旅 业视点

在常态化疫情防控的背景下，内容直播、短视频营销正在旅游业大行其道。一张美图、一段文字或者一个十几秒的短视频都可能成为游客选择下一站目的地的理由，并一气呵成地在旅游平台完成从内容种草到预订行程。正是基于这种高效的产品转化路径，从马蜂窝、携程等头部OTA纷纷深耕内容，以个性化的服务吸引更多受众。

从“内容种草”到开启旅行

——在线旅游平台纷纷竞争内容赛道

本报记者 刘圆圆

“新旅游时代的主旋律是个性化服务的规模化实现，而内容是实现这一目标的关键。”马蜂窝联合创始人、CEO陈罡在日前举行的2021中国旅游集团化发展论坛上分享了他对后疫情时代文旅市场发展趋势的思考。

“后疫情时代，文旅产业格局发生了翻天覆地的变化，主力消费群体更加年轻，消费水平水涨船高，消费场景越发个性化。”陈罡表示，旅游服务者要通过新供给满足不断产生出来的新需求，不仅要提高供给侧管理的效率，也要精准把握需求端的新变化。

马蜂窝近期发布的《“微度假”风行报告》显示，“80后”和“90后”是微度假主力人群，周末游和周边游是微度假的主要形态，以新型玩法为驱动力，越来越多的微度假用户愿意为高品质的服务与体验买单。

观察到用户的需求，马蜂窝从今年暑期起，每周都会推出“周末请上车”等特色体验活动，飞蝇钓、探洞、摇摆舞、飞盘、水下曲棍球等新潮的活动，都是吸引年轻人前来体验的亮点，每周的体验都不重样。

“旅游产业要实现价值提升，效率是关键，这意味着谁能把内容做到最高效，谁就能创造价值。”在陈罡看来，文化、艺术、体育等重体验的内容是为旅游发展提质增效的重要手段。“旅游平台依靠内容连接用户和供应链，通过洞察用户的偏好，推动供应链提供精准的个性化产品与服务。同样，与供应链共创的新玩法，通过优质内容触达用户，也能够创造游客的新需求。”

深耕内容的不止马蜂窝，携程自疫情下提出“深耕内容”战略后，从旅游产品“销售平台”全面进化为消费者的“灵感平台”，“种草”成为年轻人打开携程APP的首要目的之一。

翻开携程APP首页，BOSS直播、携程社区等占据着显著位置，吸引消费者点进来“逛”。

“今年的内容发布数量同比增加了100%。与第二季度相比，KOL（关键意见领袖）数量环比增加35%，日均互动用户数增加20%。”携程集团首席执行官孙洁表示，用户“逛携程”的习惯逐渐养成，也推动了平台高质量内容供给的提升。

据悉，2021年有累计超过2.2亿用户浏览过携程平台上的内容，约35%的App用户养成了浏览内容频道的习惯，从内容到交易的月转化率最高达到30%。

携程联合创始人、董事局主席梁建章更是从去年开始“变身”头部主播，吸粉和制造话题的同时，也收获了市场的积极反馈，一些热门酒店产品成为直播间的抢手货。

此外，携程还探索了两个新型的内容玩法。一是自制综艺产出了旅行+音乐主题的《边走边唱》、旅行+“95后”社交主题的《心动旅行》，两项综艺实现了全网曝光超过40亿；二是发布携程年度口碑榜，以用户浏览、搜索、消费、点评、收藏5大行为因子为基础，评出旅行场景和旅行品类榜单，为消费者在吃、玩、住、行四大方面提供专业权威的决策指南。

“携程在去年开始与包括长隆、迪士尼在内的众多行业伙伴开展内容上的合作推送，精准地定制促交易产品。此外，针对不同的目的地，相关内容的增量客源方案也在持续打造中。”梁建章直言，持续迭代的内容生态，不仅成为旅行者重要的灵感来源，更已成为合作伙伴重要的产品展示平台。

行 走故事

绝壁悬崖间“三线”也时尚

纪娟丽

如果你不知道三线建设，可以在这里体验那个“好人好马上三线，备战备荒为人民”的年代；如果你经历过三线建设，可以在这里重温那段激情燃烧的岁月。这里，就是位于湖北省宜昌市下牢溪畔的809微度假小镇。

下牢溪距离宜昌城区不过10余公里，是宜昌的后花园。溯溪而上，两岸层峦叠嶂，奇峰竞秀。809微度假小镇就在溪水旁，绝壁悬崖间。虽然受疫情影响，但前来809微度假小镇的游客依然络绎不绝。入口处是小镇标牌，红色的809字符和五星装饰，左上角标注着“1966-1980”。从门口往里看，红砖墙体的建筑，墙壁上的“为人民服务”“艰苦奋斗 团结协作”标语，仿佛都在提示人们，进入园区，你即将走入时光隧道，穿越到“1966-1980”那段岁月。

