

# “全绿色”奥运会从理念变成了现实

本报记者 李元丽



冬奥会氢能客车

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

此次氢能汽车大规模“出战”冬奥会,挑战来自哪里?宇通客车相关负责人表示,挑战来自车辆运行稳定性的保障。一方面,冬奥赛区周边气温较低,给车辆运行稳定性增加了困难,如何保证车辆在低温环境下性能依然稳定可靠,对服务保障团队来说是一个挑战。另一方面,氢能客车运行对氢堆、加氢站、车辆配件等相关配套设施要求较高,都需要做好充足准备。

而在毛宗强看来,虽然张家口的严寒低温对锂电池是个重大考验,但对可在零下三四十摄氏度正常启动的氢燃料电池车“完全不算一回事”。氢燃料电池车此次大规模服务冬奥会的主要挑战是“全世界前所未有的大批量氢燃料电池车组织及前所未有的疫情防控”。这一挑战不仅包括氢燃料电池车的加氢、运行、调配、维护,还包括车辆、运维人员和乘客的防疫工作。

据了解,为确保氢能安全稳定供应,2022年北京冬奥会示范运营的加氢站有30多个。比如,中国石化的河北太子城加氢站、北京福田加氢站、北京金龙综合能源服务站和河北崇礼北油氢合建站等4座加氢站;中国石化的北京庆园街加氢站、北京王泉营加氢站、北京燕化兴隆油氢合建站、河北崇礼西湾子加氢站等。

与此同时,借助冬奥的机遇,氢能车型将被更多消费者了解和认可。事实上,在利好政策持续助力和“双碳”目标的推动下,氢能产业早已迎来发展热潮,成为新风口。

从2021年3月,氢能正式被纳入“十四五”规划纲要草案到2021年12月,工业和信息化部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出,不仅加快氢能技术创新和基础设施建设,而且推动氢能多元利用。截至2021年底,全国已有北京、山东、河北、天津、四川、浙江、宁夏等16个省市自治区制定了氢能发展规划。

在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,本次氢能燃料电池汽车在冬奥期间的大规模运行,主要的意义在于为企业和产业积累研发经验,支持产业的后续研发和示范运行,后续的主要挑战则是产品如何拓展使用范围。

“冬奥会大规模应用氢燃料电池汽车的成功,也预示着我国国家级氢燃料电池城市示范群项目的良好前景。结合东京奥运会氢能展示,此次北京冬奥会在冬奥的成功展示,将增加世人对氢能源的全新认知,有利于推动氢能产业的发展。”毛宗强最后说。

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

此次氢能汽车大规模“出战”冬奥会,挑战来自哪里?宇通客车相关负责人表示,挑战来自车辆运行稳定性的保障。一方面,冬奥赛区周边气温较低,给车辆运行稳定性增加了困难,如何保证车辆在低温环境下性能依然稳定可靠,对服务保障团队来说是一个挑战。另一方面,氢能客车运行对氢堆、加氢站、车辆配件等相关配套设施要求较高,都需要做好充足准备。

而在毛宗强看来,虽然张家口的严寒低温对锂电池是个重大考验,但对可在零下三四十摄氏度正常启动的氢燃料电池车“完全不算一回事”。氢燃料电池车此次大规模服务冬奥会的主要挑战是“全世界前所未有的大批量氢燃料电池车组织及前所未有的疫情防控”。这一挑战不仅包括氢燃料电池车的加氢、运行、调配、维护,还包括车辆、运维人员和乘客的防疫工作。

据了解,为确保氢能安全稳定供应,2022年北京冬奥会示范运营的加氢站有30多个。比如,中国石化的河北太子城加氢站、北京福田加氢站、北京金龙综合能源服务站和河北崇礼北油氢合建站等4座加氢站;中国石化的北京庆园街加氢站、北京王泉营加氢站、北京燕化兴隆油氢合建站、河北崇礼西湾子加氢站等。

