

本刊聚焦·新能源汽车  
Ben kan ju jiao

市场渗透率达到16%意味着什么？

# 新能源汽车市场化拐点已来

本报记者 王金晶



11月10日，中国汽车工业协会发布数据显，10月份汽车销量突破233万辆，同比降幅较上月收窄约10个百分点；其中，新能源汽车表现突出，产销量再创历史新高，同比增长均为1.3倍。业内专家认为，在中国新能源汽车迎来市场化拐点。

10月，我国新能源汽车产销两旺，分别达到了39.7万辆和38.3万辆，环比增长12.5%和7.2%，创下了近年来的新高。在新能源汽车主要品种中，纯电动和插电式混合动力汽车，与9月相比，产销保持增长；与上年同期相比，产销增势迅猛。总体看来，新能源汽车在市场上已成气候。

中汽协副秘书长陈士华认为，新能源汽车的增长不仅由于产品力和性价比持续提高，消费市场的认同也至关重要。消费市场下沉和消费群体年轻化，都为新能源汽车市场带来利好。相关统计显示，截至目前，我国新能源汽车市场渗透率达到16%的历史高点。中国汽车工业协会副总工程师许海东则更加乐观地表示，今年将成为新能源汽车从政策驱动转向市场驱动的历史拐点。

## 技术迭代让新能源汽车消费更安心

在一份新近公布的新能源汽车10月销售榜单中，记者发现位居前15位的新能源汽车除了一款国外品牌外，其余全部被国产自主品牌占据，比亚迪的多款车型更是占据了不同席位。“中国品牌在技术层面已全面超越，到2030年，新能源车在中国市场占有率有望达到70%。”比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，不管是造型技术，还是电池、电机、电控等新能源汽车核心技术，以及智能网联、智能座舱等智能化技术，已经超越了合资品牌的技术水平，引领全球新能源汽车的发展。中国品牌新能源产品竞争力越来越强，在国内市场份额不断提升，但也面临品牌认可度不及合资品牌和消费观念还没有完全转变过来的问题，需要不断地技术创新解决消费者的痛点。据介绍，去年以来，比亚迪推出了刀片电池、超级混动DM-i两大颠覆技术，通过刀片电池解决市场最关心的安全痛点，通过超级混动DM-i加速新能源车对燃油车的替代。

业界专家认为，传统的汽车品牌之所以会经久不衰，最主要的原因是它有着百年的技术和文化沉淀。新能源汽车的出现，给新兴企业提供了一次弯道超车的机会。但如果想要走得长久一点，归根结底还是要找到它最核心的部分，也就是新能源汽车的三电系统，即电机、电池和电控系统。

而在这方面，蔚来汽车早在2015年成立了XPT蔚来驱动科技公司，XPT工厂至今已生产30余万台电机，同时还创造了电驱动系统方面的215项专利，其中有81项是发明专利等优秀成绩。成为掌握三电系统全部掌握在自己手里的电动汽车企业，蔚来汽车底气十足。“我们在上海、合肥、慕尼黑、牛津等地设立

了设计和研发中心，致力于核心技术的自主研发。”蔚来汽车董事长李斌表示，截至今年10月，蔚来累计交付新车145703辆。今年1至10月累计交付量同比增长122.9%。

与传统燃油汽车不同，新能源汽车正在完成从交通工具到智能工具的转型，另一自主品牌小鹏汽车就是坚持通过自主研发，打造领先的软件、数据及硬件技术，为自动驾驶、智能网联和核心汽车系统带来创新，并以此打动消费者。小鹏汽车相关负责人介绍，小鹏自主研发包含定位和高精度地图融合、感知算法和传感器融合及行为规划、运动规划和控制的全栈式自动驾驶技术，并将其应用在了量产汽车上。

小鹏汽车已在广东肇庆、广东广州和湖北武汉布局智能制造生产基地。公开资料显示，近一段时间，小鹏汽车克服行业性芯片供应短缺挑战，连续两个月交付突破万辆，10月总交付量同比大增233%；截至今年10月底，小鹏汽车历史累计交付量已突破10万辆。

