

地方两会·民营
Di fang liang hui·ming ying

>>>开栏的话

“我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能‘离场’，而且要走向更加广阔的舞台”“要不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营经济解决发展中的困难”。通过全国各地两会的视角，我们可以看到，各省市贯彻落实习近平总书记有关民营经济的重要指示精神，大力支持民营经济高质量发展，为民营企业纾困解难，推动民营经济高质量发展。我们在此开栏关注，从各地GDP里看民营经济，传播各地民营经济好声音。

透过GDP看各地民营经济



北京两会期间，委员讨论首都经济发展座谈会的现场。田福良 摄

在百年变局和世纪疫情的多重考验之下，据国家统计局的数据，2021年，我国取得了GDP同比增长8.1%的成就，我国经济长期向好的基本面没有改变。近期，各地省市两会陆续召开，一张张GDP成绩单出炉，各地坚持“两个毫不动摇”的成色如何？民营经济高质量发展过程中出现的问题如何解决？人民政协报记者从各地发回报道——

江西：非公有制工业基础好、贡献大

本报记者 吴志红

1月17日，江西省十三届人大六次会议开幕。根据政府工作报告，江西省经济增长稳定恢复，预计地区生产总值增长8.8%，人均GDP突破1万美元。从经济大盘中看民营经济，我们可以从全省工业数据中看。江西省统计局在1月20日解读2021年全省工业数据时，非公经济支撑作用显著，被列为第二大项。数据显示，2021年，非公省市两会成绩单出炉，各地坚持“两个毫不动摇”的成色如何？民营经济高质量发展过程中出现的问题如何解决？人民政协报记者从各地发回报道——

均增长8.2%，拉动全省规上工业增长6.1个百分点。这些工业成果只是江西非公经济的一个缩影。去年以来，江西贯彻落实“两个毫不动摇”使出了不少硬招。例如，2021年1月1日，《江西省优化营商环境条例》正式实施，在市场主体保护、市场环境、政务服务、监管执法、法治保障等方面作出了明确规定，用对政府的“硬约束”换来企业发展所需的优质“软环境”。再如，江西深入推动涉政府产权纠纷专项治理，妥善解决了一批“新官不理旧账”、招商引资政策不兑现、合作协议不履行等久拖未决的积案难案，帮助民营企业维护合法权益8亿元；2021

年1-11月，全省共为企业减轻负担约1560亿元，超额完成年度目标任务。对于工业，下一步，江西省第十五次党代会明确提出，加快构建以数字经济为引领、以先进制造业为重点、先进制造业与现代服务业融合发展的现代产业体系。如何推进实现这一目标，在1月16日召开的政协江西省十二届二次会议上，江西省政协委员、赣州市工商联主席、虔东稀土集团股份有限公司董事长兼总经理龚斌代表省工商联作《把“先进制造业基地”作为江西省首要发展目标来打造》的发言。龚斌发言提出，抢抓赣深高铁开通机遇，吸引大湾区制造企业向江西

转移。他建议在广东设立江西粤港澳大湾区产业转移服务中心，为江西优势产业、重点园区和来赣企业提供服务。江西企业存在“独立作战”、产业协同能力差的现象，他建议，合理布局产业形成集群效应。借鉴学习江浙做法，聚焦一个产业深挖细分，把产业做到极致。打造先进制造业基地，人才是根本，先进制造业更多的是需要工艺设计人员和技能工人。针对普遍存在的“学历至上”问题，他建议，树立“为我所用就是人才”和“学历不等于能力”的理念，由龙头企业带头拿出实打实干货政策，提高技工待遇和社会地位，优化低学历技术工人职称申报通道。同时，建议发明专利等政府补贴资金应分别奖励给企业和个人，提升员工的认同感。此外，对于本土培养的高端人才须和引进人才一视同仁，深造后待遇要跟上，防止本土人才流失。

广东：走“稳”字步 打科技牌

本报记者 林仪

1月22日，广东省两会落下帷幕。根据省政府工作报告，2021年，全省地区生产总值达12.4万亿元、同比增长8%。在外部环境不确定、风险挑战有所增加的情况下，作为经济第一大省，广东如何稳字当头、稳中求进？民营经济将是广东的一张重要王牌。作为广东省经济发展的重要支柱，民营经济占全省经济比重达55%。为助力民营经济发展，广东出台了多项惠企政策。广东率先修订实施促进中小企业发展条例，出台“实体经济十条”“民营经济十条”等系列惠企政策。2021年预计为企业减税降费超1500亿元，推动26家“专精特新”企业上市，推动超5000家企业“小升规”，规上工业企业总数超5.8万家，稳居全国第一。面对百年变局以及百年疫情等压力，广东民营经济也正面临着走好“稳”字步的挑战。如何解决发展中的问题，委

