

茶业视点

茶,是中国贡献给世界的健康之饮,更是中华优秀传统文化的重要符号。在北京2022年冬奥会这一国际盛会上,怎会少了它的身影?

中国茶在冬奥

本报记者 徐金玉

“技”亮冬奥

近日,一则短视频风靡网络。在视频中的北京冬奥村内,多位外国运动员围拢在一起,高举手机拍照录影。

他们视线的主角——正是一个智能泡茶机器人。只见这位“茶艺师”长着一双六轴长臂,行动灵活多变,正左右开弓,冲泡中国茶。它左手投茶,右手持壶注水,进行定点旋冲。动作娴熟、干练,还会使用盖碗,泡茶功力显然不可小觑。

一位美国运动员忍不住现场“尝鲜”,品尝过后,点头称赞,这不禁让镜头前的各位看客口水直流、称羨不已。这样的科技与茶文化的融合,不仅让人们大开眼界,吸引大家走近中国茶,同时也彰显出科技助推茶业发展的现状与前景。

为了能更精准地一展中国茶的魅力,这款机器人在科技含量上下足功夫。它的身上有几个关键要素:六轴双臂,可以支持复杂的冲泡动作,来保证饮品口感;机械抓取,可以根据抓取的物体来调整力度和距离,抓取精准,保证高品质茶饮的稳定性。同时,它还有一只“智能”大眼睛——深度相机,可以实时监控双臂状态、饮品制作状态,智能补差,确保机械臂的安全运行。通过数据级视觉训练、足够时长的双臂调教、AI学习等,让这位“茶艺师”泡茶技法有模有样。

不仅如此,这位“茶艺师”还是时尚达人,脖颈处有一圈细条“围巾”,上面带有一个炫彩指示灯,显示24小时处于工作状态。无论国内外的运动员何时想喝茶,都可以随时来这里,享受一杯科技范儿十足的中国茶。

“香”飘冬奥

北京2022年冬奥会不仅是体育盛会,也是媒体盛会。在各个场馆内的媒体休息区,更是少不了中国茶亮相和服务的机会。

记者注意到,不少场馆内的媒体休息区又唤作茶歇区,这里除了泡面、水果等补给物资外,总会有一区域专门放置中国茶。白底绿字的独立包装上,清晰醒目地写着两个大字——绿茶。

2月7日晚上11点,一位外国记者匆匆来到首都体育馆媒体休息区,他迅速抓取了两样东西便离开,一样是士力架,一样便是中国茶。“味道非常好,清香扑鼻,我很喜欢。困了或累了的时候,我们就会喝一杯,人会感觉很精神。它已经成为我们的必备品了。”这位记者对中国茶并不陌生,除了绿茶,



他还很喜欢红茶和乌龙茶。“茶是中国文化的标志性符号,在这里看到茶,我一点也不意外。”

首体休息区的工作人员告诉记者,他们每天要准备300包左右的茶包,看到少了便及时续上,一天的消耗量能达到百分之六七十,平日来取茶的中外记者都有。

中国六大茶类之一的绿茶,对于此时节奏快、日程满且熬夜居多的媒体记者而言再适合不过。它清香高扬、滋味鲜爽,饮毕,会唇齿留香,同时又含有丰富的茶多酚和维生素,在给记者提供独特的味蕾享受时,也可以提高大家的免疫力,具有消炎、提神的功效。

“盖”放冬奥

“买冬奥,靠手速!”最近,冰墩墩火了,北京官方特许商品旗舰店内的抢

购热潮也成为冬奥的另一道风景。购买一件热销品、带走一份冬奥纪念,已然成为当下的新消费时尚。在此期间,紫砂茶壶、茶杯、建盏等具有茶元素符号的冬奥特许商品,也通过其浓郁的非遗文化特色,得到了消费者的欢迎。

记者眼前的这款建盏,便是凭“颜值”出圈。它名为冬奥官帽茶盏,口径约8厘米、高约6厘米,金边“镶”在沿口,盏内是清新、绚丽的“天霁蓝”斑纹,样式精巧、颜色亮丽,造型复刻了传统建盏竖口器型,底部还刻有北京2022年冬奥会会徽。