走进园区，眼前是老式的建筑，路旁展示的老旧锅炉、木电杆等，展现出一股浓郁的时光痕迹。再看一幅幅三线文化展板，默默地讲述属于那个年代的故事。三线建设是20世纪60年代至80年代，以我国西南和西北为重点区域开展的以战备为中心、以国防科技和工业交通为基础的规模空间的重大经济建设战略。

虽然当年的生产场景已不复存在，但小镇三线记忆展览馆陈列着这里的历史。809，是三线时期军工企业的代号，它是田原中国橡胶工业公司太原新华化工厂分离出来的一部分重新组建，遵循“靠山、分散、隐蔽”原则，将厂址选定于湖北宜昌桐木坑公社姜家庙村。自1968年开始，从全国各地调来的干部、职工、大中院校学生、复原转业军人等约3000人，开始了为期10年的基础设施建设。他们自力更生，艰苦奋斗……几年过后，厂房、车间、办公区、家属区一应俱全，成为一家生产特种防毒面具、防化服为主的军工企业。20世纪80年代才逐渐停产并废弃。改造前，工厂已经停产多时，厂房中的机械已经全部被移除，整个厂区只留下当时的建筑。

“我父母当年就是来宜昌参加三线建设的，以前总是听他们提起那段岁月，他们称这里为沟里，现在实地到沟里来看一看，更能感受他们当时在这深山之处战天斗地的精神。”一位宜昌当地游客说，“虽然那段岁月早已经过去了，但他们的那种奋斗精神今天仍然应该被传承。”

虽然有浓郁的时代气息，但小镇也不乏时尚元素。经过改造的原始建筑，如今已经华丽变身。现代化的宴会厅、酒店和西餐厅，是原来的职工食堂，而亲子房是当年的生产连驻地，当年的单身宿舍已变成了青年旅社。小镇还有欧式风格的时光礼堂，书盈四壁的养心书吧，拥有巨大玻璃窗、抬眼便见绝壁悬崖的崖顶茶吧，室内亲子乐园，真人CS等，满足人们的不同需求。

前往住宿区的路上，地面上一个个圆圈记录着宜昌这座城市三线建设的项目名称。403厂、710所等，原来，宜昌是当年三线建设的重点地区，那时在宜昌兴建了很多大型项目，如葛洲坝水利工程、焦枝铁路、枝城长江大桥等。还兴建了一批研究所和工厂，有的到今天还在发挥价值。

如果晚上住在小镇，等夜幕降临，静谧的小镇在灯光的装饰下，呈现出别样的风情。走出小镇，来到溪水边天台，背靠绝壁悬崖，看着小镇的灯火，一边烧烤，一边听着乐队的现场演奏，不由感慨，如今的幸福生活不正是由一代代人努力奋斗而来的吗？

乡 村美途

朱子故里话振兴

本报记者 王惠兵

半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠哪得清如许，为有源头活水来。

冬日时节，福建省武夷山区千余米长的五夫镇兴贤古街上，凉风徐徐。朱熹像傲然立于广场之中，注视着世间万千，也吸引着络绎不绝的游客。

游客在五夫镇兴贤书院参观

五夫镇，坐落在福建南平武夷山东南部，自古有“邹鲁渊源”之美称，迄今已有1700余年，相传因一蒋姓官五大夫而得名。如今，该镇发挥文化优势，推出“文化+生态+融合+共享”全域旅游发展理念，推动“农、旅、文”产业融合发展，让“绿水青山”变成“金山银山”，千年的五夫乡村焕发勃勃生机。

文旅赋能

“少年易老学难成，一寸光阴不可轻。”清晨日出，在古色古香的五夫镇同文书院，不少游客正和孩子们一同吟诵着朱熹的著名诗句。

“今年3月以来，这里研学游比较火爆，很多游客慕名而来。”同文书院的负责人章一定告诉记者，习近平总书记考察朱熹园，以及世遗大会的开办，让朱子文化迎来了新一轮热潮。

1143年，14岁的朱熹来到五夫，在此从学、著述、授徒、生活近50年，朱子理学在这里萌芽、成熟、传播，使五夫具备了独特的文化资源禀赋，也让五夫成为朱子文化遗存厚重、故事丰满的地方。

虽经1000多年的世故沧桑，但五夫仍有朱子故居紫阳楼、兴贤古街、兴贤书院、朱子社仓、连氏节孝坊等30多处古文化景观。自2010年被授予“中国历史文化名镇”称号后，于2016年又被国台办列为“朱子故里南平海峡两岸交流基地”，每年接待游客超60万人次。

