

# 邮储银行北京分行发布政采贷产品 拓宽中小企业融资渠道

2022年2月25日，中国邮政储蓄银行北京分行（以下简称“邮储银行北京分行”）举办“政采贷”产品发布会，这是邮储银行北京分行探索如何发挥政府采购政策功能、拓宽政府采购合作模式、缓解中小微企业融资难融资贵问题走出的坚定一步。

## 政银联手共引“金融活水”

“政采贷”是邮储银行北京分行为北京市有政府采购融资需求的小微企业定制的专属服务产品，该产品具有“凭信用、无需抵押、额度高、可循环、线上随借随还”等特点。注册地在北京市范围内，有政府采购融资需求的企业，根据已公示并可查询的中标记录，无不良征信记录的企业，通过扫描邮储银行“政采贷”产品专属二维码、邮储银行手机银行或登录北京市政府采购网、北京小微企业金融综合服务专区“政采贷服务专区”线上自动申请，最高贷款额度达300万元。

邮储银行北京分行副行长孙培炎表示，邮储银行北京分行积极致力于为广大客户提供普惠金融服务，持续加大对中小企业的金融支持力度。近年来，北京分行积极探索模式创新。通过对接人民银行信创融项目，利用大数据技术，有效破解银行与企业信息不对称难题，为小微企业融资提供精准画像，打通小微企业融资的痛点堵点，显著提高了首贷率。借力北京市金融局授牌邮储银行北京分行作为首批金融服务顾问单位，精准服务小微企业。积极参与市经信局主办的“创客北京”，加大产品服务宣传力度，服务更多中小微企业。持续深化北京市贷款服务中心工作，高质量完成各项监管指标。通过数字化赋能普惠金融，大幅提升了金融服务的覆盖面和便捷度，通过降低支付手续费，切实降低小微企业和个体工商户运营成本，支持实体经济发展。持续深化完善资金、政策、科技“三项支持”体系。“政采贷”是邮储银行北京分行持续深化政银对接、服务小微企业的缩影。为帮助小微企业克服信息不对称问题，邮储银行北京分行积极加强与政府、担保公司、行业协会等多方合作，持续拓展与发改委、工信部、科技部、地方税务等部门的数据对接，积极探索打造线上线下融合、金融与非金融交互的生态圈，携手多方构建小微金融服务平台，以“一企一策，精准支持”的方式提供金融服务。

北京金控集团副经理、北京小微企业金融综合服务有限公司董事长翟翔表示，通过信用信息的深入应用为中小微企业融资赋能，降低抵押担保等传统增信手段对企业造成的负担，真正实现“以信获贷、以贷促信”的良性



邮储银行北京延庆支行信贷经理走访企业客户

循环，是国家一直以来积极倡导的小微企业金融服务思路。作为北京金控集团全资子公司，北京小微企业金融综合服务有限公司通过金融科技手段为小微企业提供全生命周期的金融服务，围绕不断优化政府采购营商环境，聚焦政府采购中标供应商融资难融资贵的问题，在北京小微企业服务平台上主动搭建“政采贷”服务专区，有效引导金融资源流向民营和小微企业，发挥数据促融效能，满足政府供应商“短、频、急”的融资需求，为中小微企业探索出一条融资新路子。目前，北京小微企业服务平台注册企业超10万家，助力企业获得授信500多亿元。

发布会现场，邮储银行北京分行与北京小微企业金融综合服务有限公司共同签署了服务合作协议，双方坚决贯彻党中央、国务院关于做好“六稳”工作、落实“六保”任务决策部署，认真落实监管部门政策要求，全力助推小微企业转型发展。通过“政采贷”这一产品形态，激活平台上中小微企业的信用资产，引导金融资金精准流向融资需求旺、企业信用佳的平台供应商，切实发挥纾困解难、助力发展的效应。

“公司常参与一些政府采购项目，有时候各种项目需要大量周转资金，有了邮储银行‘政采贷’这么好的产品，中标订单还可以‘变现’贷款，好政策解了我们的后顾之忧，更要撸起袖子加油干啦！”北京市路源建设有限公司总经理张岩介绍了他对“政采贷”产品的期待，做大做强公司业务的底气 and 信心更足了。

