



圆明园欢乐冰雪季于近期开放, 冬奥活动既为游客提供参与冰雪活动的场所, 也为北京冬奥助力添彩。 本报记者 贾守 摄

旅 业 视 点

新年的第一个假期, 在国内疫情常态化防控下, 旅游市场也迎来了“开门红”。

日前, 多家在线旅游平台纷纷发布元旦假期出行数据显示, 元旦3天小长假依旧以本地游、周边游市场为主, 冰雪游、夜间游成元旦假期游热门主题。

假期新玩法助力周边游出圈

本报记者 刘方圆

冰雪旅游成最热主题

距离2022年冬奥会开幕仅剩不到1个月, 冬季的冰雪旅游成为元旦最热的出游主题。

去哪儿大数据显示, 北京南山滑雪场元旦期间门票价格较平日上涨一倍。不仅北方, 南方游客也热衷滑雪运动, 成都西岭雪山景区1月2日预售票数已达上限, 达古冰川景区1月2日游客预订人数已经达到日限量5000人次。据去哪儿数据, 2022年元旦假期, 北大湖、松花湖、四川阿坝等滑雪场附近的度假型民宿酒店预订量增长也达一倍以上。

驴妈妈发布的《2022元旦小长假出游总结报告》显示, 2022年元旦小长假, 滑雪景区门票预订量相比2019年同期增长75%。长三角地区的桐庐生仙里国际滑雪场、杭州大明山万松岭滑雪场、北京万科石京龙滑雪场、天津蓟洲国际滑雪场以及成都周边的西岭雪山、瓦屋山、毕棚沟等景区都迎来了客流高峰。

同程旅行大数据也显示, 元旦期间冰雪旅游相关的酒店、景区均有大幅增长。其中, 滑雪场周边酒店预订量环比增长140%, 滑雪场门票预订量环比增长110%, 冰雪世界类景区门票预订量环比增长220%。冰雪世界和滑雪, 都进入了元旦假期期间景区热门出游主题TOP5。

本地游、周边游仍为主流

受疫情变化的影响, 本地游、短途游等仍是元旦假期出行的主流方式。

元旦假期最后一日, 携程发布的《2022年元旦假期出行数据报告》显示, 新年的第一个假期, 在国内疫情常态化防控下, 短途周边游依然是用户出行的主流选择, 省内游订单占比近六成, 而2020年元旦期间该数值为近五

成。元旦假期首日, 周边游门票预订量已超过2020年假期首日的264%。

从酒店预订方面来看, 有很多游客选择前往本地酒店度假和跨年。根据同程旅行发布的《2022元旦假期旅行消费数据报告》, 元旦本地酒店预订占比达到48.7%。预订本地酒店的游客中, 亲子游客占比最高, 为31%, 情侣出行和家庭出行分别占比27%和12%。

而在今年元旦期间, “家门口”的主题公园也获得了游客们的青睐。去哪儿平台数据显示, 元旦假日, 全国主题乐园的搜索热度大约比平日增长2倍以上。从目前门票销售情况看, 选择元旦三天假期内进入北京环球影城游玩的人数是此前三天的2.6倍, 去上海迪士尼游玩的人数是前三天的2倍。

携程报告还显示, 今年元旦出行的人群中, “00后”和“95后”用户占比过半, 比去年同期提升逾10个百分点。

年轻用户规模的扩大也对国内热门出行目的地有所影响, 不少具备活力感标签的“网红”新一线城市表现出强劲吸引力, 近三成出行用户选择到新一线城市游玩。携程报告显示, 元旦全国十大周边热门目的地排行中, 南京、成都、杭州、郑州、长沙等新一线城市占据半数席位。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻表示, 疫情之下, “不走远, 周边玩”的主动防疫意识令许多游客选择在周边休闲度假。上述新一线城市对其周边城市、城际圈群众吸引力强大。许多家门口的“老地方”为迎合愈演愈烈的周边游势头, 更是积极呈现“新花样”。例如长沙就有新华联官窑古镇等景区准备了别具一格的烟花、水秀、篝火, 还有充满新年氛围感的锣鼓游园, 给游客一场与众不同的新年派对。报告显示, 在元旦周边游出行订单中, 门票订单量较2020年元旦增长238%; 省内游订单中, 酒店订单量较2020年增长超70%。

