

法学专家：算法治理当“软”“硬”兼施

本报记者 徐艳红



2021年，一篇揭露外卖平台算法压榨骑手的文章《外卖骑手，困在系统里》刷屏，引发了网友对外卖平台派单不合理的声讨。本报记者 齐波 摄

据杀熟”外，在就业领域，虽然我国还没有曝出案例，但国外已有不少的报道。2021年10月，亚马逊送货司机斯蒂芬·诺曼丁像往常一样打开软件查看送货路线时，却发现无法登录。打开邮箱，看到邮件中赫然写道：你已经被Amazon终止合作，原因是：“由算法给出的个人评分已经低于Amazon的规定分数。”

张欣表示，在技术与算法不断演进的基础上，就业领域运用算法挑选人才已不再奇怪。很多人的简历都是通过互联网招聘平台和应聘企业提供的电子表格填写提交。用人单位在筛选的过程中，完全可以在算法模型中设置一些门槛条件如性别、年龄、地域等，从而形成算法歧视。此外，通过大数据“杀熟”实施不合理差别的价格待遇，利用算法诱导用户沉迷网络、过度消费等都是算法存在的风险。

平台企业承担算法安全的主体责任是《规定》的最大亮点

“《规定》一个最大的亮点，也是中国算法治理的一大特点，就是它首次明确提出了平台企业要承担算法安全的主体责任。”张欣从三个方面解释了“算法安全”：一是平台企业确保算法模型的设计和运行是安全可靠的，是按照设计的初衷稳健运行的。二是算法应用在部署和运行层面所产生的影响是可控的。例如，具有舆论属性或者社会动员能力较强的算法应用就不能通过流量造假和控制热搜等方式影响舆论，引发网络公共事件，使得传播秩序失控。三是算法应当符合技术伦理的要求。例如，算法设计应当防止未成年人沉迷，不能诱导用户过度消费。平台如果通过算法形成了对用户的数据画像，在知道该用户已经债台高筑的情况下，还一再推送高息贷款，可能对其产生诱导，导致其负债进一步加重的行为就是不合理的算法推送。

目前经国外媒体报出的案例中，很多企业推卸算法责任时的重要辩词就是称，“算法是技术，技术是中立的，其设计出来的解决方案也是完全客观、

不夹杂任何主观因素的。算法在运行中产生了某些不良后果，平台是没有责任的。”此次《规定》则表明了态度，算法不管有多么复杂，在设计 and 运行过程中都嵌入了人的主观偏好，因而，出了问题平台需要承担主体责任。

此次《规定》在维护消费者权益方面赋予用户两个重要权利：一个是选择退出权。比如，登录某电商App时，该App应当在非常显著的位置询问用户是否选择个性化推荐功能。第二个是用户享有删除数据标签的权利。一旦删除，平台就没有办法按照用户的喜好进行个性化推荐了。

算法的分级分类管理也是中国算法治理的一个亮点。张欣称，在此之前，网信办等九部门印发过《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》的通知，提出要“对算法进行分级分类管理”。张欣表示，同样的算法模型应用在不同的场景，对用户的影响是不同的，所以，不能采用“一刀切”式的治理方式。比如，给爱购物的女性推送的商品广告，推荐得精准与否对个人影响并不大；而算法对人进行信用评估就不同了，人的信用等级会影响个人贷款审批、合同签订、就业甚至未来发展。再者，国外还运用算法对社会保障的福利名额进行分配，这个结果对人的影响不言而喻，需要施加较为严格的监管。

算法治理要从分散走向统一

2021年可谓是中国算法治理元年，网信办出台了一系列的治理规则。中国的算法治理未来该向何处去？张欣表示未来将会有三个趋势：一是算法治理要从分散走向统一。监管机关会建立健全综合的算法治理规则体系，包括实施细则、算法评估标准等配套性规则。由于以往的治理多是碎片化的，又鉴于算法对人们生活影响越来越大，以点带面地对算法进行统一的、系统化的治理就成为必然。

其次，算法治理会呈现“软”法与“硬”法兼施的趋势。《规定》是正式的、有效的规范性文件，是所谓的“硬法”，具有强制约束力。但对于算法治理而言，如果只靠硬法，效果也是非常

