

首届中国慈善品牌峰会 正式启动

SHOU JIE ZHONG GUO CI SHAN PIN PAI FENG HUI



推选背景

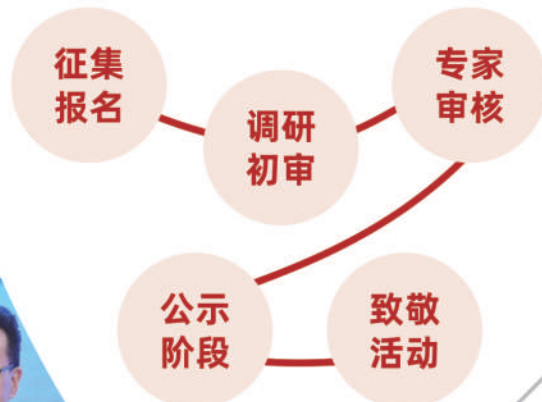
为推动发挥慈善事业第三次分配作用，推选一批具有时代价值、创新意义、帮扶效果的知名慈善品牌，以品牌效应助力巩固脱贫成果和乡村振兴有效衔接，在高质量发展中促进共同富裕，并在打造人类命运共同体的大背景下，让这些慈善品牌成为提升国家软实力、走向世界慈善榜样，中华思源工程扶贫基金会携手人民政协报社，联合举办首届中国慈善品牌峰会系列活动。活动由人民政协网承办，中国慈善联合会学术支持。

作为峰会的重要组成部分，年度榜样致敬活动旨在致敬一批在慈善事业、乡村振兴、志愿服务等相关方面具有突出表现的爱心企业和慈善品牌项目。

推选标准

- 1 贡献力** 主要考察企业、慈善项目在资金投入、帮扶成效等方面的表现。
- 2 创新力** 主要考察企业、慈善项目在慈善机制、慈善举措等方面的表现。
- 3 影响力** 主要考察企业、慈善项目在社会影响等方面的表现。
- 4 持续推动力** 主要考察企业、慈善项目在促进受助群体可持续发展等方面的表现。

推选流程



年度榜样 致敬活动

申报材料

1. 自荐和推荐的企业、慈善项目需填写《首届中国慈善品牌峰会年度榜样致敬活动报名表》，加盖单位公章，于2022年1月10日前发送至电子邮箱 wlb@rmzxb.com.cn。联系人：杨岚 18511345368
2. 企业、慈善项目的相关照片、视频等资料，可压缩发送至电子邮箱 wlb@rmzxb.com.cn。照片不超过5张，单张照片不小于3M，像素不低于2300×1700，每张照片需附图片说明（20字左右）。
3. 同一单位限申报两个致敬榜样。



扫码查看专题



扫码下载报名表

