



运鸿集团生态农业种植+光伏产业基地

# 运鸿集团：扎根实体经济，以数字化赋能乡村振兴

## 立足科技创新，书写生态高质量发展华章

敢做探路者，勇当排头兵。2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，也是运鸿即将迎来10年征程之年。在10年的厚积薄发中，运鸿集团始终坚守民营企业的时代责任，把科技强国、实业报国铭记在心，坚定不移地走自主创新道路，紧跟国家发展和时代前进的步伐，重视发挥科技创新的战略支撑作用，争当贯彻新发展理念、融入新发展格局的探路者与排头兵，在企业不断壮大、长足发展的过程中取得了一系列成就。

运鸿集团成立于2013年，是一家综合性大型企业集团，现已形成运鸿大健康产业园、运鸿数字电商产业园、运鸿数字物流产业园、运鸿矿业产业园、运鸿科技研发中心等“四园一中心”协同发展的一体化产业生态链，是全国大健康重点企业、全国食品独角兽企业、湖北省企业技术中心、国家高新技术企业。集团开拓创新，积极致力于数字化产业升级，成为立足“长江经济带”、“一带一路”建设，打造民族品牌“走出去”的标杆企业。2020年9月，运鸿集团正式成为“中国航天事业合作伙伴”，12月被全国工商联授予“抗击新冠疫情先进民营企业”荣誉称号；2021年9月，获2021湖北民营企业双“百强”（湖北民营企业制造业100强，第40位；湖北民营企业100强，第98位）荣誉。

## 坚持技术创新，抢抓数字化发展机遇

数字产业的兴起对“十四五”时期经济社会发展具有十分重要的意义。党和国家也越来越重视数字化对我国经济发展的重要作用。党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。党的十九届五中全会提出，实施网络强国战略和国家大数据战略，



运鸿集团“全生物降解材料”北京产品发布会

拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展，支持基于互联网的各类创新。党的十九大提出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会。党的十九届五中全会提出，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

积极拥抱互联网新技术，以科技创新为核心驱动力，加速企业的数字化升级，运鸿集团凭借前瞻性的规划和创新实现了电子商务业务板块的跨越式发展。2020年7月，集团电商产业板块推出有味生活3D商城，率先打造出立体化沉浸式综合购物平台，面对2020年疫情的冲击，3D商城先后推出了免费入驻及多项平台扶持政策，累计帮助近2000家中小企业及商家共渡难关。

在产业数字化浪潮的推动下，2021年，运鸿集团持续在电商与直播领域内打造自己的核心竞争力，创新推出优质短视频平台秀秀App，通过短视频+直播+电商的发展模式，为湖北农副产品提供线上宣传、营销渠道，拓宽“振兴之路”，推动乡村产业向特色化、市场化、产业化方向发展，为乡村振兴提供强力支撑。秀秀短视频App通过全新的流量分发机制，更大程度扶持主播与入驻商家，鼓励全民创业。同时积极与地方政府合作，聚焦乡村振兴与共同富裕，助力各地的特色农副产品“走出去”、为地方

济高质量发展与生态环境高质量保护的观念融入到企业发展规划中，积极实现全生物降解材料的研发，并成功推出“低成本的全降解植物纤维淀粉餐具及包装制品”和“聚乳酸无纺布”新产品，该项目技术已经申请国家发明专利，产品已通过德国LFGB检测认证及欧盟CE检测认证。运鸿集团发挥科技创新作用，打造重点实验室，促进科研成果的转化，迅速将全生物降解产品拓展到60多款，涵盖一次性餐具、全生物降解口罩、全生物降解方便袋、全生物降解防护服、覆盖薄膜、一次性医疗用品等多个行业，

## 持续探索，案例成果入选国家“十四五”规划重大课题

作为一家以“专注大健康，关注民族和未来”为企业使命成长起来的企业，运鸿集团一直在笃行实干、自主创新中深耕大健康行业发展。党的十八大以来，国家正式将“健康中国”上升为国家战略，强调预防为主“治未病”，大力发展大健康产业，实施健康中国战略，要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。深耕大健康产业，是提高经济发展

带动农民就业增收，为地方经济的发展贡献了卓越力量。

自2013年以来，集团累计投资5亿元建设一期加工基地项目，在田家镇办事处钱炉村流转土地260多亩，建设光伏有机蔬菜大棚，建设6万平方米厂房，集光伏发电及有机蔬菜深加工于一体，实现生态种植、绿色提取至精深加工。光伏生态农业产业园为运鸿集团武穴二期项目，在田家镇办事处流转土地3000亩，已建成1300亩，光伏年发电3000万度，并计划在大金、大法寺、石佛寺、万丈湖等乡镇流转水田2万亩，种植水稻等，生态种植基地，主要种植苦瓜、黄瓜、柠檬等果蔬，为武穴田镇项目一期加工基地提供优质生态农产品，形成农业产业融合发展，推动美丽乡村建设，带动当地农民就业和创收，助力乡村振兴。

