

跑出政协的“加速度” 新征程上，广州市政协建言这样干

本报记者 林仪 揭春雁 通讯员 曾健萍 李健

2021年末，广州市第十二次党代会召开，党代会报告勾勒了广州未来五年的城市愿景和努力方向，引发全市强烈共鸣和热烈讨论。这股热潮也一直持续至2022年广州市两会上，市政协委员们用源源不断的精彩建言跑出政协的“加速度”，让广州发展如虎添翼。在广州市政协十四届一次会议上，市政协主席李贻伟对政协下一步的工作提出了五个方面十个重点要求。



——坚持服务中心大局，突出抓大抓实。

聚焦重大问题协商谋事。紧盯市委市政府最关注、最急需、最重要的事情，抓住广州经济社会发展长远的、关键的、深层次的问题，围绕“四个出新出彩”开展调查研究，提出具有前瞻性、战略性的意见建议。

围绕民生实事用心用力。从人民群众追求更美好生活入手，持续推动委员面向基层群众履职，把“委员之家”建成“百姓之家”，倾听市民心声、化解群众困扰、理顺社会情绪。

持续优化和丰富“有事好商量”民生实事协商平台、市领导与政协委员民生实事协商座谈会等载体，开展调研建言和民主监督。

——做优做强“提案产品”，擦亮工作品牌。

探索打造“百姓提案”。借助新媒体新应用搭建平台，在集思广益中提炼出“百姓提案”。善于从“街谈巷议”中知晓民生、汇集民智，鼓励市民群众大胆反映“急难愁盼”，踊跃为广州发展“出点子”。

提高提案建议质量。多运用社会能量、市场

力量，让承办部门拿来就能用、照着就能做、做了能有效。

——推进纵横协同联动，创新履职形态。

强化纵向联动履职。大力推动市、区政协联合履职，围绕区域发展重点工作先行试点、联动协商。积极探索与全国政协和省政协协同联动、住穗四级政协委员联合调研等方法路径。

推动横向互动合作。强化市政协与民主党派、人民团体、社会组织、新兴社会阶层等在联合调研、民主协商方面的合作，共同为广州发展

作贡献。深化与兄弟城市政协的联合联动。

——加强专业能力建设，强化履职支撑。

强化专业能力建设。提升专业能力，对要做的事研究透彻，达到像专家那样的深度和广度。同时，加大“特邀委员”“顾问团队”等专家队伍建设，为履职建言提供专业支撑。

推动智库政协建设。把智库建设和履职工作有机结合，探索与省市高校、科研院所合作，创新搭建智库联盟平台，集聚各方资源，打造广州最强“外脑”、最大“智库”。

——加强“两支队伍”建设，厚植履职基础。

强化委员服务管理。千方百计破除束缚委员履职的体制机制障碍，完善委员手册和履职档案，优化委员选任机制，实施委员激励机制。

强化机关干部队伍建设。把工作经验和政协优势结合起来、转换出来，产生一加一大于二的化学效应。更加重视青年干部的培养，鼓励青年大胆创新、勇担重任，在实践锻炼中增长才干、成长进步。

政协第十四届广州市委员会第一次会议大会发言摘编

龚元： 壮大“隐形冠军”企业群，提升广州制造业核心竞争力



问题与不足：企业总体实力较弱，培育政策发力过晚；企业不乏“独门绝技”，但行业技术领袖地位不够突出和稳固；国际市场拓展不足，企业“走出去”亟待强化政策支持；人才队伍不稳，员工流失率较高，企业文化建设有待加强；企业单体规模较小，资本“加速器”功能发挥不足。

为此，建议优化工作体系，完善“隐形冠军”企业的遴选与培育机制；突出研发与技术支持，确保企业在核心技术上的领先地位；促进企业“走出去”，全方位助力企业开拓国际市场；借鉴德国工匠精神，引入构建强大的企业文化和工匠精神；完善资本支持网络，强化资本对企业“加速器”功能。

