

休闲时代

当非遗遇上文创, 当古老碰撞现代, 它们之间会迸发出怎样的火花, 这样的火花又会带给生活怎样的改变?

近日, 2021“让创意更惬意”闽都非遗文创大赛在福州市非遗展示馆举行现场评审会, 经过36天作品征集、5天网络投票, 最终入围的30个文创作品的设计者登台“路演”, 掀起了整场赛事的高潮。作品背后的故事与初衷、赛事举办的背景与历程, 被设计者和主办方负责人一一讲起, 他们的讲述, 似乎无形间已给出问题的答案。

美好非遗 “邂逅” 生活

本报记者 徐金玉

设计者:
巧思融进“万花筒”

行李箱、保温杯、背包、抱枕、茶具、手机壳、雨伞……当那抹统一的、漂亮的蓝色和斑斓的条纹映入眼帘时, 观众们都会心一笑, “秒懂”它们身上独特的基因密码——民族风。果不其然, 这些文创作品的灵感“缪斯”正是我国少数民族文化中的代表——畲族文化。

宁德市政协委员、畲族自治县兰道文化发展有限公司兰作掇自己也没有想到, 作为一个畲族年轻人, 有一天, 他会把陪伴了祖辈世代传统畲族文化积淀, 以生活用品的形式, 融入人们的点滴日常中, 成为大众触手可及便能感受畲族风情的美的载体。

起初, 是朋友们的“鼓动”, 使得身为设计师的兰作掇有了尝试的欲望。“2018年9月, 我从北京回到福建调研, 发现畲族文创产品还停留在较为传统的阶段, 主要集中在服饰和手工艺品上, 融入现代日常生活的品类还很稀缺。”兰作掇说, 要弘扬畲族传统文化, 需要有人敢于迈出这一步。

“我希望自己能成为这个群体中的一员, 用自己的优势, 去打造真正展现畲族文化魅力的产品, 去展示真正属于畲族文化的力量。”从最开始只是尝试性地迈出一小步, 到2019年逐步着手, 到今年他的步子已经迈得越大, 已有越来越多的家居用品开始融入畲族文化的色彩。“我们已经将产品卖到了全国23个省市地区, 新疆、甘肃、宁夏等地的一些少数民族消费者, 都很喜欢我们的产品。我想, 无形间, 我们不仅用非遗拉近了畲族文化和消费者美好生活的距离, 也为

讲好文化故事、民族融合故事贡献了自己的绵薄之力。”兰作掇笑着说。

参赛者、东昇造美文创机构创始人傅川同样对此深有体会。在他看来, 非遗+文创, 是将古老的非遗技艺用符合现代审美的产品进行活态化地呈现和传承, 而选择让数千年历史的大漆髹饰与现代彩妆来一次美丽邂逅, 用“漆彩”惊艳岁月。

“我们从2015年便开始涉足文创领域, 一直希望用先进的理念和视野, 为传统非遗开拓一条发展新路。而前些年, 故宫口红惊艳出圈, 作为彩妆文创行业中的符号性事件, 也正好为这条路进行了验证。”傅川说, 彩妆和化妆工具, 不仅代表着一种实用功能, 也诠释着一种精致的生活态度, 大漆彩妆的博物馆文创设计正是基于这样的市场诞生。为了做出非遗区隔性, 并贴近地域文化, 他们特意将馆藏的铜镜与古画

作品中提取的元素, 运用大漆髹饰手法表现。于是, 一件件融合古典与现代之美的化妆镜、口红、梳妆梳等产品一一诞生, 受到了不少女性消费者的青睐。

“我们目前正在探索自己的发展定位, 但无论是走大众普及路线, 还是走小众轻奢路线, 我们都能看到未来光明的前景。”傅川说, “祖先留下来的非遗技艺、传统文化作品有着极强的生命力, 我们需要把这些珍贵的积淀‘吃透’‘弄懂’, 用创新思维讲出更多更好更现代的文化故事。”

主办方:
文化碰撞“新美学”

当看着一件件既富有个性、时代气息, 又具有民族特点、非遗积淀的文创产品面世时, 作为主办方, 福州市群众艺术馆馆长、福州市非物质文化遗产保护中心主任



畲族文化IP形象

当短视频遇上老戏曲, “出圈” 背后是传承

刘圆圆 顾梦茹

近日, 来自上海戏剧学院戏曲学院的5个“00后”女生, 凭借着京剧戏腔的短视频歌曲, 连续登上抖音、微博等热搜榜。她们把京剧唱腔融入现代音乐, 将歌曲演绎得耳目一新, 让人听来如沐春风。

