

休闲时代

海南省琼中黎族苗族自治县山多森密, 风景优美, 是海南三条大江的发源地(南渡江、昌化江、万泉河), 又称“三江源之县”。长征镇什云村就掩映在那郁郁葱葱的山林与云雾涌动的群山之间。

看云水共舞 谋山村巨变

本报记者 陈启杰

晨窗林影开, 夜枕山泉响。这是初来乍到的人对海南琼中云湖乡村旅游度假区的第一印象。然而, 鲜有人知, 如今, 诗情画意的小村庄、令人陶醉的海南“五椰级”乡村旅游区、“奔格内”综合乡村旅游点, 是曾经贫困的什云村蝶变而成的……

产业引领 夯实脱贫攻坚成果

“有女不嫁什云男, 有几不娶什云女。”相当一段时间内, 这是什云村的真实写照, 贫困让不少村民娶不上媳妇。对此, 新寨村村委会、什云村村民王兴学深有体会——49岁的他单身至今。11月16日, 在王兴学家宽敞、明亮的客厅, 他讲述了如何从“坐拥绿水青山, 深陷贫困泥潭”到“坐拥绿水青山, 享受党的富民政策”的故事。

王兴学介绍, 什云村周边森林覆盖率高达80%以上, 是大自然赐予的“天然氧吧”, 尤其是宽阔的云湖吸纳了四周的山泉水, 湖水清澈、富含矿物质, 发展生态旅游、民族文化都有着得天独厚的资源优势。

2012年, 琼中县委、县政府决定把云湖打造成休闲观光的胜地、康养旅游的天堂。将什云村纳入“富美乡村”建设试点村后, 选择“奔格内”乡村旅游扶贫的模式, 量身定制“5+1”乡村旅游与富美乡村建设相结合的全方位规划体系。以“三不两就一零”为原则, 即农民不失地、不失业、不失居, 就近集中安置、就近

就业创业, 心里零负担, 引入社会资本, 盘活农村土地资源, 建设云湖乡村旅游度假区。

琼中县民营企业蔡江首先响应国家及海南省委、省政府“千企帮百村”的号召, 创办云湖公司, 对什云村进行整村推进建设。

“我是一名退伍军人, 我有义务带领大家脱贫致富; 身为政协委员, 我更要在履职上交出满意答卷。”蔡江是第一代海南农垦军人的后代, 作为琼中人, 他对脚下这片土地有着深厚的感情。2014年, 他关闭一直盈利的汽修厂, 带领原班人马来到什云村。当地的荒凉及随之而来的困难没有吓倒蔡江, 他将自己挣的全部身家投入到基础设施建设上, 又向银行贷款了几百万元, 凝心聚力改造什云村。

在蔡江的带领下, 什云村以乡村旅游为平台、农业综合开发为抓手延伸产业链, 采取“公司+农户+土地”模式, 通过土地流转, 发展特色高效农业、乡村旅游等产业, 盘活了土地资源, 使农户获得了土地租金、劳务工资、收益分红“三份收入”。此外还开创新“六位一体”富美乡村建设的云湖模式。“六位”指的是实施安居、就业、产业、孝道、阳光、文化等工程, 62户什云村民无需自掏一分钱, 就拎包入住了占地200多平方米的两层别墅; 并为周边的黎村苗寨和农场职工提供了近200个就业岗位; 每月给60岁以上的村民发放生活补贴, 给村里考上大学的学生每

人每年发1万元直至毕业; 把村民居住不完的居室改为民宿, 由公司统一运营, 所取得的利润按股份分红, 让村民集“员工、管家、股东”于一身。此外, 还成立了村文艺队, 定期举办篝火晚会, 表演原生态黎苗歌舞、射弩、顶棍等少数民族传统文化节目, 也增加了村民的收入。