与此同时,借助冬奥的机遇,氢能车型将被更多消费者了解和认可。事实上,在利好政策持续助力和“双碳”目标的推动下,氢能产业早已迎来发展热潮,成为新风口。

从2021年3月,氢能正式被纳入“十四五”规划纲要草案到2021年12月,工业和信息化部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出,不仅加快氢能技术创新和基础设施建设,而且推动氢能多元利用。截至2021年底,全国已有北京、山东、河北、天津、四川、浙江、宁夏等16个省市自治区制定了氢能发展规划。

在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,本次氢能燃料电池汽车在冬奥期间的大规模运行,主要的意义在于为企业和产业积累研发经验,支持产业的后续研发和示范运行,后续的主要挑战则是产品如何拓展使用范围。

“冬奥会大规模应用氢燃料电池汽车的成功,也预示着我国国家级氢燃料电池城市示范群项目的良好前景。结合东京奥运会氢能展示,此次北京冬奥会在冬奥的成功展示,将增加世人对氢能源的全新认知,有利于推动氢能产业的发展。”毛宗强最后说。

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

此次氢能汽车大规模“出战”冬奥会,挑战来自哪里?宇通客车相关负责人表示,挑战来自车辆运行稳定性的保障。一方面,冬奥赛区周边气温较低,给车辆运行稳定性增加了困难,如何保证车辆在低温环境下性能依然稳定可靠,对服务保障团队来说是一个挑战。另一方面,氢能客车运行对氢堆、加氢站、车辆配件等相关配套设施要求较高,都需要做好充足准备。

而在毛宗强看来,虽然张家口的严寒低温对锂电池是个重大考验,但对可在零下三四十摄氏度正常启动的氢燃料电池车“完全不算一回事”。氢燃料电池车此次大规模服务冬奥会的主要挑战是“全世界前所未有的大批量氢燃料电池车组织及前所未有的疫情防控”。这一挑战不仅包括氢燃料电池车的加氢、运行、调配、维护,还包括车辆、运维人员和乘客的防疫工作。

据了解,为确保氢能安全稳定供应,2022年北京冬奥会示范运营的加氢站有30多个。比如,中国石化的河北太子城加氢站、北京福田加氢站、北京金龙综合能源服务站和河北崇礼北油氢合建站等4座加氢站;中国石化的北京庆园街加氢站、北京王泉营加氢站、北京燕化兴隆油氢合建站、河北崇礼西湾子加氢站等。

与此同时,借助冬奥的机遇,氢能车型将被更多消费者了解和认可。事实上,在利好政策持续助力和“双碳”目标的推动下,氢能产业早已迎来发展热潮,成为新风口。

从2021年3月,氢能正式被纳入“十四五”规划纲要草案到2021年12月,工业和信息化部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出,不仅加快氢能技术创新和基础设施建设,而且推动氢能多元利用。截至2021年底,全国已有北京、山东、河北、天津、四川、浙江、宁夏等16个省市自治区制定了氢能发展规划。

在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,本次氢能燃料电池汽车在冬奥期间的大规模运行,主要的意义在于为企业和产业积累研发经验,支持产业的后续研发和示范运行,后续的主要挑战则是产品如何拓展使用范围。

“冬奥会大规模应用氢燃料电池汽车的成功,也预示着我国国家级氢燃料电池城市示范群项目的良好前景。结合东京奥运会氢能展示,此次北京冬奥会在冬奥的成功展示,将增加世人对氢能源的全新认知,有利于推动氢能产业的发展。”毛宗强最后说。