有限的。当下的国际算法治理趋势是“软硬兼施”。所谓“软法”包括一系列不具有法律约束力但仍然具有间接影响力的规则，例如推荐标准、行业指南、监管建议、技术伦理规范等等。张欣举例说，比如，《规定》要求用户可以关闭个性化的推荐标签，那么对于企业而言，是为用户提供一键关闭所有个性化推荐选项还是赋予其选择的权利，可以选择关闭部分推荐功能而保留另一部分推荐功能，这在执行层面就有很多可讨论的空间。所以，在这个层面上，可能行业通过形成推荐标准、达成自律公约等形式来操作实现。而这种方式就是软法治理的体现。

三是个体赋权和系统治理相结合。无论是此次《规定》还是个人信息保护法，都对用户赋予了一系列权利对抗算法的操控。百姓虽然拥有了一些权利，但在高深的算法技术面前，依然是渺小甚至无力的，他们在强大的品牌企业面前根本无法形成很有力的对抗。因此，张欣建议监管层面应该兼采赋予用户权利和系统问责治理的路径，组织行业专家、法律专家及技术专家，对算法设计者、算法服务提供者在高风险应用场景下定期进行系统安全评估和审核，这样才能让百姓放心。

对于算法的治理，刘德良表示，要为发布《规定》的做法点赞，说明政府主管部门在人工智能算法的时代大背景下，已经意识到算法推荐信息服务出现的问题，从而有针对性地作出规定。然而，对于算法本身的认识，刘德良的某些观点则有些与众不同。

他认为算法不只是技术本身的问题，更多的是社会及市场问题。比如，现实中真实存在的“杀熟”大家能够接受，为什么接受不了技术杀熟呢？至于商品广告的推送，刘德良说，正如置身城市的商业街道，周围环伺橱窗、大屏幕或是广告牌，大家都能够接受，因为这是市场行为，但为什么这种行为移至网络就成众矢之的？当人们只看到算法的结果，却忽视了导致结果的两个前提，即算法的开发设计是由人完成的、算法如此智慧靠的是习惯养成，也就是后天训练。因此，算法监管要从算法的开发设计和算法训练两个方面入手。

算法涉及技术和商业秘密，企业自然不愿意公开，对此，刘德良表示，算法公开透明是有条件地公开，而不是对所有人公开。此次《规定》提到的备案制度是个好办法，但如何备案，要出台配套举措。备案不代表算法一定要公开，而是在该算法出现故障或问题时，可由具备权限的部门进行审查。

“算法开发设计应根据不同场景、不同行业、不同技术领域而设定不同的技术伦理。从最初的技术设计开始，就为防止后期出现偏差做出准备，采取源头治理的思维。再者，算法训练非常重要，最初的训练才决定着它的未来走向。”

刘德良认为，算法运行的结果虽然会依关到某个人，但算法其实并不针对个人，而是不特定的社会公众，因此，从法理上讲，算法监管与治理属于社会法问题，不属于民法或私法层面的问题，不宜有个人直接面向商家主张“可解释性”或“歧视”，而应该适用类似于劳动法、消费者权益保护法等社会法的思维，由主管机构监管或检察机关提起公益诉讼。



农村假冒伪劣食品十大典型案例曝光

本报讯(记者 徐艳红)问题食用油标注虚假生产日期、非法使用工业松香加工猪肉、生产销售假冒“全聚德”烤鸭、销售未经检验检疫毛肚、制售有毒有害牛百叶、制售假冒品牌矿泉水、制售假酒、私屠滥宰生猪、生产销售不合格生猪产品……市场监管总局、公安部、农业农村部1月17日联合发布农村假冒伪劣

劣食品专项执法行动十大典型案例。农村假冒伪劣食品专项执法行动自2020年10月起在全国开展，共查处违法案件16.2万件、罚没款14.8亿元、查封违法产品4369吨、吊销许可证96件、从业资格限制155人、对直接责任人罚款1728万元、公安机关侦办涉嫌犯罪案件1912件。

第二届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”揭晓

本报讯(记者 奚冬琪)日前，由全国妇联宣传部、中央网信办网络社会工作局主办的第二届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集活动揭晓，发布了社会正能量、公益慈善、网络治理及网络安全、产品创作、网络素养教育等五大类“百个巾帼好网民故事”。

