

本刊聚焦 Ben kan ju jiao

# 融产业 创品牌 增收入

## 接续乡村振兴的民企力量

本报记者 王金晶



2021年中央农村工作会议强调,要继续加大产业支持力度,因地制宜构建特色产业发展体系,加大一二三产业融合,为脱贫人口提供更多的发展渠道。截至去年12月,我国已认定3673个全国“一村一品”示范村镇,这些村镇资源禀赋集中、主导产业突出、发展特色鲜明、品牌效应明显。民营企业成为促进产业融合、接续乡村振兴的有生力量。

时至岁末,一场朴实而高效的农产品销售渠道对接会正在全联农业产业商会的办公区举办。此次活动的主题为“黔货出山”。

只见琳琅满目的各色农特产品摆满了长长的会议桌,周边的展台上也不乏品牌农产品的身影。这些农产品涵盖火锅底料、调味料、菜籽油、腊肉、茶叶、休闲零食及各类干货,既具有贵州特色,又符合年货市场需求。

应邀前来参加品鉴会的本来生活网乡村振兴促进中心项目经理张放,不时拿起展台上的商品阅读包装上的说明并询问采购价格。张放告诉记者,从2021年8月开始,本来生活网在贵州组建了100多人的买手团队,覆盖全贵州,专门发掘当地好产品。“从8月份到现在,累计销售额超过500万元。”

作为此次活动的发起方之一,“云上贵州多彩宝”政务民生服务平台(以下简称“多彩宝”)精选了贵州当地高成长及优质企业40余家,产品近400个。在全联农业商会的组织下,邀请到美菜网、本来生活、果多美、国美控股集团、大北农数字科技、点筹网、首汇农业、北京衣物集、源头熟了、二商集团、北京爱奇艺科技、北京瑞星隆、乐汁健康、极云科技等近50家线上线下渠道,为贵州优质农特产品搭建便捷、通畅、高效的流通渠道。

“多彩宝”招商发展部总经理李明介绍,多彩宝平台是贵州极具影响力的数字民生平台、数字政务平台和数字商务平台。实名认证用户超1500万人,服务超过6亿人次。日前,多彩宝全国版已经重磅上线,并将在全国核心城市建设100个线下“数字体验馆”,将贵州优质农产品、文旅资源等进行精准化推介、直供式销售,打造线上线下千亿级销售“大前端”。

### 品牌化成为农产品增值的重要途径

在此次农产品对接会上,具有精

美包装的品牌化农特产品成为平台青睐的对象。“品牌化的农产品更加符合消费者的购买需求,在消费者心中品牌就意味着品质,意味着可溯源、可信度高。”一位平台负责人告诉记者。

的确,一些明星产品正是因为品牌化而成为“黔货出山”的先行者。比如,网红栗子“哆吉栗”——一款单品全年能够卖出上千万袋,其中网销占比高达80%以上。“哆吉栗”是贵州光秀生态食品有限责任公司(简称“光秀食品公司”)的一款特色时尚休闲食品,在与均瑶集团结缘之前,企业一度面临着资金短缺、基础设施薄弱、品牌知名度低等困难。

而在均瑶集团支持下,“哆吉栗”通过航空食品审批,成为吉祥航空86条航线的航空食品,为产品提供了稳定的消费市场,更提升了品牌的知名度和美誉度。走出困境的光秀食品公司积极与贫困户签订协议,保价收购贫困户种植的板栗,企业收购—加工—销售的产业链闭环得以完成。

据光秀食品董事长曾光秀介绍,到2021年“哆吉栗”旗下的板栗种植面积已达27.2万亩,原材料年产量2.19万吨,并每年以5000吨以上的速度增长。

为了进一步提升产品附加值,光秀食品与品牌咨询公司合作,持续加大品牌投资力度,将系列产品从包装到文化进行全面打造,并采用互联网思维模式,迎合现代年轻人需求,如:哆吉栗盲盒、网红直播、板栗树认养、动漫互动。