随着新能源汽车技术日益成熟，汽车市场的竞争由“马力”比拼转向“算力”角逐，软件定义、数据驱动、泛在连接……新能源汽车正载着人们加速驶向未来生活。

## 配套设施建设让使用更便利

实际上，新能源汽车市场升温，一个很重要的原因是近年来我国在基础设施建设领域加大投入——充电桩的密度不断增加，充电便利性大幅改善，再加之电池本身性能持续提升，里程焦虑问题得以逐步缓解。

去年，政府提出加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求，助力产业升级。专家指出，相比以往，“新基建”下的新充电桩，将更加注重与5G通信、智能电网、物联网、车联网、云计算、大数据等高新技术的融合发展，也就意味着充电桩建设将不单单是建桩，补齐新能源汽车发展中的短板，更重要的是建设信息桩、网联桩，打造智能充电网络，进入一个全新的建网时代。

数据显示，截至9月，公共充电桩保有量超过104.4万个，私人专属桩117.9万个，换电站890座。公共充电设施规模占比达到全球59.5%，公共快充设施占比达到全球50.8%，月度充换电电量跃上15亿度台阶，预计全年将超过130亿度。中国高速城际快充总数量已经超过1万余台，高速公路快充覆盖率超过35%，覆盖省级行政区27个，京津冀、长三角、珠三角重点区域高速已经实现全面覆盖。

与之对应，以充电桩为运营业务的企业近年来也得到快速发展。特来电、星星充电、国家

电网、云快充、依威能源、上汽安悦、中国普天、深圳车电网，八大运营商市场占比达9成以上，一大批相关企业还在持续增长。

据天眼查数据显示，目前我国有超16万家充电桩相关企业。超8成相关企业成立于5年之内，以工商登记为准，截至2021年10月，我国新增超过5万家充电桩相关企业，同比增长121%。广州充电桩相关企业数量最多，超过7000家，位居全国第一；郑州、西安、长沙等城市均有超3500家相关企业。而伴随新能源汽车的大幅增加，将产生庞大的充电需求缺口，充电桩相关企业或将持续增加。

为了进一步提升能源供给的便利性，在电动汽车领域，超级快充和换电都已成为提升补给速度的技术路径。星星充电研究院经理赵会则觉得超级快充更具有市场推广性和发展前景。

赵会说，就像以前手机，也是通过换电池的方式来补充电量，但是现在基本采取充电器直接给手机充电的方式了。再者换电容易产生追责难题，发生故障时难以判断是电池问题，换电站问题还是汽车其他系统的问题。此外，所谓换电意味着还需要给电池充电，新能源汽车数量增加，要匹配其充电需求就需要更多的替换电池，这将占据很大的存储体积与存储成本。

而另一些业内人士则表示，超级快充与换电各有其应用场景，优势互补。比如说，重型卡车，其电池特别多，还有多个接口，这种情况下换电模式就更为便利。

不久前，工业和信息化部办公厅印发《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》，决定启动新能源汽车换电模式应用试点工作。纳入此次试点范围的城市共有13个，其中包括北京、南京、武汉、三亚、重庆、长春、合肥、济南8个综合应用类城市，以及宜宾、唐山、包头3个重卡特色类城市。根据工信部预期目标，未来将在全国范围内推广换电车辆超过10万辆，建成换电站1000座以上。

除了充电桩和换电站的建设外，还有一些企业也在进行着不同的尝试，比如，比亚迪就申请了《电动汽车之间相互充电的系统及充电连接器专利》，随着技术迭代或许在不久的将来，一台汽车变身另一台汽车的“充电宝”并非异想天开。

