

休闲时代

汴京灯笼传承人张俊涛:

点上灯笼闹元宵

本报实习生 李婷

“现在我们看到的是由一颗颗颜色各异的珠子串连而成的灯笼,名为坠珠灯,灯皮和骨架都是把珠子按照一定顺序排列制作的,上面刻有‘书’‘礼’字样……”元宵节当天,河南开封汴京灯笼张展览馆中,国家级非遗项目汴京灯笼张第七代传承人张俊涛正在进行一场元宵灯彩直播,为人们讲解花灯技艺与文化。网友们纷纷互动留言:“这些灯笼好漂亮”“怎么还有这么多棱角的灯笼”“这个花灯上的纹饰太精美了……”

展览馆就建在张家祖宅。元宵节一早,张俊涛就赶到老宅点灯,准备迎接前来参观的游客。从门口望进去,各式各样的花灯琳琅满目。不多时,200多盏灯笼就全部亮起,暖黄的光点映在老宅里的每个角落,置身其中,就是一场火树银花的视觉盛宴,仿佛回到几百年前的元宵盛会。看着满院耀耀的花灯,张俊涛说:“这就是过节的味道。”

河南开封张家人,七代都做花灯。光绪年间,张弘带着帮能工巧匠,布置慈禧在开封的行宫,五彩缤纷的灯笼衬得整个庭院富丽堂皇,慈禧大悦,“汴京灯笼张”的雅号便从此传开。



张俊涛为青少年讲解汴京灯笼历史。

在张俊涛印象中,元宵节是家里最忙碌、也最重视的节日。他说,小时候每年春节过后,祖父和父母都要加班加点赶制商贾们预定的元宵花灯,他和妹妹则跟在一旁一板一眼地学。若赶上大雪封路,那年的收入便能打了水漂;若天气晴好,就连节日当天,张家门口也门庭若市,前来购置灯彩的客商排成一队,做好一批便拿走一批。“那时候过

节,街上的娃娃们都提着家里制作的灯笼,但我们吃一顿团圆饭的时间都是从做灯笼里挤出来的。”张俊涛说。即便这样,张家每年过节都遵循严格的流程。挂灯笼、点灯、上香、祭祖……这是祖辈传下来的习俗,也是元宵的文化,直至今日,张家的元宵节还是这样度过。

汴京灯笼张每一代人都在传承中寻求创新。祖宅内唯一的大型花灯高3米,宽1.6米,主体是一尊佛像,设莲花灯底座,点亮后庄严肃穆,灿若星辉。这是在

1992年,张俊涛的父亲张金汉领着全家上下,以开封历史名刹大相国寺的镇寺之宝千手千眼观音佛像为参照,花费大半年时间制作而成的。“雕像和花灯不同,花灯讲究内透,当时几乎所有人都认为这是一项不可能完成的工作,但父亲还是坚持去做。”张俊涛说。从尺寸测量,纹饰设计到选材用料,每一步都耗费了大量心血。张金汉做起花灯废寝忘食,他没有生活与工作区分开来的概念,生活于他而言就是工作,就连遗憾也只是希望子孙后代能够传承花灯文化。

张俊涛从父亲手中接过这项事业,他秉持着父亲定下的家规:花灯手艺不是张家的,是国家的。于是,张俊涛腾出老宅建成展览馆,陈列不同年代、不同种类的灯彩及制灯工具,免费对外开放。近10年来,张俊涛收集了几千条蓝印染布,几万块木雕刻实物,对其进行元素化分解,以丰富张家灯笼的内容。他还计划与高校合作,建立起“传统纹样数据库”,让花灯文化与互联网接轨。

为了更好地传承灯彩技艺,张俊涛每年不仅在国内外开展50多期普及传承培训班,提供灯笼制作材料,也时常去欧美国家及中国港澳地区开办灯笼展览,推广花灯的艺术与魅力。

“当一个人做出属于自己的一盏灯时,或许这项技艺就在他们心中埋下了种子。我现在的目标是培养能把灯笼当成事业来做的人,从身边发现,从娃娃抓起。”张俊涛说。

武强年画艺人辛艳君:

共赏年画贺元宵

本报实习生 宋泽晖

元宵节这一天,家家户户都在庆团圆、看花灯,而武强年画艺人辛艳君还在工作室里忙着创作新的画稿。不出十五就是年,从一进腊月到正月十五,辛艳君手头的活就没停下来过。“过年是最忙的时候了,从早上8点做到晚上11点。大家都想用年画来装饰家居,迎接新年。”