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

# 借问AI何处有 冬奥朝你招招手

本报记者 崔吕萍

既是各国运动员同台竞技的赛场,北京冬奥会也是众多科技企业人工智能(AI)技术“争奇斗艳”的舞台,在业界看来,机器人们竞争同样激烈……

## 专治“路痴”,找赛场跟AI走!

如果你拥有“冰丝带”速滑观赛资格,那么您将率先体验来自“智能向导”提供的定位精准、随时随地的引导服务。这位新上岗的“向导”是一套融合了AI和AR技术的智能应用。

打开AR导航应用,只需用摄像头对准周围环境,选取要前往的目的地,系统就可以直接获取当前位置的定位信息,和前往目的地的路径导航,在AR实景叠加的路线、路标、箭头指引下,帮助用户轻松找到目的地。

面对层出不穷的城市新坐标,手机导航拯救了无数迷茫的车主和行人。但是,距离完全摆脱“路痴”困扰,还有“最后一块拼图”要加快速补齐——复杂的室内场景催生了对“室内导航”的需求,但受限于空间和信号的限制,室内导航的技术有待突破。

2019年,在“视觉定位”的一次创意碰撞讨论中,“视觉定位”研究员受到自家机器人产品上的视觉定位技术启发,想出了在手机上使用摄像头

## 香茶与咖啡,你要哪一杯?

晚来天欲雪,来杯热饮否?冬奥会上的运动员、教练员以及工作人员每天都很辛苦,作为此次冬奥会上入选机器人最多的科技企业,猎户星空机器人家族中的5款机器人在冬奥现场为全球来宾提供招揽、接待、翻译、递送与咖啡、烹茶等无接触式服务。

据我们了解,这次猎户星空共有5款机器人“走进冬奥”。其中,烹茶机器人“约大白”由两条六轴协作式机械臂组成,左右机械臂可以同时开工,精准执行各种不同动作。在这背后,既有猎户星空通过超3000小时的AI学习、3万小时的双臂调教和百万数据级

视觉训练,更是基于其在行业内率先提出的“AI+软件+硬件+服务=机器人”的公式,独家打造的自研全链条AI技术。

“约大白”一手拿茶一手拿杯,但这并不是它的全部本领,沏茶之外,它还能变身金牌咖啡师,磨粉、闷蒸、冲泡、装杯、清理,同样不含糊。

而猎户星空智能交互服务机器人“约小秘”,则有幸成了公寓入住、导览翻译应用场景中唯一入选的机器人。

触摸科技、感知创新,北京冬奥会已经成为一扇窗,不仅展示了我国建设有强大信心的坚定信念,更展示了科技助力生活更美好的中国实践。

## 1秒钟杀灭新冠病毒!

通常的消毒手段在低温下效果受限。文件、礼品、电子设备和衣物的快速无残留无损消毒也一直是难题。同时,冬奥盛会也提出了高标准非接触式的精确无损、快速批量和人机共存的消毒要求。

为满足这些需求,我国自主可控的人工智能技术、第三代半导体光电芯片技术、准分子光技术和自动化技术通过科技冬奥《适配性表面消毒关键技术》和智能装备开发课题》集合在了一起,由中科院、首都机场集团和德微创芯公司组成的团队,研发出以智能消毒机器

人为代表系列智能消毒装备,以非接触、无残留、无污染和智能工作方式,实现对物体表面的有效消毒。可以实现1秒内99.85%、5秒内99.99%的新冠病毒消杀率。避免了疫情的潜在风险。这些智能装备部署服务在鸟巢,国家体育馆和北京颁奖广场等10余个奥运场馆。

与普通雾化消毒机器人不一样,智能精确消毒机器人有眼睛,双目视觉可以“看”;有手掌,第三代半导体消毒模块发射深紫外光波,瞬间打碎病毒的DNA/RNA,快速杀灭病毒;有胳膊,机械手柄可自由度移动;有大脑,智能软件可以自主思考判断;有轮子,AGV底盘可以随意移动。加上激光雷达、自动驾驶、机器人处理双目视觉看到的信息,自主分析被消毒物品的形状,驱动安装在AGV底盘上多自由度机械臂带动半导体消毒模块,自适应地对物品进行消毒。终端精确度可以达到1毫米,全部过程由AI自主完成,无须人员干预。