再比如,出现在订货会现场的“初好”刺梨汁系列产品。在刺梨深加工领域“初好”品牌不断以科技赋能品牌内涵,开发出越来越多满足消费者需求的特色产品。

除了将刺梨鲜果压榨成汁,再经过深加工成为刺梨原浆、饮料、果脯等刺梨产品外,还重点推进功能性刺梨固体产品的研制;加快推动对已上市的刺梨产品工艺和配方的改进升级,目前,公司取得了相关业内自主研发专利14项,其他专利20余项。贵州初好农业科技开发有

限公司生产总监陈先金介绍说,初好公司还将强化产品品质内涵,全面提升我们的产品品质,提升利润率,进一步加强品牌建设力度,拓展市场的销售渠道。

如今,在贵州六盘水市水城区野钟乡野钟村的刺梨基地已发展到1500亩,产业红利已覆盖356户1200余人,人均增收2200元左右。野钟村村民梁成忠说,自己以前种苞谷的收入一亩最多只是1000多元,现在种刺梨达到5000多6000元,现在种上这个刺梨日子越来越过好。

### 注重产业融合 促进农业高质量发展

林下放养、喂食中草药,在大中型城市开猪肉品牌连锁店,发展农旅融合项目,让消费者认养黑猪……这一系列“神”操作,为山东康特农业科技股份有限公司带来了不菲的经济收益,也带动了一方农民致富。

山东省济南市章丘区政协委员、康特农业董事长裘晋杰,依托自己的发明专利技术,以一种防治猪瘟的草本组合物饲养黑猪,保证了猪肉的安全和美味,成为猪肉市场中的高端产品;“真百草”黑猪肉,2020年销售额突破2400万元。

裘晋杰介绍说“除了现有的线下设立专卖店、批量销售毛猪以外,我们坚持生态绿色循环发展理念,将乡村旅游和现代畜牧业发展有机结合,畜牧业转型升级取得重大进展,走出了一条集畜禽养殖、产品加工、旅游观光、互联网+等畜牧业一二三产业融合发展的新模式。”

截至目前,康特农业已与十几个脱贫村签订了产业帮扶协议,承担着“专利黑猪养殖”“山区野菜基地”等重点产业帮扶项目。公司支付当地农民土地承包费80余万元,解决贫困户就业110余人,支付贫困户农户工资120多万元,购买周边十几个贫困村农户自种的南瓜、地瓜等农作物等总计300余万元,带动了当地1300余农户增收,实现了社会、经济效益双丰收。

“2022年公司还计划继续扩大养殖

规模,通过和山东省畜牧局对接,建立一个黑猪保种场和一个一级种猪场,并将承接山东省畜牧局健康肉运营中心年出栏10万头猪的健康肉示范基地项目,让放心肉惠及更多消费者,让当地农民进一步增加收入。”裘晋杰说道。

与裘晋杰不同,山东省政协委员、山东绿鑫春生态农业有限公司董事长臧永芝,则将2022年的企业发展任务定为:更多深加工、更加品牌化、更少碳排放。

臧永芝说:“企业虽然是扎根农村,但是发展视野和目光不能停在农村,产业发展需要更加开阔的思路。”在臧永芝的推动下农民在现代化、规模化生产线上变身成为产业工人,“光头李记”“苗蔬蔬”“绿鑫春”等多个经深加工锻造培育的特色品牌在新营销模式推动下成为网红产品,连续几年实现销售额翻倍。她还带领团队用传统村落中的“文气”武装废弃的矿区而成为如今人气旺盛的3A级生态旅游度假区,建设了供应链管理中心,开发了产品线上销售App…

