

聚焦
jujiao

公益行动

gongyixingdong

中基透明指数FTI2021发布——

基金会离“透明口袋”还有多远？

本报记者 顾磊

基金会中心网日前发布的中基透明指数FTI2021报告显示，获得透明度评级得分90分及以上的大型公募基金会共49家，中小型公募基金会66家，大型非公募基金会22家，中小型非公募基金会121家，大学基金会54家。共有11家基金会连续10年获得透明度满分。

中基透明指数FTI诞生于2012年，运行至今，移动互联网蓬勃兴起，公益慈善事业飞速发展，该指数也历经了5个版本迭代，映射出基金会整体透明度建设的10年发展历程。

2021年基金会信息公开略有提升

中基透明指数FTI2021报告显示，2021年基金会信息公开整体略有提升。满分100分的情况下，公募基金会均值为63.75分，非公募基金会均值为56.95分，公募基金会信息公开程度整体高于非公募基金会。

大型基金会整体透明度好于中小型基金会。大型基金会为净资产、捐赠收入、公益支出三者有一项超过1亿元的公募基金会和非公募基金会，其得分均值前者为75.75分，后者为72.58分。中小型基金会则是上述3项均低于1亿元的公募基金会和非公募基金会，前者得分均值为63.01分，后者为50.05分。

整体来看，目前基金会的信息公开情况以被动公开为主，主动公开不足。所谓“被动公开”，是指年度检查报告仍以民政系统官网公开为主，而非基金会主动在机构官网公开。基金会的信息公开中，财务信息的得分率最高，为92.6%；其次是项目信息，得分率为71.4%；再次是基本信息，得分率是39.7%。基本信息包括慈善组织信息公开办法中的内容，还包括章程、理事会、管理制度、治理层、年报报告和财务审计报告等。报告指出，仅有不到1/3的基金会在官网公开年检报告。

中基透明指数FTI指标包含合规性指标和倡导性指标两部分。合规性指标是基于慈善法、慈善组织信息公开办法等相关法律法规要求制定的，倡导性指标是在法律法规要求之外，实际操作过程中有必要公示的信息。报告显示，倡导性指标得分率整体提升。公募基金会的志愿者管理制度、人事管理制度的公开募捐资格等指标的信息披露均有提升，例如，公开募捐资格的得分率从2020年指数的77.3%提升至2021年指数的85.5%；非公募基金会的资金来源从2020年指数的31.9%提升至2021年的87%；资金



去向从18.7%提升至55.8%。

“各地政府对基金会信息公开的重视程度与监管力度有很重要的影响。”基金会中心网副总裁王璐介绍，“注册地”显示为民政部、上海市、北京市等的基金会，其平均分排名位居前列。

衡量透明的“尺子”

基金会中心网总裁程刚在接受记者采访时表示，中基透明指数FTI自推出之初，就强调这并非一个榜单，而是一个动态显示基金会信息披露的指数，“它是一个推进器，助力基金会信息公开。”

最初的版本将基金会的官网、财务状况、联系电话、联系人、注册地址等基本信息纳入指标。随着基金会信息公开程度的提升，此后版本去掉了这些基础性指标，尝试推动基金会公开财务、项目、人事等方面的管理规则类信息。

版本迭代的过程也是意识转变的过程。程刚举例说，增加基金会秘书长背景介绍指标时，曾遭业内部分人士反对，如今这已成为通行做法。

最初，中基透明指数FTI的指标设置在信息公开各方面的权重相同，随着行业发展尤其是相关法律法规出台，基金会信息公开的合规要求越来越高。调查发现，公众更关注基金会的项目信息，即善款流向和项目成果。由此，该指数加大了项目信息披露的权重。

10年来，基金会整体生态也发生了改变，出现了不同规模和性质

的机构。自2020年起，中基透明指数FTI大调整，更强调主动信息公开，将指标分为公募基金会和非公募基金会两个不同类型的体系；将最终结果分为大规模和中小规模；将高校基金会单列。

王璐介绍，今年的中基透明指数FTI有5项变化：一是整体指标数量减少，原因在于合并部分指标，使其更贴合实际操作；二是指标名称更易于理解，如将“接受捐赠情况”和“项目执行主体”分别改为“资金来源”和“资金去向”；三是去掉个别空值较多的指标；四是增加项目支出占比；五是加大合规性指标占比，从2020年指数占比的76%提升至80%。

