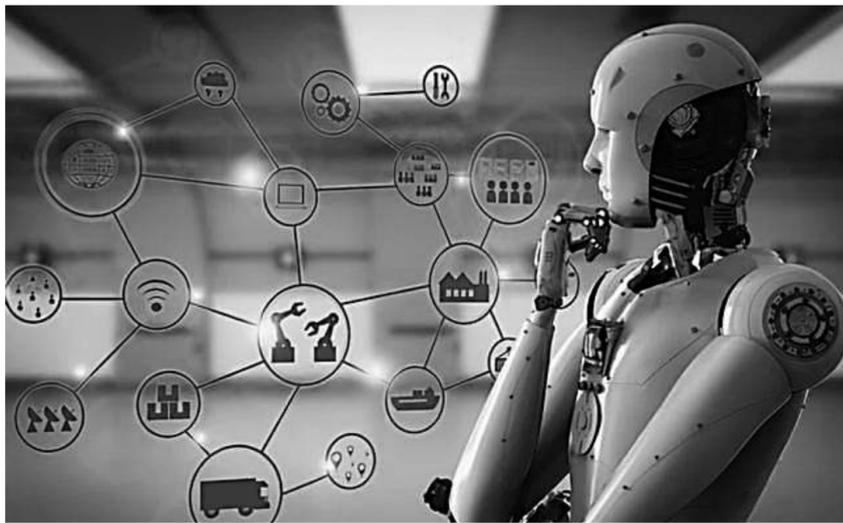


# 加快产业数字化转型 为企业提升发展韧性：未来智能科技更可期

本报记者 孙琳



在全球新冠肺炎疫情影响持续、经济增长乏力的大背景下，当前以互联网、大数据、人工智能等为代表的智能科技却在加速创新发展，正在成为提振行业、企业复苏发展的重要力量。

“十四五”规划纲要提出，要以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变化，促进数字技术与实体经济深度融合。

回望“十四五”开局这一年，智能科技不仅为传统产业转型升级提供了数字化动力，也为企业抗击新冠肺炎疫情带来了更多的韧性。

## 智能科技加速产业数字化进程

当前，新一代信息技术与新兴智能科技的发展日新月异，与经济社会的融合程度持续加深，深刻改变着人类的生产和生活方式，可以说，智能经济时代的曙光已经初现，而以人工智能等为核心的智能科技也开始呈现“井喷”式发展。

2021年可以时说是中国人工智能“井喷式”发展的一年，智慧芽《2021年人工智能专利综合指数报告》的数据显示，2021年中国人工智能专利授权量达92728件，高居榜首。同时，中国人工智能基础设施市场规模保持高速增长，中国服务器厂商已成为全球服务器市场的中坚力量。

与此同时，人工智能论文引用率和专利生产量快速增长，图像识别、语音识别等典型技术的创新应用能力持续提升，据研究机构测算，我国人工智能核心产业规模已超过三千亿元，企业数量超过两千五百家，初步形成覆盖基础层，技术层，应用层的产业链，成为带动产业转型和经济高质量发展的重要新动能。

更值得一提的是，支撑智能科技与产业发展的5G、工业互联网等新型基础设施建设加快。据有关数据显示，截至今年9月底，我国已经建成5G基站115.9万个，工业互联网平台数量超过100家。

而5G作为智能科技的重要“底座”，也正在持续得到国家支持。工信部联合国家十部委已发布《5G“扬帆”行动计划（2021-2023年）》，倡导通过5G赋能重点行业应用。

对此，高通公司中国区董事长孟樸在接受记者采访时举例说，如高通联合无锡卫健委、无锡急救中心、中

国移动无锡分公司，在无锡利用5G技术整体改造升级无锡的急救车，病患在救护车上、患病等信息就可以及时反馈到医院，提高了医疗救治效率，这就是5G作为智能科技赋能应用最好的尝试。

可以看到，在全球新冠肺炎疫情影响持续、经济增长乏力的大背景下，智能科技的潜能正在逐渐释放，也正在加快传统行业数字化、智能化升级步伐，成为新冠肺炎疫情下助力行业数字化转型的新动能。