员们纷纷建言。“有的企业反映，惠企政策‘红包’多，但往往‘看得见，抓不着’，手续繁琐，填了一堆表还是‘难拿到’，企业获得感不强。”对此，省政协委员岳学军建议，加大惠企政策、宣传力度，建立健全惠企政策配套措施制订协作制度，建立健全惠企政策评价机制。“提升广大民营企业对政策的获得感，将有效提振民营企业的发展预期，激活企业创新发展内生动力。”省政协常委王永辉也建议，对民营企业的生产经营、市场准入、合同执行、产权保护、法律风险防控等方面切实提供法治保障，将各

级政府促进民营经济高质量发展的政策举措予以制度化确认。良好的营商环境是民营经济茁壮成长的土壤。省政协委员韩学智建议，完善政企沟通的顶层设计，借鉴“粤商·省长面对面”机制，建立各地市的“民营企业·市长面对面”沟通机制，每次选取不同规模、不同类型的企业参会，拓宽政府和民营企业间的沟通渠道。他还提到，要健全精细化的帮扶培育体系，完善“专精特新”企业评价培育办法，关注民营中小企业的成长性，支持“个转企”“小升规”“规改股”“股上市”，打造民营企业梯次成长链条。

“民营企业和民营企业家是我们的宝贵财富，希望通过政、银、企等多方协同，共同助力民营企业发展。”他说。省政协委员王理宗则指出：“民营企业是我省科技产业和科技经济的重要主体及科技创新的主要力量，其作用并没有充分发挥，离产业链、供应链现代化水平还有一定的距离。”他建议，要支持民营企业做大做强，出台相应的政策措施，巩固“头部”地位，推荐龙头企业董事长担任“链长”，充分发挥其引领作用。同时，还要支持民营企业建设关键部件交易中心，引导行业整体规模化发展；支持民营企业建设产业链园区，构建产业生态体系。

辽宁：民企创新向未来

本报记者 王金晶

2021年，辽宁省地区生产总值增长5.8%，固定资产投资增长2.6%，进出口总额增长17.6%，社会消费品零售总额增长9.2%。相关数据显示，去年，辽宁省新登记企业18.4万户，增长10.9%；新增科技型中小企业4000多家、高新技术企业1000多家、新增瞪羚企业215家、雏鹰企业798家，新增国家专精特新“小巨人”企业137家。“民营企业作为现代市场经济的生力军，其技术创新能力提升对于推动国民经济进一步发展起到了至关重要作

用。然而，辽宁依然存在市场主体数量偏少、活力不足，科技创新对于经济发展的支撑作用不够等问题。”辽宁省政协副主席、工商联主席赵延庆如是说。2022年，辽宁省政府将加快建立以企业为主体的科技创新体系，充分激活科技创新第一动力；并提出“深入实施科技企业培育计划，新增科技型中小企业4000家、高新技术企业1500家”的明确目标。在辽宁，民营企业自身的技术创新能力还需要进一步提升，赵延庆表示，这还需要强化多方协同联动机制，助力辽宁省

“专精特新”中小企业做大做强。为增强民营企业的技术创新能力，辽宁省工商联建议：加强技术创新人才的培训和引进，鼓励有能力的民营企业加大研发投入，推动民营企业加快关键和核心技术攻关能力，重点发挥大企业引领支撑作用。对于辽宁省在做大做强“专精特新”中小企业方面还存在的一些具体问题，如：产业链分散，本地配套不足；政策支持不够，协同推动不足；资金压力较大，直接融资不足；人才引进留住困难，持续创新能力不

足；新产品新技术应用推广困难，本地市场支持不足等，赵延庆也有着自我的思考。他提出，要强化大中小企业协同，推动产业链供应链集群集聚，充分发挥中小企业优势，瞄准大企业做不好、做不了的事，进行补链、延链、强链，打造中小企业集群；强化政策供给协同，开展定制化精准服务，对于入选国家级专精特新“小巨人”的企业，建立一对一的扶持机制；强化科技创新协同，加快人才引进培育，构建由“重资产”向“重智产”转变的发展生态；强化融资保障协同，一方面推动企业上市直接融资，另一方面积极探索知识产权、专有技术、无形资产贷款抵押形式；强化市场开拓协同，助力新技术新产品的推广应用。例如，政府和国企应优先应用本土品牌，帮助企业进一步提升影响力、知名度。