冬奥赛时,对运动员装备、电子设备和文件类物品有快速、实时和大量消毒的需求。为此,课题组在国际上首次提出了“赛时快速消毒服务站”概念和解决方案——组合智能装备机器人、智能消毒通道机和智能消毒柜协同工作,顺序进行3次非接触、无残留和无损伤的高效消毒。据了解,目前该方案正在服务保障国家体育馆。

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

此次氢能汽车大规模“出战”冬奥会,挑战来自哪里?宇通客车相关负责人表示,挑战来自车辆运行稳定性的保障。一方面,冬奥赛区周边气温较低,给车辆运行稳定性增加了困难,如何保证车辆在低温环境下性能依然稳定可靠,对服务保障团队来说是一个挑战。另一方面,氢能客车运行对氢堆、加氢站、车辆配件等相关配套设施要求较高,都需要做好充足准备。

而在毛宗强看来,虽然张家口的严寒低温对锂电池是个重大考验,但对可在零下三四十摄氏度正常启动的氢燃料电池车“完全不算一回事”。氢燃料电池车此次大规模服务冬奥会的主要挑战是“全世界前所未有的大批量氢燃料电池车组织及前所未有的疫情防控”。这一挑战不仅包括氢燃料电池车的加氢、运行、调配、维护,还包括车辆、运维人员和乘客的防疫工作。

据了解,为确保氢能安全稳定供应,2022年北京冬奥会示范运营的加氢站有30多个。比如,中国石化的河北太子城加氢站、北京福田加氢站、北京金龙综合能源服务站和河北崇礼北油氢合建站等4座加氢站;中国石化的北京庆园街加氢站、北京王泉营加氢站、北京燕化兴隆油氢合建站、河北崇礼西湾子加氢站等。

与此同时,借助冬奥的机遇,氢能车型将被更多消费者了解和认可。事实上,在利好政策持续助力和“双碳”目标的推动下,氢能产业早已迎来发展热潮,成为新风口。

从2021年3月,氢能正式被纳入“十四五”规划纲要草案到2021年12月,工业和信息化部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出,不仅加快氢能技术创新和基础设施建设,而且推动氢能多元利用。截至2021年底,全国已有北京、山东、河北、天津、四川、浙江、宁夏等16个省市自治区制定了氢能发展规划。

在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,本次氢能燃料电池汽车在冬奥期间的大规模运行,主要的意义在于为企业和产业积累研发经验,支持产业的后续研发和示范运行,后续的主要挑战则是产品如何拓展使用范围。

“冬奥会大规模应用氢燃料电池汽车的成功,也预示着我国国家级氢燃料电池城市示范群项目的良好前景。结合东京奥运会氢能展示,此次北京冬奥会在冬奥的成功展示,将增加世人对氢能源的全新认知,有利于推动氢能产业的发展。”毛宗强最后说。

冬奥会氢能客车(北京延庆赛区260辆,北京市内赛区35辆,张家口赛区220辆),在整体氢能客车保障车型中占比63%,其中还包含40辆改制而成的福祉车,服务行动不便的乘客。这也创下了有史以来氢能客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录。

# 靠什么“玩转”RCEP?

——访全国政协委员,上海海关党委书记、关长高融昆

本报记者 崔吕萍



作为目前全球最大的自贸协定,RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)于今年1月1日正式生效,已实施近一个半月。近日,商务部等6部门联合印发《关于高质量实施(RCEP)的指导意见》,建议企业尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口;努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机;借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争的本领;提高竞争意识,妥善应对挑战。

企业借助RCEP能获得哪些实惠?高质量利用RCEP又应如何权衡?政府端与市场端各自应扮演怎样的角色?围绕这些问题,一起来听听全国政协委员,上海海关党委书记、关长高融昆怎么说。