近年来，全镇积极开发了以朱子文化为主题的研学游活动课程及精品线路，并于去年8月成功申报省级中小学生研学实践教育基地。

“这里不仅有朱熹故里深厚的文化底蕴，还有水清、莲甜、花香的乡土神韵。”在游客服务中心广场上，第二次来此旅游的游客裴小娟说。

与此同时，潭溪上，寄托美好愿景的莲花灯顺水漂流；朱子文化广场上，精彩的歌舞引起掌声阵阵；古街上，流行乐、架子鼓、龙鱼戏轮番上演……

产业相融

菡萏莲花足下开，小镇千年熠风华。中午时分，随着人流，记者走出兴贤古街，走进熹街莲里。

回首间，仿佛与时空交叠，依山傍水间蕴藏着一番娴雅韵致，青砖黛瓦中埋藏着文人的风骨怡情，蜿蜒小路上又渗透着惬意祥和的市井气息。

“现在游客感受悠久历史之余，还可以赏荷、泛舟、采莲、摸田螺、捉泥鳅，各种乡野游戏，十分有趣。”在武夷山规模最大的田螺育种基地，武夷山市田螺湾生态农业有限公司相关负责人介绍。

借着全镇游客节节攀升的好势头，从2013年开始，五夫镇与武夷山市有关部门已联合举办了7届以“美丽武夷，荷花五夫”为主题的中国·五夫荷花节，推出“赏荷花，摸田螺，摘莲蓬，捉泥鳅，观看剥莲子和厨艺比赛”等一系列富有地方特色的活动，吸引了数万名游客互动体验。

作为国家级田园综合体试点，五夫镇始终立足本土特色，围绕田园资源，促进特色农业产业与旅游、教育、文化、康养等产业的深度融合，有效带动乡村经济的发展。目前，打造了生态农业产业区、田园诗意生活区、文旅休闲体验区、田园综合服务区和生态景观保护区，已建成万亩荷塘观赏区、800亩的高产水稻示范田、400亩油菜花观光田和350亩哈密瓜种植大棚。

此外，还引进如武夷山熹街文化旅游有限公司等多家市场化主体，流转整合土地资源1000多亩，打造了“朱子故里·瓜果飘香”“熹街莲里烤烟房民宿”、全域花海等特色鲜明的田园旅游项目。

多元引流

火红的灯笼照亮兴贤古街的夜色、欢腾热闹的龙鱼戏展示于街头巷尾……夜幕降临，五夫古镇又展现了一幅别样的景致。

“希望能够通过更多渠道、方式吸引大家前来五夫，感受这座千年古镇的文化底蕴。”在五夫镇长大的姜立煌就职于武夷山朱子文化发展有限公司从事朱子文化的研究、讲解工作。这些年，他自费修葺了镇里的几间古厝，建立了五夫民俗博物馆，用于展示朱子留存的各类仪礼、习俗、诗文等文化财富及当地非遗，不遗余力讲好“五夫故事”，吸引更多游客前来。

而互联网也让这座古镇在大众面前刷足了“存在感”。在2021年“乡村网红”培育计划暨央视频《村里有个宝》大型融媒体活动中，推出五夫本地网红鸡毛哥——兴贤村村主任刘继章来为五夫代言；打造“五夫鲤小玲”新媒体号，签订自媒体网络博主，拓宽五夫优质农旅、文旅产品的宣传和销售渠道；热邀东方卫视《极限挑战“宝藏行”》节目组到五夫拍摄，推介龙鱼戏等非物质文化遗产……

“五夫镇是‘朱子故里’‘理学摇篮’。”五夫镇党委书记李小勇表示，下一步，全镇将加快推进文旅融合深度发展，加快实施朱子文化园项目建设，完善旅游基础设施，把五夫打造成世界朱子文化的核心区和朝圣地，及朱子文化与旅游融合发展的国家级示范区。

信 息速览

2021“通武廊”文化旅游交流季开幕

本报讯（记者 张原 李宁馨）12月21日，2021“通武廊”文化旅游交流季开幕式举行。此次大会通过“线上+线下”的形式同步开展，突破空间限制，实现多阵地、多场景的云端同享，以“通武廊”文旅协同赋能北运河新发展格局，接续推进高质量的京津冀协同发展。

大会主会场设在北京市通州区，天津市武清区、河北省廊坊市、廊坊市香河县分别设置了分会场，以“协同京津冀 共享通武廊”为主题。

会上，“通武廊”文旅研究实验室宣布成立，发布和推介了《2021“通武廊”文旅发展报告》及精品旅游线路。三地以同步直播签约的方式签署了《通州区特色小镇赋能“通武廊”文旅创新合作发展框架协议》，依托各小镇资源优势、人才优势，构建“通武廊”文化创意产业体系，孵化区域文化旅游内生动能，赋能“通武廊”文旅创新发展。此外，北京市通州区与天津市武清区两会场通过科技手段直播联动，实现了会旗交接。

冬 奥时间

日前，北京清华大学举办冰雪主题的体育嘉年华，不仅有陆地冰壶、VR滑雪这些常规项目，还可以戴上头盔尝试一下冰球的激烈拼抢，或戴上VR眼镜体验雪地摩托的速度感，吸引了很多同学排队体验。

本报记者 贾宁 摄

随着2022年北京冬奥会临近，冰雪运动日益升温，越来越多的人们参与其中，感受冰雪运动魅力，尽享戏雪滑雪乐趣。图为滑雪爱好者在北京延庆石京龙滑雪场体验冰雪运动的快乐。

本报记者 齐波 摄