一曲《探窗》, 在短视频平台上播放总量就超过5000万, 点赞量超过250万。目前, 她们的京剧相关视频累计点赞量已突破2000万。因都住在“416宿舍”, 被网友称为“上戏416女团”。

“上戏416女团”成员的老旦边靖婷表示, 最有成就感的, 就是自己的视频能够激发数以百万计的粉丝对京剧的兴趣。

程派青衣杨浙则说, 很多粉丝看了视频后, 主动去搜索京剧, 知道了很多京剧名家, 发掘出新的爱好, 并成为票友; “很多粉丝看了视频表示想让自己的孩子学京剧, 但我建议一定要先带孩子进剧院看戏、了解京剧。”

梅派青衣朱佳音说: “就像我爷爷带我去看戏一样, 我小时候就是觉得京剧嗓音很亮很好听, 台上扮相也很好看, 就喜欢上了京剧。自己想学, 再苦再累也能坚持!” “上戏416女团”的走红, 让更多人看到了传统艺术在当代的生命力。近年来的传统文化热滋养了传统艺术勃兴的土壤, 身着汉服的年轻人经常出现在景区、博物馆, 古风音乐蔚然成风, “国潮”品牌受到追捧……随着文化自信不断增强, 民众特别是年轻人对中华优秀传统文化的认同和喜爱, 已经成为当下显著的社会现象。

《2021 抖音非遗戏剧数据报告》显示, 截至2021年11月, 抖音非遗戏剧视频累计播放600亿次; 过去一年, 非遗戏剧视频播放量同比增长1倍; “90后”“00后”年轻人成为视听主力, 占总观众的52%。

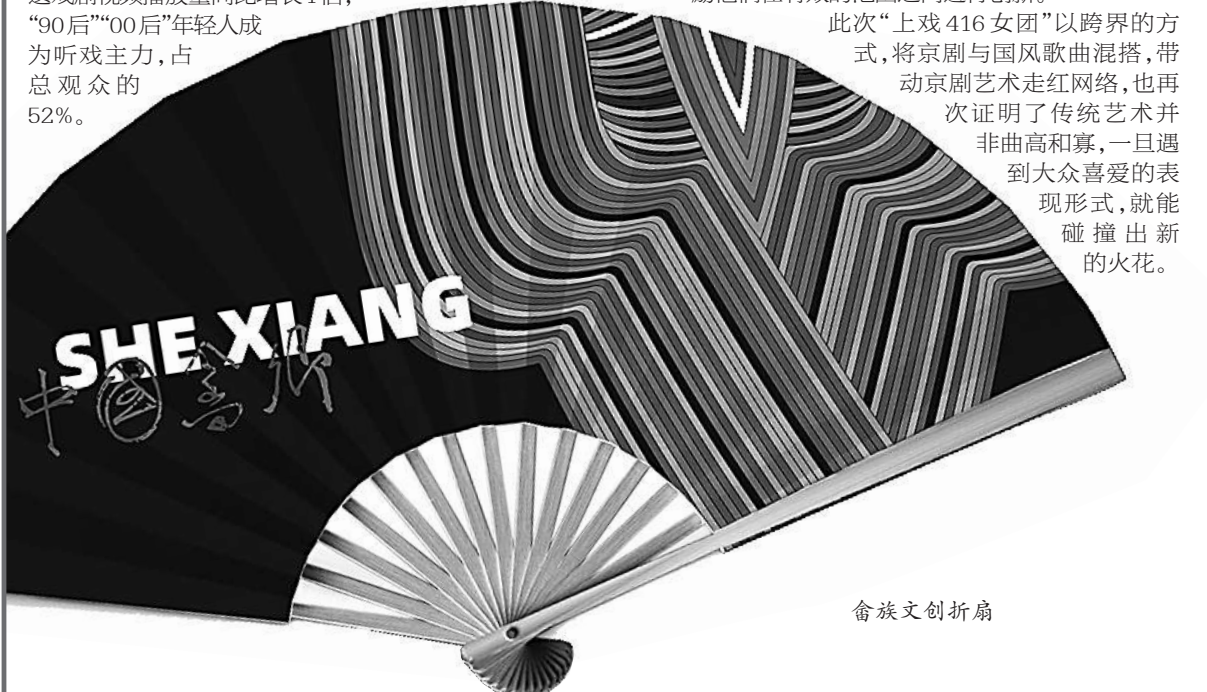
这些数据, 正是京剧等传统艺术走向当代、走向年轻人的有力注脚。非遗戏剧在短视频平台受捧的同时, 戏剧跨界也应运而生。报告显示, 在统计的非遗戏剧视频中, 戏剧和国风歌曲、变装、漫画、说唱、书法经常混搭。借着传统文化热的东风, “上戏416女团”的“出圈”也水到渠成。