**高融昆:**围绕这两个“端”,我分别提些建议。

从政府端看,我们应重点聚焦强化公共服务、促进高质量发展、优化营商环境、扩大开放合作等方面。

一是聚焦强化公共服务,帮助企业用好规则增强国际竞争力。建立自贸协定公共服务平台和专业技术队伍,为企业利用RCEP提供一揽子解决方案。引导企业正确认识和应对RCEP高标准开放带来的竞争,强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面的能力。

二是聚焦促进高质量发展,以高质量评估RCEP服务构建新发展格局。监测评估RCEP对外资流向、贸易结构、产业布局、服务业开放、价值链转移等方面的影响,同时推动自贸试验区已有政策和RCEP协定叠加联动,提高政策制度创新供给水平,促进投资贸易高质量发展、推动产业转型升级。

三是聚焦优化营商环境,为RCEP生效实施创造良好的营商环境。严格执行与RCEP约束性义务对应的国内法律法规规章,确保依法行政。针对国内差异性政策制度条款做好立改废释,确保RCEP规定的约束性义务执行到位,行政措施和程序合规。结合深化“放管服”改革,加快政府职能转变,确保市场开放与准入准营、强化知识产权保护等措施落实到位。重点围绕RCEP鼓励性义务,瞄准改革方向不断提升贸易投资环境,促进对外贸易和招商引资。

四是聚焦扩大开放合作,以RCEP生效为契机不断提升对外开放水平。特别是要推进国际标准合作转化和合格评定结果互认,加强与RCEP成员国的经贸交流,增强进博会、服贸会等展会平台对贸易投资发展的促进作用。

从企业端看,要练好内功、提高用好RCEP协定规则的能力水平,抓住市场开放新机遇,努力提升自身核心竞争力,加快国际化业务发展。

一是尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口。根据自身经营发展方向,认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况,因国施策、扬长补短,着力扩大重点产品的进出口。密切关注RCEP各国海关程序、检验检疫等便利化承诺的落地情况,借助区域物流通关效率提升,实现跨境电商等外贸新业态的持续增长。

二是吃透用好原产地累积规则,深度参与区域产业链供应链。要积极参与本地区产业链供应链的重构,将企业生产和服务推向价值链的高端。要培养掌握原产地规则的专业人员,熟悉证书申领、自主声明、经核准出口商认证等各项业务,声量高质量实施RCEP全面纳入企业的国际化经营策略。

三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。企业要抓住RCEP成员国开放的机遇,特别是把握好协定下的国际经贸发展动向,积极发展贸易新业态、打造跨境电商供应链体系、推动核心技术升级、加快数字化转型等,努力获得更大发展。

四是借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争本领。企业要在知识产权、电子商务、竞争政策等领域,用好RCEP提供的制度保障和政策环境,努力探索与区域各国开展贸易投资合作,在更广阔的国际环境中参与竞争,提升产品质量,提高国际化经营能力和水平。

五是提高竞争意识,妥善应对挑战。要加快技术创新,提升核心竞争力,更要善于利用贸易救济等协定措施,维护合法权益。同时还应积极与政府、行业协会、商务部部门和驻外机构保持密切沟通,及时反馈遇到的问题,寻求有关方面协助,争取积极协调解决有关问题。

企业借助RCEP能获得哪些实惠?高质量利用RCEP又应如何权衡?政府端与市场端各自应扮演怎样的角色?围绕这些问题,一起来听听全国政协委员,上海海关党委书记、关长高融昆怎么说。

**高融昆:**围绕这两个“端”,我分别提些建议。

从政府端看,我们应重点聚焦强化公共服务、促进高质量发展、优化营商环境、扩大开放合作等方面。

一是聚焦强化公共服务,帮助企业用好规则增强国际竞争力。建立自贸协定公共服务平台和专业技术队伍,为企业利用RCEP提供一揽子解决方案。引导企业正确认识和应对RCEP高标准开放带来的竞争,强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面的能力。