安徽：政企肩并肩面对挑战

政协委员、民营企业家孟行健感受深切：“企业自身在各自领域最了解市场需求，政府主管部门需要充分调动工业企业自身研发积极性，出台政策鼓励企业自身研发的力度和成果转化有效性。”结合现实工作经历，他建议加大对中国科学技术大学、合肥工业大学、中科院合肥分院等高等院校、研究机构科研项目的成果转化力度，发挥科技生产力的作用，创新新技术新产品的应用场景。而在此过程中，需要重点研究解决高校、科研机构等研究成果外流转化问题。他认为可采用“胡萝卜”加“棒”策略，一方面激发在省内转化的动力，另一方面防止假公济私的成果外流。“这样才

能切实增强安徽省产品技术市场在全国范围内的竞争优势，使经济总量快速提升。”为进一步支持民营经济发展，政府工作报告还指出，安徽将落实市场准入负面清单和公平竞争审查制度，开展妨碍民营经济参与公平竞争问题排查和整治，保障民营企业依法平等使用生产要素，落实民间资本准入平等待遇，进一步清理政府采购、招投标等领域不合理限制，支持民营企业参与国企改革。推广应用“徽采云”平台，提高中小企业采购份额……那么，对于身处市场一线的民营企业来说，结合报告精神，对于今后的发展

方向又有哪些思考？孟行健也为今年安徽省经济发展“支支招”：建议重点招商大项目、龙头企业，多设总部基地，带动产业链聚集。“上下游产业的联动，最能有效增强行业竞争能力、有效增大经济总量。”在孟行健看来，根据安徽的资源禀赋和区域优势，在加大一、二、三产业的融合方面，建议以第一产业为焦点和基础，引导第二产业对第一产业的技术研究和应用，做到产业振兴。与此同时，引导第三产业与第一产业的联动，把人才振兴、乡村振兴、共同富裕的文章做好，社会经济水平必然会有序上升。（刘甜甜 胡方玉）

履职·民营
Lu zhi·ming ying

地方两会陆续召开，各领域委员在民营经济方面的履职作业如何？我们在此开栏展示委员的履职风采。

践行“双碳” 委员有责

——福建省政协委员施忠旗履职小记

本报记者 吴志红

融旗集团是福建建筑业龙头企业，福建省政协委员、福建融旗集团董事长施忠旗作为企业掌门人立足行业实践，率领企业积极践行“双碳”国家战略，加大科技创新与投入，着力推进绿色制造，推动海绵城市、综合管廊工程、装配式绿色建筑产业发展。

施忠旗坚持为国履职、为民尽责的委员本色，以实际行动积极推广绿色理念和绿色生产生活方式。他积极参政议政，围绕人民群众关注的热点、难点和焦点问题，提出《关于加强闽江流域生态环境保护的建议》《关于建设直饮水的建议》等，被相关部门采纳。施忠旗说，近年福建省政协通过“双联四进”等做法，加强党建引领，把工作创新和务实为民结合起来，把专委会工作和界别委员优势结合起来，为了解社情民意发挥更好的桥梁和纽带作用。他要当好履职的“明白人”、当好政府的“参谋员”、当好百姓的“代言人”，建言建在需要时，议政议到点子上，努力办好惠民实事。过去一年，施忠旗参加福建省政协以及省住建厅、省工商联等组织的相关活动，积极为民发声。他表示，融旗集团将继续参与“万

企兴万村”等公益慈善事业，在加快绿色发展、推进乡村振兴、实现共同富裕中承担起新使命。

1月21日，政协第十二届福建省委员会第五次会议在福州开幕，施忠旗对人民政协报记者说：“今年两会，我主要关注的是推进人与自然和谐发展。建议统筹强化县市、乡镇及农村污水厂站及管网系统的建设和运营，加强污泥处置管理，加快形成减污降碳的激励约束机制，促进生态文明建设。”他表示，去年10月，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，就确保如期实现碳达峰、碳中和作出全面部署。作为企业家委员，更要挑起“双碳”的责任。

施忠旗建议，加强乡镇农村污水处理，应该由县级政府主管部门统筹建设污水管网、污水处理设施并由有经验且专业的第三方运营交与、公司运营，更高效、节约使用财政资金。同时污水处理标准应因地制宜，不应“一刀切”。处理指标应根据当地受纳水体要求制定，且不应均按全指标处理，减轻政府财政支出以及未来环境部门对水质监测的负担。