就这样, 什云村村民内生动力被激发, 城里有的是我们也有了。”王兴学自豪地说, 他现在年收入达2万元, 虽然依旧单身, 但物质生活的富裕, 已经早已今非昔比。

做强旅游 乡村振兴之路越走越广

“当时, 我以为我们家是最穷的, 想不到这里比我家还穷。”李广兰是广西人, 2007年, 跟随她的丈夫回到偏僻的什云村, 什云村的落后几度让她暗自落泪。

自从脱贫攻坚战役打响后, 她到云湖公司打工。随后除了种起槟榔、橡胶等经济作物, 还养起了鱼。“我的家公、弟媳先后进入公司打工, 全家一年收入10万元以上不成问题。”李广兰说, 老公家



三兄弟先后娶到媳妇, 其中两位还是外地人。

近几年来, 随着海山中线高速公路开通后, 许多游客选择自驾游到此放松心情, 体验氧吧。2020年, 云湖乡村旅游度假区共接待游客约15万人次, 全村人均可支配收入从2012年的2466.8元增长到目前的17085元。

“桑果树下养金龟、金龟园内种桑果”也成为园区内一道亮丽的风景线。这也是云湖乡村旅游度假区近年来打造的重要产业。由云湖公司出资、出种龟、出饲料、出场地, 修建了龟池和龟种苗控温室, 按照“一户一池”的承包养殖方式, 供村民养殖龟种, 并按市场价格负责收购成龟, 进行产品加工。就这样参与养殖龟种的村民每年可增加10万元左右的纯利润收入。今后, 还计划向全县推广金龟养殖技术, “一户一池”的养殖户将作为致富带头人带动全县共同养殖、共同发展。

在生态旅游、农业观光的基础上, 什云村继续挖掘民族特色资源, 结合当地黎苗文化、策划了丰富多彩的乡村旅游产品, 让游客“住农家, 吃农家, 享农耕、体验绿色乡村旅游”, 并向着全国乡村旅游重点村目标大步迈进。

傍晚时分, 站在湖畔边, 举目四望, 湖中鱼不时地跳出水面, 荡起圈圈涟漪, 白鹭在荷叶间起舞鸣叫, 起伏之间, 仿佛在乡村的今天生活欢乐。

闲闻趣事

在北疆细品可可托海

王永

清早, 告别精致整洁的富蕴县城, 北上可可托海。我们知道可可托海, 几乎都是因为那首近年流行的歌曲《可可托海的牧羊人》, 其实, 早在20世纪50年代, 这里就因为稀有金属矿藏而闻名了。

最初, 路边有静水深流的额尔齐斯河相陪。河边不时看到养蜂人的蜂箱, 哈萨克族牧民炊烟袅袅的毡房, 还有小小的敖包。敖包通常是用石头堆起来的, 最初的作用应该是标志方向, 现在主要是祭神的功能。然后经过一段卡拉先格尔地震断裂带。

1931年, 富蕴曾发生了8级大地震, 震中就在卡拉先格尔。当时这一带人烟稀少, 牧民又都居住在毡房里, 所以, 虽然震级很高, 伤亡却不宽。留下一条全长176公里、一般宽度10米左右最大宽度4公里的断裂带, 这是世界上最典型、保存最完好的地震遗迹之一, 素有“地震博物馆”之称。

随后我们进入了额尔齐斯大峡谷——也就是额尔齐斯河在阿尔泰山脉穿行的峡谷。阿尔泰山和额尔齐斯河素有“金山银水”之称——之所以称作“金山”, 是因为矿产丰富, 据说从汉代就开始采金矿, 到清代更是“矿工数万, 产金逾万”。长春真人丘处机曾写《南出金山遇河止泊》一诗咏叹“金山银水”; “金山南面大河流, 河曲盘桓赏素秋。秋水暮天山月上, 清吟独啸夜光球。”

可可托海便是额尔齐斯大峡谷的开端。

可可托海, 蒙古语, 意为“蓝色的河湾”, 我们的目标是神钟山峡谷。到神钟山, 还要换乘景区车, 路上看到“夫妻树”——两棵立相依的树, 树种不同, 到了秋天, 一棵金黄, 一棵翠绿。在富蕴县城的街道墙壁上, 我就曾看到“夫妻树”的图画。还有一处天然的石门, 车从中穿过。过了石门不久, 看见一块蓝色的标牌: “您已进入边境管理区, 请遵守边境法规政策”, 正疑惑间, 车停了下来, 原来是一处边境检查站——这里离中蒙边境线已经不远——有维吾尔族警察上车检查, 和蔼可亲。