其实, 过去几年中国的京剧市场并不活跃。《中国统计年鉴2018》的数据显示, 当年京剧国内演出共3.1万场, 观众1854万人次, 收入合计19.3434亿元, 其中包含财政拨款14.8431亿元, 也就是说, 纯市场化票房收入只有4.5亿元, 除以观众人次, 平均票价仅为24.3元。

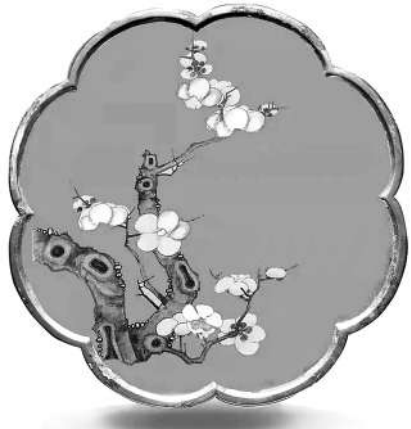
经典艺术有着穿越时空的感染力, 也有着历久弥新的生命力, 在几百、上千年的流转中, 传统艺术以其深厚的文化底蕴和美学积淀打动了无数人, 然而艺术的传承不是一味地复古守旧, 传统艺术也需要当代表达。在坚守艺术本体的前提下, 融入时代审美和价值, 才能推动传统艺术创造性转化、创新性发展。

“京剧市场的繁荣, 必然需要兴趣群体的扩大。”上海戏剧学院戏曲学院党总支副书记、上海市戏曲文化协同创新中心副主任李松对学生们的创新还是很支持的。他说, 希望通过她们的这些作品, 能够激发更多的群体, 尤其是年轻群体对于京剧艺术的期待或者向往, 成为潜在的京剧艺术的受众, 并最终让网友和观众能够回归到传统京剧艺术的舞台现场, 来传承、支持京剧艺术和文化。“从这个角度, 我是非常欣赏她们这种勇气的, 敢于对新鲜事物跨界文化进行尝试。所谓守正创新, 就是在培养学生对于传统京剧艺术的传承过程中, 也鼓励他们有效的范围之内进行创新。”

此次“上戏416女团”以跨界的方式, 将京剧与国风歌曲混搭, 带动京剧艺术走红网络, 也再次证明了传统艺术并非曲高和寡, 一旦遇到大众喜爱的表现形式, 就能碰撞出新的火花。



畲族文创折扇



大漆髹饰手绘梳妆镜

季节的礼物

冬至山城“喜洋洋”

凌云

天时人事日相催, 冬至阳生春又来。当冬至遇上暖阳, 整个重庆便弥漫开了“喜洋洋”的气氛: 吃“羊”肉、晒“太阳”, 让这一天的市井生活充满欢乐的“仪式感”。

“冬至来进补, 上山打老虎。”12月21日上午10点刚过, 市民老李就给老字号“山城羊肉馆”打去电话, 想预订中午的餐位。作为一名“老重庆”, 冬至日吃羊肉已经是家里延续多年的习惯。

“您还是现场来排队吧! 现在过来, 估摸着能排上中午12点开餐后的第一拨……”电话那头答复。这家起源于1937年的山城老字号, 一直是不少重庆人心中“永远的神”: 粉蒸羊肉、羊肉汤锅、羊肉米线、红烧羊排……蒸、炒、煎、炸、烤, 一应俱全, 是绝对“巴适”地道的重庆美食。冬至这天, 就餐“形势”自然相当“严峻”。

11点刚过, 老李心甘情愿地加入羊肉馆门前等待就餐的长队里。“冬至这天, 你放眼全重庆, 哪一家羊肉馆又不‘打挤’呢!” 他调侃道。的确, 在冬至这天来一顿热气腾腾的“暖羊羊”大餐, 早已成为重庆人一种根深蒂固的生活习俗。除了主城老字号, 各区县的羊肉美食也如百花争艳, 各具特色: 荣昌的羊肉汤锅、武隆的碗碗羊肉、万州的羊肉格格……“老重庆”们开玩笑说, 冬至不吃羊肉, 就感觉这一天过得不“热火”不完整。