山西省政协委员刘兴亮：

用元宇宙赋能数字文旅新业态

本报记者 王泳

2021年被称为元宇宙元年，扎克伯格提出，在未来五年左右的时间里，要将市值近万亿美元公司的Facebook从一家社交媒体公司转变为一家元宇宙公司。在日前山西省政协全会期间，元宇宙点亮了委员的关注点。

省政协委员刘兴亮在小组讨论时做了一个科普：元宇宙是虚实相融，以虚拟人、机器人和自然人共生的虚拟现实和增强现实的互联网应用和社会形态。“元宇宙具备数字世界与物理世界的融合、数字经济与实体经济的融合、数字生活与社会生活的融合、数字身份与现实身份的融合、数字资产与实物资产的融合五大特点。”刘兴亮说，“元宇宙不等于电子游戏，元宇宙也不等同于虚拟世界。”

在刘兴亮看来，在技术发展层面，元宇宙可能有一些新产品出现；在资本层面，资本也在寻找新的风口；在互联网用户层面，用户

期待有更更新鲜的体验。刘兴亮认为，对于元宇宙的产业落地，第一站一定是游戏，因为它与游戏是与生俱来的结合。“除了游戏之外，跟实体经济或者传统产业结合最紧密的，可能就是文旅。”

刘兴亮指出，可以运用元宇宙的新方式新理念，打造山西数字文旅新业态，这也是推进山西文旅高质量发展的超级手段。“正如企业追求品牌一样，有了元宇宙为代表的数字经济赋能，城市作为千万企业群的母体，“城市名片”将更全面、更立体、多角度地展示城市价值和魅力。”刘兴亮告诉记者，山西一些重点城市比如太原、大同，应尽快打造“元宇宙之都”，抢先发力。“我们应该对新模式新技术保持敏感和包容，积极探索赋能数字文旅新业态的可能性及新方向。”刘兴亮说。

太原市迎泽区政协委员支招

百年醋业如何20亿变千亿？

本报记者 王泳

老陈醋醇厚酸香，是山西人舌尖上的底味。

冬季，太原迎泽区宁化府小巷内，大多数老太原人依旧保留着传统：拎醋壶提空桶、排长龙，顶着凛冽寒风，打醋过节。这早已成为太原街头一道风景。

这道老街风景，不仅见证着山西名醋宁化府的600年风云传承，也流露着饱经风霜的中华老字号的丝丝无奈。

1月26日，迎泽区政协委员李静、赵宝玉、任惠涛以联名提案的形式为这口老百姓喜爱了数百年的老陈醋呐喊。

提案指出，2009年山西省政府《关于促进山西醋产业加快发展若干意见的通知》的出台，推动了醋行业产量和市场份额的大幅提升，也推动了生产线从手工向自动化的转变。然而，时间并没有与老陈醋交上朋友。

李静等委员调查发现，目前严格标有“山西老陈醋”（国标19777）品名的真正山西好醋，在市场份额仅占山西醋产量的5%左右。与之相对应的，这个600多年老字号企业还在“戴着镣铐跳舞”。体制和观念滞后，阻碍老字号的改革；产品和技术陈旧，制约着老字号的价值提升；资金短缺、人才流失，降低了老字号的发展活力；现代品牌意识淡薄，品牌优势没有充分发挥出来。

“老字号最大的痛点不是行业的竞争，而是人才的缺乏、资金的不足。”李静认为，山西名醋宁化府作为山西老陈醋代表，如何引领食醋产业高质量发展，传承山西5000年历史文化与人文情怀，实现产业快速提升，是一个亟待解决的重大课题。

2022年1月，为传承和弘扬山西老陈醋传统文化，全方位推动山西老陈醋产业高质量发展，山西再次为醋立法，制定并出台了《山西老陈醋保护条例》。

对此，李静等人在提案中表示，打造“醋茅”来传承山西历史文化和人文情怀，面临着难得的机遇。

“我们急需培养醋产业人才，深度挖掘老陈醋文化内涵和历史底蕴，将山西老陈醋作为各大醋企金字塔尖产品，站起来、走出去，讲好山西老陈醋‘酸香绵甜鲜’的故事。”李静直言，山西需要探索基于老陈醋的历史文化、自然特征、资源禀赋，保护传统非遗工艺的完整性。在提升山西老陈醋公共品牌的同时延伸其产业链，以醋为题材，拓展至文教、文化体验、旅游娱乐、康养保健、“醋宴”“醋浴”特色项目，老醋饮料、休闲食品、糕点小吃等领域。

“只有这样才可以将20亿的行业打造成千亿级的产业，实现无与伦比的未来价值。”李静说。