正如孟樸表示，可以预见，在新产业、新业态、新模式经济建设的背景下，行业对AI等智能科技的需求将逐渐升温。同时，基于AI的“赋能”特性，已逐步展现出从单向的产品供应向各产业深度双向共建的特征发展，带动相关产业发展，回馈社会。

不过，中国宏泰产业市镇发展有限公司执行总裁杨允也提出，从区域发展角度来看，智能产业要实现应用，同时给传统产业赋能，还有三个关键点要注意，即数字化的基础、技术融合的产业生态以及创新的应用场景。

杨允举例说，如在创新应用场景方面，宏泰发展搭建了AIoT产业基地，通过搭建创新平台，引导产业的智能化需求，反过来通过智能化的需求刺激智能产业创新，助力传统产业实现转型升级。

而当前，全球各国各企业相互依存，融合共生更为紧密，任何一个环节出问题，整条供应链都受影响。若要保持供应链稳定，就需要各方共同进退。

为此三星电子全球社长、三星大中华区总裁黄得圭表示，中国应加速从制造业大国向制造业强国的转变。通过自主研发或引进外资在本地培育或吸引产业集群，拥有更多核心技术

和产品，这将是中国未来发展的必由之路。

## 智能科技助力企业提升发展韧性

随着国家持续大力支持智能制造产业发展，企业也逐渐加大对科技创新的投入。据相关数据统计，中国企业的研发投入占GDP比重从2000年的0.9%提升至2020年的2.4%，而智能科技在帮助企业提高生产效率、增强发展韧性的效果逐渐显现。

第四范式创始人兼首席执行官戴文渊在接受采访时表示，进入到人工智能深水区的企业，更关注的是人工智能是否帮助到企业的核心战略，助力企业转型升级。

通过大量实践，戴文渊发现未来产业应用智能技术已经不能局限于场景层面落地，而是企业要把人工智能技术和在人工智能方面的投入与企业的战略目标关联起来。通过目标导向，让企业实现从量变到质变的转型升级。

对此，戴文渊通过企业自身实践举例说，如第四范式利用人工智能技术可以帮助零售企业实现线上化转型，以提升线上客单价为目标来制定所有的人工智能项目，通过不断尝试，最终实现一年多的时间企业线上业务量达到80%，企业也成功将业务主阵地由线下转移到线上。

TCL创始人、董事长李东升则表示，在新冠肺炎疫情的冲击下，供应链不稳，世界各国更加意识到制造业的重要性，而智能科技和产业融合则成为各国重振制造业的最重要驱动力。

在李东升看来，智能科技与制造业的产业融合，一方面能够提高制造业数字化、智能化水平，推动制造业转型发展，提升竞争力；另一方面能够为智能技术提供丰富的应用场景和空间，促进技术升级和产业

发展。

“智能科技与制造业融合将为我们带来从制造大国到制造强国的转型契机，加强智能化是中国制造保持优势突围的关键。”李东升说道。据预测，数字化转型加速将带动全球制造业的市场规模升至3000亿美元，2025年有望达到4500亿美元，智能制造将迎来高速发展。

而TCL从2015年起就已经开始探索智能与数字化在企业生产中的实践。2020年初新冠肺炎疫情暴发，各地停工停产，供应链不稳，物流交通受阻，但TCL在国内各地的工厂依然能保持正常运行，重要原因就是依靠数字化对生产、供应链及人员等各方面进行系统管理，保障了整个运营体系的稳健，2020年在新冠肺炎疫情的影响下，TCL依旧实现营收增长21%。

李东升表示，TCL通过加快突破人工智能技术基础能力，强化企业数字化改造，推进企业智能制造水平大幅提升。例如TCL华星导入缺陷探测人工智能技术，不仅使缺陷识别速度提升5倍，准确率也超过90%。

而通过智能技术与制造业深度融合，也为企业带来了实实在在的效益。通过导入ADC自动判代码、高效良率多因子分析等智能科技项目，TCL在项目实施年份就产生效益1.34亿元。

SAP全球执行总裁、大中华区总裁戴陈宏也表达了认同，智能科技赋能企业，软件是重要支撑。在他看来，企业要数字化转型，应重点关注智能科技的应用领域，未来企业的主要增长动力来自企业流程自动化对生产力带来的提高、智能科技赋能后的产品和服务消费，以及通过机器辅助实现智能制造从而提升的劳动力水平。