自活动开展以来，广大网民踊跃参与，通过组织推荐、个人自荐等方式积极报名，经网络展示、网民点赞、专家研讨等环节，最终推选出网

民认可、事迹过硬的100个感人暖心的巾帼好网民故事。在揭晓仪式上，坚持守正创新，通过新闻作品讲好扶贫故事的天津津云新媒体主持人闫征；带孩子走遍中华大地和60多个国家，坚持用Vlog讲好中国故事的旅行达人陆春；制作短视频讲好中国民族文化故事的短视频博主乌音嘎；传播女性之声、服务妇女儿童、提升网民素养的妇联新媒体工作者张婧等巾帼好网民故事代表，现场连线接受访谈，讲述各自传递网络正能量的动人故事。

清华大学首次发布《人民幸福指数研究报告》

本报讯(记者 王天昊)1月13日，清华大学中国新型城镇化研究院、城市治理与可持续发展研究院联合举办“新时代人民幸福论坛”(以下简称“幸福论坛”)，首次发布《人民幸福指数研究报告》，为答好“时代之问”和锚定奋进坐标，汇聚智识、提供启发。

清华大学中国新型城镇化研究院执行副院长尹稚介绍，面对改革攻坚期各类社会矛盾日益凸显以及人民群众多元诉求加剧，清华大学新型城镇化研究院于2019年3月正式启动“人民幸福指数研究”工作。近三年时间里，研究院依托清华大学在学科融合、科研创新、信息技术方面的综合优势，汇聚起一批民生改善、经济建设、社会治理、发展规划等领域的国内外顶尖专家资源，构建起具有中国特色的人民幸福指数体系，实现了理论

内涵、框架模型、场景应用、地方实践等四个方面的创新探索。

《人民幸福指数研究报告》，实现了对全国283个城市(包括省会城市、计划单列市、地级市等)的综合评估。通过各档城市的分圈层分析，西部地区在“个人家庭”圈层具备比较优势；东部城市在三个层次的需求满足方面均表现突出。而从与人口关系的耦合分析来看，人口流入较多的城市，幸福指数得分排名相对靠前，如珠海、深圳、杭州、长沙等，可见幸福指数的提升也一定程度上反映了城市对人口的吸引能力。

清华大学党委副书记向波涛，全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成，中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长张车伟，清华大学国家治理研究院副院长、社会科学学院政治学系主任张小劲等出席论坛。

中消协发布春节消费警示，谨防“低价套路”

本报讯(记者 奚冬琪)随着2022年春节的日益临近，商场、超市、电商平台等经营者也纷纷推出各种各样的优惠活动，其中最直观、最普遍的活动方式就是降价促销。中消协日前发布春节消费警示：低价并不等于实惠，一些不法经营者可能借低价之机，销售假冒伪劣产品，甚至欺骗消费者。消费者需擦亮双眼，仔细甄别，谨防“低价套路”给春节生活“添堵”。

社区团购方面，消费者要仔细查看供货渠道和供货商资质，收货时要及时

查验产品品质。要注意保留发票、电子订单、支付页面等消费凭证以及与团购平台“团长”的聊天记录、产品的宣传介绍与服务承诺等信息，当自身合法权益受到侵害时要合理维权。另外，一些价格明显不合理的低价促销“猫腻”较多，看似让利消费者，实则“放长线钓大鱼”，用“免费”“0元购”“秒杀”“充多少送多少”等作为诱饵，诱导消费者“上钩”。对此，消费者要警惕商家的超低价甚至免费促销行为，理性充值，保护好个人信息和个人财产安全。

遏制“校园贷”要从源头抓起

李琦

近些年来，校园贷利用多种方式渗透进校园，通过极低的借贷门槛和看似形式公平的还贷条件，诱发学生的消费欲望，并在学生借贷后故意设置额外的附加条件或从技术上切断学生的正常还款渠道，导致学生无法按期还款并陷入高利贷还款的压力中，甚至导致学生自杀事件。近日，九三学社无锡市委会在组织调研“校园贷”问题后，提出遏制“校园贷”要从源头抓起。

九三学社无锡市委会在调研中发现，尽管政府已加大力度打击“校园贷”等互联网金融业务，但往往等悲剧事件发生，“校园贷”的关联公司才会浮出水面，从源头遏制“校园贷”已迫在眉睫。为此建议：

加大监管力度，规范大学生互联网消费贷款行为。地方金融监管部门和各级银保监局要将小额贷款公司、消费金融公司等放贷机构纳入整治范畴，重点加强对大学生互联网消费贷款业务的督查力度。金融监管部门要进一步健全细化互联网消费借贷的规

