

# 冬奥背后的中国企业创新力量

本报记者 孙琳



这是一场运动健儿追逐梦想的舞台，同样也是中国企业展示实力的秀场。

2022年北京冬奥会赛事正在如火如荼地举行中，赛场上，运动员们驰骋飞扬，挥洒冰雪运动的热情；赛场外，一大批致力于创新的科技企业大展身手，为冬奥护航。

从场馆建设、基础设施到智慧服务、赛事保障……几乎每一个环节都有中国企业参与其中，都离不开科技创新成果的有力支撑。一大批中国企业正在用创新与世界对话，诠释着中国企业的科技与自信，也在其中汲取着发展的力量。

## 我们在努力赢得科技冠军“金牌”

绿色涌动滋长，黄河之水奔涌而来凝聚成冰，一朵晶莹的巨大“雪花”迎风而出……2月4日，2022年北京冬奥会开幕式令人惊艳，吸引了全世界的目光。至此，科技冬奥成了2022年北京冬奥会一个响当当的标签，在这标签背后正是一大批中国企业科技护航力量的凝聚。

开幕式上，目前最大8K超高清地面显示系统舞台地面以及巨型“雪花”形主火炬台设计，将中国最新科技创新成果惊艳地呈现在世界眼前，而这些惊艳的科技正出自京东方科技集团公司(以下简称“京东方”)。

京东方相关负责人告诉记者，整个舞台地面显示面积达10393平方米，同时采用多个8K级分辨率的画面融合技术，超大规模的光学校正算法可对每个显示画面进行像素点级的光学校正，可实现100000:1超高对比度、3840Hz超高刷新率以及29900x15096超高分辨率的超高清绚丽画面。而通过搭载京东方自主研发的超大规模显示模组控制与同步系统，能实时捕捉演员行进轨迹，可以做到画面与演员无缝互动。

而开幕式上，伴随着圣火点亮，开幕式的气氛被推向高潮，这一前所未有的雪花形态主火炬台设计，同样也来自京东方。据了解，整个主火炬台直径达14.89米，由96块小雪花形态和6块橄榄枝形态的LED双面屏组成，采用双面镂空设计，嵌有55万余颗LED灯珠，每一颗灯珠都由驱动芯片的单一信道独立控制。

京东方相关负责人告诉记者，为了实现导演组火炬台要像“钻石般璀璨闪耀”的创意理念，他们不断推翻重建，核心技术团队开发了500多张设计图纸和近10轮的制样，才研发出目前行业内发光面最窄的单像素可控异形显示产品，充分呈现雪花的线条感和细腻的画面显示效果，成功将导演组的艺术创意变为现实。“当火炬点燃的那一刻，京东方的研发团队内心也被点燃了，犹如获得了奥运金牌一样自豪激动。”

而京东方的这份自豪与激动同样在阿里巴巴传递。奥运火炬一直是奥林匹克精神的重要象征，名为“飞扬”的北京2022冬奥会和冬残奥会火炬，正是由一群来自阿里巴巴的设计师设计完成。这群设计师全部出自阿里巴巴设计委员会，包含阿里巴巴旗下业务在

内的40多个设计团队组成了“设计师天团”。

绿色办奥是北京冬奥会的重要理念之一，因此阿里巴巴设计团队也在考虑如何用科技实现设计与理念的完美融合。据北京冬奥会火炬外观设计师、阿里巴巴首席工业设计师李剑叶称，此次火炬材质选用了碳纤维立体编织材料，可降低火炬重量，燃料则使用环保氢燃料，实现了火炬燃烧的零排放。此外，别具一格的燃烧方式也成了奥运火炬设计历史上的首创，圣火在内外飘带的夹层处点燃，形成盘旋腾空火龙。李剑叶表示，奥运历史上首支开放的火炬，打破了火炬惯有的封闭形体，展示了一种开放包容、开创进取的时代精神。