二是聚焦促进高质量发展,以高质量评估RCEP服务构建新发展格局。监测评估RCEP对外资流向、贸易结构、产业布局、服务业开放、价值链转移等方面的影响,同时推动自贸试验区已有政策和RCEP协定叠加联动,提高政策制度创新供给水平,促进投资贸易高质量发展、推动产业转型升级。

三是聚焦优化营商环境,为RCEP生效实施创造良好的营商环境。严格执行与RCEP约束性义务对应的国内法律法规规章,确保依法行政。针对国内差异性政策制度条款做好立改废释,确保RCEP规定的约束性义务执行到位,行政措施和程序合规。结合深化“放管服”改革,加快政府职能转变,确保市场开放与准入准营、强化知识产权保护等措施落实到位。重点围绕RCEP鼓励性义务,瞄准改革方向不断提升贸易投资环境,促进对外贸易和招商引资。

四是聚焦扩大开放合作,以RCEP生效为契机不断提升对外开放水平。特别是要推进国际标准合作转化和合格评定结果互认,加强与RCEP成员国的经贸交流,增强进博会、服贸会等展会平台对贸易投资发展的促进作用。

从企业端看,要练好内功、提高用好RCEP协定规则的能力水平,抓住市场开放新机遇,努力提升自身核心竞争力,加快国际化业务发展。

一是尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口。根据自身经营发展方向,认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况,因国施策、扬长补短,着力扩大重点产品的进出口。密切关注RCEP各国海关程序、检验检疫等便利化承诺的落地情况,借助区域物流通关效率提升,实现跨境电商等外贸新业态的持续增长。

二是吃透用好原产地累积规则,深度参与区域产业链供应链。要积极参与本地区产业链供应链的重构,将企业生产和服务推向价值链的高端。要培养掌握原产地规则的专业人员,熟悉证书申领、自主声明、经核准出口商认证等各项业务,声量高质量实施RCEP全面纳入企业的国际化经营策略。

三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。企业要抓住RCEP成员国开放的机遇,特别是把握好协定下的国际经贸发展动向,积极发展贸易新业态、打造跨境电商供应链体系、推动核心技术升级、加快数字化转型等,努力获得更大发展。

四是借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争本领。企业要在知识产权、电子商务、竞争政策等领域,用好RCEP提供的制度保障和政策环境,努力探索与区域各国开展贸易投资合作,在更广阔的国际环境中参与竞争,提升产品质量,提高国际化经营能力和水平。

五是提高竞争意识,妥善应对挑战。要加快技术创新,提升核心竞争力,更要善于利用贸易救济等协定措施,维护合法权益。同时还应积极与政府、行业协会、商务部部门和驻外机构保持密切沟通,及时反馈遇到的问题,寻求有关方面协助,争取积极协调解决有关问题。

## RCEP生效满月,上海关区里看变化

**记者:**截至目前RCEP满月有余,以您所在上海海关为例,您看到了哪些变化?

**高融昆:**RCEP生效实施以来,上海海关所涉货物贸易实施顺畅,总体业务开展情况良好。截至1月31日,上海海关累计受理273份进口惠惠报关单,价值2.8亿元,关税减让489.5万元;签发RCEP原产地证书4553份,价值17.9亿元;实现优惠贸易项下进出口总值达20.7亿元。审核通过2家经核准出口商,企业自主签发1份原产地声明,价值1139.4万美元。

为确保RCEP顺利实施,我们强化服务,建立健全相关工作机制和业务流程,为企业办理RCEP进出口业务提供便利。

比如,上海海关在业务现场建立了三级应急值守机制,第一时间响应处置、协调解决RCEP通关事宜;今年以来我们联合了上海市商务委等部门开展4次线上政策宣贯和答疑,涉及500余家进出口企业,帮助企业了解政策规定;同时,对尚未取得RCEP原产地证书的进口货物先行担保放行,助力企业快速通关。