随着国家加大对“专精特新”企业的政策引导，各地对其多维群体——“隐形冠军”企业的关注度也不断提高。从近几年的实践看，单项或“隐形冠军”企业已成为中国经济发展的重要引擎。

目前，广州市“隐形冠军”企业发展与培育主要存在以下

徐丹： 把广州打造成全球氢能产业高地



发展壮大等优势，具有良好基础。但也存在主管部门不明确、政策法规待完善、核心技术待突破、应用优势不明显等问题。

为推进广州市氢能安全、环保、有序、快速发展，加速打造全球氢能产业高地，建议：全球政策有序加码，促进氢能产业高速发展；加强标准体系建设，保障氢能产业健康发展；搭建高水平科研平台，突破氢能产业技术瓶颈；发挥绿色金融支持作用，助力氢能产业可持续发展；加大基础设施布局，推动氢能产业规模化应用；强化招商引资力度，打造高质量氢能产业集群。

在国家“双碳”战略目标下，氢能价值日益凸显，将成为引领经济发展的新增长极。广州作为国家中心城市和粤港澳大湾区的氢能产业高地，具备供应链完备、地理位置优越，再生资源、氢能产业发展规划明确，新能源汽车产业

方颂： 振兴广州老字号，助力国际消费中心城市建设



坚力量。但在经济全球化、消费升级和新一轮技术变革等推动下，越来越多老字号黯然失色。当下老字号品牌普遍存在以下问题：机制不够灵活，创新不足；盈利能力偏弱；品牌区域特征明显；员工激励制度不完善，人才匮乏；品牌闲置停用。

为此，建议：建立老字号品牌转让交易制度，推动产权流动；完善国企老字号考核制度，实施“一品一策”；搭好营销推广平台，扶持老字号进机场、进高铁、进免税店、进社区、进景区，并加强与电商平台合作，助力老字号“走出去”。

当下，广州正在加快推进国际消费中心城市。作为千年商都，广州在吃、穿、住、医等各消费领域有着丰富的老字号品牌，具有重大的经济效益和社会效益，是广州市建设国际消费中心城市和参与新时代经济发展新格局、实现经济高质量发展的中

邓静红： 培育时尚新场景，打造引领消费升级的时尚之都



品牌活动初具影响力。但打造时尚之都建设亟须在新场景培育上补短板，包括展示城市时尚魅力的潮流地标不够潮、引领高端消费的时尚消费场景不够优、引领时尚文化的展览庆典不够精、引领年轻时尚的潮流活动不够多等方面。

为此，建议：开展新场景培育工程，提升城市时尚氛围；打造潮流地标，培育“美在花城”新场景；促进高端消费，培育“实在在广州”新场景；丰富展览庆典，培育“赏在花城”新场景；举办潮流活动，培育“乐玩广州”新场景。

事实上，广州的时尚制造基础雄厚，且时尚消费力强，时尚展示

朱天芳： 提升广州金融服务科技创新能力，建设大湾区科创金融创新中心



根据清科研究中心发布的2021年度中国城市科技金融综合发展指数，广州排名由全国第五上升至全国第四，体现了广州近年来不断创新发展金融工具、金融政策与金融服务，提升金融服务创新驱动战略的能力和水平。

但目前广州的企业数量和实力有待提升，科创金融服务体系有待进一步完善，且政府引导基金对科创企业投资孵化能力不足，科创企业对资本市场利用率不足。

为此，建议：打造科创企业全生命周期金融服务链；提升国有金融资本服务科技创新的能力，探索广州科技财政资金“拨改投”，构建多元化、多层次投融资体系；加快完善科创金融组织体系，鼓励社会资本和民营企业发起设立科技银行，争取设立科创保险专营机构等；大力创新科创金融产品，推动多层次资本市场服务科创企业发展；建设科创金融要素交易市场；建立科创金融风险防控机制。

刘红丽： 推动珠宝首饰产业数字化转型



数字化转型是传统珠宝产业的一次划时代的机遇和挑战。广州市番禺区的珠宝首饰产业拥有“世界珠宝番禺造”的传统产业优势，但在面临数字化转型的十字路口，需要解决的问题还很多，地方政府和部门在政策扶持和协调配合上仍有较大的改进空间，包括品牌推广、产品定位、转型升级以及政府政策扶持没有落实到位等问题。