对于新能源汽车市场的未来，尽管叫好声一片，但依然有专家表达了自己的担忧，“应该形成全国统一的大市场。”中国汽车流通协会副秘书长王都提出，部分地方政府主导的“人为分割”让新能源汽车难以形成真正的全国统一大市场，在一定程度上掣肘了新能源汽车的市场化进程。

二手车的流通是决定新能源汽车市场化进程的下一个关键因素。王都表示，在新能源二手车流通过程中，也存在严重的地方壁垒，有些地方会制定较高的标准，在一定程度上阻碍了新能源汽车的全国流通。

一线资讯  
Yi xian zi xun

## 家政服务提质扩容 品牌化标准化成趋势

本报记者 吴志红

日前，国家发展改革委、商务部、教育部等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案（2021—2023年）》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》旨在深化推进家政服务业提质扩容“领跑者”行动，更好发挥示范引领效应，促进家政服务业品牌化、规范化发展，扩大家政服务和产品有效供给，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

商务部数据显示，中国家政服务人员已达3000万人。艾媒咨询发布的《2021年中国家政服务行业发展剖析及行业投资机遇分析报告》显示，中国家政市场规模由2776亿元提升至8782亿元仅用了5年，预计2021年中国家政市场规模将增至10149亿元，进入万亿级服务市场行列。

家政服务已成为社会的“刚需”，家政服务业提质扩容是必然趋势。

然而，我们需要看到的是，行业不规范，消费者体验差，有了纠纷难以解决等行业槽点、难点问题一直存在。这都需要通过加强行业管理以及发挥典型示范作用推动行业健康发展。

此次印发的《实施方案》明确要求，到2023年，每个“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业（员工制家政服务员占

## 《中国新能源汽车产业高质量发展报告2021》发布

本报讯（记者 王金晶）11月20日，在安徽合肥举行的2021世界制造业大会新能源汽车产业发展论坛上，中国汽车工业协会、中国经济信息社共同发布了《中国新能源汽车高质量发展报告2021》。报告详细介绍了国内外新能源汽车的发展现状，以及我国主要城市在探索新能源汽车高质量发展的路径与进展中取得的成果，并提出了相应的对策建议。

据介绍，我国汽车产业节能减排起步较早，经过多年发展，已经取得一定成绩。“十三五”时期，我国新能源汽车市场化程度不断提升，创新力度不断加大，充换电基础设施不断完善。中国汽车工业协会的数据显示，截至2020年，我国新能源汽车产销量保有量已连续六年居世界首位，到2021年三季度，我国新能源汽车保有量已达678万辆。

## 建筑行业信用状况年度报告在厦门发布

本报讯（记者 照宁 通讯员 金龙）“信用筑企，共建城市”。11月18日，第二届海西信用论坛暨建筑行业信用体系建设发展论坛在厦门开幕。来自中央部委所属部门、信用研究机构，部分行业协会商会以及海峡两岸业界代表、相关社团组织负责人及专家学者近300人参会。

此次论坛上，厦门、泉州、漳州、龙岩和三市五市诚信促进会负责人联合签署《关于建立闽西南五市诚信促进工作联盟的协议》，这也标志着由厦门市诚信促进会倡议并牵头建立的“闽西南诚信促进工作联动协作机制”正式启动。

据悉，我国建筑业总产值规模已突破20万亿元，从业人员超过5400万人。本次论坛上，厦门国信信用大数据创新研究院发布了

## “科创中国”天津钢铁绿色双碳论坛召开

本报讯（记者 张原 李宁馨）11月16日，“科创中国”天津钢铁绿色双碳论坛暨院士专家协同创新中心揭牌仪式在荣程集团举行。天津市钢铁全流程绿色智能制造院士专家协同创新中心同日落户荣程集团。这是天津市首个院士专家创新中心。

天津市政协常委、荣程集团董事长主席张荣华告诉记者，天津市钢铁全流程绿色智能制造院士专家协同创新中心将以“科创中国”为引领，充分运用中国科协在全国学会创新资源，共同搭建起政府、企业、高校、行业专家学者的高质量交流平台，分享宝贵双碳经验，进一步凝聚发展共识，创造合作机会，促进科技经济深度融合，服务天津高质量发展。