除了实现设计与科技的完美融合，阿里巴巴也在努力打造历史上第一个“云上冬奥”。此次冬奥不仅将奥运最核心的赛事成绩、赛事转播等信息系统迁移到阿里云上，同时采用由奥林匹克广播服务公司(OBS)和阿里云共同打造的“奥运转播云”向全球转播，这将为北京冬奥会带来超过6000小时的转播内容。正如北京冬奥组委会技术部部长喻红表示，我们实现了奥运史上首次由云计算替代传统IT的历史性迁移，来承载奥运的组织与运营。过去，每届奥运都需要重复建设传统IT机房，并在赛事短暂使用后拆除。上云之后，IT基础设施的成本大幅下降，并且缩短了应用开发和部署流程。

无疑，中国的数字化数字技术正在深刻改变着奥运会的样貌，而这场冰雪之约，也成了中国企业创新力量的秀场，正如受访企业表示，“我们正在努力赢得科技冠军的‘金牌’。”

## 冬奥带来更多发展机遇

首个冬奥AI手语主播，科技冬奥专项高精地图服务，无人mini客车自动驾驶功能开发与仿真平台……冬奥会上各种科技首秀不仅让人们看到了一场科技武装的体育盛会，让世界看到了中国企业创新的力量，也再次擦亮中国企业品牌，为中国企业带来更多发展机遇。

金牌到手！开门红来得如此神速！在和虎视眈眈、状态火热的匈牙利、加拿大和意大利等强敌一番终极对决后，决赛登场的四位健儿武大靖、任子威、范可新和曲春雨为中国代表团勇夺宝贵的一枚金牌。而就在聚光灯汇聚金牌的同时，一家企业的名字也被再次

擦亮。

作为连续8届合作中国奥委会，安踏是所有运动品牌中合作届数最多的民族品牌。而此次武大靖和他队友身穿的短道速滑比赛服，就是出自安踏的自主设计。

据安踏相关负责人介绍，新升级的这款比赛服采用最新360度全身防切割技术，突破传统局部防护，安全性大为提高，还具有高强度、轻质化的特点，强度是钢丝的15倍。这套跟空气阻力战斗、可以帮队员们在风驰电掣的比赛中减少空气阻力的装备堪称“冰上鲨鱼皮”。

“每一次体育盛事是体育竞技的舞台，但也是科技竞技的舞台。安踏通过这个舞台在帮助运动健儿勇夺金牌的同时，也能将安踏最新的技术产品展现出来，让更多的人了解安踏，也将为安踏走向世界带来更好的发展机会。”安踏相关负责人说。

除了安踏，一些大平台企业也感受到了冬奥带来的巨大流量。北京冬奥会期间，记者从小红书、微博、抖音、快手等内容平台了解到，奥运相关人士的纷纷入驻以及冬奥相关话题栏目的推出，直接提高了各平台的DAU。仅武大靖抖音官方账号的短视频播放量就突破2000万，冠军报喜视频获赞超过188万；谷爱凌夺冠后，相关词条在微博前十热搜中占据五席，并收获第一和第二超三千万热度的“爆”热搜。

而京张高速铁路作为冬奥会重要配套工程，在为冬奥会点亮“绿色、科技、智慧”底色的同时，也因冬奥擦亮了名片。

正泰电气股份有限公司副总裁汪进告诉记者，高速铁路穿过高寒、闯过风沙，穿过八达岭隧道，潜行过古长城，全线共设置10个站点。复杂的环境是对技术迭代的考验，稳定的运行是对技术革新的挑战，对企业的技术创新提出了更高的要求。正泰公司主要是为京张高速铁路其中张家口站、八达岭站、怀来站等7个站点提供数智产品——NG7-12(Z)充电桩。此次开发的产品采用全密封结构方案，模块化设计，所有带电部件均置于密封的不锈钢壳体内，不受外部环境的影响，确保高可靠性和安全性要求，全天候保障京张高铁电力供应高品质需求。

