

冬奥会开幕纪念邮票的冰雪之魅

——独家专访《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票设计师王虎鸣

刘建辉

《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票简约、空灵、现代、典雅的画面，一白一蓝的雪花与天空的净色，把北京冬奥会开幕式上精彩的瞬间完整地浓缩到方寸之间。

2月5日，本文作者与邮票设计师王虎鸣在该邮票公开发行人以后，讨论了相关话题。



▲《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票

2022年2月5日。大年初五。昨夜，北京冬奥会开幕式的视觉盛宴仍在脑际萦绕。打开微信，祝福大年初五的祝福纷至沓来，而此时，我最期盼的是王虎鸣发来的微信。由于《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票保密的原因，我们彼此商定：2月5日《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票在全国公开发行人以后，作为设计师的他，要给我发送2枚开幕纪念邮票的图片。果然，《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票的画面如期出现，一股久违的清新气息扑面而来。看到冬奥会开幕纪念邮票图片后，我还是拨通了王虎鸣的电话。

特殊的邮票

拨通电话后，我拿着《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票，问王虎鸣说：“我昨晚看了开幕式的精彩全程，对比邮票，画面上有相同的元素，这恐怕就是这套邮票延后发行的原因吧？”他开心地回答，对。因为历届举办的夏季奥运会和冬奥会，开幕式中最精彩的瞬间一定有两个重点：一是奥运五环的呈现方式，究竟以什么方式呈现；二是火炬用什么方式来点燃。这是开幕式的核心。这两项都是观众期待的开幕式中的重要环节，也是各个主办城市把悬念保留到开幕式最后一刻的做法。第24届冬奥会开幕式令人期待的重点无疑也要保留到最后一刻再展现给观众。《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票画面的主要元素也跟开幕式未揭开的秘密相关。因此，为了整个开幕式活动保密这个大局，这套邮票也必须延后到开幕式之后公开发行人。

我很好奇，王虎鸣是如何将宏大的开幕式现场浓缩到方寸之间的，如何做到取舍的？他笑着回答道，的确，这套邮票的设计难度比我过去承担的所有重大题材邮票都大。主要难点有这么几点：首先，是宏大与精致的关系，也就是大与小、方寸之间的关系。邮票的特点之一就是小，方寸之间。而作为2022年北京冬奥会开幕式的中国国家体育场占地20.4万平方米，可容纳观众9.1万人，是世界最大体育场之一。而这套开幕纪念邮票的尺寸只有56×33毫米。作为开幕式的展示场地和邮票的展示面积，它们之间相差了11000多倍。如何将这样一场宏大的开幕式场景浓缩于方寸之间，由大到小的转变是具有非常大的难度。

其次，是动态与静态的关系。将声光电集合于一体的视听盛宴转变为平面语言是第二难。北京2022年冬奥会开幕式集合了声、光、电等多种媒体形式，而且融合了多种先进的科技手段，是一场视听盛宴。如何将多种媒体的视听盛宴转换为由动到静的平面语言？同样具有非常大的难度。

同时，处理好立体与平面的关系也是设计的重点。将一个时间段的多个精彩片段浓缩于一个瞬间。2022年北京冬奥会开幕式在将近120分钟的时间里给我们展现了一个又一个精彩的瞬间，展现了多个主题。而这套邮票只能通过两枚邮票来展示如此丰富的主题内容，作为邮票设计者，要把这一个精彩瞬间定格为一枚永恒的邮票，选取哪个概念？又怎样将那么多内容浓缩于两枚邮票之中，由丰富最终提炼为简洁的邮票独特的平面语言是极具挑战的。

最后，还要处理好传统与现代的关系。北京2022年冬奥会开幕式将团结、人类命运共同体、中国传统文化与世界语言多种内容结合。邮票画面需要将这

些概念，特别是如何将中国元素与世界语言相结合，将传统文化与科技元素相融合。将中国元素以一种更现代、浪漫的语言表现在方寸之中，让传统讲出世界语言同样具有非常大的难度。我问王虎鸣：“这样的话，这次冬奥会开幕式的总导演张艺谋，你与他的沟通恐怕不会少吧？”王虎鸣说：“是的。我曾经多次和开幕式总导演张艺谋以及北京冬奥组委有关部门的领导沟通，就是要吃透开幕式总导演对开幕式顶层设计的理念、宗旨是什么？经过几次面对面的接触，张艺谋反复强调的是，简约、现代、唯美是整个开幕式创意中的贯穿语序。因此，简约、现代、唯美也应该是冬奥会开幕纪念邮票要遵循的定位。”