冬至的灿烂阳光, 催化着大快朵颐的好心情, 也温暖着重庆人的休闲生活。

“老板儿! 泡一碗老荫茶!” 依山傍水的山城巷传统风貌区里, 愉快的“下午茶”时间开始了。刚刚饱餐了冬至羊肉的“老重庆”们纷纷呼朋唤友、扶老携幼, 前来这里晒太阳、喝“坝坝茶”, 在老街老巷中享受慢生活, 回味旧时光。

山城巷的历史可以追溯到明清时期。据说1900年有法国传教士在此巷坡上立杆点灯为路人照明, 由此而名天灯巷、天灯街, 后更名为山城巷, 如今已慢慢蝶变成集“最美步道”“悬崖体验”“大美江景”“老街文化”为一体的重庆文旅新名片。

而对于重庆人来说, 这里既是“天上的街市”, 也有人间烟火。最暖心惬意的事, 无外乎在这样一个阳光明媚的冬日午后, 往“山城坝坝”那吱吱作响的竹椅上一躺, 泡上一碗最醇厚的老荫茶、老泡茶, 就着一份杂粮小吃开心地摆起“龙门阵”; 或在旁边老巷子转角处的小食摊打包一份童年美食“熨斗糕”“三角粿”, 看孩子们在坝子里嬉笑打闹, 让思绪尽情飘飞, 穿越回纯真年代……

冬日负暄, 人间向暖。虽然吃羊肉和晒太阳不再是冬至的“专利”, 但人们仍然喜欢用节俭的“仪式感”来充实和欢度这个重要的节日。当冬日暖起来, 当脚步慢下来, 未来不远的春天已悄然在眉间心上萌发了新芽。

兰花寄冬思

纪娟丽

前几天逛花卉市场, 走到一个专卖兰花的店铺, 就再也挪不动脚步。一盆盆造型各异的兰花, 散发着清雅

的香气, 瞬间将我的记忆带回了家乡的冬天。在我的家乡湖北黄石山区, 人们管兰花叫作兰草花。儿时, 每到冬至时节, 孩子们最喜欢的一项活动, 就是三五成群, 进山寻宝。所谓寻宝, 其实是挖冬笋, 如果能顺便挖到兰草花, 那便是意外收获了。冬笋长在地下, 挖起来既有技术讲究也有运气成分, 很是不易, 而兰草花也通常生长在人迹罕至的深山林荫处。于是, 无论是挖到冬笋还是寻得兰草花, 必然引得同伴艳羡, 欢声笑语间打破山林的寂静。

相比冬笋, 我更期待找到兰草花。然而我从小在外上学, 上山经验不足, 每每凑热闹寻宝, 也大多空手而归。看到隔壁的小伙伴挖到兰草花, 我只有垂涎的份儿。小伙伴把兰草花栽在院子里, 引得我常常去她家院子里玩。临近春节, 兰草花萌出了花枝, 高高耸起, 一个个花苞像毛笔头似的傲立着, 虽然还没有开花, 但淡淡的香气已经让我流连, 我去她家院子更勤了。

随着我慢慢长大, 远离家乡到外地求学工作, 兰草花的念想也逐渐远去。直到那年我在北京买了房子, 暑假期间, 父亲从老家来看望我, 行李中满满的几十株兰草花, 是他托人专门去老家山上挖的, 说是老家已少有人上山, 山林深叶茂不易进出, 他是花了大价钱才请人去挖、按株买来的。不知父亲是悄悄记下了我童年的艳羡, 还是他也认为兰草花是家乡最珍贵的东西之一, 总之, 我喜出望外, 将兰草花一株株种在花盆里, 摆在心爱的阳台上。从南到北, 我担心兰草花不适应, 便小心翼翼地呵护它们, 满怀期待地等着它们开花。仿佛那朵花, 是一个久远的梦想。

第一年冬天, 兰草花一花不发。不开花的兰草花, 像极了草的模样。好多次, 我甚至以为是挖的人认错了。第二年, 我渐渐没有了往日的精心, 不知道是照顾不周, 还是不适应气候, 兰草花死掉了一半。出乎意料的是, 那年初春前, 兰草花竟悄悄开了一朵。如果不是因为那株幸蒙的香气, 我竟没有发觉。那日, 我正在阳台收拾衣服, 突然闻到一股清幽的香气。是它! 我猛地意识到, 便放下手中衣服, 一个花盆查看, 终于在一个花盆中找到一个已经张开的骨朵。凑近闻时, 我忍不住闭上了眼睛, 那股清香袭来时, 伴随着一股家乡的气息。于是, 我日日期盼, 就等着那骨朵张开三片花瓣, 绽放出一张美丽的笑脸。它的容颜, 加上它的味道, 哪怕只一朵, 也如同开出了一个春天。

