

## 北京冬奥会开幕式《Imagine》演唱者李宸希：

# 听，音乐的力量！

本报记者 徐金玉



“想像所有的人们，都生活在和平宁静之中。你可能会说我在做梦，但我不是唯一的一个。我希望有一天你能加入我们，到那时世界将会大同……”在北京2022年冬奥会开幕式上，他深情纯净的歌声响彻鸟巢上空，似声声真挚的呼唤，传递出爱与和平，温暖而又震撼地击中了无数聆听者的心灵。

那一刻坐在电视机前的他也唯唯激动，甚至现在想起这一幕，北京冬奥会开幕式《Imagine》演唱者、音乐剧演员李宸希仍感觉像做梦一样。他在朋友圈写下一句话：“有生之年，荣幸之至。”短短8个字，道出了他的无尽心声。

“能在北京这个全球唯一的‘双奥之城’，演唱约翰·列侬这首奥运会的经典曲目，是难得的机遇！以自己最喜爱的音乐为名，结缘奥运、传递力量，更是特别的荣誉！”李宸希笑着说，“光荣耀祖了！”

### 答案揭晓

“真的是我吗？当时太紧张了，甚至不太确定那是自己的声音！”或许大家不知道，历经层层选拔、前前后后录了数次小样和成品的李宸希，也是在歌声传来的那一刻，揭晓了这份足日期盼了近两个月的答案——开幕式选用了他演唱的版本。

“去年12月，我在上海演出音乐剧《罗密欧与朱丽叶》时，得知自己有机会参与演唱选拔，立刻找了一间录音棚录制了小样发回去。等经过初选再录时，我已回到北京，又相继录了两次，并最终录制了成品、签署了保密协议。”

但成品是否被选用仍是未知数，最终还要等国际奥委会和约翰·列侬的遗孀小野洋子听完，他们的意见也很重要。

那是一个漫长的等待的过程。“直到开幕式当天我也不确定，甚至不知道这首歌在哪个环节出现，更不知道会不会用我的声音。”当晚，他早早地打开电视，和朋友们一起守候。等运动员入场后，他们更是目不转睛地盯着电视机。

当《Imagine》的第一句歌词响起时，李宸希的朋友们先欢呼了起来。

“是你，是你！”他们呼喊声，似乎比他还了解自己的声音。而此时的

李宸希显然有些懵，“我很想和朋友们说，你们先不要欢呼，让我再听一听！”

直到认证确定的那一刻，他激动和兴奋的心情无以复加。“我第一时间打给爸妈，让他们赶快打开电视，现在播放的这首歌是他们的儿子唱的！”李宸希说。

### 51年传唱

《Imagine》这首歌被《滚石》杂志评为“史上最伟大的500首歌曲”之一，它曾多次亮相世界盛会，是伦敦奥运会、里约奥运会等多届奥运会上的保留曲目。

“各个国家都有非常厉害的甚至是国宝级的歌手去演唱这个作品，如今有这样的机会，我只想尽全力地、发自内心地把这首歌诠释好。”李宸希说，不知是否是自己的真诚打动了“评审”，“每一句歌词，我都在用心地去唱，希望把它最原本的意思传递出来，用最真诚的语气去表达这首歌。”

他用心揣摩着歌词中对于和平的向往。歌词中说，希望没有战争、死亡、杀戮、牺牲，希望人们生活在爱与和平的世界里。连接到当下，这首歌其实恰如其分地诠释了“人类命运共同体”，诠释了奥林匹克格言“更快、更高、更强、更团结”。

李宸希对此不无感慨：“这首歌于1971年发行，51年的时间，不同场合、不同的人依然在传唱，这不正是音

乐的力量吗？音乐不分国界和种族，所传达的情感是共通的。只要用心地、真诚地去演唱，不论是哪种语言，所有人都会感知到它背后的力量。”