辛艳君正在创作的这幅年画以元宵节为主题,参照清代版画《博古花卉四条屏》的艺术风格,选取了北方冬季的典型花卉梅花、水仙,以及体现节日元素的元宵、舞狮、鞭炮等作为素材。辛艳君希望能抓紧时间在这天完成这幅作品。

武强年画发源于河北省武强县,是国家级非物质文化遗产,具有浓郁的乡土气息,承载着燕赵大地的风土人情。张贴年画是北方农村过年时最重要的民俗活动之一。“从腊月二十三开始,村民们就开始张罗着打扫庭院,揭下旧的年画换上新的,寓意着辞旧迎新。”齐艳君说,在过年期间,灶王爷画、门神画、财神画是最畅销的年画。“年画的张贴也是有讲究的,比如小年的时候要贴灶王爷,把旧的灶王爷画揭下来用糖糊上嘴再烧掉,正月初二要贴上新财神的等等。”

武强年画也是元宵节的重要消费品。“东风夜放花千树,更吹落,星如雨。”元宵节,古时又叫上元节,历来就有放灯、猜灯谜、闹花灯等习俗。而赏花灯的同时,也是在赏灯画——传统元宵节的武强年画,许多是用来观灯猜谜的灯画。“这样的年画因为是贴在灯上的,所以又称为‘灯方年画’,武强年画是元宵节不可或缺的部分。”齐艳君说。

从2000年开始,辛艳君从事年画制作已经20余年了,她对于年画的热情仍然不减当



辛艳君绘制年画稿子。

年。辛艳君不满足于已掌握的绘稿技术,四处拜师学艺,系统学习了年画制作的全过程。“制作木版年画分为四个步骤:起稿、刻版、印刷和装裱,我现在已经可以独立完成这一整套流程了。”辛艳君说,“印刷我学了两个月,刻版练习了两年才慢慢熟练,这门技艺就是慢工才能出细活。”辛艳君认为,只有静下心来提升年画的品质,才能在机器生产的主流中为手工年画开辟生存的空间。为此,她一直在不断地琢磨手艺、力臻完美。

随着时代的发展,用来张贴在墙面上的传统年画市场渐渐缩小,如今的武强年画有了新的表现形式和受众群体。“武强年画因为色彩明艳、做工细致并且寓意吉祥,现在人们非常喜欢拿来收藏或者用作装饰,传统的年画图案被装成镜框或裱成轴画,出售到全国各地。”齐艳君说,除了线下的实体店之外,她2006年还在网上开了淘宝店,线上线下相结合,也为古老的武强年画打开了销路。辛艳君还带了两个徒弟,大徒弟李志旺在佛像的绘图刻版上颇有成就,小徒弟张杰只有10来岁,但是学习起年画来已经有模有样了。“很多年轻人也对武强年画很感兴趣,我这里就有两个‘90后’常来向我请教年画,这些宝贵的文化遗产需要更多这样的年轻人来继承。”辛艳君欣慰地说。

“南桃北柳论画庄,农家年画数武强。”每一张精心打造的武强年画都凝聚着手艺人的汗水和心血,传承着几百年的民俗文化,也把最美好的节日祝福带到了千家万户……



宋韵·迎亚运

体验元宵节的习俗,领略杭城独特的宋韵文化。2月14日,浙江省杭州市西湖区文化和广电旅游体育局联合晚风书屋结合本土的非遗艺术及宋韵文化,在弥陀寺公园内举行2022年系列文化活动,诚邀大家前来“品宋韵·迎亚运”。
本报记者 李宏 通讯员 晓凤 摄

流光溢彩庆元宵

2月15日,重庆南岸弹子石老街举办的新年艺术灯会吸引了众多市民前往打卡,在流光溢彩的灯影艺术氛围中欢度元宵佳节。(凌云)



「做」花式过佳节

本报记者 刘圆圆

北京冬奥聚焦全世界的目光,而“一墩难求”的冰墩墩,也在冬奥会期间成为顶流,呆萌的样子让人难以抗拒。如果暂时买不到冰墩墩,不如自己动手“做”一个。

随着元宵佳节如期而至,深圳观澜湖度假区喜庆热闹的“年味儿”还在延续,扎七彩莲花灯、传统“手作冰墩墩”、赏浪漫烟花、看马戏萌宠……观澜湖新城等各个业态均推出元宵节日活动,给市民游客提供别样的传统佳节体验。