总之，受访人士普遍表示，未来，智能科技将通过赋能千行百业更多促进数字经济发展，并为高质量发展注入源源不断的动力。

1月7日，浙江召开全省民营经济高质量发展大会，省委书记袁家军在会上市部署了新发展阶段民营经济高质量发展的目标任务，指出“民营经济是浙江发展的金名片，是浙江经济的最大特色和最大优势，民营企业家是浙江的最宝贵资源、最宝贵财富。”

会议的召开，让浙江民营企业企业家倍感振奋：这是2022年省委、省政府第一场就一项具体工作召开的高规格会议，也是自党的十八大以来，浙江规格最高的民营经济发展大会，更是对民营经济支持的再加码、再确认。

民营企业如何高质量发展？哪些是当下浙商的关切？听听全国工商联副主席、浙江吉利控股集团有限公司董事长李书福怎么说。

## 李书福：引领产业链高质量发展

2021年，在浙江省委、省政府及各有关部门的关怀和指导下，吉利控股集团克服疫情和芯片短缺等影响，坚持专注实业，坚持科技创新和人才培养，持续推进数字化转型，打造新能源汽车科技生态，引领产业链转型升级高质量发展。

2022年是中国经济社会发展的重要一年，是好事喜事大事叠加的一年，也是民营经济转型升级高质量发展的关键一年，我们一定要抓住机遇，加快转型，面对现实，迎接挑战，为浙江打造重要窗口作出应有贡献。

一是在守正创新上实现新突破。我们必须在守正创新上实现新突破。我们必须在守正创新的勇气，又要有自我超越的能力；既要保持传统核心能力的优势，又要开创新的革命性优势，紧紧围绕汽车产业的电动化、智能化转型，做强科技生态圈，打造企业持续竞争力，为用户创造超越期待的价值体验。

二是在绿色低碳上展现新担当。绿水青山就是金山银山，当前浙江正在扎实推进绿色低碳的美丽浙江建设。交通是重要的能源消费领域，上下产业链长、对人民生活影响大，吉利坚持走绿

色低碳可持续发展之路，为碳中和贡献力量。目前集团旗下乘用车、商用车、共享出行等业务均在推进“碳中和”计划，积极探索纯电、混动、甲醇、氢能等多元化新能源技术路径，聚焦产业链全生命周期碳排放。

三是在共同富裕上实现新作为。推进共同富裕建设是企业义不容辞的社会责任。2021年我们已经启动了吉利共同富裕计划，制定了具体行动纲领，推出了吉利感恩基金和奋斗基金，让更多的普通劳动者分享企业经营成果，收获尊严、成就梦想、成就幸福。今年，李书福公益基金会还将继续扩大规模，为浙江省高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

展望未来，我们充满信心，我国经济持续发展的态势没有改变，长期向好的基本面没有改变，发展仍处于重要战略机遇期。我们一定要继续弘扬新时代浙商精神，做好实业，将企业自身发展融入高质量发展、竞争力提升、现代化先行的大场景中，聚力科技创新驱动转型升级，全面增强企业核心竞争力，助力浙江成为中国汽车工业发展的新高地，再创民营经济高质量发展的新辉煌，以转型升级高质量发展的优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

(吴志红)

## 2021年12月CTSI货运指数有所回升客运指数降幅收窄

本报讯(记者 王金鼎)记者12日从交通运输部科学研究院了解到，2021年12月中国运输生产指数(CTSI)总体呈现“货运有所回升、客运降幅收窄”的特点。

据悉，2021年12月，中国运输生产指数(CTSI)为159.1点，同比下降5.8%，两年平均下降4.8%、降幅较11月收窄2.0个百分点。分结构看，CTSI货运指数为197.9点，同比增长1.9%，两年平均增长4.4%；CTSI客运指数为85.3点，同比下降30.1%，两年平均下降28.0%。