跨年习俗带火夜间游

新一代游客的“跨年”仪式感带火了元旦假期的夜间旅游, 在跨年夜这一晚, 不少城市都准备了丰富的夜间文化旅游活动, 为游客和居民的夜间文旅消费提供了丰富的选择。同程旅行大数据显示, 1月1日午夜12点至凌晨2点, 同程用车订单为周末同一时段的10倍, 很多人在跨年钟声响起后, 才结束夜间行程回到酒店或家中。

随着跨年旅游的盛行, 全国各地元旦假期出游人次上涨。据去哪儿大数据显示, 2022年元旦假期, 酒店预订量同比疫情前涨幅近四成。其中北京、上海、成都、重庆、深圳、广州、长沙、三亚、武汉是最为热门的预订城市, 增幅中北京、成都的2022年元旦酒店预订量同比2021年增长达2倍, 周边短途游需求比平日增长3倍以上。不仅如此, 越来越多的因素能吸引年轻人到目的地旅游, 一道风景、一款美食、一张照片, 甚至是一套剧本杀、一句心仪KOL种草……尤其是“90后”“00后”成为新消费主力的背景下, 他们善于接受新鲜事物的触角也早已延伸至旅游领域。越来越多的旅游产品在接收到这一讯息后, 不断开拓自身边界, 为年轻旅行者们提前解锁新奇玩法。

以剧本杀为例, 今年元旦期间, 在携程平台上, “实景剧本杀”搜索热度同比增长50%。不少景区开发相关产品, 在乐山大佛景区出品的互动式实景剧本杀《佛踪》中, 游客可以穿着古装一边做任务一边沉浸式游览乐山大佛景区; 在横店影视城也有清宫实景剧本杀, 文争武斗、唱跳演练, 游客将在与同阵营人员和NPC的互动游戏中逛完“皇宫”, 实现“旅游+社交”目的。在业内人士看来, 随着新生力量的加入, 新的“跨年”旅游方式也逐渐丰富, 虽然疫情还在不断变化, 但是游客对于出游的热情一直都在。

天津“滨城”冰雪旅游季来了

本报记者 张原 李宁馨

在刚刚过去的元旦假期, 滨海新区以迎庆北京冬奥会为主题, 组织各景区、景点、商业休闲街区和文化场所开发奥运知识宣传、冰雪体验项目, 营造了浓厚的冰雪运动氛围, 为奥运加油。其中, “相约北塘·共迎冬奥”森林公园冰雪文化节、汉沽盐场盐业风情区的“迎冬奥, 盐田踏‘雪’”体验、智慧山的迎冬奥灯光美食节、大港奥林匹克博物馆的“同心向未来——冬奥之光”专题展览等活动人气颇高, 众多游客前来“打卡”。

“本次冰雪旅游季活动, 聚焦北京冬奥和冰雪主题, 包括文旅冬奥、书香冬奥和科技冬奥3个板块、30项活动。”滨海新区文化和旅游局副局长贺淑荣介绍, 活动采取线上线下联动形式, 将持续至2月底。记者了解到, 冰雪旅游季文旅冬奥板块以国家海洋博物馆、天津海昌极地海洋公园、亿利生态精灵乐园和长芦汉沽盐业风情区等景区景点为主, 突出欢乐冰雪主题, 推出全民畅游冰雪体验活动; 同时选取泰达街、智慧山等, 将创意街区与文化景观、冰雪经济相结合, 点燃全民参与“冰雪文旅”的热情。书香冬奥板块则涉及大港奥林匹克博物馆、大沽口炮台遗址博物馆、滨海新区博物馆、古林古海岸遗址博物馆、空

港文化中心等, 主打迎庆冬奥主题展览、青少年科普教育活动, 如在滨海新区图书馆、泰达图书馆等文化场馆, 会组织冬奥主题亲子制作、冬奥主题读书会等, 为青少年普及冬奥相关知识。科技冬奥板块依托滨海科技馆, 策划视频科普达人、科学巡游、科学充电站等活动及早地冰壶体验赛。

不光是线下, 冰雪旅游季也推出了丰富多彩的冬奥主题线上项目, 如滨海新区博物馆策划的“吉祥寅虎 喜迎冬奥”——剪纸艺术线上展、“燃情冬奥”——有奖答题、大沽口炮台遗址博物馆推出的“为冬奥会加油 为新时代喝彩”迎冬奥文化艺术展等。