从画面的色调来看，我的理解冰雪的色彩就是白色、银灰、蓝色，这是主色调。这是色调方面的。王虎鸣继续说道，因此，两枚邮票第一枚以白色调为主，第二枚以蓝色调为主。

一起向未来

“这两枚邮票具体的画面，包括构思的过程也很有意思。”王虎鸣说道，其中，第一枚《共向未来》，我就选择了一个“圆”的元素。用一个正圆图形与北京2022年冬奥会的会徽组合象征圆融、圆满、包容、平等和团结。中心的“圆”与邮票的“方”取自“天圆地方”，也寓意天人合一、人与自然和谐共生的概念。正圆图形与“中国结”曲线图形巧妙组合，环环相扣，连绵不断，升华了邮票主题的立意。圆外背景的留白既寓意宁静圣洁的冰雪世界，也使画面整体更加空灵。白色背景中舞动的雪花随着不同角度的变化，整个画面静中有动，虚实相生，七彩变化的中国结烘托了画面的韵律，节奏的视觉美感，也彰显了我们对于团结、友爱“一起向未来”的美好心愿。

这个“圆”在中国象征着圆满、团圆、团团圆圆。“圆”也象征一个地球，同样包含“团结”这个主题。“圆”虽然不是七彩的，但由于做了全息工艺，在不同角度可以看到有七彩闪烁。这个“圆”只有亲眼见到邮票，才能感觉到是一种辐射膜（激光全息猫眼浮雕技术）制造的。历史奥运会的口号就是“更快、更高、更强”，这次在上述传统口号基础上，增加了“更团结”这样一个口号。强调团结不仅仅是共同举办一届更精彩的冬奥会，而是要和世界各国团结起来，一齐向未来，去战胜各方面面的挑战。在白色的中间，有很多小雪花，也是用辐射膜做的，只要观者在转动不同角度看的时候，就有雪花往下飘的感觉，营造了一种冬雪的氛围。所以我在设计这套邮票的时候，反复琢磨的是如何更简约，更空灵，一定要做到减到不能再减的程度了。当我把邮票图稿交给北京冬奥组委的时候，包括张艺谋总导演和相关的领导非常满意，在场的领导当即一签字表示同意。

第二枚《希望之光》，画面中将“鸟巢”、冰雪、火焰等元素同时呈现在画面中，冰火共舞象征了冬奥健儿用坚毅征服冰雪、用激情点燃希望。汇聚的雪花象征团结与和谐，画面左下角表现了本届冬奥会火炬形象，燃烧的火苗采用蓝色与黄色火焰纹，组成祥云外形。象征激情与光明，表达了祥和、喜庆、美好的希望，向全世界奉献浪漫、唯美、温暖的盛会，展现自然之美、人文之美和运动之美。

北京冬奥会开幕式的地点“鸟巢”在第二枚邮票中只有抽象的“屋顶”。这是要把开幕式的地点用画面明白无误地传递给大家。整个背景就是蓝，空灵的感觉，这样会给观者以想象的空间。这个空灵蓝的蓝，实际上就是中国画的“留白”，中国画中广泛采用的“留

白”，是我们老祖宗实践智慧的结晶，是中国独有的文化。就是让观者自己对自己留白去想象。第二枚邮票的左上角位置，有一个上升的大雪花。这个大雪花的灵感来自李白的一句诗——“燕山雪花大如席”。这个图案就是北京冬奥会开幕式中的核心元素。今天世界各国的人民欢聚北京，共同成为一朵璀璨的大雪花，来体现构建人类命运共同体这样的理念和“一起向未来”这样一个人类共同的情感。雪花外面的六个瓣，是橄榄枝，象征着团结与和平，代表了全世界各个国家之间不分地域、不分种族、不分信仰的大团结。

新印刷工艺

“听说，《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票的印制增加了很多新的工艺，新的科技？”听王虎鸣说完，我迫不及待地问。王虎鸣回答道，是啊。这套邮票是由河南省邮电科技有限公司（原河南省邮电印刷厂）印制的。为契合冬奥会开幕式的特色，邮票工艺主要从冬奥会的主要元素冰和雪入手，工艺设计的重点是表现冰的质感和雪的柔美。结合项目特色，邮票主要元素均采用激光全息定位烫技术，配合冷烫全息技术、单凹、多色胶印等工艺，将邮票的现代感科技感展现得淋漓尽致。

第一枚《共向未来》采用的是全息定位烫+冷烫全息的印刷方式。其中全息定位烫印技术，使得主图元素立体感非常强。素面全息猫眼技术配合激光全息浮雕技术，将邮票的球面凸起感和冬奥标志的铂金浮雕质感完美契合。

第二枚《希望之光》采用激光全息动态衍射定位烫技术+丝网雪花技术+冷烫全息技术。全息动态衍射定位烫技术的效果是，当转动邮票时，雪花台中间的火苗随着邮票的转动而闪烁。全息动态衍射定位烫技术配合四色印刷使得雪花形的橄榄枝在转动邮票时光彩炫丽，同周围深邃的天空交相呼应，一明一暗相当精彩。