挑战为真正有创新实力的企业带来了机遇，汪进感慨地说，“在世界经历百年未有之大变局的背景下，北京冬奥会克服新冠肺炎疫情影响如期开幕，向全世界展现了人类面对困境、战胜挑战的决心和信心，也给中国企业带来了信心，迎着冬奥的契机，我相信，在不断创新中，我们也将迎来更好的前景，一起向未来。”

## 相关链接

### “PP熊”出圈 盼盼食品匠心“质造”

本报记者 王金晶

虎年开年，北京冬奥成为焦点中的焦点，各种IP也随之火了起来。除了“一墩难求”的冰墩墩以外，盼盼食品的IP形象“PP熊”频频出圈，盼盼食品也得到了大家的青睐。

如今在各大网络平台，国外运动员种草盼盼食品的视频不胜枚举：捷克运动员拍了一个冬奥村初体验的vlog，感谢组委会给他们准备的一切，其中盼盼食品华丽出境；英国运动员兴奋给大家展示盼盼食品丰富的零食库，宣称“都是他爱吃的”；而来自瑞士的运动员更是化身零食测评达人，相继品尝了盼盼食品“麦香鸡味块”“瑞士卷”“华夫饼”，并频频发出“质感不错”“有奶酪和玉米的味道”等赞美之词……

事实上，作为休闲食品企业能参与2022年冬奥会和冬残奥会的服务保障工作是有着极为严苛的要求，而最终能成功入选则得益于盼盼多年匠心“质造”：“盼盼食品是做给自己家人吃的”“不是劣质食品不出”的经营理念一直贯穿始终。

“盼盼食品作为北京2022年冬奥会官方赞助商、独家供应商，将以优质的产品和服务全力支持北京冬奥组委会做好各项服务保障工作，并以实际行动助力‘3亿人参与冰雪运动’。”参与北京2022年冬奥会火炬接力的全国政协委员、盼盼食品集团总裁蔡金钗在接受记者采访时如是说。

而作为北京2022年冬奥会、冬残奥会官方赞助商，盼盼食品目前已向北京冬奥村、各比赛场馆、冬奥酒店等提供了2000多万包盼盼坚果、面包、饼干、方便面、卤蛋等32个品种。

与此同时，盼盼食品也力求促成全民与冬奥的同频共振。系列冬奥保障产品已经在全国范围、全售卖渠道同步上市，将冬奥标准应用到产品品质管控的方方面面。

“盼盼食品能够参与北京2022年冬奥会和冬残奥会的服务保障工作，深感责任重大、使命光荣。盼盼食品将继续不断提升科技创新实力，不断丰富产品布局，提升品质信赖，以工匠精神铸造符合冬奥标准的产品，同时把服务全球冬奥健儿的好品质产品，同步提供给亿万中国普通消费者，助力中国民营营养健康事业与中国冰雪事业同上新台阶，也在国际舞台上展示出中国民族品牌的风采。”蔡金钗说。

# 刘劲松：民企「冰雪大篷车」点燃冬奥激情

本报记者 孙琳

2月4日，举世瞩目的第24届北京冬季奥林匹克运动会隆重开幕。就在冬奥会开幕前的一个多月里，由河北省民营企业组建的百辆冰雪“大篷车”走遍燕赵城乡村落，宣传冬奥知识、普及冰雪运动、丰富文化活动、助力乡村振兴，用“冰雪大篷车”点燃百姓冬奥激情，走出了一条促进冰雪运动普及发展、助力乡村振兴的新路。

在全国政协委员、河北工商联主席刘劲松看来，是冬奥点燃了燕赵广大民营企业家的冰雪热情，这百余辆“冰雪大篷车”正是承载着河北民营企业的情怀，希望通过创新性地推动冰雪运动普及发展和企业宣传、产品营销结合起来，助力冬奥与乡村振兴结合起来，最终实现“三赢”：体育赢，推动冰雪运动普及，为北京冬奥会预热升温；企业赢，宣传推广产品和形象，提升影响力；群众赢，丰富业余文化生活，实现乡村振兴。