交通运输部科学研究院信息中心副主任周健认为，12月CTSI指数总体呈现“货运有所回升、客运降幅收窄”的

特点。其中，CTSI货运指数两年平均增长4.4%，增速较11月回升0.7个百分点，从2021年下半年以来发展趋稳，货运指数两年平均增速连续第6个月保持在4%左右，持续处于相对稳定的增长区间；受疫情影响，公众出行活动持续受到影响，12月CTSI客运指数两年平均下降28.0%，降幅虽然较11月收窄6.7个百分点，但总体仍处于低位运行状态。

中国运输生产指数(CTSI)以铁路、公路、水路、民航客货运量为基础指标加权合成，综合反映交通运输行业总体运行情况。指数由综合指数以及客运、货运两个分项指数构成。

## 赋能离散制造业

### 三一机器人解决方案与系列AGV新品发布

本报讯(记者 吴志红)1月7日，以“智能产品，引领未来”为主题的三一机器人科技有限公司2022年合作伙伴大会在湖南长沙举行，三一机器人赋能离散智能制造一体化解决方案正式发布，AGV新品和3吨高压锂电平衡重叉车新品震撼亮相。

三一集团董事长、高级副总裁代晴华在致辞中表示，三一重工已是全球领先的装备制造企业，其北京桩机工厂在2021年成功入选“灯塔工厂”名单，体现了三一在先进制造、数字化转型的卓越成果和领先水平，面临第四次工业革命叠加第三次能源革命带来的“超级技术窗口”，三一将继续引领行业智能制造高速发展，用新的行动推动中国从制造大国变成制造强国。

身处三一集团智能化、数字化转型的关键时期，三一机器人科技有限公司自诞生之日起便肩负“智能制造先驱”的伟大使命，依托5G/工业互联网/AI

等先进技术，赋能离散制造业智能化、电动化、无人化转型升级。

三一机器人科技有限公司总经理郭承志也提到，凭借独特的资源，三一机器人的智能产品、智能产线已经在集团内部积累了丰富的场景应用经验，参与到全球重工行业首个世界灯塔以及三十余座智能工厂的建设当中。并持续为行业及社会进行智能制造赋能，推动中国制造业数字化转型发展，预计到2025年销售额将超100亿元，市值超过1000亿元。

据介绍，三一机器人2021年销售额突破16亿元，主要包含系统集成、智能移动机器人及电动叉车三大版块业务。目前，三一集团在全球共有46座灯塔工厂的建设，其中投产22家，在建16家，正在规划8家，三一机器人从内部需求出发，以熟练的工艺流程及丰富的自动化经验为主，为内部智能制造及智慧物流建设提供全系列解决方案，定位于三一集团的智能制造先锋队。

## 小店暖胃 税惠暖心

本报记者 孙琳

俗话说“过了腊八就是年”，腊八节后年味渐浓。随着春节的临近，汤圆成为重庆人民餐桌上的常客。

在重庆热门打卡地解放碑八一一路好吃街，“山城小汤圆”老店便坐落于此，从最初仅有不足20平方米的小店到2019年获得“中华老字号”的称号，一家店走过了20多年的时间。

“疫情以来，解放碑游客数量锐减，营业收入直线下滑，如果没有国家政策对个体户的大力扶持，我真没有经营下去的信心。”山城小汤圆解放碑店负责人邱会风说。

税收等政策，国家的减税政策极大地给个体工商户群体带来了实惠和帮助。仅2021年山城小汤圆店就享受税收优惠4万余元，缓解了小店经营压力。

“店面小抗压能力弱，这些税收优惠给了我们很大的信心，也可以让‘老味道’继续传承下去。”邱会风说。

春节将至，店里忙，他们起早贪黑，邱会风没有时间去行政大厅交医保，又不懂线上怎么缴。这时重庆税务部门主动上门宣传辅导，让邱会风一家三口都按时参保了。

“事情虽小，但真的暖心，我们会将这份暖心传递下去，我们也希望用‘老味道’，用一碗小小的汤圆，让大家在疫情下能过个暖心年。”邱会风补充道。

## 新奥打出“组合拳”实现供气不“断档”

本报记者 刘艳

近期召开的中央经济工作会议指出，要增强国内资源生产保障能力，加快油气等能源先进开采技术开发应用。要确保能源供应，大企业要带头保供稳价。

正值岁末，一场突如其来的寒潮让全国不少省份经历了“断崖式”的降温。我国中东部地区自北向南先后出现大风、降温天气，0℃线进一步南推至江南南部至贵州南部一带。在全国多个省份经历着猝不及防降温的同时，一场能源保供战也瞬间打响。新奥能源(以下简称“新奥”)没有掉队，全力以赴地送上了暖意。