“之前上架的冬奥官帽茶盏已经抢售一空,春节后正准备开工,会陆续‘补货’。”制作者、河南省工艺美术大师曹传义介绍,经北京冬奥组委授权,冬奥官帽茶盏已经在工美大厦一层官方特许旗舰店发布,全球限量发行2022套。

人窑一色,出窑万彩。“按照今年北京2022年冬奥会和冬残奥会的主



题,我特意烧制出天霁蓝这种主题色,寓意未来与梦想。”曹传义坦言,他所采用的原料是单一矿石,由于原料含铁量高,可塑性不强,因此烧制过程比较困难。

“比如盏底下方的会徽,刻印时必须找准时机。为了保证会徽完美呈现,需要在湿坯晒到30%干燥度时进行修坯,并在底部印刻。建盏烧制要经过练泥、揉泥、拉坯、上釉、烘干、焙烧等20多道工序。它最终的釉面结晶造型,我花了4个月的时间才打磨出炉。”

一件斑纹优美的佳品诞生,通常要建立在大量的废品和次品基础上。由于严格的品控要求,建盏的成品率只有20%。

“能够参与到北京冬奥会这件国际盛事,让中国传统非遗建盏的魅力让更多人看到,这是我的荣幸。希望借助这一平台,让建盏能够以中华传统技艺礼遇海内外宾朋、走向世界。”曹传义说。

茶论道

春节 抗疫 一杯茶

张治毅

坐标杭州。虎年春节将至,街道两旁挂起的红灯笼提示着人们,奔跑的牛年已经只剩下尾巴,得赶紧计划一下,吃顿有仪式感的年夜饭,辞旧迎新。

然而,生活总是会给你带来成长的考验。除夕前夜,又一起疫情在杭州市滨江区被发现了,病例很快扩散到了其他城区。封控区、管控区、防范区……杭州的战“疫”工作越发精细,确保多数人的生活在不至受到太大影响,但行程码带星还是成了全城市民逃不掉的标记。

“倡导留杭过年”“非必要不出市”,在政府的号召下,人们纷纷也亮出自己的态度。经历了G20峰会的杭州市民都很明白事理,大家微笑着在朋友圈里“哀嚎”比惨,退机票、退酒店。毕竟战胜疫情,每个人都有责任。回不了老家,就待在新家;去不了远方,就沉浸在茶乡。在这样一个安静的春节,我们喝茶吧!

大年初二,本来是走亲戚拜年的时间,妻在医院上班,娃在书房学习,我去楼下剪了一枝白梅、一段红色的南天竺叶子,回家插个花瓶。开灯,摆两小碟干果。烧水,泡一杯珍藏的西泠龙井。顿有春意盎然。

有好茶时刻,不能独享。我用手机拨通妻的视频,她穿着一身防护服,正在街道办事处集中核酸检测点忙碌。我向她举茶相敬,叫她注意保暖。她转身也拿起一个冒着热气的杯子向我示意,说热热心民送来了姜茶,让我放心。

不是人人都有机会在战“疫”时成为“大白”。我想起昨天在微信里向我吐糟的一位好友,他所在的小区被管控了。他想着既然不能回老家过年,就申请去做志愿者,结果被社区工作人员告之,可以先登记,但因为不是党员,暂时轮不到。我拨通他的视频,关心一下他在管控区的居家隔离生活。想不到视频接通,他也在喝茶,而且是一家四口围坐品茗。十岁的女儿正对着平板电脑,一板一眼地学着泡茶,其乐融融。也许,这个家人围坐、灯火可亲茶可温的场景,会成为他们家日后每年春节的年份吧。

爱茶的人朋友多,手机微信里,有一个500人的茶友群,这里面有种茶的茶农,卖茶的茶商,研茶的茶博士,更多是像我这样的喝茶爱好者。茶为国饮,杭为茶都,杭州茶事多,群里永远不缺少分享的话题,即使在春节,除了刷屏的拜年吉祥话,依然有关于茶的新鲜事。比如杭州电视台最近开播了专门介绍茶知识的栏目《茶世界》,每期的视频都会在群里转发传播。

气象局的专家在群里晒出天气预报,明天杭州有大雪,提醒茶农注意茶叶防寒。群里有人在欢呼,杭州难得下雪,这下终于有机会去梅家坞飞无人机,拍几张雪地茶山的美景了。几个美女马上冒泡,自告奋勇说会穿上鲜艳的衣服去当免费模特。果然每个人关注的重点不一样。不过想想也是,降雪可能会冻伤茶树,但也会让人欣赏到茶园雪景。就像春节遇上疫情,既然不能避免,那就享受茶香吧。