40多分钟后方到神钟山峡谷。出了景区, 发了条朋友圈: 两张艳阳高照的五彩滩照片, 配上文字: “此刻(21:10), 五彩滩”, 想让朋友们感受一下祖国辽阔疆土上东西的时差。北大的洪子诚老师很快发来微信: “五彩滩的黑蚊子多得惊人! 著名的额尔齐斯河穿越俄罗斯流入北冰洋!” 看来洪老师对于新疆印象深刻啊。随后和洪老师交流, 他说来过新疆6次, 大爱新疆的美景和美食。

夜宿阿勒泰布尔津县金津假日酒店, 在酒店前的绿化带看到一些不认识的花草, 想起孔老夫子“多识鸟兽草木之名”的教导, 查后记下它们的名字: 千屈菜、倒地铃、剪春罗。

休闲

“云端”国际游艇展在厦门开幕

本报讯(记者 照宁)“魅力五缘湾, 滨海新生活”, 11月19日, 由厦门市人民政府主办、厦门路桥游艇旅游集团有限公司承办的第十四届中国(厦门)国际游艇展暨会在线上开幕。该展会为期12天, 有超过15个国家和地区的200家知名游艇产业企业、440多件展品在“云端”展示。

“五缘湾真美, 不管在游艇上还是在照片画面上, 我时常沉醉其中。”金门籍青年曾华峰说。这场独具特色的“云端”游艇展, 从线下转向“云端”, 从“面对面沟通”到“屏对屏交流”, 同样让人置身其境地感受到游艇生活的魅力, 为厦门海洋旅游业的发展注入新动力。

据悉, 此次线上展会内容和形式进一步丰富, 且吸引了众多国际品牌的参展, 如意大利阿兹慕、德国汉斯、美国拉尔森、意大利卡兰奇、加拿大布雷斯韦尔、芬兰SAXDOR、波兰帕克等。主办方表示, 此次展会通过洽谈、沟通等多功能为一体的线上平台, 为参展方提供更为便利的合作渠道, 促进游艇产业合作。厦门正紧抓游艇产业发展的新机遇, 加快行业标准建设与游艇产业集群建设, 进一步推动厦门游艇产业品牌化, 促进厦门休闲旅游城市发展的提质增效。

红色话剧《赵一曼》在军营上演

本报讯(记者 李宇馨)日前, 由天津音乐学院创作演出的红色话剧《赵一曼》在武警驻天津某部演。这场演出是双方共同开展的“铭记历史 砥砺前行”主题党日活动, 也是将舞台搬到军营的移动“党史课堂”。

今年, 天津音乐学院把演绎红色作品作为党史学习教育特色活动, 由该院师生排演的话剧《赵一曼》以英雄赵一曼为原型, 生动演绎了以赵一曼为代表的人民英雄, 在民族危难之际展现的大无畏革命精神和国家情怀。此次演出是该院“红色文艺轻骑兵”的一次生动实践, 精彩的演出让官兵们接受心灵洗礼, 更激发了他们对祖国的赤子之情、对英雄的敬仰之情。

据悉, 该剧截至目前已举办公益演出18场, 惠及天津市大中小学、部队官兵等, 覆盖观众6000余人。

宁夏推出首批自治区级旅游休闲街区

本报讯(记者 范文杰)11月23日, 记者从宁夏回族自治区文化和旅游厅了解到, 宁夏有5条街区被评为“自治区级旅游休闲街区”。

“这5条旅游休闲街区各有特色: 贺兰山·漫葡小镇旅游休闲街区是集美食、民宿、娱乐、文创、非遗等旅游文化元素为一体的综合型街区, 核心元素为葡萄酒、音乐、温泉、星星、夜景灯光秀等; 怀远旅游休闲街区坐落于银川市西夏区, 是集文化、旅游、观光、夜间消费为一体的观光休闲街区; 建发大阅城旅游休闲街区位于银川市金凤区, 街区以‘夜食、夜游、夜购、夜娱、夜健、夜谈、夜场’为主题, 打造了7大旅游