传统珠宝产业如何破茧成蝶？建议：加快筹建广州珠宝网络交易平台，申报设立国家珠宝玉石交易所，统一品检标准和标识，搭建交易平台数据；引导企业实施数字化转型，利用好本地直播带货平台，引入品牌珠宝展会，着力培养从工匠工匠，鼓励技术创新；赋予珠宝产业文化传承力量，精心打造特色小镇，建设一系列珠宝文化景观，为珠宝设计及制作注入文化元素。

广州文博系统文创产品市场开发空间巨大，潜力更大，但目前的产品开发状况无法与广州开放、发达、成熟的商业都市地位相匹配，更无法与国内其他同类城市相比。

林冠男： 大力发展广州文博创意产业

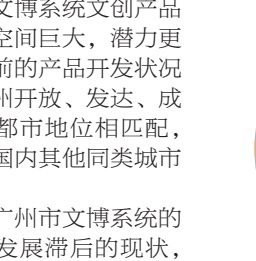


针对广州市文博系统的文创产业发展滞后的现状，建议借助今年国家颁布文创新政的良机，抓住疫情后文商旅的恢复增长期，帮助文博事业单位破除体制的束缚，以促进广州文创产业大发展。一是认识纠偏，各级政府、各职能部门以及各文化文物单位，进一步解放思想，使单一由政府投入的国有文博部门产生经济效益；二是政策松绑，制订和出台博物馆文创经营活动政策文件，确保文创工作的开展有法可依、有章可循；三是观念突破，拓展文创领域的外延；四是措施支持，统筹协调纪检监察、财政、发改、人社、文旅旅等相关职能和行政部门制定相关扶持政策和优惠措施。

近年来电动自行车数量快速增长，一方面是不断攀升的实际需求，另一方面是电动自行车火灾事故频发并呈逐年上升趋势。目前电动自行车存在违规“上楼”监管难、停放充电设施普遍缺乏、充电设施的建设运营有待强化监管等问题。

为此，建议强化源头治理，加快推进电动自行车充电设施建设，通过完善建设规划及技术标准、重点推动既有住宅充电设施建设、强化充电设施维护监管、强化充电安全教育等举措，大力推动电动自行车充电更加安全、更加规范、更能满足群众需求，切实防范化解城市公共安全风险。

谭国骥： 推进电动自行车充电设施建设



发展机遇，提升了行业发展空间。目前，广州市疫苗行业虽有一定的研发能力，但产业化基础略有不足，缺乏长远规划重大产业政策扶持。

广州应高度重视疫苗产业培育和引进工作，采取有力措施，补齐疫苗产业化缓慢短板，加快推进疫苗产业高质量发展，争取弯道超车，提升生物安全治理能力。首先，要高度重视，重点推动既有住宅充电设施建设、强化充电设施维护监管、强化充电安全教育等举措，大力推动电动自行车充电更加安全、更加规范、更能满足群众需求，切实防范化解城市公共安全风险。

未来一段时期，广州仍将面临人口老龄化进一步加深等压力。而老年人健康状况不容乐观，慢性病发病率高，老年人关注养生健康，但容易受骗，存在健康知识方面的盲区。

陈以怡： 加强老年人健康教育，积极应对人口老龄化

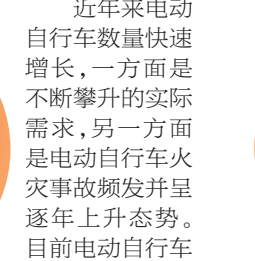


广州市老年人健康教育存在的问题：一是纲领性、政策性文件缺失，老年人健康教育缺乏规范性文件指引；二是组织运行机制待明晰，人物投入不足，评价标准体系缺失；三是老年健康教育的内容、方式均少且单一，缺乏老年人喜闻乐见的方式；四是老年人的健康素养水平低，健康生活方式习惯养成先天不足，后天学习能力差。