据记者了解，新奥通过提前部署，发挥在天然气产业的全场景优势，优化全国供需输储一体运营，实现了最优价值，确保了冬保期间的安全稳定运营，打了一次有准备的仗。特别是当冬保再遇寒潮天气不断“上线”时，新奥再次打出一系列扎实的有力的“组合拳”，实现了能源供应不“断档”。

新奥能源总裁吴晓晋介绍，新奥河北区域各市级企业均成立了以总经理为组长的冬季保供领导小组，统一

管理、分级负责。“如2021年冬季廊坊新奥运营的28个供热站已全部顺利投入供热，其中10个为新增供热站，新增入网面积110万平方米，集中供暖入网面积达到330万平方米；而广州新奥燃气通过气源多方采购、气源点交替供气、协调用户错峰生产等措施也保障了气源的稳定供应；安徽滁州新奥燃气多方协调、提前制定应急预案，连通应急分输管线，实现DN200和DN400二条气源干线不停输改造，保障了冬季高峰期的正常供气。”

而能源保供工作也离不开协同互动和积极筹措。据了解，入冬以来，新奥河北区域依托与上游气源单位建立的良好协作关系与沟通机制，落实合同量，在极寒天气时使用文23储气库库容进行调峰补充，5.5万立方米LNG应急储备设施保持高位运行，全力保供河北；江苏常州新奥燃气则争取上游合同外气源，通过市场化竞拍和提前锁定高价气源等方式，全力争取额外气源。

新一轮寒潮来势凶猛，对于能源保供企业自身来说也承担不小的压

力，各个场站、管网、工程等各场景同样承受着超常压力，而突增的燃气需求又考验着设备及管道的安全运行能力。正如新奥能源首席燃气技术官王秀桥所说，一旦其中的任何一个环节出现问题，都会影响整体的能源供应。

“我们必须要做到及时排查各业务场景、重点检查管输设备、实时查看用气监测，在这个过程中我们也采取了数智化手段，以便能够全力以赴打好寒潮安全保供战。”王秀桥说。随即，一系列的保安举措迅速在各分公司展开。聊城新奥燃气加强门站接收系统的巡查和运行维护，确保接收系统的安全、可靠、稳定运行。强化应急调度，调度、抢险均实行24小时值班，及时处理各类影响供气的安全事故。同时，公司还组织了所有员工开展“安全隐患随手拍”活动，人人都当“巡线员”，共同参与到户外燃气隐患排查治理中来，并对排查出的问题按照相关规定进行跟踪整改，守护城市燃气管网安全运营。

而为了做好各项安全保障，及时消除隐患，广东新奥燃气由经理班子

带队，分5个小组分别对场站、管网、用户、工程、综合等进行全业务场景隐患排查和整治，重点检查卸车、加气作业等高危作业情况，第三方施工管控资料及现场检查、管网泄漏检测情况、阀门和调压设施维护情况等，保障公司稳定运营。“只有做到了保安全，才能保供供应，这对于新奥来说责无旁贷。”吴晓晋说。

冬季又遇寒潮，这让人们倍感寒意，如何通过自身服务让用户去寒迎暖，也成了新奥人的心头事。为此，一位位新奥小超人开始穿梭在大街小巷，为千家万户及时解难题、送温暖。“为了能及时解决用户所需，我们还积极联合政府部门、消防机构、社区居民等，提高自身应急处理能力的同时，大力普及安全知识。”吴晓晋介绍，“如长沙新奥燃气蓝焰维修服务队的队员们常常会进行上门服务，解决用户家中因为低温出现的各种问题，确保用气正常。我们希望用贴心的服务能给用户最快地送去温暖。”

冬日的暖阳仍在照耀，一波波寒潮可能还未停歇。“‘能源保供’，新奥将全力以赴，时刻准备着。”吴晓晋说。