### 追梦路上

“你可能会说我在做梦，但我不是唯一的一个。”《Imagine》当中的这句歌词，印证的同样是李宸希的心路历程，这个非科班出身的乐坛新生代，一直都在追梦的路上。

“我出生在内蒙古通辽市科尔沁区清河镇西姜村，从小喜欢唱歌，但没有机会系统地学习。父母的观念很质朴，希望我能上个好大学，找份稳定的工作，以后做老师或者医生。”大学时，李宸希如父母期盼地，考上了吉林大学公共卫生学院预防医学专业，按照既定路线，他未来会从事一些医学相关的工作。

但这丝毫不影响他一如既往地热爱音乐。大学期间，他坚持去酒吧驻唱。“既能锻炼自己，也能赚些生活费，充实而又开心。”或许上天眷顾努力的人，临毕业前的一次比赛，彻底改写了他的生活。

“当时，《一唱成名》网络选秀比赛举行，我只身到北京参赛，取得了全国第四名的成绩，赢得了10万多元的奖金。”对当时尚未步入社会的大学生而言，这个数字可谓天价，更令他兴奋的是，自己的歌声得到了

认可，李宸希决心毕业后到北京闯一闯。

音乐“北漂”，一般都是从后海开始逐梦的。满怀热情的他，却连连吃到了闭门羹：后海驻唱歌手有门槛，至少会一门乐器，能吉他弹唱或钢琴伴奏。被泼了冷水的李宸希依旧不灰心，他从零开始，买把吉他学弹唱，到入门后能去酒吧驻唱，一唱又是两年多。直到一家音乐公司慧眼识珠，成为他的伯乐，这位稳扎稳打的青年人，才有了专业性的音乐规划。

“2018年，我作为观众现场参加了《声入人心》的录制，也第一次感受到了音乐剧的魅力，唱功与演技兼修，实在太有吸引力了。”于是，追梦的李宸希又出发了。2020年底，他第一次登上音乐剧的舞台，以一部《灵魂摆渡之永生》惊艳全场。之后的他一发不可收拾，《隐秘的角落》中的叶警官、中文版《水曜日》中的二哥Herman，中文版《罗密欧与朱丽叶》中的罗密欧……

李宸希时常在想，从医学到音乐，这场“跨界”冥冥中又有着切不断的缘分。

“医学是为了人的身体健康，音乐则是帮助人的心灵洗礼。无论是冬奥会上演唱，还是音乐剧的演绎，我都希望让更多的人享受音乐。我的未来还很长，希望更多的人通过努力发光的我，去感受音乐的美妙与力量！”李宸希说。

是商业性质的，到后面几乎一票难求，观众的反应也很热烈，很多孩子和家长看完都萌生了要学滑冰的想法。让孩子们参与演出感染更多孩子加入冰雪运动，这也是我们期待看到的。”佟健说。

这次的冰舞剧圆满成功，也是庞清、佟健对中国体育市场化的一个新尝试。从2003年起，二人就时常到国外参加冰舞演出，深谙国际体育市场化运作情况，二人在退役后成立了庞清佟健艺术中心，一方面为中国体育人才职业化培养贡献力量，另一方面大力推广体育文化。

近日上演的冰舞剧是庞清佟健艺术中心文化演出的一部分内容。佟健说：“只有更多普通人接触到花滑，才能让社会对冰雪体育文化的认知发生改变，进而推动三亿人参与冰雪运动，促进体育市场化。”文化演出的辐射面广，影响力大，利用这一点，艺术中心近年来曾到各个城市进行冰上秀巡回演出，此前尝试制作的校园冰上剧也取得了很好的反响。

“《WE ARE ONE》是我们针对冰上剧做出的新突破，目前已经接到了很多城市的演出邀约，我们正在计划进行全国巡演，后续也将继续推出更多优秀的冰上舞剧推广冰雪文化。”佟健说。

北京冬奥赛事如火如荼，中国队的奥运健儿在多项比赛中斩获佳绩，冰雪运动的魅力完美地呈现在大众面前，吸引着越来越多的人，借着冬奥会的东风走进冰雪场馆，体验冰雪运动的乐趣。