对企业而言,RCEP生效最大的好处,莫过于降低关税后带来的进口成本降低和出口机遇增多。特别值得一提的是,2月1日,RCEP对韩国开始生效,38.6%的韩国产品关税在协定生效时立即降为零,86%的韩国产品关税最终降为零,中韩贸易将迎来新局面。

作为目前全球最大的自贸协定,RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)于今年1月1日正式生效,已实施近一个半月。近日,商务部等6部门联合印发《关于高质量实施(RCEP)的指导意见》,建议企业尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口;努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机;借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争的本领;提高竞争意识,妥善应对挑战。

企业借助RCEP能获得哪些实惠?高质量利用RCEP又应如何权衡?政府端与市场端各自应扮演怎样的角色?围绕这些问题,一起来听听全国政协委员,上海海关党委书记、关长高融昆怎么说。

**高融昆:**围绕这两个“端”,我分别提些建议。

从政府端看,我们应重点聚焦强化公共服务、促进高质量发展、优化营商环境、扩大开放合作等方面。

一是聚焦强化公共服务,帮助企业用好规则增强国际竞争力。建立自贸协定公共服务平台和专业技术队伍,为企业利用RCEP提供一揽子解决方案。引导企业正确认识和应对RCEP高标准开放带来的竞争,强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面的能力。

二是聚焦促进高质量发展,以高质量评估RCEP服务构建新发展格局。监测评估RCEP对外资流向、贸易结构、产业布局、服务业开放、价值链转移等方面的影响,同时推动自贸试验区已有政策和RCEP协定叠加联动,提高政策制度创新供给水平,促进投资贸易高质量发展、推动产业转型升级。

三是聚焦优化营商环境,为RCEP生效实施创造良好的营商环境。严格执行与RCEP约束性义务对应的国内法律法规规章,确保依法行政。针对国内差异性政策制度条款做好立改废释,确保RCEP规定的约束性义务执行到位,行政措施和程序合规。结合深化“放管服”改革,加快政府职能转变,确保市场开放与准入准营、强化知识产权保护等措施落实到位。重点围绕RCEP鼓励性义务,瞄准改革方向不断提升贸易投资环境,促进对外贸易和招商引资。

四是聚焦扩大开放合作,以RCEP生效为契机不断提升对外开放水平。特别是要推进国际标准合作转化和合格评定结果互认,加强与RCEP成员国的经贸交流,增强进博会、服贸会等展会平台对贸易投资发展的促进作用。

从企业端看,要练好内功、提高用好RCEP协定规则的能力水平,抓住市场开放新机遇,努力提升自身核心竞争力,加快国际化业务发展。

一是尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口。根据自身经营发展方向,认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况,因国施策、扬长补短,着力扩大重点产品的进出口。密切关注RCEP各国海关程序、检验检疫等便利化承诺的落地情况,借助区域物流通关效率提升,实现跨境电商等外贸新业态的持续增长。

二是吃透用好原产地累积规则,深度参与区域产业链供应链。要积极参与本地区产业链供应链的重构,将企业生产和服务推向价值链的高端。要培养掌握原产地规则的专业人员,熟悉证书申领、自主声明、经核准出口商认证等各项业务,声量高质量实施RCEP全面纳入企业的国际化经营策略。

三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。企业要抓住RCEP成员国开放的机遇,特别是把握好协定下的国际经贸发展动向,积极发展贸易新业态、打造跨境电商供应链体系、推动核心技术升级、加快数字化转型等,努力获得更大发展。

四是借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争本领。企业要在知识产权、电子商务、竞争政策等领域,用好RCEP提供的制度保障和政策环境,努力探索与区域各国开展贸易投资合作,在更广阔的国际环境中参与竞争,提升产品质量,提高国际化经营能力和水平。