10年来，中基透明指数FTI如一把助推基金会公开透明的“尺子”，如今虽然多了不少维度，但主要逻辑却没变，即推动绝大多数基金会按照法规进行信息公开，推动行业自律透明的建设。

信息公开迈向“从有到优”

清华大学公共管理学院教授程文浩介绍，从2012年到2021年，基金会整体数量从2000余家增加至8000余家，中基透明指数FTI的平均分接近翻倍。

得分增长体现在哪些方面？王璐介绍，与2012年相比，基金会的财务信息和项目信息更容易获得了。

“2016年慈善法出台后，各地民政部门建立了统一的社会组织信息平台，并在平台上公开包括财务

信息和项目信息在内的制式基金会年度工作报告。”王璐说。

从数量上看，较之2012年，非公募基金会建设官网的数量增加了300%，信息化水平显著提高；从地区上看，北京、广东、浙江三地的基金会信息化程度提升最大。其中，北京市基金会建立官网的数量在过去10年内翻了两番。王璐认为，各地基金会信息化程度与当地的经济水平和政策水平相关，例如，北京市社会组织等级评估中就有官网建设的相关指标。

过去，中基透明指数FTI鼓励行业先“从无到有”——在缺乏专门法律法规指引的情况下，通过行业自律的方式倡导基金会主动公开年度信息；再“从有到优”——随着相关法律法规陆续出台，基金会信息公开的合规性要求越来越高。

越来越多的基金会信息公开评分达到90分以上甚至满分。然而，满分也只是意味着信息公开基本合格。如何打造慈善公益的“透明口袋”，尚有较大道路要走。基金会中心网理事李劲认为，合规只是底线，如何挑战高线，如何加大项目监测、成效、影响力的权重，如何从表格逻辑到财务健康度和安全度，如何让筹款落实到受益人等，都是未来发展的方向。

中基透明指数FTI2021报告认为，基金会信息公开面临的挑战有三：公众对公益的认知和期待日趋理性、政府监管要求日益提高、基金会自身可持续性发展的要求。与挑战并存的机遇则是，政策将促进公益数字化进一步提升，通过提高人才培养与能力建设意识保障基金会专业发展。

超过8成的沪深300上市公司披露参与了乡村振兴，“义利99”公司的披露参与率则达到100%。

伴随着经济社会发展，企业履责的环境也发生了变化。这两年，ESG成为热词。ESG（Environment, Social and Governance）是关注企业环境、社会和治理绩效的投资理念，各方关注企业社会责任信息披露逐渐由企业社会责任报告转向披露ESG信息。证监会上市部负责人也在近期表示，将持续推动提高上市公司质量，充分听取市场各方意见，研究稳步推进ESG信息披露相关工作，推动上市公司引领绿色发展、履行社会责任、提升治理水平。

业内人士预计，2021年企业捐赠将保持稳步增长，其中既有企业公益发展的“自驱动力”，也有外部原因，如支援疫情防控、灾害救援等。企业公益是企业社会责任的缩影，其规模壮大和发展质量提升的同时，也意味着越来越多的企业可持续发展能力在逐渐增强，在经济贡献、社会贡献、环境贡献方面将有更多作为。

国家统计局报告：

儿童福利建设10年稳步推进

本报讯（记者 顾磊）国家统计局于12月21日在其官网发布《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》终期统计检测报告（简称“报告”）显示，10年间《纲要》主要目标如期实现，儿童健康状况持续改善，受教育水平不断提高，福利水平稳步提升，成长发展环境进一步优化，保护儿童的法规体系和体制机制进一步健全；但儿童发展的城乡区域差距依然明显，相关领域儿童权益保障工作仍需加强。

儿童福利方面，报告显示，儿童福利和救助保护机构建设稳步推进。截至2020年底，全国共有儿童福利和救助保护机构760个，比2010年底增加280个；机构共有床位10.1万张，比2010年底增加4.5万张。其中，儿童福利机构508个，床位9.1万张；未成年儿童救助保护中心252个，床位1.0万张。2020年，全年共救助流浪未成年人3.1万人次。