休闲场景; 光耀旅游休闲街区位于吴忠市利通区, 西街以宁夏特色美食、非遗文化体验、宁夏特色产业态为主, 东街则以老夜市经营模式为主; 向阳街旅游休闲街区位于中卫市沙坡头区, 以‘中卫大漠味集’为品牌, 构建了主题乐园般丰富的城市维度‘场景力’, 使向阳步行街具有与正常商业街道截然不同的打卡休闲特征。”自治区文化和旅游厅相关负责人表示, 根据今年文化和旅游部上半年发布的《旅游休闲街区等级划分标准》, 这5条旅游休闲街区均具有鲜明的主题和地域特色, 具备旅游休闲、文化体验和公共服务等功能, 能够满足外来游客和本地居民游览、休闲等需求。

舌尖印象

扬州人好吃

赵宽宏

朋友们聚会, 一般都推我点菜: “还是让扬州人点吧, 扬州人好吃。”他们说扬州人好吃, 我想也是说到了点子上。这不, 去年扬州获得了联合国教科文组织颁发的“世界美食之都”荣誉称号, 其美食文化可谓扬名天下。而这一称号, 到目前为止, 全球仅有9座城市入选。或许有人会问, 到底为什么扬州可以获得这项殊荣, 扬州的美食是如何征服全世界的?

在我看来, 原因就是那句话, 扬州人好吃。扬州拥有2000多年的历史, 其饮食文化积淀深厚。甚至当地方言中还有一句, 叫“打三个嘴巴子都不肯松口”, 可见好吃程度。扬州人的好吃充满创造性, 能捣鼓出名满天下的淮扬菜就是最好的例证。扬州炒饭、文思豆腐、蟹黄汤包……真是数不胜数。其中, 扒烧整猪头、狮子头、拆烩鲢鱼头并称淮扬菜中的“三头”, 这“三头”皆取于普通材料, 是全靠精心细致的烹调造就出的神奇美味。

盐水鹅同样是地地道道的淮扬菜, 而其中又以扬州的盐水鹅最为出名。一般去扬州, 本地人推荐的第一道菜一定是扬州盐水鹅。在当地还有一句笑称: 没有一只鹅可以活着离开扬州, 可见当地人对盐水鹅的热爱。扬州盐水鹅色泽呈淡黄色, 肥而不腻, 油膩醇香, 肉质饱满, 保证吃过一次, 难以忘怀!

不仅如此, “满汉全席”这一家喻户晓的宫廷盛宴, 经文字资料分析, 它的起源也应是扬州。清代戏曲作家李斗在《扬州画舫录》中说: “上卖菜街前后寺观, 皆为大厨房, 以备六司百官伙食”, 扬州的“大厨房”曾为扬州巡视的“六司百官”办了一桌宴席, 共100多道菜和果品。可以想象, 若是不肯在吃上花费心思, 怎么可能创造出满汉全席来?

若是你还没到访过扬州, 不妨趁着假期到此一游。好吃的扬州人会用大街小巷的美食告诉你, 绝对不虚此行。

品趣

蓝山咖啡真的好喝吗?