冰雪中的年味儿

随着农历新年临近, 北京国际鲜花港冰雪嘉年华各娱乐项目体验区被装扮一新, 洋溢着节日的喜庆氛围, 让市民在冰雪中感受浓浓的年味儿。 本报记者 齐波 摄

行走故事

在石塘迎接新年

王翔



斗转星移, 时间的脚步又一次来到了跨年的门槛。辞旧迎新之际, 有人感怀, 有人祈愿, 而我则决定去浙江省温州市石塘镇迎接新年曙光。在我看来, 每一缕新升的曙光都是对生命的致敬。而2022年是我的本命年, 迎新多了一层特别的意义。

从杭州出发4个半小时后抵达石塘。预定的民宿在山上, 老板推荐我们在山下的“石塘人家”用餐。在停车场, 饭店有专车负责接送用餐客人。餐馆上下三层, 但受疫情影响客人不多。我们点了四个菜, 味道可口, 尤其是酱烧带鱼, 多年没吃到这么鲜美的味道了, 令人回味无穷。

饭后我们先去小善村参观。这是一处濒临海边的渔村, 以高低错落的彩色民房为鲜明特征。我们从写有“小善岛”的石碑上岛, 穿梭在台阶夹道之间, 七彩的墙屋似一幅幅巨型油画, 鲜艳夺目, 庭前屋后空旷处化作了一处处留影的背景, 成为最佳打卡点。有许多民房变身身为咖啡厅、图书馆, 或是民宿, 以浓浓的文艺风熏醉了青春年少。墙上有画, 窗下有花, 即便是台阶也被涂成了七彩小道。环岛的海面上穿梭着渔船, 明媚的阳光洒下海面天空, 点缀得彩色小岛楚楚动人。生活不就是如此吗, 只要用心经营, 再普通的景象也会变得五彩缤纷。

天黑之前我们回到山上。这是一家只有三间客房的民宿, 却占据着独一无二的风光。露台上, 望东就是大海, 左侧的“千年曙光”碑赫然在目。民宿有一个好听的名字叫“陌野海舍”, 还注解了一段颇为动人的文字: 世间所有的相遇, 不是久别重逢, 而是此时此地。

夜黑心静, 喧闹被挡在山下。等待我们的是即将到来的壬寅新年。

凌晨5点40分, 我们推门而出, 山下已经车灯如流, 山坡上人群正徒步前行, 还有集结喊口号的队伍。我们的住宿离千年曙光园只有10分钟路程, 不免有种心理优越。在阳台上仰望天空, 夜色依然笼罩, 脸上却淋到了零星的雨点, 有种不妙的担心。

走到千年曙光园, 里里外外已聚集了很多人。千年曙光碑巍耸地刺向天空, 两根碑身之间是网状的连接, 2000年元旦, 新世纪的曙光就是最早从这里穿过, 普照中华大地。

时间渐渐推移, 期待的旭日始终没有露脸, 但天空开始发亮, 云层有种魔幻的造影。曙光终于降临, 尽管不那么鲜亮、灿烂, 但新年的告白已经收到。大约7点过后, 海面上十几艘船只渐渐聚拢, 向天空绽放礼花, 一时间劈劈啪啪响彻云霄。

本命年, 这是送给自己的礼赞。

早餐后再去后山参观。这里有一整片的石屋石墙, 道路也用石块铺就, 甚至屋瓦上也压着众多的石块。据《台州府志》记载, 石塘之名最初就源于此。这里背靠大山, 三面环海, 高低错落, 风和日丽。站在远处眺望村庄, 山屋相抱, 敦实厚重。穿行村间, 见许多房屋空门紧闭。这里仿佛是现代化的一处遗漏, 但历史风雨中的坚如磐石却更让人心神摇曳。

离开石塘前我们又去了石塘老街。在旅途中我特别喜欢逛老街和当地的菜市场。因为在我看来, 老街那深幽弄通的犄角旮旯里藏着最丰富的生活品相。

老街四通八达, 用一条条横竖的街巷勾勒出石塘的风土人情。经过一家院子, 主人正生着两桶柴炉, 火苗在炉心跳跃, 铁锅里冒出袅袅香气, 扑鼻而入。男人在做着米糍, 我们上前打探裹着什么馅, 能不能买, 答不卖的。见我们困惑, 补充说这是“白事”用的, 所以不买。继续逛, 许多门前在晾晒海鲜, 那散发出的鱼腥气透着一股浓浓的渔村生活情趣。老街人很友好, 但凡问路, 都会一一作答, 让人有宾至如归的温暖感。菜市场已经收摊, 但仍有部分小贩守着摊位, 听我们想买海鲜, 说要早上开市来, 那时东西很多的。就这样在老街的小巷里走走逛逛, 停停看看, 不知不觉竟迷了路, 找不到来时进口的了。幸好路口停着一辆警车, 上前问路, 终于回到了停车场。