孤儿生活状况明显改善。遗弃儿童现象大幅减少，孤儿数量连续8年持续

下降。截至2020年底，全国共有孤儿19.3万人；其中，集中养育孤儿和社会散居孤儿分别为5.9万人和13.4万人。2020年，集中养育孤儿和社会散居孤儿每人每月基本生活保障平均标准分别为1611.3元和1184.3元，分别比2016年提高467.6元和391.4元。2020年，全国办理收养登记1.1万件，占孤儿总数的5.7%。

残疾儿童康复服务水平显著提升。目前全国残疾儿童康复救助政策体系、工作体系和服务网络全面建立。截至2020年底，全国开展孤儿儿童康复的残疾人康复机构10440个，比2011年增加7300个。2020年，全国共有23.7万名0—6岁残疾儿童接受了基本康复服务，比2016年增加8.7万人，接受基本康复服务的残疾人中0—6岁残疾儿童比重为2.2%。

报告提出，儿童之家建设有待加强。截至2020年底，全国建有儿童之家（或儿童中心）32.1万个，未实现《纲要》目标。

第十届全国残疾人艺术汇演举办

本报讯（记者 赵莹莹）12月15日至22日，由中国残联、教育部、民政部、文化和旅游部、国家广电总局联合举办的第十届全国残疾人艺术汇演，在北京以视频展演的形式举行。

本次活动从筹备到汇演，历时8个月，是全国范围内规格最高、规模最大、影响最广的残疾人艺术汇演。31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团共32支代表队报送了239个节目，包括65个声乐类节目、65个器乐类节目、61个舞蹈类节目、48个戏曲类节目，展现出广大残疾人积极向上的生活态度。2400多位

残疾人演员参演，包括肢体、视力、听力、精神和智力残疾人，涵盖声乐、器乐、舞蹈和戏曲四大类艺术。文化和旅游部推荐的评审专家共评选出片区汇演一等奖100个，二等奖75个，三等奖64个。

本次艺术汇演分别在浙江绍兴和宁夏银川东西两个片区组织汇演，活动倡导全社会更加理解、支持残疾人事业发展，有力推动基层残疾人文化活动的开展、满足残疾人精神文化需求，鼓舞社会各界尤其是艺术界优秀人才融入残疾人事业中，形成浓厚的扶残助残社会氛围。

华谊兄弟公益基金捐建乡村幼儿园

本报讯（记者 赵莹莹）12月21日，华谊兄弟公益基金10周年爱心走访团队来到了广西壮族自治区融水苗族自治县杆洞乡锦洞村小学，为师生送来体育用品等教学物资，并为锦洞村捐建1所同梦幼儿园。

锦洞村适龄儿童较多，全村却没有独立的幼儿园，仅在锦洞小学中设置了3个幼儿园班级，由于学校教学空间有限导致学位不足，目前还有部分学前适龄儿童尚未入园。此次捐建的同梦幼儿园，是华谊兄弟公益基金捐建的第3所

幼儿园。

华谊兄弟公益基金联合演艺人士为孩子们带来了1堂“零钱电影院”音乐课。小朋友们不仅认识了乐器尤克里里，还体验到了制作、装饰、创造乐器的快乐。

据了解，自2011年成立以来，华谊兄弟公益基金已累计在偏远地区捐建了143所“零钱电影院”，超过15万儿童受益；与此同时，华谊兄弟公益基金还不断探索电影、艺术与公益之间的创新与结合方式，唤起社会对公益事业更广泛的关注和支持。

青少年儿童公共安全公益项目在京启动

本报讯（记者 舒迪）12月22日，中华慈善总会在京举行全国青少年儿童公共安全公益项目启动仪式。项目将借助海内外爱心力量，发扬帮助互爱精神，面向青少年儿童服务，构建全国青少年儿童公共安全保障体系，推进校园公共安全标准制定与实施，提升公共安全应急处置能力，加强青少年儿童伤害预防和青少年儿童食品用品安全的保护，确保全国青少年儿童在正常的生活、劳动、学习、娱乐和交往中茁壮成长。

记者获悉，全国青少年儿童公共安全公益项目启动后，将充分利用中华慈善总会自身优势，科学引导和合理利用慈善资源，通过各种公益活动和举措，重点解决现阶段青少年儿童面临公共安全方面的突出问题，例如校园卫生防疫安