许多人就算从来不喝咖啡, 也一定听过鼎鼎大名的“蓝山咖啡”。那么, 蓝山在哪里? 澳大利亚也有一个蓝山, 不过它和蓝山咖啡一点关系也没有, 因为那里只有尤加利树。

让我们从地理位置说起。位在牙买加东部的蓝山山脉, 以出产世界最高级的咖啡而闻名。身为加勒比海地区最高的山脉, 这里终年保持多雾的气候, 当阳光照射着蔚蓝色海面, 将光影映照在雾气笼罩的山头上, 渲染成微蓝山影时, 便得到了蓝山之名。

海拔高达2400米的蓝山山脉是牙买加岛上最高的山脉, 除了高度以外, 当地凉爽的温度与降雨频繁的多雾天气, 加上肥沃的火山土壤, 让这个地区种植的咖啡豆有着得天独厚的口感表现。

为了确保所有冠上蓝山之名的咖啡都是首选, 1953年牙买加政府设立了咖啡管理局(Coffee Industry Board), 专门为当地咖啡制定统一的质量标准和产区规范。牙买加也是最早帮咖啡产地注册的国家, 可想而知他们对自家产品的认同与骄傲。

怎样的咖啡才能称为蓝山咖啡?

“蓝山咖啡”的定义很严格, 就像葡萄酒因庄园或品种区分一样, 全牙买加只有一个地区出产的咖啡可以叫这个名字。

蓝山咖啡的法定种植区域在牙买加岛的东侧, 只有在1000~1600米海拔高度范围内的, 并且

必须是种植在圣安德鲁(Saint Andrew)、圣托马斯(Saint Thomas)、波特兰(Portland)和圣玛丽(Saint Mary)区的咖啡, 才能被称为牙买加蓝山咖啡(Jamaica Blue Mountain)。你也许会好奇为什么不往上涨种, 因为高于1700米以上的区域是该国的生态林保护区, 法律规定是不能种植咖啡豆的。

种植高度介于450~900米之间的咖啡被称为“牙买加高山豆”(Jamaica High Mountain), 低于此区间的则被称为“牙买加优选咖啡”(Jamaica Supreme)或“牙买加低山豆”(Jamaica Low Mountain)。整个牙买加大约只有25%的咖啡豆能冠上蓝山咖啡之名。

蓝山咖啡的包装很特殊, 是世界上少数还使用木桶的产区(俗称蓝山桶)。木桶上盖有经核准认可的官方印章, 材质经过特殊处理, 能够很好地确保干燥度与不受挤压, 并且没有味道。木桶在运送过程中能保证咖啡生豆的质量, 从制作成本、运送成本到保存质量都属精选。目前我们所熟知的咖啡豆是采用较便宜且大量制作的麻布袋, 虽然麻布袋没有不好, 不过当装在木桶内的蓝山咖啡豆来到手中, 那种等待后的满足还是相当甜蜜, 可以说这种费力又费工的包装方式, 恰好也说明了蓝山咖啡豆在人们心中的地位。

蓝山咖啡好在哪里?

即使你没有喝过蓝山咖啡, 但

一定也耳闻过它的名贵。蓝山咖啡能够有这种帝王级待遇是因为它突出的香气与甜感表现。该地生产的咖啡具有清香且独特的风味、温和滑顺的口感, 在入喉后绵延不绝。再来是优雅成熟的香气表现, 带一点木质调的回甘, 均衡的酸甜苦分布更提升了在口中的层次感。不抢却能口齿留香, 蓝山涵盖了好咖啡的种种表现, 是它始终如此受欢迎的原因。

除此之外, 由于蓝山咖啡的法定种植区域很小, 总面积不超过6100公顷, 这当然会导致产量有限。加上高山地形陡峭, 所有咖啡豆都必须通过当地技术娴熟的农民人工采摘, 也增加了不少成本。

最后一个因素还得回到历史故事来看。

牙买加的咖啡业曾有过一段质量不稳定的低潮期, 直到20世纪80年代日本介入投资, 将生态种植法与处理法管引入牙买加, 才让蓝山成为举世闻名的精品咖啡豆代名词。两国之间的贸易友好度让日本取得了优先购买权, 世界其他地区能分得的只有总量的一成。

因此能否喝到正宗蓝山咖啡还得看运气与财力, 物以稀为贵, 优良的质量加上稀有度, 让每一批次都是奇货可居。取得咖啡生豆之后还要经过最重要的烘焙过程, 烘焙质量对好豆来说绝对是数倍放大优势。如果有机会能喝一杯正宗蓝山No.1, 肯定是相当享受的事情了。(阿啤)