与“一跳成名”的冬奥场馆首钢“大跳台”相隔不远处，北京市石景山区的市民冰雪体育中心正成为市民亲密接触冰上项目的家门口场馆。

15日，记者掐着开馆的时间走进场馆，冰场上已满是滑冰爱好者的身影了。“2月4日北京冬奥会开幕式之后，场馆每天都是爆满，能明显感觉到喜欢滑冰的人越来越多。”工作人员王桐睿说，“现在每天接待的访客将近600人次。”

驻足A区的滑冰训练区，一位小姑娘在冰面上轻盈滑行，时不时还在冰上来个跳跃或翻转。外场一位女士不时给女孩一个赞的手势。

“这是您女儿吗？滑得真好。”“是我五岁的女儿小美，学花滑有一年了，现在每周来上三次课。”小美的妈妈王女士和记者聊了起来。

不一会儿，小美踩着冰刀走出了冰场。顾不上换鞋，她就迫不及待地跟妈妈分享今天训练的成果：“教练夸我滑得很好，六岁的小朋友才能练习两周跳，我现在就会了！”

当记者问到小美有没有自己的花滑偶像时，她回答得极其神速：“我想学俄罗斯特鲁索娃的蟹步，她能在冰面上上下腰！还有日本的羽生结弦也滑得特别漂亮。”虽然年纪还小，但说起来喜欢的奥运选手，小美如数家珍。“我一定要好好训练，将来在冬奥会上代表中国表演花样滑冰！”小美憧憬地说。

宋晓旭是滑冰馆的教练，他正在场馆的空地上带孩子们练习花滑的基本功。“除了接待市民散滑外，我们还开设了滑冰课程，提供专业的滑冰动作指导。”宋教练边说边细致地为小学员调整着动作，学员们的年龄从4岁到16岁不等。下午两点的课程结束后，宋教练还要赶去指导下一个教学班，课程时间安排得非常紧凑。他说，自从冬奥以来有很多的家长都送孩子来练花滑，他的工作比以往忙了不少，花样滑冰作为一项重要的冰上体育项目也被更多的人熟知。

市民冰雪体育中心建成于2017年，是目前亚洲最大的气膜冰场馆群，膜式室内冰场的建筑结构没有廊柱，便于开展体育运动。市民冰雪体育中心内部包括两块1800平米的冰场，用于花滑、速滑、冰球和冰壶运动。“我们的冰场采用的是奥林匹克标准冰，整个场馆内都覆盖了新风系统，空气质量很高。而且中心全年运营，即使是夏天民众也可以来这里进行冰上运动。”场馆工作人员指着场馆B区说，“那边是用于冰球训练的竞赛区，承办过多场专业的冰上赛事。目前，石景山区与市民冰雪体育中心展开深度合作，这里也成为全区中小学生普及冰雪运动基地。”

记者了解到，很多市民是受该场馆标准化的冰场铺设、现代化的运动器材吸引慕名而来的。

臧胤喆是建华小学五年级的学生，他们一家就是听说这里冰场条件很好，想来尝试一下。“这次的滑冰体验很棒，场馆的空间也很大，一个半小时收费100元，爸爸妈妈说，价格也很亲民，我打算以后每周都来。”臧胤喆说。

冬奥会吹响了全民冰雪的号角，点燃了大众参与冰雪运动的热情。市民冰雪体育中心正是大众积极参与冰雪运动盛况的缩影。目前全国各地都在加紧建设冰雪场馆，为全民冰雪提供运动场所。据国家体育总局公布的调查报告，全国冰雪运动参与人数已达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，我国在申奥时提出的“带动三亿人参与冰雪运动”任务超额完成。冰雪运动从小众竞技运动变成了真正的大众时尚生活方式，全民冰雪季已经到来。