## 京津冀跨省(市)涉税事项迁移打通“断头路”

本报讯（记者 高新国）为进一步推动京津冀税收征管协同发展，在国家税务总局支持下，北京市、天津市和河北省税务局共同对京津冀区域纳税人跨省(市)迁移涉税事项办理流程进行优化。随着三地跨省(市)涉税事项迁移业务正式落地，企业不再需要“先注销后开业”，就可以直接办理异地迁移，实现跨省迁移全程网办，提高工作效率、减少障碍环节，打通了税务信息省界“断头路”。

从今年9月开始，北京、天津、河北三地税务部门共同面向纳税人开展跨省(市)涉税事项迁移业务办理，对符合条件的纳税人实时办理跨省(市)迁移手续，实现纳税人原注册地

比超过50%)，发展员工制家政企业，落实相关政策，为员工制家政企业从业人员提供住房保障，制定推行合同示范文本，推行政务服务新模式。持续提高家政从业人员素质，推动家政进校园，培育产教融合型家政企业，深入开展岗位培训。此外，打造知名家政品牌，开展家政服务机构评价，积极开展优质家政企业交流活动。

这意味着品牌化、标准化成为家政服务业提质扩容的重点。员工制家政企业不仅可以提升员工归属感，同时更利于家政公司有效地、规范地管理员工，提升家政行业的整体服务质量。品牌化、标准化管理更有利于家政服务企业树立口碑，也更便于行业监管部门进行有效的监管。

此前，商务部等14部门联合印发《家政兴农行动计划（2021—2025年）》，提出7项22条工作举措，意在促进家政服务业高质量发展。文件提出，要坚持政府引导、市场运作。更好发挥政府作用，健全家政兴农工作体系，加强政策引导和支持，营造良好氛围。更加注重发挥市场作用，顺应家政服务业业态融合发展的趋势，强化以企业合作为载体的帮扶协作，广泛动员各类社会力量积极参与。

家政服务业规范化、专业化、规模化、品牌化发展的时代已经来临。

如何促进新能源汽车产业高质量发展?报告从六个方面提出建议。首先是要补齐产业链的短板，实施强链、补链行动，增强产业的竞争力；其次是在核心技术方面加快突围，不断提升新能源汽车的安全性、续航里程以及驾驶体验；第三是提高新能源汽车的推广应用力度，加强充换电基础设施建设，同时要提升互联互通的水平；第四要优化产业发展环境，推动新能源汽车配套产业的集聚发展，同时也要发展智能驾驶示范；第五要继续探索拓宽基金入股渠道等；最后则是加强与全国各方的交流合作，企业也要不断地参与到国际竞争中，加快形成一种产业发展的新格局。

本次新能源汽车产业发展论坛以“深化国际交流合作共创零碳智慧未来”为主题，由安徽省人民政府主办，安徽省人民政府外事办公室、中国经济信息社承办。

《建筑行业信用状况年度报告（2021）》（以下简称《报告》），对我国及闽西南五市的建筑行业信用状况进行了综合分析评价。这也是国内首个以建筑行业为主的行业信用研究报告。

《报告》显示，2020年至2021年上半年，我国建筑行业市场主体总体信用状况良好，不良信用记录量同比下降趋势明显。从建筑行业企业信用评价情况来看，信用分在300分以上的建筑行业企业多数分布于东部沿海地区。

尽管取得长足进步，但目前建筑行业信用体系建设仍存在政策机制不够完善、信用大数据应用场景较少、信用融资服务覆盖面窄等问题。对此，《报告》也聚焦建筑行业重点领域，提出了“加强对重点从业人员建立信用档案和信用评级机制”“创新信用融资产品，加强智能风险监测，帮助建筑业守信主体破解融资难题”等可行性监管建议。