(作者为杭州市政协经济委员会副主任)

年茶四味

纪娟丽

茶为国饮,新春佳节里,自然少不了茶的身影。年茶习俗,古已有之。《红楼梦》中,曹雪芹就描写过袭人回家吃年茶和寺庙举办新春茶礼等活动。我国幅员辽阔,风俗各异,年茶习俗也有着明显的地域特色,可谓多姿多彩。然而,无论何种形式,其体现的精神实质,都有着浓郁的中国味道,深藏着茶文化的精髓。

一味“礼”。我国有客来敬茶的传统,礼是茶文化的重要内容。在春节年货中,茶是不可或缺的一种。客人来拜年,先为其泡杯茶,几乎是大江南北的惯例。在拜年礼品中,茶也是备受青睐的一种。在闽西、粤东的客家地区,年关来临或正月出门时,甚至还有“送茶料”的习俗。主要是送桔饼、陈皮等茶点,用毛边纸包好,再贴一小块红纸以示新春祝福。

二味“情”。一杯清茶中,往往承载着浓浓的情谊。年茶习俗中,大多以茶为媒,人们用各种不同的形式团聚,交流感情。广州地区爱吃早茶,粤语称“叹茶”,大年初一,广东人喜欢一大家子相聚茶楼,叹早茶,一杯杯茶,一句句贴心窝子的家常话,大半天的时光消磨中,是团聚的温情与喜悦。在江南地区,春节时还有喝茶的习俗。从大年初一开始,大家轮流做东,请亲朋好友到家中喝茶。轮到做东的主人,当天清晨,会派人逐户相请,称为“喊吃茶”。喝茶的茶点多为上好绿茶,茶点也很丰富。春节期间,亲朋好友每日相聚,每天换一家,直到每家轮完一遍后,喝茶才算结束。在一日日茶汤的滋养下,亲朋好友的感情也日渐升温。

三味“盼”。春节是辞旧迎新之时,年茶习俗中,祝福并期盼新年越来越好也是应有之义。浙江一带爱喝绿茶,大年初一的清晨,人们会在碧绿的茶汤中加两颗橄榄或金橘,称为元宝茶,寓意“喝碗元宝茶,一年四季元宝来”。在福建福安地区,流传着一句俗语,“年头三盅茶,客符药店材无交家。”意思是年头喝下三杯茶,这一年一定事事顺心,远离官司和疾病。可见这三杯茶,有了保平安的象征意义,承载了人们满满的祝福与期盼。

四味“新”。在一年年的年茶习俗中,有传承,也不乏创新。从2020年春节开始,中国茶人新春茶会(又称“茶人春晚”)面世,并逐渐吸引越来越多的茶人关注并参与。2022年茶人春晚在线上举办,以“沸腾的茶”为主题,近6小时里,主持人一边喝茶,一边聊天,以一种轻松愉悦的方式带领着屏幕前的茶友,一边盘点和展望茶界大事和热点话题,一边欣赏精彩纷呈的节目,围绕一杯茶,呈现了一场立体思维和视觉享受的双重盛宴。该晚会起源于2019年底国际茶日的设立,主办方希望,在每年小年夜,通过举办这场爱茶人的晚会,凝聚更多爱茶人的力量,共同创造茶行业的美好未来。

一杯年茶,几多滋味。这滋味,饮者当有体会。这滋味,正丰富着人们的春节生活,滋养着人们的情感世界,寄托着人们的美好期望。

茶情速递

国际班列让「丝路」再飘中国茶香

本报讯 日前,载有1235吨“川茶”的四川茶叶出口中亚专列从成都国际铁路港出发,启程前往乌兹别克斯坦塔什干,拉开了新年“川茶”出口的大幕。

随着中欧班列、西部陆海新通道等国际物流通道的打通,中国西部地区对外贸易条件得到优化,也为四川茶叶找到了“出海商机”。

此次茶叶出口专列货主方之一四川华义茶叶有限公司总经理方义开在四川省夹江县开办了以出口加工为导向的茶园,建设茶叶出口种植备案基地1.34万亩,以及茶叶初制车间和精制车间。夹江县茶产业也迅速开始转型,到2021年,对标欧盟标准,夹江县建设标准茶叶基地10.85万亩,其中出口茶备案基地超10万亩。