全、食品安全、环境安全、出行安全、消防安全、网络安全、心理安全等。

青少年儿童公共安全公益项目主任郑东风介绍说，下一步该项目将陆续举办“安全食品进校园”“消防安全进校园”“公共安全主题征文”“安全校园任我游”“中小学生学习宣传月”等公益活动，并将长期开展“校园公共安全保障体系建设与研发”工作，汇聚起全社会向上向善的力量，为青少年儿童健康成长保驾护航。

仪式上，青少年儿童公共安全公益项目接收了来自爱心企业捐赠的首批300万元善款。中华慈善总会相关负责人表示，将充分发挥自身优势，科学引导、合理规划慈善资源，珍视每一颗爱心，用好每一笔善款。



12月21日，随着最后一名先心病患儿从北京同仁医院心脏中心监护室安全回到普通病房，这批来自贵州省赫章县的先心病患儿将在元旦前回乡，这也标志着第14届健康边疆行——儿童先心病义诊筛查救治活动落下帷幕。该活动由中国医药保健品进出口商会发起并主办，联合多家医疗单位共同开展公益活动，救治中西部0—14岁罹患先天性心脏病的儿童。活动已成功开展14年，为750名先心病患儿成功实施了免费手术。

贾宁 张绍国 摄

记者观察
jizheguancha

多份报告显示，近年来企业公益规模迅速壮大——

捐赠额稳步增长 企业履责迈向可持续

本报记者 顾磊

中国慈善联合会近期发布的《2020年度中国慈善捐赠报告》显示，2020年我国共接受境内外慈善捐赠2263.13亿元，企业仍为重要捐赠主体，企业年度捐赠总额为1218.11亿元，较上年增长了约30%。

作为企业社会责任体系的重要组成部分，企业公益近年来规模迅速壮大，且其运作模式正在发生转变，较之早年以直接捐赠为主的做法，企业更青睐于通过专业公益运作创造社会价值。

近期中国社科院研究团队发布的《企业公益蓝皮书（2021）——基于第三次分配视角》（简称《蓝皮书》）对50家国有企业、50家民营企业、30家互联网企业、20家金融企业和19家房地产企业进行抽样调查，结果显示，企业公益的专业性在提升。

《蓝皮书》的一大发现是，在抽样调查的国有企业和民营企业中，超过4成的企业建立了公益基金会，其中民营企业更倾向于通过出资成立基金会等方式参与公益慈

善。除了设立公益机构，有一半的抽样调查企业设立了品牌公益项目。调研团队认为，通过设立公益品牌项目，一方面能够持续提升企业在公益慈善领域的社会影响力和公众知晓度；另一方面通过打造公益品牌项目，提升公益慈善项目的专业性，有助于探索解决某一领域社会问题的有效方案。

专业性提升的同时，志愿服务也已经成为企业公益的一大参与方式。特别是国有企业，员工志愿者服务积极性较高，数量也高于民营企业，在《蓝皮书》抽样调查的50家国有企业中，志愿者数量达84.78万人。

近期发布的另一本蓝皮书，由盟浪可持续数字科技（深圳）有限责任公司与社会价值投资联盟发布的《A股上市公司可持续发展价值评估报告——2021发现中国“义利99”》（简称“义利99蓝皮书”）显示，近年来的企业公益不仅聚焦于社会问题的解决，还与经济社会发展大势紧密结合。

所谓“义利99指数”，即根据

社会价值投资联盟牵头研发的“上市公司可持续发展价值评估模型”，从沪深两市规模最大、流动性最好的300家公司中评选出可持续发展价值最好的99家公司作为样本股，以反映沪深两市上市公司社会价值创造能力与股价走势的变动关系。

从“义利99蓝皮书”来看，上市公司是脱贫攻坚战的重要参与者。盟浪发布的相关内容显示：“2020年，在沪深300上市公司中，有263家披露参与了扶贫实践；在“义利99”公司中，有94家披露参与了扶贫实践。从脱贫攻坚的投入看，沪深300上市公司扶贫总投入超过135亿元，其中资金投入133.42亿元，物资折款2.43亿元，平均扶贫投入为5756.09万元。“义利99”公司的扶贫总投入超84亿元，位列沪深300行业首位。其中，上市公司福耀玻璃扶贫投入15.6亿元，位列沪深300企业首位。农林牧渔行业扶贫投入5.32亿元，位列沪深300行业首位。”

值得一提的是，上市公司参与乡村振兴的积极性较高，2020年有