正是在这样的初心下，2021年11月30日，河北省民营企业百余辆“冰雪大篷车”正式发车，共同走进社区、乡村、学校等，开展百姓身边的“四季冰雪运动”体验，让冰雪运动融入群众工作生活、消费娱乐等方面，推动全省群众冰雪运动跨越发展。

回忆此次活动的发起，刘劲松表示，这是提升站位、各方共赢的大事。习近平总书记指出，在3亿人中更好推广冰雪运动，推动建设体育强国，同时还指出，民族要复兴，乡村必振兴。因此，为了认真贯彻落实习近平总书记指示和党中央、省委省政府关于冰雪运动推广普及和乡村振兴战略的安排部署，2021年10月，在北京冬奥会进入“倒计时”和河北省“万企兴万村”行动启动之际，河北省工商联与河北省体育局发挥合作机制，以冬奥会为契机，组织引导河北省广大民营企业积极参与河北“三件大事”：通过组建企业“冰雪大篷车”；创建“企业冰雪运动推广普及示范门店”；在冰雪运动推广普及活动中展示企业和商协会组织形象，宣传河北省内助农优质农产品。

在刘劲松看来，这是回报家乡、彰显责任的实事。习近平总书记指出，要坚持乡村振兴全面振兴，实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。其中的文化振兴是灵魂，而体育振兴又是文化振兴的一项重要内容。

“企业冰雪大篷车”和“企业示范门店”正是在带动群众广泛体验、参与冰雪运动的同时，带动冰雪知识、冬奥知识向基层农村扩展传播，用“体育力量”引领乡村参与文体活动，激发乡村文化活力，推动乡村文化振兴，有效促进乡村全面振兴的重要创新方式，也是民营企业将企业社会责任融入社会主义共同富裕的有效途径。”刘劲松说。

这样的倡议得到了全省广大民营企业家的支持，刘劲松说，民营企业家纷纷表示，要大力弘扬优秀企业家精神和新时代浙商精神，心怀热情、肩扛担当、手托责任、回报家乡，积极组建企业“冰雪大篷车”，踊跃参与冰雪运动推广普及和实施乡村振兴行动，满怀激情迎冬奥、付诸行动助冬奥。

刘劲松告诉记者，石家庄君乐宝乳业有限公司等数10家民营企业和商协会组织率先组建了企业“冰雪大篷车”，创建“冰雪运动推广普及示范门店”。2021年11月，在河北省体育馆举行了河北省群众冰雪运动推广普及暨现场推进大会暨省工商联民营企业百辆“冰雪大篷车”发车仪式。河北天山实业集团董事长董振山代表省工商联民营企业百辆“冰雪大篷车”发言；与会领导集体鸣笛，民营企业“冰雪大篷车”正式启动。

随后，石家庄、衡水、承德等市县工商联也相继举行发车仪式，积极开展助力冬奥、推广普及冰雪运动和助力乡村振兴工作。

春秋航空公司携手河北省工商联、河北省体育局以“冰雪河北·圆梦冬奥”为主题，在万米高空开启一段别开生面的冬奥旅程，与旅客一起为冬奥倾心助力，为祖国奥运健儿加油助威。

中冀扶贫基金会充分发挥作用，在活动期间为扫码者提供奖品或纪念品，吸引更多群众参与冰雪运动体验。

去年12月，基金会“冰雪大篷车”走进张家口市阳原县东城堡乡东白马营村，这是在省工商联帮扶支持下整体搬迁、实现脱贫的村子。活动当天，村民们齐聚广场，兴趣高涨，兴致勃勃地体验冰壶、冰球等平生未及的冰雪运动，学习了冰雪和冬奥知识，既享受了运动乐趣，又丰富了精神生活。