“为达到欧盟标准,我们用诱虫灯等替代传统化学防控措施,连间种的树种都特别挑选了病虫害少的红豆杉和桉楠。”夹江县农业农村局副局长李秀林介绍。

去年4月,四川首列茶叶出口专列从成都发往乌兹别克斯坦;11月,第二列出口茶专列再次发往中亚。

“2021年,公司出口绿茶近4000吨,货值超600万美元,在中亚市场占有率不断提升。”方义开说。

不止中亚,非洲、欧洲也成了川茶出海目的地。“过去我们的茶叶作为原材料出口,没有品牌,现在我们自有品牌的绿茶已经销售到了包括摩洛哥、俄罗斯在内的20多个国家和地区。”四川百岳茶业董事长蒋静伟说,目前公司有年加工能力2万吨的全自动出口绿茶生产线,带动10万亩茶园的夏秋茶利用,辐射四川、贵州、云南、湖北等地。2020年公司出口绿茶8000吨,2021年出口达1万吨。

“仅绿茶出口带来的全程夏秋茶机采技术推广一项,就为农民带来亩均增收2000元以上,茶业成为农民最青睐的产业之一。”夹江县副县长薛怀军表示,夹江县已建成四川规模最大的机采基地和全省最大的出口茶备案基地,出口绿茶加工能力位居全国前列。

2021年,夹江县出口茶叶3.2万吨,出口额超10亿元,四川茶出口量从占全国茶叶出口量的5%跃升到30%。(余里 李力可)

茶香袅袅话冬奥

实习生 宋泽晖

在全民庆冬奥的氛围中,中国茶和冬奥会碰撞出了奇妙的火花。《茶叙冬奥》栏目的推出,给热火朝天的赛事添了一抹茶香。

创办者石若刚现任北方十六省市茶业合作联席会议执行主席、河北省茶产业促进会会长。他在电话里告诉记者,创办该栏目的初衷是引导中国茶更好地融入人们的生活,更好地走向世界。

“世界杯比赛期间,酒吧往往火爆;观看日本的相扑比赛,居酒屋的清酒比较受人青睐;北京冬奥会的举办,就是中国茶与体育赛事接轨的一个非常好的契机。”石若刚这样认为。于是,《茶叙冬奥》栏目应运而生,以茶为题,将种类丰富的中国茶与各项冬奥赛事有机结合,让人们在激情观赛的同时也能感受到茶文化的魅力。观看滑雪比赛的同时,泡上一壶回味无穷的岩茶可谓十分应景,而一杯香甜味醇的红茶,则是欣赏优美婀娜的花样滑冰时的不二选择。

品茶观赛,其乐无穷!“茶与奥运其实也有着很深的渊源。”在《茶叙冬奥》里,石若刚还讲述了百年奥运与茶的不解之缘。1932年,第三届冬季奥运会在美国普莱西德湖举行,这也是中国第一次派队参加冬奥会。本届冬奥会的联合举办地张家口,是中国“万里茶道”的重要



节点,18世纪,中国晋商正是通过万里茶道与俄罗斯商人展开茶叶贸易,茶也成为国际社会认识中国的一扇窗口。回忆起2008年的北京奥运会,石若刚仍然十分骄傲和激动。他说,2008年北京奥运会对于中国茶进入奥运、走向世界具有重要的意义。在这场中国作为东道主举办的奥运盛会上,中国茶品牌的影响力得到极大提升。

说到2022年北京冬奥会对于中国茶推广的意义,石若刚认为,冬奥会将大大助推中国茶产业的标准化进程。中国茶文化源远流长,博大精深,而连接古老

的中国茶文化与现代化大型国际体育赛事之间的桥梁正是产业的标准化。中国茶产业接下来的方向就是严格把控茶叶种植、生产、流通到消费的全过程,形成规范化、系统化的产业链条,打造梯次性的产业体系。“我们还要不断提升自己的生产标准,在食品安全、品质规范这些方面更好地与世界接轨。”石若刚希望,借着奥运会的东风,使茶成为中华文化和中国产业的一张亮丽名片。“奥运会只是一个开端,未来,希望中国茶的影子出现在越来越多的国际赛事中。”