为此，建议：抓紧出台老年人健康管理地方性法规政策和制订老年人健康发展纲领性文件；加强健康教育专业机构三级网络建设；积极构建老年人健康管理的跨部门联动机制；打造政府托底、市场运作的多元老年人健康教育运作体系；积极创新老年人的健康教育方式。

未来一段时期，广州仍将面临人口老龄化进一步加深等压力。而老年人健康状况不容乐观，慢性病发病率高，老年人关注养生健康，但容易受骗，存在健康知识方面的盲区。

曹志伟： 精准化制定“三孩”配套支持政策



2021年5月，国家对生育政策进行了重大调整，由“全面二孩”转变为“三孩政策”，力图重新释放生育意愿。然而面对繁重的经济负担和身心负担，育龄人群还存在不少后顾之忧。

为此，建议通过完善激励措施与鼓励政策，全方位降低生育、养育与教育成本，减轻家庭负担；为产妇解决孕前（难受孕）、孕期（办证繁琐）与孕后（产假、职业歧视、孕妇心理）的一系列问题，解决适龄人群的生育后顾之忧，以此促进“三孩政策”落地实施，最大化地释放人口潜力，缓解我国老龄化社会进程。

为此，建议：开展新场景培育工程，提升城市时尚氛围；打造潮流地标，培育“美在花城”新场景；促进高端消费，培育“实在在广州”新场景；丰富展览庆典，培育“赏在花城”新场景；举办潮流活动，培育“乐玩广州”新场景。

霍启文： 深化穗港青年交流，助推香港融入国家发展大局



推动香港青年融入粤港澳大湾区，融入国家发展大局，不仅关乎香港命运，也是关乎“一国两制”事业发展和民族团结的长远大计。广州与香港同属广府文化，地域相近、风俗相似、文化同源，应成为最受香港青年欢迎的落脚点、学业创业园、进入内地的中转站。

为此，建议积极推动香港学生来广州就读，希望市相关部门能牵头协调制定为求学广州的港澳中学生争取更多就读内地高校的优惠政策，同时协同香港特区政府制定优惠政策，让广州承接香港公务员子女赴内地求学；尽快启动因疫情暂停的穗港学生交流计划；打造面向香港青少年的爱国主义文旅项目；降低香港青年人才来穗门槛，让更多香港青年符合政策条件，享受到实惠。

消费则广州强，广州兴则消费兴，体育消费是现代消费的重要组成部分。广州体育消费市场成熟，实物型、参与型、观赏型等多种体育消费模式在供给侧提供丰富的品类选择，市民参与体育消费热情高涨、购买力强，但受新冠肺炎疫情影响，广州市体育产业发展势头有所放缓，体育消费结构较为单一的短板依然亟待补强。

林燕芬： 加快体育消费结构优化升级，助力广州国际消费中心城市建设



为此，建议：抓紧把握扩大内需这一战略基点，加快实现广州体育产业由投资驱动向消费引领的动力变革；在继续激发传统体育项目消费带动基础上，发挥“时尚+体育”的优势，针对特定群体细分市场消费突破点，如深受高净值群体喜爱的冰雪、马术、帆船、攀岩等项目；大力推进体育与相关行业跨界融合，发展“体育+”消费新业态，提升发展质量与效益。

消费则广州强，广州兴则消费兴，体育消费是现代消费的重要组成部分。广州体育消费市场成熟，实物型、参与型、观赏型等多种体育消费模式在供给侧提供丰富的品类选择，市民参与体育消费热情高涨、购买力强，但受新冠肺炎疫情影响，广州市体育产业发展势头有所放缓，体育消费结构较为单一的短板依然亟待补强。

消费则广州强，广州兴则消费兴，体育消费是现代消费的重要组成部分。广州体育消费市场成熟，实物型、参与型、观赏型等多种体育消费模式在供给侧提供丰富的品类选择，市民参与体育消费热情高涨、购买力强，但受新冠肺炎疫情影响，广州市体育产业发展势头有所放缓，体育消费结构较为单一的短板依然亟待补强。