## 科技赋能畅通融资渠道

随着“政采贷”的成功上线，邮储银行北京分行打造的“财政数据支撑+银行资金支持+第三方平台合作”风险共担、多方共赢的数字化小微企业服务新模式日渐成熟。数字化转型让邮储银行北京分行成为“读心神探”，变得更懂



邮储银行北京中关村支行客户经理实地了解企业发展情况



邮储银行北京房山支行客户经理实地了解企业融资需求

小微企业。季节性“短、频、急”是诸多小微企业、个体工商户融资需求的特点。针对这一特点，邮储银行北京分行强化普惠金融数字化转型，加大“极速贷”“小微易贷”等线上贷款产品投放力度，符合条件的客户最快5分钟就能获得贷款；推进基于移动展业的小额贷款全流程数字化改造，客户足不出户即可体验小额贷款从申请、审批、放款、贷后到档案管理的全流程服务。

据了解，该行“小微易贷”业务模式不断拓展，目前已推出税务、发票、工程企信贷、无贷户等多种操作模式。以税务模式为例，利用区块链技术搭建平台，开发银税信用信息共享交换通道，带动小微数字化转型，从而为小微企业贷款申请提供便捷、高效、安全的服务。

截至目前，北京分行线上小微贷款余额90亿元，较2020年末增幅114%。

## 资源倾斜全力支持小微企业

普惠金融要实现可持续发展，不能缺少的就是“特色服务”。为更好地满足小微企业融资需求，帮助企业不断更新技术、扩大规模，邮储银行北京分行不断探索，加大资源倾斜力度，主动调整贷款产品定位和服务重心，持续优化小微企业贷款产品要素，针对辖内“专精特新”“民生领域”等重点客群制定了专项融资政策，将企业贷款额度的上限调整至5000万元，充分满足小微企业的资金需求。北京凯达恒业农业技术开发有限公司（以下简称“凯达恒业”）就是这一政策的

受益者。据了解，凯达恒业是果蔬脆片领域国内规模最大、技术领先的行业领军企业，被评为北京市专精特新“小巨人”企业。

今年农历年大年三十，凯达恒业在邮储银行申请的2000万元小企业流动资金贷款准时到账，凯达恒业负责人刘长安过了一个踏实年。据统计，截至目前，邮储银行北京分行凯达恒业发放的贷款金额合计达4940万元，以更精准的金融服务助力企业走上发展快车道。

说起与邮储银行合作的经历，刘长安由衷地竖起了大拇指。“2018年我们响应国家号召，在内蒙古乌兰察布投资建设厂进行果蔬脆片原材料收购和加工，但由于建厂投入较大，资金出现紧张。邮储银行在了解到我们的融资需求后，带着专业的金融服务方案主动上门救急。”在1300万元产业扶贫贷款的帮助下，凯达恒业在乌兰察布的果蔬脆片加工生产线开动了起来，一批批果蔬脆片产品销往全国各地，出口到日本、韩国、埃及等国家和我国台湾地区。

一直以来，邮储银行北京分行坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位，通过加强顶层设计，围绕小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”的要求，在专项额度、绩效考核、内部资金转移定价(TTP)、奖励费用、尽职免责、减费让利等方面给予政策倾斜，全力保障小微企业信贷支持。截至2021年12月末，邮储银行北京分行普惠型小微贷款余额142.9亿元，增幅31%，高于人民币各项贷款平均增幅24个百分点。

# 创新、绿色、低碳 爱普生谱写可持续发展美好愿景

在2021年全国两会期间，碳中和碳达峰目标首次写入政府工作报告。2022年，“双碳”将进入践行关键期。在寻求高速发展的同时，企业也必将慎重思考发展对环境的影响，以实现高质量可持续发展作为重要目标。