“绿鑫春生态农业”吸引了众多周边农户的参与。公司持续投资,修路铺设自来水管,3500亩荒山秃岭实现喷淋灌溉,有机蔬菜种植效益提高200%,参与农户人均可支配收入由原来的7000元增加到16000元。臧永芝希望通过技术革新达到赋能产业、富裕农民的同时,不断提高农产品的附加值,“‘光头李记’推出的生态果蔬冻干产品,市场反馈很积极,接下来还要加大这方面的研发投入。”

说起农业产业化的未来,臧永芝表示,一方面要促使农业生态化、绿色化、持续化发展,在此基础上,要由原来的粗放型农业转向低碳绿色农业,通过绿色农业,融入“碳经济”的时代大潮;另一方面,相关企业应当充分发挥自身在农业产业升级、三产融合发展中的独特优势,冲在一线、干在一线,积极探索加强碳管理、开发碳技术、推行碳交易、推动碳循环的路径和模式,在进一步促进农业现代化的同时,为乡村振兴和共同富裕作出应有贡献。

# 数智化将成企业转型升级时代新主题

本报记者 孙琳

当今,数字化浪潮已来,特别是突如其来的新冠肺炎疫情加速了企业数智化的进程,未来企业的数智化将会呈现哪些新的趋势?对此,用友集团副总裁、CMO郭金铜表示,企业数智化已经成为这个时代的主旋律,成为企业转型升级新主题,这将涉及企业生产运营的方方面面,并支撑着新时期数字经济的高质量发展。

结合用友服务产业的实践,郭金铜介绍说,如在数字营销、智慧采购、智能制造、敏捷供应链等领域,用友都在为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可靠、平台化等企业云产品服务与解决方案,因此数智化实际上会贯穿到企业转型升级的每个环节中。

不过郭金铜也指出,尽管企业数智化是大势所趋,但在实施推进过程中仍面临不少困难,他将之归纳为在企业数智化过程中出现的“三不”现象:即“不想转、不敢

转、不会转”,而这种畏难情况则来源于“三座大山”。

“首先是技术大山。”郭金铜表示,企业数智化是由移动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术驱动发展的,但这些技术对企业而言却是陌生与高深,企业面对这些新技术往往有一种恐惧感或无力感;二是专业大山。企业数智化不仅是一个技术和应用结合问题,更多涉及企业组织和管理的变革。但很多企业没有这方面经验,有领先经验的企业却没有有效的方式去输出或复用这些经验;最后一座大山就是成本大山。在传统信息化阶段,企业往往需要购买计算机存储服务器、IDC机房等设备,进行大量资金投入。而在数智化阶段,新技术新应用提供的服务是云服务,平台化。举例来说,如果把企业客户在信息化阶段采购服务看作是买房子,那么新时期在云服务基础上进行数智化升级,则不需要买房

子,租房子就可以了。因此需要让企业清楚,通过云服务帮助企业推进数智化可以大大降低成本,企业不需要投入大量的资金,减少企业的成本误区。

“而这些问题都需要一个专业的技术服务商帮企业来解决。”在郭金铜看来,新时期企业通过数智商业创新,成就数智企业还需要在六个方向发力。“一是以客户为导向。数智化应以市场为中心,以客户为中心,快速响应市场变化和客户需求;二是加强员工能动性。通过组织与管理变革,更好激活基层和中层员工的能动性;三是数据驱动。充分利用数据资产价值,把企业变成一个数据驱动的企业;四是智能运营。智能运营可以利用新技术有效地提升企业运营效率;五是实时感知。新时期企业一定是一个云上的企业,特别是疫情以来,很多业务实际上已经从线下迁移到线上,线上化是实时的,可以让企业的经营和管理实现远程实时的协同联动;六是生

态共荣。企业数智化不像传统的信息化一样只是面向企业内部,数智化是社会级的,需要打通产业链上下游,共同推动数智化转型,要做到生态共荣。”

“十四五”规划已经提出,要加快数字化发展,建设数字中国。打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平、营造良好数字生态等。而用友作为中国企业服务领域的龙头企业,业界领先的专业信息技术服务商,也一直在推动新技术和企业应用的结合。