据悉,观澜湖手工艺工场在春节期间推出非遗“庙会”,文创潮



牌展、石版画展、国潮艺术品展,再加上各类新春主题手作体验,整栋楼布满了新年“彩蛋”。

近日,又加入元宵元素,在纸艺体验馆,50余个传统纸艺灯笼悬挂在室内,繁茂的纸艺花朵、炫彩的麒麟狮子扎作错落陈列着,体验馆内还专门设置了灯谜区,营造出一派祥和的元宵氛围。市民游客可以在手工艺工场尝试体验纸艺灯笼制作,或者陶艺拉坯、木艺筷子等节日特惠项目,过一个传统味道更足的元宵节。

手工艺工场各大体验馆推出了冰墩墩艺术创作营,比如可以在玻璃瓶、帆布袋上彩绘,也可以试试用剪纸、皮雕、软陶、玻璃马赛克等工艺来做出冰墩墩形象。“游客在纸艺体验馆的指导下,剪出来的冰墩墩虽说只是个平面形象,却也显得个性十足。”手工艺工场的工作人员称。

随着气温回升,观澜湖生态运动公社的千株樱花迎来了盛花期,一条粉若云霞的樱花大道成为了绝佳的唯美拍照胜地。赏花打卡之余,还可继续参加“鹿岛马戏萌宠嘉年华”。已萌化无数游客的20只网红小鹿在生态运动公社的草地上晃荡,小矮马、小羊、折耳兔等一大波萌宠在等着游客投喂,治愈效果满满。中央网球场每天有三四场马戏表演,娴熟地玩着魔术气球的滑稽小丑逗得孩子们哈哈大笑,“惊险生死轮”“死亡飞车风火轮”是每期必看的节目。据了解,“鹿岛马戏萌宠嘉年华”将持续至4月。

观澜湖相关负责人表示,“由于元宵节没有专门假期,节日的前后周末都会有相关的度假活动供市民游客参加,观澜湖欢乐喜庆的氛围不打烊,将会有更多的文化娱乐活动奉献给市民游客。”

舌尖印象

北京果脯:

甜蜜的年货记忆

本报记者 李冰洁

随着汤圆上市,每年春节的高潮——元宵节也来了。这天,到处张灯结彩,三五好友逛逛灯会,是新年最炽热美丽的夜晚。

从腊八节粥里的蜜饯、小年儿时孩子们手中的糖葫芦、大年三十年糕里的夹心,再到初一拜年时果脯里装的杂拌儿,都是果脯留给世世代代北京人甜蜜的年货回忆和儿时念想。

“果脯承载着北京人饮食文化的基因,体现了人们在辞旧迎新之际和重大活动当中的美好祝愿和期盼。”据红螺果脯文化顾问、北京民俗学会会长高巍介绍,果脯的制作技艺,已经有了两三千年的历史了。以前人们储存食品的方法简单,为了能够“一季产四季食用”,就把新鲜的水果制成果脯。清朝入关后,作为依赖果脯游牧民族的皇室会在一些重要宴会或礼仪活动上都会摆有果脯,也推动了果脯在民间的宣传。

老北京人更爱称果脯为“杂拌儿”,街上只要看到卖杂拌儿的,就意味着要过年了。老舍在散文《北京的春节》当中写道:“儿童们准备过年,差不多第一件事是买杂拌儿……儿童们喜吃这些零七八碎儿,即使没有饺子吃,也必须买杂拌儿……干果店在灯节还要作一批杂拌儿生意,这也是每个北京孩子心中的过年‘标配’”,也是他们最期待的年货。

“过去生活条件差,一年到头只有在过年的时候,家里大人会千方百计去买上一点杂拌儿,吃上这一口甜蜜。”高巍说,果脯既是过年家家的必需品,它甜滋滋的味道也能带来家庭的温馨和节日的喜悦。“无论是家长长贵的桃脯、苹果脯这些‘细杂拌儿’留给孩子,自己吃杏干、青梅这种便宜的‘粗杂拌儿’;还是大年初一学生给老师、徒弟给师父拜年时,长辈给孩子们品尝的果脯,都是过年时一种亲情的传承、一种家风的发扬。”高巍回忆道。这些吃果脯的情形,在一代代北京人心中留下深刻印象,果脯的甜蜜和亲情的温暖,也成为他们日后生活中非常宝贵的情感资源,即便是在现代北京青年人当中也深受认可。