绿色之道，实则科技之道，用怎样的技术去实现绿色应用，是众多企业低碳高质量发展中面临的一道必答题。作为全球科技创新企业，绿色技术研发、低碳应用开发一直是爱普生的发展使命和立身之本。“绿色基因”始终贯穿爱普生管理、研发、设计、生产等各个环节，我们致力于用创新技术为实现可持续发展目标作出贡献，让世界变得更加和谐美好，爱普生（中国）有限公司总裁深石明宏表示。



爱普生（中国）有限公司总裁 深石明宏

## 践行绿色可持续发展理念 爱普生一直在行动

作为“低碳环保”的排头兵，爱普生一直密切关注中国政府的政策引导及发展方向，并在“双碳”政策和2035远景目标的指导下积极践行可持续发展理念。

“中国提出实现2030碳达峰、2060碳中和目标是非常具有挑战性的，但也是非常具有远见的。”深石明宏说道。2021年，爱普生更新了《2050环境愿景》，提出力争到2050年实现碳排放和地下资源（不可再生资源，如石油和金属）零消耗的目标，这与中国实现“双碳”目标不谋而合。为实现这一目标，爱普生在其优势业务领域，即喷墨打印、数字印刷、工业机器人等方面率先做出成效，通过技术创新践行绿色低碳发展的初心使命。

如果说生产制造是落实环保的重要一环，

那么绿色科技研发则是改变世界的原动力。秉承“省、小、精”理念，爱普生从技术源头上就体现了节能环保的优势。如爱普生喷墨打印机“Heat-Free冷印技术”无需加热，便可实现更低能耗地高效打印，同时更小故障率及更低零件更换率，可有效帮助用户降低成本，节能环保和成本节约两者兼得。据统计，若满足中国市场全部入门级黑白打印需求，采用爱普生喷墨打印机打印一年，可减少8.4万吨碳排放，节约电能约等于多种468万棵树。

此外，面对印刷行业环境污染严重的问题，爱普生也提出了更为绿色的技术解决方案。相较于传统印刷技术，爱普生数字印刷无需制版等繁琐流程，可大幅减少资源消耗和污染排放。同时因其所应用的PrecisionCore™ 微压电打印头，可实现更高效生产和制作，爱普生用绿色技术创新助力印刷行业数字化转型升级。

工业绿色发展是实现“双碳”目标的重要一环，目前爱普生工业机器人已在汽车制造、食品加工、3C电子等行业的全球诸多顶级企业中广泛应

用，帮助企业降本增效，并且以较低的能耗实现高效快速生产，以工业自动化来降低碳排放量。

“除了过硬的产品技术外，爱普生在生产管理方面也付出了切实的行动。”深石明宏介绍，爱普生正在筹备实施墨盒回收计划，将对在中国销售和使用时产生的墨盒进行回收循环利用，更好地减少对环境的负荷。

## 创新基因贯穿企业发展始终 爱普生一直在路上

“创新是引领发展的第一动力”，也是爱普生实现可持续发展的内驱力。作为第一批进入中国的外资企业，爱普生与中国市场共同成长40余载，深知中国市场的独特性和发展速度。“唯有洞察市场需求，积极创新，才能持续在中国获得长远的发展。”深石明宏说。

在爱普生五大创新业务领域中，通过创新与实践，爱普生正在逐渐扩大版图，实现更多突破。

如在制造业领域，爱普生通过共创灵活且高效的生产系统降低环境负荷，结合“5G+IoT”，通过机器人创新在“智能制造”“智慧农业”等场景中提供针对性的解决方案，为制造和农业等传统制造业用户的智能发展需求提供保障。

“十四五”时期，中国在文化和旅游发展方面陆续发布顶层规划，其中，科技点亮传统文化成为重要发展内容。“中国具有悠久历史，中国灿烂的文化应该得到传承。爱普生希望通过特有的技术让中国优秀传统文化得到更好的创新呈现。”深石明宏说。