《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票就是想通过这些新的工艺、新的技术等更好地诠释开幕式邮票的“简约、现代、唯美”。

我很好奇地说：“我看，第二枚邮票使用的钴蓝，与开幕式上多次出现的蓝色不谋而合，张艺谋之前是不是曾向你透露过呢？”“没有透露过。由于保密，张艺谋总导演当时给我们看的只是黑白色调的视频。”王虎鸣斩钉截铁地回到道，这种蓝色是我无意中在别处看到的，感觉很深邃、空灵，特别透。我就将这个蓝色介绍给了河南厂，他们为了准确找准这种颜色，工人师傅们做了多次试验。最后一刻，蓝色油墨终于调配成功。总导演张艺谋也是刚刚看到新发行的邮票。他评价：这个蓝色主色调运用非常好，和开幕式上使用的蓝色非常相似，不谋而合。

王虎鸣在介绍冬奥会开幕纪念邮票的设计心得时，他和总导演张艺谋、北京冬奥组委愉快的合作回忆，充满了愉快和感激的心情。作为在国内外享有盛誉的著名导演，我们在交流时，张艺谋没有一丝一毫的架子，非常谦虚。组委会的有关领导，他们充分尊重设计者，尊重设计者的艺术创作。在几次关于邮票图稿的讨论中，都是从公共艺术的角度出发，充分尊重设计师的设计成果和设计方案。所以整个创作过程是在十分宽松、尊重艺术家、尊重艺术的氛围里进行的。因此，整个冬奥会开幕纪念邮票的推进，是有步骤、有计划，顺利完成的。

（本文作者为原国家邮政局邮票品管理司司长）

方寸之间的北京冬奥



▲2017-31《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》纪念邮票

北京冬奥会恰逢中国农历春节，中国文化元素与冬奥会联袂呈现出令人惊喜赞叹的绚丽色彩。赛场内外，展现出一个个精彩的瞬间，一幕幕动人的场景。

2月4日，北京冬奥会开幕式在京举行，中国邮政发行《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票，一套2枚，邮票图案名称为“共向未来、希望之光”。该套邮票整体主要采用白、蓝两色，突出冰雪盛会概念。邮票画面将冬奥



▲特10-2015《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票

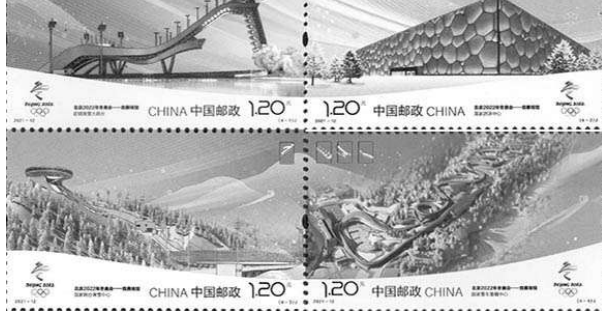
会开幕式丰富、动感的视听语言转化为平面语言，通过对三维空间及时间跨度的解构与重组，在二维平面中呈现冬奥会开幕式的经典元素，体现了瞬间即永恒的设计理念。整体画面简约、精致，呈现出空灵、雅致、现代的设计感，契合本届冬奥会开幕式理念。

早在2015年7月31日，国际奥委会第128次全会投票决定，北京携手张家口获得2022年冬奥会和冬残奥会举办权。按照惯例，当晚，中国邮政特别发行《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票一套一枚，志号为特10-2015，面值1.2元。此套邮票设计突出表现了北京申办2022年冬奥会



▲2020-25《北京2022年冬奥会“冰上运动”》纪念邮票

的标志，同时辅以白雪覆盖的长城为衬托，整体设计简洁清晰，较好地诠释了在中国举办冬奥会的主题。邮票印制上的



▲2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票

珍贵的冬奥纪念币和纪念钞

除冬奥相关邮票外，冬奥纪念币、纪念钞也同样深受欢迎。据了解，第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞一套两张，每套包括冰上运动项目纪念钞和雪上运动项目纪念钞各1张，面额均为20元。此次发行的冰上运动项目纪念钞为塑料钞。冰上运动项目纪念钞正面主景为花样滑冰运动员图案，背面主景为第24届冬季奥林匹克运动会竞赛场馆冰立方图案；雪上运动项目纪念钞正面主景为自由式滑雪运动员图案，背面主景为第24届冬季奥林匹克运