1915年巴拿马万国博览会上,五颜六色的中国果脯获得了金奖;开国大典的国宴上,果脯是重要的茶点和甜品……2021年,北京果脯传统制作技艺被国务院公布为第五批国家级非物质文化遗产项目,果脯从一个老北京年节食品,逐渐成为一种文化传承。

为了更好地弘扬非物质文化遗产,展现果脯背后的故事,在2022年春节与冬奥共庆期间,“冬奥之旅”非遗旅游线路地——位于北京市怀柔区的果脯博物馆举办了“果脯里的故事,年货中的非遗”产品展示活动。果脯博物馆还创新了冰墩墩和雪容融两种吉祥物产品,来迎合冬奥会的宣传。“冰墩墩”采用传统糖葫芦冰糖外衣的制作工艺,给人一种冰一样晶莹剔透的感觉;“雪容融”则是采用老北京糖球制作工艺,在红果外裹上糖霜,就像下了雪一样。活动现场更是请了北京果脯传统制作技艺的传承人之一的彭兴林师傅,手把手教体验者做果脯。“尤其最近放寒假了,来博物馆参观的孩子们逐渐多了,都愿意去体验冰墩墩雪容融的制作。”高巍说,这种圆圆满实、红红火火的果脯制作,不仅与冬奥吉祥物契合,在新春佳节喜庆热闹的气氛中更加应景。

闲闻趣事

厨房历险记 寻味冬奥年

本报实习生 李婷

糯米粉、淀粉、糖粉、牛奶……王花花按照比例将各类食材混合均匀,在临时搭建的工作台上熟练地搅拌、揉面,紧接着拿出“顶流明星”冰墩墩,把和好的面团进行调色,细致地捏出了一串栩栩如生的冰墩墩。“冰墩墩是以冰糖葫芦为灵感,那我就把它变回真正的糖葫芦。”王花花说着,把蒸熟的冰墩墩蘸好熬好的糖浆里一滚,糖衣冷却后,便自然形成了冰墩墩的冰晶外壳。

王花花是一名美食博主,她在个人社交账号“厨房历险记”上发布了制作冰糖葫芦版冰墩墩的视频,受到广大网友的关注。采访王花花时,她正在厨房尝试下一次要做的春节美食。

今年是王花花第一次在北京过年,恰逢北京2022年冬奥会,早在去年年末她就琢磨着做一点不一样的美食庆祝春节,迎接冬奥。“我在12月就买好了有关北京2022年冬奥会的特许商品,只是一直在思考用什么样的形式呈现给大家。”王花花说。想过做成蛋糕、饼干或者馒头,但最终美食家与设计师的灵感碰撞迸发出新的火花,冰糖葫芦不仅是北京特色美食,也是冰墩墩最初的设计理念,就这样,冰糖葫芦版冰墩墩在冬奥会开幕当天诞生了。

作为北京2022年冬奥会的吉祥物,冰墩墩无疑成为了春节假期的社交密码,“一墩难求”的网友们看到王花花制作的冰糖葫芦冰墩墩羡慕不已,纷纷在评论区留言:“我可以拥有一个冰墩墩吗?”为了满足大家的愿望,第二天清晨王花花就开始捏冰墩墩模型,赶在傍晚前制作了20个冰糖葫芦冰墩墩,带着儿子王大大在鼓楼旁给路过的人们派送这份甜蜜。王大大举着一个冰墩墩甜甜地说:“祝冬奥会圆满成功。”

王花花还提到,除了火爆全网的冰墩墩,今年春节最让她感动的美食是一份炒面。贺岁档电影《狙击手》上映之际,王花花得到一个与导演张艺谋及抗美援朝老志愿军见面的机会。“越是平安喜乐,越要记得现在的美好生活是怎么来的。”她查找了历史资料,得知战争时期的军人们物资紧缺,一份白面粉和玉米面混在一起炒熟的炒面是就他们最难得的干粮。于是王花花复刻了一份这样的炒面,用自己手工缝制的包袱袋装好,作为礼物送给了老志愿军战士,以此向革命先辈们致敬。

对她而言,做美食不仅仅是做出一个可以吃的食物,更是自己热爱生活的一种表达。王花花说:“今年过年和以往不一样,我制作了很多特色的美食,这个过程让我了解了更多关于春节、冬奥、历史文化的知识。美食是我与生活的交流方式,我也希望通过美食向外界传递温暖,让关注我的人体会到幸福感。”