五是提高竞争意识,妥善应对挑战。要加快技术创新,提升核心竞争力,更要善于利用贸易救济等协定措施,维护合法权益。同时还应积极与政府、行业协会、商务部部门和驻外机构保持密切沟通,及时反馈遇到的问题,寻求有关方面协助,争取积极协调解决有关问题。

企业借助RCEP能获得哪些实惠?高质量利用RCEP又应如何权衡?政府端与市场端各自应扮演怎样的角色?围绕这些问题,一起来听听全国政协委员,上海海关党委书记、关长高融昆怎么说。

**高融昆:**围绕这两个“端”,我分别提些建议。

从政府端看,我们应重点聚焦强化公共服务、促进高质量发展、优化营商环境、扩大开放合作等方面。

一是聚焦强化公共服务,帮助企业用好规则增强国际竞争力。建立自贸协定公共服务平台和专业技术队伍,为企业利用RCEP提供一揽子解决方案。引导企业正确认识和应对RCEP高标准开放带来的竞争,强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面的能力。

二是聚焦促进高质量发展,以高质量评估RCEP服务构建新发展格局。监测评估RCEP对外资流向、贸易结构、产业布局、服务业开放、价值链转移等方面的影响,同时推动自贸试验区已有政策和RCEP协定叠加联动,提高政策制度创新供给水平,促进投资贸易高质量发展、推动产业转型升级。

三是聚焦优化营商环境,为RCEP生效实施创造良好的营商环境。严格执行与RCEP约束性义务对应的国内法律法规规章,确保依法行政。针对国内差异性政策制度条款做好立改废释,确保RCEP规定的约束性义务执行到位,行政措施和程序合规。结合深化“放管服”改革,加快政府职能转变,确保市场开放与准入准营、强化知识产权保护等措施落实到位。重点围绕RCEP鼓励性义务,瞄准改革方向不断提升贸易投资环境,促进对外贸易和招商引资。

四是聚焦扩大开放合作,以RCEP生效为契机不断提升对外开放水平。特别是要推进国际标准合作转化和合格评定结果互认,加强与RCEP成员国的经贸交流,增强进博会、服贸会等展会平台对贸易投资发展的促进作用。

从企业端看,要练好内功、提高用好RCEP协定规则的能力水平,抓住市场开放新机遇,努力提升自身核心竞争力,加快国际化业务发展。

一是尽快熟悉RCEP各国关税优惠承诺,抢抓区域贸易高度便利化机遇,扩大优势产品出口和优质商品进口。根据自身经营发展方向,认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况,因国施策、扬长补短,着力扩大重点产品的进出口。密切关注RCEP各国海关程序、检验检疫等便利化承诺的落地情况,借助区域物流通关效率提升,实现跨境电商等外贸新业态的持续增长。

二是吃透用好原产地累积规则,深度参与区域产业链供应链。要积极参与本地区产业链供应链的重构,将企业生产和服务推向价值链的高端。要培养掌握原产地规则的专业人员,熟悉证书申领、自主声明、经核准出口商认证等各项业务,声量高质量实施RCEP全面纳入企业的国际化经营策略。

三是努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。企业要抓住RCEP成员国开放的机遇,特别是把握好协定下的国际经贸发展动向,积极发展贸易新业态、打造跨境电商供应链体系、推动核心技术升级、加快数字化转型等,努力获得更大发展。

四是借助RCEP完善营商环境带来的利好,增强国际合作的竞争本领。企业要在知识产权、电子商务、竞争政策等领域,用好RCEP提供的制度保障和政策环境,努力探索与区域各国开展贸易投资合作,在更广阔的国际环境中参与竞争,提升产品质量,提高国际化经营能力和水平。

五是提高竞争意识,妥善应对挑战。要加快技术创新,提升核心竞争力,更要善于利用贸易救济等协定措施,维护合法权益。同时还应积极与政府、行业协会、商务部部门和驻外机构保持密切沟通,及时反馈遇到的问题,寻求有关方面协助,争取积极协调解决有关问题。

企业借助R