随着生态农业种植与大健康产业规模的不断拓展，运鸿集团进一步完善了大健康产业园的基础设施，建设了现代化果蔬贮藏保鲜冷库及初加工生产线、生物发酵与液态产品灌装生产线等配套产业，进一步夯实和巩固农业产业链，带动农副产品加工增值，带动农业产业发展和农村劳动力长期稳定就业。

2021年集团计划投资10亿元，打造余川镇优势农产品（佛手山药）综合加工产业园项目，地址在余川镇芦河村，占地约100亩，包括综合冷（调）库5个、佛手山药及茶叶综合加工车间2栋、智能化烘干粮库2座、综合办公楼1栋、检验与技术中心1栋，以及动力、污水等配套公共设施。项目建成后，可年加工处理山药2万吨，年处理鲜茶叶1000吨，稻谷总容量1万吨，同时提供200多个就业岗位，解决农产品销售难问题。运鸿集团合理充分利用余川及周边乡镇的优势特色农产品资源，使资源优势转变为经济优势、产业优势，服务于乡村振兴及经济可持续发展，将低附加值的农产品加工成标准优势特色产品，充分体现了以产业带动乡村振兴的实干精神。

## 探索公益发展新方向，书写时代责任

责任心，是企业发展历程的根基，是竞争力生长的沃土，更是企业创新发展的滋润甘露。自成立以来，运鸿集团在公益之路上倾情奉献，笃行实干的系列行动已经汇聚成一股奔腾不息的暖流，温暖着社会，传播着正能量。漫长的公益之路，是运鸿集团对企业社会责任的坚守和践行。

“孝老爱亲，尊老敬老”一直是中华民族的传统美德，通过实际行动奉献爱心、关爱老人不仅能形成一种良好的社会风气，更有助于社会的稳定和谐。2021年3月，运鸿集团“运鸿公益餐厅”在武汉启动，餐厅主要为老弱病残，尤其是低保人员、军人、环卫工人、困难家庭、孤寡老人以及其他特殊群体免费提供午餐和晚餐。餐厅每天会准备约300到400份，一荤两素一汤，饭菜以老年人容易进食为主。在近一年的时间里，运鸿公益餐厅已经服务了上万特殊困难群众，不仅为缺乏关爱的老人群体解决用餐问题，更为他们带去了一份温暖和陪伴，提升老人们晚年生活的幸福感。

2021年7月，河南遭遇罕见持续极端特大暴雨，导致多地出现严重内涝，为驰援河南抗洪，集团向河南省红十字会捐赠200万元，并筹集各方爱心物资驰援灾区，捐款及物资总计400余万元。

运鸿集团旗下东丰物流冲锋在前，开通爱心运输专线，为灾区及时送去生活必需品；随州特大暴雨灾害发生后，运鸿集团派出直升机运送物资，同时为灾区送去下水连体衣，帮助有关部门开展救助及重建家园工作。2021年1月，为驰援河北抗疫，集团向河北石家庄市抗疫一线捐赠价值100万元的抗疫物资。

为促进地方教育事业的发展，为大山里的孩子创造良好的教育条件，2021年7月，集团向四川昭觉县凉善公益促进会捐赠50万元，用于大凉山彝族山区儿童基础教育项目。

与此同时，运鸿集团还不断探索创新公益模式，让公益不再是简单的“捐钱救急”，而是通过产业联动、科技助力、产品能力等优势，参与到抗击疫情、抗洪救灾、助力乡村振兴、助力碳中和等社会重大事件和民生发展命题中。弘扬公益，致力于共同富裕是这个时代的使命，也是弘扬美和善的体现，运鸿集团在孜孜以求的公益行动中也通过不断创新，让公益向新的方向发展。

迈向新征程，运鸿集团将紧跟时代步伐，聚焦新使命、新目标，锐意进取，开拓创新，牢记企业初心，强化担当作为，为实现第二个百年奋斗目标贡献民营企业的力量。



运鸿集团获2021湖北民营企业双“百强”荣誉

运鸿集团全生物降解材料在口罩领域的运用可参考环球网文章《聚乳酸(PLA)材料被列入<重点新材料首批次应用示范指导目录>》中的报道，链接：<https://m.huanqiu.com/article/46UNbsLvNw>

