱养军队了，每年近4000亿元的“军费”和近千亿元新台币的“金援外交”就省下来了，仅仅这两项支出的取消，每位台湾民众每年收入就可以获得直接增加，初步估算，至少每人每年增加2万元以上新台币的收入不是什么大事儿。

而台湾每年财政收入，也可以补充健保、劳保，可以用来建“长照”，这些都是实实在在的、看得见、摸得着、是与每个人获得的好处息息相关的。

统一的好处还有很多是钱买不来的

家住台湾宜兰县的渔民林琪骥（音），是地地道道渔民世家。但他前几年逼着他的两个儿子放弃打鱼为生。用林琪骥的话说，哪怕饿死也不打鱼。

之所以不再让子承父业，林琪骥的理由是，他这几年受够了日本人的气。

据林琪骥讲，他家前后7代以打鱼为生，打鱼人一般都有专属的渔场。宜兰渔民传统渔场之一，在离台湾不远的钓鱼岛附近，那里鱼群多，鱼的品种也多。“那里曾养活了数以万计的台湾渔民。”

然而，从十几年前开始，尤其是最近几年，由于日本将本属于台湾宜兰县管辖的钓鱼岛“国有化”后，日本频频派海警“执法”船和日本水产厅舰船，到台湾渔场进行驱逐或扣押、罚款，却得不到台湾当局的保护，有时候他们在大陆海警船的保护下逃脱。“对渔民来讲，我们不反感两岸统一，反而期望两岸统一。”林琪骥对谈论未来统一毫不忌讳，“渔民的尊严也是尊严，如果两岸统一了，有大陆海警船保护，不会再害怕被日本人驱逐和扣押，有祖国强大作保障，不会像现在没有尊严地活着。”

当然，和渔民们一样，统一后台湾大大小小的企业也将迎来大发展，台湾民众就业创业会迎来大空间，台湾经济将迎来大繁荣。

按照大陆设想，统一后，台湾的经济发展将得到充分增进，以大陆市场为广阔腹地，发展空间更大，经济竞争力更强，产业链供应链更加稳定通畅，创新活力在共同市场内充分涌流，中华民族经济更加生机勃勃。台湾同胞的民生福祉将得到充分提升，两岸交流往来将更加便捷，台湾同胞特别是广大青年来大陆发展的天地更加广阔；台湾的文化创造将得到充分发扬，两岸同胞共同传承中华文化、弘扬民族精神，在正确的历史观、国家观下交流互鉴、文化育人，台湾文化在中华文化根脉的滋养浸润中更加枝繁叶茂、焕发光彩；台湾同胞的对外交往将得到充分拓展，在国际上腰杆会更硬，底气会更足，更加安全、更有尊严，与大陆同胞一道，共同参与全球治理和人类命运共同体构建，为世界繁荣稳定、人类发展进步注入更多活力。

两岸观察家认为，相比台湾当局当下执政的胡乱作为，那些背债越来越重债务的台湾民众，面对众多统一红利，恐怕未来没有理由拒绝统一。