“企业数智化的时代已来,在这股数字化浪潮的推动下,用友仍以新技术为驱动,结合用户自身的优势帮助企业实现数智化。未来,用友也希望能够携手十万家生态伙伴,服务千万家企业的数智化转型和商业创新发展,为中国和全球的商业创新创造独特价值,推动中国数字经济高质量发展。”郭金铜说。

齐向东建议:

## 将网络安全产业列为北京高精尖产业集群之首

本报讯(记者 吴志红)“建议把网络安全产业列为北京高精尖产业集群之首,带动北京数字经济标杆城市建设。”1月5日,在北京市政协十三届五次会议上,来自科学技术界的北京市政协委员、奇安信集团董事长齐向东表示,北京市是我国数字经济的创新源头、开放源头,北京要抢占数字经济制高点,必须将网络安全作为首要产业方向和基础保障设施。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。北京市深入落实首都城市战略定位,突出创新引领,加快构建高精尖经济结构,积极培育新业态新模式,为数字经济发展提供了新动能。

2021年8月,北京市政府发布《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》,以高质量发展为主题,力争到2025年,高精尖产业占GDP比重

30%以上,培育形成4-5个万亿级产业集群。

齐向东认为,网络安全是国家重大战略需求,是数字经济的“底板”工程,应当被纳入北京高精尖产业集群之首。他分析指出,北京市网络安全产业起步早、基础厚、存量好,目前产业规模已占全国的40%,有压倒性优势,未来将成为首都支柱性产业之一,服务首都数字经济高质量发展。

齐向东建议:把网络安全列为北京高精尖产业集群之首,要从“落实监管、强化责任、明确投入”三方面入手,完善网络安全制度。具体包括制定网络安全相关法律法规的实施细则,明确执法部门,把普法、执法落到实处;强化网络安全工作一把手责任制,对瞒报、漏报网络安全事故的依法追究责任;明确网络安全投入占比不低于10%,力争每年提高5个百分点,到2035年将占比提升至20%以上的国际先进现代化国家水平。

## “公检法司”同步 线上线下结合

——天津市工商联组织开展民营企业“法治体检”活动小记

本报记者 张原 李宁馨 通讯员 陈维

日前,天津市工商联联合天津市司法局、公安局、工信局、市场监管委、第一中级人民法院、人民检察院第二分院、律协等单位联合开展了多场“宪法宣传周”活动暨民营企业“法治体检”服务平安天津、法治天津建设宣讲(培训)会。全方位、立体化、交互式的法治宣传模式得到各方好评。

活动中,天津市工商联组织各区工商联、市工商联所属商会、民营企业、中小企业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平法治思想,深入学习宣传党的十九届六中全会精神,深入学习宣传与推动民营经济高质量发展、社会治理现代化密切相关的法律法规。

市工商联机关党委下发《关于进一步深入学习党内法规的通知》,要求各党支部把学习党内法规作为一项经常性基础性工作,采取专题学习、讲党课、知识测试等方式强化学习党内法规。同时,向各区工商联发放“八五”普法书籍,组织各区工商联、市工商联所属商会、民营企业、中小企业在线收看全国工商联法律部、国家市场监督管理总局等单位联合主办的“民营企业

标准化公益大讲堂(第三期)”。并继续在公众微信平台、湾区网陆续发布防范和打击非法集资、反电信诈骗宣传信息,发布公司法、劳动合同法、中小企业法、《劳动合同法实施条例》、《工伤保险条例》等与企业依法维权、依法经营、依法治企相关的法律、法规和规章。

据了解,天津市工商联有效整合市工商联企业家法律维权服务联席会议、非公有制经济组织服务中心、工商联法律服务团工作资源,实现了“公检法司”机关有机融入,法学院校倾情参与,社会组织协同共进的格局。同时,天津市工商联将民营企业“法治体检”工作、防范经济犯罪预警服务平台“企业服务日”工作与“宪法宣传周”深度融合,实现了“公检法司”同步,线上线下结合,市区街(乡镇)联动的全方位、立体化、交互式的法治宣传模式。