▲第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞



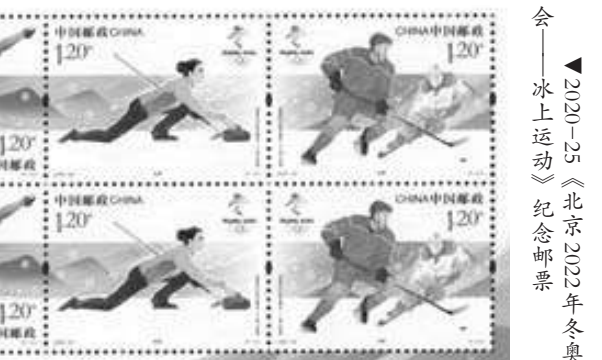
▲2020-2《北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物》纪念邮票

珠光绚丽效果，与北京申办冬奥会口号“纯洁的冰雪·激情的约会”完美融合。北京申办冬奥会标志，由一个运动的人物形象和“2022”中的第一个数字组成汉字“冬”，将抽象的滑道、冰雪运动形态与书法巧妙结合，既展现了冬季运动的活力与激情，更传递出中国文化的独特魅力。彰显动感、时尚和现代，将中国文化、体育和奥林匹克精神相融合。

2017年12月15日，北京冬奥组委面向社会发布北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽，为配合会徽发布，中国邮政集团公司特地发行一套会徽纪念邮票。会徽纪念邮票一套2枚，一枚为冬奥会会徽，一枚为冬残奥会会徽，志号为2017-31，全套面值2.4元。邮票设计主题突出，力求最大限度还原会徽本身的精神内涵。画面以冬奥会会徽“冬梦”和冬残奥会会徽“飞跃”标志为核心元素，背景采用简洁的冬雪白，既给人以画面纯净集中的视觉感受，又突出冬季运动会的整体特征。印制工艺上，通过特殊印制材料的应用，票面充满科技感与绚丽的视觉感受，同时，此邮票采用了艺术和防伪功能于一体的镂空工艺。

2018年11月16日，中国邮政发行《北京2022年冬奥会——雪上运动》纪念邮票，一套4枚，邮票志号为2018-32，全套面值4.8元。雪上运动是具有悠久历史的冬季运动，该套邮票以四个雪上运动项目的经典动作提炼的几何造型图形为主，点线面结合，用点线一定规律排列形成的动感来表现雪上运动项目的速度感、力量感和造型美感。四枚邮票的运动员分别以水平横线、同心圆、网点和放射线的点线排列形成各自的组合规律，表现每个雪上项目的运动特征和运动张力。邮票的背景用流线性波浪线和渐变的色带把雪山、雪松和雪花等冬奥会的环境元素有机连接，体现了雪上运动的节奏和韵律。

2020年1月16日，中国邮政发行《北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物》纪念邮票1套2枚，志号为2020-2，邮票图案名称分别为北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”、北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”，全套邮票面值为2.40元。在设计上与2017年发行的《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》纪念邮票形成系列，同时进一步丰富了画面细节，增添了邮票的观赏性。邮票印制采用艺术化手法，在版张边饰上镂空出若隐若现的雪花造型，同



▲2020-25《北京2022年冬奥会“冰上运动”》纪念邮票

时，将“冰墩墩”和“雪容融”的图案设计在版张边饰上，进一步营造出冬季冰雪运动的氛围。

2020年11月7日，中国邮政发行《北京2022年冬奥会——冰上运动》纪念邮票1套5枚，志号为2020-25，全套面值6元。该套邮票采用电脑手绘表现方式，展现运动员在冰上的飒爽英姿和精彩瞬间。整体画面色彩鲜明饱满、线条简洁流畅，运动员造型富有张力、充满动感，体现了各项运动的灵动与技巧之美、速度与力量之美。画面背景搭配北京2022年冬奥会核心图形，5枚邮票衔接紧密，视觉效果自然流畅。该套邮票由北京邮票厂采用影写版工艺印制。邮票背景使用特殊感光油墨印刷的雪花晶莹剔透，集艺术和防伪功能于一体。

2021年6月23日，中国邮政发行了《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票1套4枚，小型张1枚，志号为2021-12，全套邮票面值10.80元。该套邮票采用平面设计手法表现，画面构图饱满、色彩丰富，4枚邮票采用连票设计形式，以富有变化的曲线贯穿。小型张邮票则根据场馆的结构特点，采用椭圆形票幅展现，并在边饰中点缀雪花图形。

珍贵的冬奥纪念币和纪念钞

冬奥会纪念币正面主景图案均为第24届冬季奥林匹克运动会会徽，辅以图案化的北京冬奥会比赛场馆、长城、雪山等元素。冰上运动项目背面主景图案为短道速滑运动员形象，背景为抽象化的线条等组合元素，并刊“第24届冬季奥林匹克运动会”字样及面额。雪上运动项目背面主景图案为高山滑雪运动员形象，背景图案为高山、雪花，局部为彩色图案，并刊“第24届冬季奥林匹克运动会”字样及面额。



▲铜合金纪念币——雪上运动项目背面图案。 ▲铜合金纪念币——冰上运动项目背面图案。（整理/付裕）