第三年冬天, 父亲生病, 我在老家陪伴他最后的日子。家乡的岁月安静平常得像假的一样, 我感到父亲连回家乡从来没有这么近, 又仿佛这亲近正一天天走远。父亲离世之后, 我离开家乡, 如梦一场。返回北京时, 因为无人照料, 所有的兰草花都已干枯死去, 然而, 我发现枯叶中, 却有数十朵开放的兰花。我想, 在父亲病重离世的时候, 它们一定是用尽了所有的力气, 去安慰一个父亲对女儿的牵挂。

后来, 我再也没有养过兰草花。然而, 多年过去, 我站在这个专卖兰花的店铺门口, 再也挪不动脚步。我看到其中的一个品种, 那么亲切, 那么熟悉, 就像家乡和父亲, 让异乡的冬天变得温暖。我把它抱回了家, 等待着它又一次绽放。

四川侨领研修班学员: 讲好中国故事 用好传统文化

本报记者 李寅峰

大熊猫为什么是国宝? 听到这个问题, 每个人首先想到的它是珍稀物种。但是在四川省侨联2021海外侨领研修班参与的实地教学中, 通过中国大熊猫保护研究中心副馆长王伦的讲解, 学员们才明白, 还因为大熊猫的生活习性蕴含的意义与中国传统文化息息相关。

近日, 四川省侨联2021海外侨领研修班圆满结业。为期5天的研修, 在四川省中华文化学院的课堂上, 学员们接受了诸多传统文化的熏陶; 走出校园, 在实地教学中, 又感知和学习了太多的中华文化。听学, 是为了更好地去讲。学员们纷纷表示收获满满, 以后不仅要邀请住在国的朋友们来中国旅游、参访, 也要把学到的内容更广泛地传播。

“从道家来看, 大熊猫外形上黑色和白色所占面积几乎完全一样, 两者界线分明, 既对立又统一, 没有一个颜色走向极端, 天生巧合地体现了阴阳学说对立统一、相互转化的内涵。从儒家来看, 大熊猫不主动攻击其他弱小动物, 与诸多物种和谐相处, 不卑不亢, 颇有大家风范。同时, 成年的大熊猫自身强大, 在野外没有天敌, 但不欺负其他弱小动物, 象征着和平、和睦、和谐……”随着王伦的讲解, 学员们忍不住再去仔细观察身边的大熊猫, 几位侨领忍不住笑着说, “越看越喜欢! 我们也知道了, 怎样更全面地对外国朋友介绍我们的国宝!”

这两年, 三星堆在国内成为“网红”, 生活在海外的侨领也都有所耳闻。当现场看到珍贵文物的那一刻, 大家还是深受震撼, 不自觉地屏声静气起来。更令他们惊喜的是, 在三星堆博物馆的礼堂中, 考古专家、三星堆考古工作站站长雷雨为学员现场教学!

雷雨以生动幽默的言语, 图文并茂地围绕“三星堆的考古历程”和“近年来三星堆的考古新发现”展开讲解, 在为大家掀起三星堆神秘面纱的同时, 又更进一步将他们的注意力吸引到更加广袤、辉煌的古代巴蜀文明中。

“我以前在电视上看到雷雨老师的讲座, 没想到这次能在现场听他讲三星堆文化! 太震撼了! 上下五千年的中华文化, 值得每一位中华儿女骄傲!” 加拿大华人工商协会秘书长朱晓燕说, “希望更多外国朋友通过这些文化读懂我们中国!”

所谓“问道青城山, 拜水都江堰”, 到四川, 不去都江堰, 那一定是有遗憾的。研修期间, 四川省侨联组织学员到世界文化遗产都江堰水利工程参观学习。

经历了两千年的岁月沧桑, 碧绿的岷江水依然宁静温婉, 从群山之中蜿蜒而来, 经鱼嘴分流, 过飞沙堰, 再进宝瓶口, 汩汩不停地去滋养着成都平原, 润泽着天府之国的世世代代。这一场景, 感动着远道而来的游子。

“两千年过去了, 都江堰还在发挥着作用。”从事工程行业的柬埔寨川渝商会会长蒲强感慨不已。“我们的祖先太了不起了! 中华民族古人的智慧, 利国利民的理念, 值得后人好好学习!”

课堂内外, 社交平台上, 侨友们交流和分享着他们在四川的所见所闻。担任班长的美国华人营建工会会长姜晓东说: “要把这些精彩的见闻分享给更多的外国朋友! 讲好中国故事, 我们责无旁贷。中华文化这个重要支点, 我们一定要用好!”