刘劲松表示，截至去年12月，河北省工商联、省体育局已先后组织乡村冰雪体验活动2600余场，覆盖4370个村，300余辆“冰雪大篷车”走进了1452个乡镇街道。所到之处，参与群众由衷感叹，“冰雪大篷车”把冰雪运动送到了家门口、把助农产品推了出去、把乡村群众精气神提了起来。

冬奥会的仍在如火如荼中，冬奥的热情也依然高涨，河北省的民营企业家的冰雪热情也依然火热。刘劲松表示，下一步，河北省工商联还将持续引导广大民营企业激情支持冬奥、关注冬奥，巩固工作成果；同时，积极关注通过冬奥会吸引的部分消费客群，抓住冬奥会给涉及冰雪的产业带来的商机，把冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等“冷资源”转化为“热经济”，培育新的经济增长点，促进民营经济多元化发展。

## 热点观察

# 曾上“委员通道”的陈志列委员，今年关注啥？

本报记者 吴志红

去年3月7日，全国政协十三届四次会议举行第二场“委员通道”采访活动，全国政协委员、研祥高科技控股集团董事局主席陈志列是其中唯一的一位民营企业委员代表。2022年全国两会即将召开，陈志列的履职作业如何？今年他将聚焦什么选题？日前，陈志列接受人民政协报记者专访。

## 2021：满意！

去年，陈志列向全国政协提交了2件提案，一份是《关于精准提供扶持政策，鼓励民营高科技企业做强做大的提案》，另一份是《关于为老年人群体在异地就医、出行等方面营造更加便捷高效的生活环境的提案》。据了解，委员的这些建议得到了工信部、财政部、国家医疗保障局和人民银行等相关部门的一一回复。“我是非常满意的。对此感到非常的自豪和振奋！”陈志列说。

## 2022：关注中国企业走向全球中高端

今年，陈志列把履职的首要焦点集中在

中国制造业领域。去年以来，他围绕寻找中国制造业企业走向全球中高端的路径和方案进行了调研并撰写调研报告。

在他看来，进行全面深入的调查研究、用心写好提案是履行好政协委员职责的一种最为直接和重要的方式。陈志列不仅是企业家，他还担任深圳市工商联主席和全国工商联科技装备业商会会长，多种角色的他表示，虽然我国是世界制造业第一大国，但大而不强、关键领域受制于人等问题依然突出。他认为，自己有责任就解决推动我国制造业高质量发展中的重要和紧迫问题向全国政协反映。

他指出，大力发展工业互联网是中国制造业企业走向全球中高端的一条光明大道。当前，我国工业互联网整体生态建设仍处于起步阶段，生态体系发展要素比较匮乏，面向各个制造业行业应用的综合性平台尚未形成，缺乏可以落地的解决方案和典型样板。

过去的一年多时间里，陈志列利用上下游产业链企业、深圳市工商联会员企业、全联科技装备业商会会员企业众多的资源优势，多次与其中有代表性的企业负责人进行

交流和商讨；他积极参加“进企业门、问企业情、知企业事”的委员进企业活动，认真参加各级政协、工商联组织的相关专题调研，清楚了行业的现状、发展瓶颈等实情，收集到了很多有建设性的意见建议。在实地、实事、实情的调查基础上，2022年，他将在大力发展工业互联网，助力中国制造业企业走向全球中高端方面提出建议。

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。陈志列认为，实现共同富裕，要鼓励全社会都来用心关注、帮助和扶助弱势群体。为此，在社会调研的基础上，今年他还将带来为老年人群体营造更便捷生活体验的建议。

## 5年履职 硕果不少

委员5年一届，陈志列有哪些印象深刻的“落地开花”的提案和履职历程？这5年，作为高科技制造业企业家委员，陈志列在加大知识产权保护力度、精准对接推进制造业高质量发展、发扬企业家精神等领域连续建言之言、献务实之策，他提出的不少建议早已被有