为了更好地以现代科技手段传播和弘扬中华优秀传统文化，让文物“活起来”，在过去的几年中，爱普生积极与合作伙伴共创，在户外文旅、博物馆等领域带来了诸多高品质的投影解决方案，用光影助力文化传承。山西九龙塔光影秀、大明宫光影嘉年华就是通过爱普生技术得到完美呈现的。作为2021年进博会爱普生展台的人气方案，“遇见敦煌”光影秀由北京中创文旅文化产业集团有限公司原创策展，爱普生提供设备支持，现场通过8台爱普生3LCD高亮激光工程投影机在光影变幻间再现敦煌盛景。除此之外，爱普生还与许多博物馆、展览馆合作，通过艺术微喷技术实现典藏艺术品的复刻、收藏级影像作品的输出等，让更多观众可以欣赏到高质量的文化复刻作品。

谈及技术“盘活”传统文化，深石明宏表示，未来希望通过专业数码影像采集技术、数字印刷技术、3LCD高亮激光投影技术等数字技术，为实现传统文化数字化记录、创造性保护与创新性发展作出更多的贡献。

## 扎根中国繁荣生长 爱普生致力实现更大突破

2021年中国实际使用外资达到1.1万亿元，增长14.9%，新设外资企业4.8万家，增长23.5%，实现引资规模和质量“双提升”。爱普生扎根中国多年，经历了2021年疫情后中国经济复苏，更加清晰认识到中国市场的重要性及巨大潜能。但长远的发展仅凭爱普生自身努力是远远不够的。“在中国，我们始终践行‘科技+本地化’的战略，携手中国伙伴共创最贴合市场需求的绿色环保、高效高质的产品及解决方案，为中国用户带来超越期待的优质体验。”深石明宏说。

事实上，爱普生作为提供核心硬件的厂商，一直积极与软件、平台共创解决方，与中国合作伙伴一道，在绿色发展的道路上不断探索。

在打印领域，爱普生与合作伙伴共同推出的微信小程序打印解决方案，注册用户已超过300万人，通过微信直连打印张数每个月超过300万张。在投影领域，爱普生与腾讯极光TV合作共创，2021年推出了内置腾讯视频的家用投影机，为用户提供商娱内容和高质量视频体验。在工业领域，爱普生机器人更多地投入到各行业多样的生产线中，在确保防疫安全同时，助力中国用户智慧工厂的转型升级。深石明宏介绍，如爱普生与苏州富纳企业科技有限公司展开深度合作，为富纳智能制造学院提供培训所需的领先机器人产品，打通学校教育与企业需求最后一公里。此外，爱普生还与上海诺基亚文化股份有限公司、北京易诚高科技科技发展有限公司结为战略合作伙伴，共同打造具有吸引力的“5G+智能制造行业”解决方案，共同拓展中国“5G+智能制造行业”市场，推动智能制造蓬勃发展。

《中国外商投资指引(2021版)》的发布，为推进更高水平开放、优化营商环境提供了更符合国际规则的法治保障，也为外商营造了公平竞争的市场环境，这让爱普生更加坚定了在中国开拓市场的信心。“中国市场潜力巨大，无论是技术创新鼓励政策还是‘双循环’等开放政策，都给了爱普生这样以技术创新为主要驱动力企业很大的市场拓展机会，通过了解、满足中国用户需求，实现市场拓展与业务的可持续提升。”深石明宏说。

作为一家绿色技术创新公司，未来爱普生计划在全产业链做“加法”，从而实现业务的新增长。“我们计划在今后的10年中，在脱碳、资源回收和环保技术开发方面投资约1000亿日元，以减少供应链中的温室气体排放量200万吨以上。”深石明宏说，爱普生将通过研发绿色技术，替换现在产业链中高消耗的生产生活方式，为产业带来绿色生产链路，绿色生活形态，为发展绿色中国尽一份力的同时努力打造业务新增长点。

中国对外经济开放水平不断提高，产业配套能力不断增强，营商环境不断优化，将吸引越来越多的外商来华投资。在此环境下，作为外资企业，爱普生将继续以核心实力，赋能中国行业企业实现更多、创造更多，扎根中国，与用户同行，共同助力行业创新和繁荣。（郑轩）