范性内容，如，明确小额贷款公司不得将大学生设定为互联网消费贷款的目标客户，对符合资质要求的，要严格贷前资质审核，严格限制大学生互联网消费贷款总业务规模。

畅通正规校园贷渠道，保障大学生合理的贷款需求。高校、银行机构，加强对接，有针对性地开发手续便捷、利率合理、风险可控的高校助学、培训、必要消费等金融产品，满足大学生正常的学习、生活需求。各银行业金融机构在风险可控的前提下，可开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品。

加大教育引导力度，培养大学生形成正确的消费观念。高校要加强教育引导，强化金融知识教育、消费理念教育，引导大学生树立合理消费、理性消费、科学消费的正确观念。

加强及时干预，完善预警监测机制。建立完善日常预警监测机制，密切关注异常消费行为，一旦发现异常，及时采取针对性措施，努力做到早防范、早教育、早处置。高校要加强与公安等部门的沟通，加强反面典型案例的警示教育。

留住最有价值的黔南茶树资源

本报记者 黄静

一个拥有528份本地茶树资源的茶树种质资源圃，日前由贵州省黔南州政协移交给了都匀毛尖茶研究院。州政协主席、州茶产业发展领导小组组长魏明禄依依不舍又十分欣慰。“黔南州有价值的茶树资源都在这个圃里了。交给毛尖茶研究院，算是给资源圃找到了一个最好的归宿。”

茶产业是黔南州的传统支柱产业，1956年毛泽东主席亲自命名了“都匀毛尖”，更是让黔南茶有了美誉度。特别是脱贫攻坚时，茶产业作出很大贡献，每个环节都能帮贫困户实现增收脱贫。2017年，州政协将黔南茶产业升级转型作为重大课题开展调研，采取实地察看、问卷调查、走访座谈等方式，历时两个月摸清了12县(市)的茶产业发展的基本情况。并在《黔南州茶产业转型升级调研报告》中特别提到：茶产业的相关基础研究较为薄弱，包括种质资源、新产品开发研究等是主要瓶颈。

鉴于调研发现的问题，2017年6月，魏明禄牵头从州茶办及产茶大县抽

调专业人员组成普查组，开始对全州的茶树种质资源进行普查。普查组成员驱车人行4万多公里，跑遍了黔南州有茶树资源的地方。“野外普查大家跑了三遍，第一遍是找到茶树种在哪里，第二遍是取枝条进行扦插繁殖，第三遍是没有繁殖成功的重新取枝。”魏明禄说。

如今，这些取来的枝条被栽种在平塘县新光村100亩经过平整的荒坡地上。经过4年的成长，当年的小枝条已经变成一丛丛的小灌木，绿油油地傲然挺立。“我们把全州所有有用的茶树资源都搜集起来了，在此基础上看能不能筛选出优良品种。”魏明禄提到，茶叶是个地域性很强的产品，要做出特色，就要用当地的品种，在当地种植，用当地的加工方法。现在保存了种质资源，将来选育出来的优良品种就可以找到祖先。州政协智力支边办副主任罗洪富介绍，即使不是优良品种，也可以作为生态资源保存。如果具有某些特殊性状，还可以作为杂交育种的“材料”。“收集资源越多越好，不管现在它的价值有多大，都要保护好。”



传统手工艺“烙画”冬奥故事

贾宁 张维民 摄影报道

2022年冬奥会和冬残奥会开幕在即，主题口号推广歌曲《一起向未来》已成为全民传唱的热门曲目。歌曲官方MV讲述了一个个与冬奥相关的故事，其中的一位就来自北京东城区东四街道的龚虎彪。龚虎彪，60岁，从小就对体育运动感兴趣，与奥运会更是结下了深厚的缘分。

2006年8月，龚虎彪看到报纸上发表了北京2008年奥运会体育图标，从来没学过篆刻的他花费20多天的时间试着用篆刻的形式“复制”了一整套代表35个奥运运动项目的

体育运动图标，让奥运文化和中国传统文化完美结合。“2008年北京举办了夏季奥运会，现在北京马上又要迎来冬季奥运会，我们北京如今是‘双奥之城’了。”这次，龚虎彪从市场上淘来合适的葫芦，开始打造冬奥主题烙画葫芦。“葫芦烙画，最考验耐心和手下的准头，要精准掌握烙画火候、力度，一点不能出错。冬奥办到我们北京家门口了，我们也要让全世界看看我们老北京居民喜迎冬奥的精气神。用自己的实际行动讲述冬奥故事，传播奥林匹克精神，助力北京冬奥会。”龚虎彪说。