此次天津市工商联“宪法宣传周”活动,内容涉及宪法、法律、行政法规等内容,参与人员覆盖各区工商联、市工商联所属190多个商会、民营企业及市工商联机关党员、干部、职工,2900余人次在线参与,得到了商会组织和民营企业好评。

## 湖南发布民营企业“一榜”“一奖”

本报讯(记者 吴志红)日前,湖南省人民政府召开新闻发布会,发布第一届“新湖南贡献奖”和“三湘民营企业百强榜”有关情况。

为表彰在全面落实湖南“三高四新”战略定位和使命任务、全面建设社会主义现代化新湖南中涌现出的民营企业和中小企业先进集体、先进个人,在全省上下营造崇尚先进、学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围,有力有效促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,湖南省委、省政府决定,授予三一集团有限公司等79家企业“新湖南贡献奖先进集体”称号;授予周晓州等99名同志“新湖南贡献奖先进个人”称号。

2021年入选“三湘民营企业百强榜”的民营企业入榜门槛为17.46亿元,同比增长30.3%,营业收入总额超过8700亿元,同比增长7.73%,吸纳就业55.55万人。

首届“新湖南贡献奖”以省委、省政府名义评选表彰。该奖是为了集中

展示湖南民营经济发展成就,激励广大民营企业和中小企业大力弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用。

近年来,湖南全面落实习近平总书记对湖南重要讲话重要批示精神,着力改善营商环境,推动民营经济高质量发展。2021年,湖南召开高规格的全省民营经济统战工作暨民营经济高质量发展大会,调整设立了由省长挂帅的湖南省非公有制经济工作领导小组,以“六个一”为重点抓手,进一步优化涉企服务,着力破解制约民营经济发展突出困难和问题。

湖南省政协副主席、省工商联主席、省非公有制经济工作领导小组组长张健表示,上榜企业要胸怀大局,把握大势,进一步坚定发展信心,弘扬企业家精神,积极履行社会责任,抓住新发展格局带来的机遇,加强创新和数字化转型,努力实现企业高质量发展,为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、奋力建设现代化新湖南作出更大的贡献。

## 《中国卡车司机调查报告NO.4》发布

本报讯(记者 刘艳)《中国卡车司机调查报告NO.4》于去年12月27日在浙江发布,据传化慈善基金会公益研究院“中国卡车司机调研课题组”的负责人、著名社会学家、清华大学社会学系教授沈原介绍,报告分卡车司机志愿者、卡车挂靠制度和“卡车县”三大议题。

“在卡车司机志愿者议题上,踊跃公益的卡车司机也存在一些困境。”课题组研究员马丹说道。报告揭示了卡车司机志愿者开展志愿活动的认知、动机以及面临的困境。他们认同公益服务行动,并期待以此改变职业收入与社会地位的“倒挂”,获得更多社会认可和社会融入。

挂靠制度是我国公路货物运输业

的一项基本制度,对卡车司机的生产经营和公路货运市场的运转发挥着重要作用。课题组的周瀚介绍,卡车司机因挂靠而承担支出、风险总体呈下降趋势,但仍有部分卡车司机深受“黑挂靠”困扰。报告指出,未来挂靠制度将趋于弱化甚至瓦解,挂靠制度意图达成的目标将由新的形式来代替。

沈原教授则以江西吉安为样本,分析了“卡车县”的特征和成因。丰富的农产品、建陶产品、林木等资源基础,12万辆卡车、20万卡车司机和其他从业人员、3800家大小汽贸物流商形成的运输网络,区域内密布的路网,从事运输的文化传统,以及灵活有效的基层机构运作机制,共同推动公路货运业成为吉安支柱产业。