质量发展，助力钢铁行业绿色智能高质量发展。据了解，天津市钢铁全流程绿色智能制造院士专家协同创新中心由天津市科学技术协会批准成立，由荣程钢铁集团与东北大学发起共建。中心以助力冶金行业绿色低碳高质量发展为目标，依托中国工程院院士、东北大学教授王国栋及其专家团队，围绕“双碳”目标任务，重点开展绿色低碳创新技术、钢铁全流程智慧工厂建设、全生命周期绿色产品开发等3个方向研发工作，为天津市冶金行业技术进步提供科学指导、搭建创新平台、解决技术难题、培养专业人才，进一步提升钢铁全流程绿色与绿色专业水平，打造京津冀区域乃至全国知名钢铁全流程绿色与智能制造创新平台。

以往，企业办理跨省(市)税务迁移手续，需要先迁出地办理税务注销，再到迁入地重新办理开业登记，不仅需要迁出地迁出地两头跑，而且手续烦琐，完成所有的迁移手续至少需要2个工作日。在落户迁入地后，企业的纳税信用等级参照新办企业标准，需要从开头累积。

跨省(市)涉税事项迁移业务的正式落地，进一步简化了京津冀企业跨省迁移流程、减少了办理成本，让京津冀一体化红利充分释放，对于推动优质资源、创新要素在京津冀三地自由流动具有重要作用。

退役 不褪色  
Tui yi bu tui se

## 张保华：做一条可以惠及更多人的河

本报记者 刘艳

后来他可以用手轻巧地完成操作。

三年后，经营部有了第一笔利润，张保华还清了贷款，并将店名正式注册为甘肃迅通电子科技有限公司，后来成为全市首家具有保密资质的通信企业。转型做信息化业务的张保华并没有变得更加轻松，“每天需要面对大量的数据，需要处理更多复杂的问题，别人把这些数据念给我听，我都需要用脑子准确无误地记录下来再做考虑”。

如今，企业已经实现平稳发展，但今年已58岁的张保华仍然每天只休息四五个小时，因为还有一件更重要的事情始终牵挂在张保华的心头。

庆阳市退役军人事务局组建后，张保华主动请缨，于2020年5月牵头成立了甘肃省庆阳市爱国拥军促进会，并将办公区改建建成红色文化展厅、战友书画室、退役军人之家。

“这次从北京回来后，我就召集促进会的9位常务理事，把我的一些想法和老战友们进行沟通。”张保华提出，促进会今后要重点做好两个方面的工作，一是要为退役军人做好思想宣传工作，讲好庆阳革命老区的红色历史，让每位退役军人人都要珍惜如今来之不易的生活；同时开展政

策宣讲，让大家了解相关的法律法规，保障退役军人切身利益。二是倡议9家常务理事单位，每家要为当地解决至少10个退役军人就业，并带动全市乃至全省更多企业参与到这个行动中。

然而，因为张保华分散了太多精力，去年至今企业损失了几个大单子，家人和企业员工心里有了意见，“人是在单位坐着，心里想着的还是促进会的事”。

张保华说他无怨无悔。促进会成立仅仅一年多，做了很多很实在的工作，从助力脱贫攻坚、疫情防控，到帮扶困难退役军人、慰问参战老兵、贫困学生等等。下一步，张保华计划要把更多精力投入到安服服务公司和安全应急服务队上来，充分发挥退役军人自身优势，解决退役军人的就业问题。

更让人敬佩的是，张保华的公益之路从他带着伤残军人证退伍回乡就开始了，从第一年54元抚恤金起，到现在他的抚恤金已累计50多万元，自己不但没花一分钱，还加上公司的部分盈余全部捐了出去。在他的帮助下，已有270多名贫困学生完成了学业。

作为一名伤残军人，本来需要社会更多的关爱和帮助，但张保华却凭借自身的斗志和顽强的毅力为国家、为社会、为战友做了很多有意义的事。

由退役军人事务部思想政治和权益维护司推荐