跨年游短暂而充实。退休以后, 旅游将是我生命中的重要内容。人生就是不断的出发和抵达, 从此往后, 自己就是生命的船长。

(作者系杭州市政协干部)

休闲窗

十二好印坊陶瓷印双年展亮相山西

本报讯(记者 李寅峰)近日, “晋土陶事”十二好印坊陶瓷印双年展在山西仁安美术馆举办, 全国数位书法篆刻名家与十二好印坊成员的篆刻作品80余件共同展出。

此次从作品装裱到展厅设计, 以多元独特的艺术视角, 从不同的角度阐释了时代审美与人文内涵, 给人以“陶冶人生”“温润心灵”的观感。展览中的“唐风篆刻”于2021年12月13日成为太原市级非遗项目。该项目是将书法(主要是篆书)和篆刻结合制作印章的一种艺术, 刀法分为冲刀和切刀, 线条或道劲或生涩, 拙印见“笔”见“刀”, 拙朴生动。其在印材的选择、文字的构思、印面的设计、用刀的方法、印泥的调制、钤印的技巧、纸张的选用、边款的拓制等方面有着特殊的要求。

十二好印坊由15位女篆刻爱好者组成。此次她们展示了自己亲手制作的陶瓷印章。据悉, 陶印制作分为和泥、制坯、刻印、上釉、烧制等阶段, 烧制而成的陶印, 集合了中华文化五行的真意。以“土”为取土制胚, 以“水”为润土塑形, 以“金”刀刻篆书, 以“火”施釉烧成, 以“木”造纸结印, 在方寸之间展现陶印之美。 展览将持续到1月12日。

二〇二二年「海之春」新春文化季启动

当新春遇上冬奥

本报讯(记者 刘方圆)当新春遇上冬奥, 将呈现出怎样的精彩? 日前, 北京市海淀区文化和旅游局在即将建成的海淀公园冬奥文化广场举办海淀冬奥情暨2022年“海之春”新春文化季启动仪式, 拉开该区冬奥城市文化序幕。

启动仪式现场洋溢着祥和欢快的气氛, 打击乐表演《龙腾虎跃》、歌舞《冰雪中国》、冬奥诗词朗诵《冰雪与火焰》、古筝齐奏《喜迎冬奥万家欢》、音乐快板《北京冬奥场馆赞》等节目精彩上演, 舞出了海淀人民的朝气与活力, 唱出了对美好生活的感恩和赞美。

海淀区委宣传部副部长、文旅局局长陈静介绍, 海淀冬奥情暨2022年“海之春”新春文化季以“一起向未来”为主题, 紧密围绕“冬奥”和“春节”两个重点, 举办20余项文化活动。冬奥会和冬残奥会期间, 在海淀区两个奥运场馆、7家冬奥签约酒店, 将举行以《龙凤呈祥》《锦绣春明》《玉堂富贵》等为主题的京绣、剪纸、插花非遗作品展, 三山五园摄影作品展等。冬奥会正值中国传统春节, 以展示中国传统年味为主题的春联、剪纸等作品, 将免费赠送给入住签约酒店的外宾, 让来到海淀的中外宾朋体验冬奥之城浓厚热烈的文化氛围。春节期间, 图书馆北馆、美术馆北馆还将举行摄影、篆刻、书画名家展, 圆明园正觉寺将举办“博物馆里过大年”, 温泉、西北旺举办花会踩街等, 让中外游客和市民感受海淀深厚的文化底蕴, 在沉浸式传统文化体验中度过一个欢乐祥和的中国年。

启动仪式结束后, 参与群众现场参观了展览, 体验了迷你冰壶、旱地冰球、VR模拟滑雪等项目, 感受了海淀区在艺术、文化、科技等方面的优势和全民冬奥的浓厚氛围。

此次以“海之春”新春文化季为主要平台的海淀冬奥城市文化活动, 传承并弘扬中华优秀传统文化, 多场景、多角度、多方式展示海淀多元文化融合发展的特色, 将在冬奥大舞台上书写独特的海淀表达。