## 特许商品创作者章华：

# 用雕塑传播奥运精神

文/图本报记者 田福良

随着北京冬奥会的开幕，吉祥物“冰墩墩”一墩难求后，更多的冬奥特许商品进入人们的视线。

从展现空中跳跃姿态的单板滑雪，到动感十足的自由式滑雪，再到姿态优美的花样滑冰，以及动静结合的“冬季两项”等，雕塑家章华创作的5款冬奥题材雕塑作品《飞翔》《翱翔》《心在飞翔》《腾飞》《弹无虚发》，在突出冰雪主题、彰显中国特色的同时，把弘扬中华文化的理念贯穿始终，让国内外消费者爱不释手。

作为北京冬奥会第一款铜质雕塑特许商品的创作者，章华对这些作品有很多期许：“一方面，通过雕塑类特许产品生动形象地记录下多姿多彩的冰雪运动及其中的精神内涵；另一方面，也希望通过雕塑艺术，更多地宣传奥林匹克精神，让大家一起为北京冬奥会呐喊助威、增光添彩。”

章华是国内为数不多的以体育题材为主要创作对象的雕塑艺术家，他的作品总能将运动健儿的力与美展现得淋漓尽致。

2015年7月31日，北京携手张家口申办2022年冬奥会成功，章华更是激动得彻夜难眠。此后，他把艺术创作的重点全部放到了冬奥题材上。



雕塑家章华创作的5款冬奥题材雕塑作品《飞翔》《翱翔》《心在飞翔》《腾飞》《弹无虚发》。

## 全民冰雪季 一起向未来

本报实习生 宋泽晖

## 冰上舞剧《WE ARE ONE》：

# 冰雪运动下沉的新尝试

本报实习生 李婷

近日，由花样滑冰世界冠军庞清、佟健领衔主演、众多花滑小队员参与表演的原创冰上舞蹈《WE ARE ONE》，在北京天桥艺术中心上演，为北京2022年冬奥会添彩助力。

“这届冬奥会能够在家门口举办是所有冰雪人的梦想。”怀揣深厚冰雪情感的庞清说，早在2021年5月，他们夫妻二人就琢磨着要为即将到来的北京2022年冬奥会做点什么。“我们现在不能再站到奥运会的赛场上贡献自己的力量，但是可以在场下以体育和文艺相结合的方式，让更多普通人感受到冰舞的魅力，爱上冰雪运动。”佟健说。在创作剧本时，如何将“一起向未来”“和而不同 斗而不破”的冬奥愿景和体育精神，通过普通人看得懂的方式演绎出来是最具挑战性的。

冰舞剧《WE ARE ONE》围绕“传承与希望”主题进行创作，以中国花滑界真实发生的故事为原型，进行艺术化创作。庞清、佟健作为教练员，率领37名热爱花滑的青少年演绎了一场大型赛事赛前选拔的场景。队员之间既是朋友，又是竞争对手，他们会因为搭档产生摩擦，又会在为同一个目标而努力磨合，展现出



冰雪人不断挑战自我、奋勇争先、不轻言放弃的拼搏精神。

剧中有这样一句台词，“老师，我想告诉您我害怕什么，我害怕离开冰场，我害怕离开队伍”，这是一位花滑小将说的。这句话所诠释的就是这部剧的核心理念——一家人。佟健说：“‘一起向未来’是今年冬奥会的口号，我对它的解读是让体育把人與人联系起来，这是家的概念。其实我们花滑队就是一个大家庭，以中国

花滑运动员的故事为切口，既能与赛场上的运动员遥相呼应，也可以让大众对冰舞文化有更多了解。”

传统的冰舞演出往往只是声光电的融合，将戏剧加入进去，不仅对花滑运动员的技术有要求，也对其表演能力带来考验，从体育馆走进剧场，这种形式没有先例可循，其中难度不言而喻。但《WE ARE ONE》交出了一份优异的成绩。“最终呈现出来的效果还算不错，这次演出并不