运鸿集团全生物降解材料在医疗用品行业中的运用可参考环球网文章《2021环保产业发展报告：绿色低碳技术成环保产业的重点发力方向》中的报道，链接：<https://m.huanqiu.com/article/46UNqkTcZy>

运鸿集团全生物降解材料在农业地膜领域中的运用可参考环球网文章《绿色聚乳酸，助力改善“白色污染”——2022博鳌国际生态环境大会召开》中的报道，链接：<https://m.huanqiu.com/article/46UOXkWpy>



晓秀App下载二维码



运鸿集团获“十四五”规划重大课题研究成果入选证书

经济的发展不断注入动力，书写乡村振兴的美丽华章。

不仅如此，集团还加速推进运鸿数字产业园建设，抢抓数字化发展新机遇，并不断完善产业生态链，逐步建立以电商贸易平台为引打造的产业数字化布局，紧跟数字时代发展步伐。2021年，运鸿集团与武穴市政府正式签订了运鸿数字科技贸易产业园项目投资协议，项目规划总投资35亿元，包括建设数字健康及养老产业、数字化产业贸易交易平台、综合物流（包括通用航空机场、港口码头、武穴电子信息公路港、现代智慧物流园）、绿色矿山资源开发等内容，进一步激发数字化经济的发展活力，实现企业的蓬勃发展。

## 立足科技创新，为践行“3060”双碳目标贡献力量

“绿色发展”是未来永续发展的核心竞争力。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍目的、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展。坚持创新、协调、绿色、开放、共享成为高质量发展的关键词。

2021年是国家确立“3060双碳”战略目标之年，也是运鸿集团向全生物降解材料产业进军、为祖国青山绿水贡献企业智慧之年。在全球“禁塑”力度日益严苛的大背景下，全生物降解材料的研发、推广与运用，不仅响应了国家现代化新征程的发展要求，对于生态环境保护更是一件功在当代、利在千秋的事业。运鸿集团在多年的技术积累中，早已将科技创新引领企业发展深深融入到企业文化中，让科技创新成为推动企业不断向前的动力引擎，而以科技力量赋能绿色低碳环保事业的发展，更体现出民营企业勇担绿色引领、循环低碳的时代重任和社会责任。

并预计在2-3年内将产品线扩充至100款以上，针对其应用行业和消费场景进行细分，为客户打造全方位定制化的服务，为实现“3060双碳”战略目标贡献企业智慧。

运鸿生物全降解材料的原材料来源于秸秆、果蔬茎秆藤等自然植物纤维原料，在自然环境中分解后可变为二氧化碳和水，具有良好的环保效果。全生物降解材料产业与集团生态种植产业形成循环发展，来源于自然，回归于自然，其产品的开发与运用具有良好的社会经济效益。

2021年9月，第二十一届中国国际投资贸易洽谈会上，运鸿集团获得了“绿色创新领军企业”荣誉，全生物降解材料项目赢得社会各界的高度关注。12月，在2021中国企业家博鳌论坛“碳达峰碳中和”绿色经济高峰论坛上，运鸿集团全生物降解材料获得了2021年度中国企业家博鳌论坛双碳领域重点推广项目。集团向全生物降解产业拓展的方向，既符合运鸿集团大健康生态战略，也充分体现了其利用雄厚研发实力为实业赋能、以科学推动环保产业发展的决心。

当前我国正处在“十四五”起步和推进生态文明建设、实现高质量发展以及做好碳达峰碳中和工作的关键时期，全生物降解材料的研发、推广与运用，不仅响应了国家现代化新征程的发展要求，对于生态环境保护更是一件功在当代、利在千秋的事业。运鸿集团在多年的技术积累中，早已将科技创新引领企业发展深深融入到企业文化中，让科技创新成为推动企业不断向前的动力引擎，而以科技力量赋能绿色低碳环保事业的发展，更体现出民营企业勇担绿色引领、循环低碳的时代重任和社会责任。

质量和效益的现实选择，代表了我国经济发展的新方向，代表了人民群众对美好生活的诉求，具有极其重要的时代意义和现实意义。

运鸿集团立足于大健康产业，以传递健康生活方式为初衷打造民族品牌。在产业发展过程中，不断探索与奋进，整合资源，发挥企业优势，通过技术创新、模式创新、自主创新、制度创新等发展路径，走出一条可持续发展的健康特色产业之路，其案例研究成果，成功入选发改委“十四五”规划重大课题项目。而运鸿集团也成为积极响应国家“2030健康中国”行动号召的先行者，成为大健康行业领域的探索者、实践者。

在专注大健康产业之路上，运鸿集团先后打造出运鸿肽家国民族品牌、有味生活电商自营品牌，搭建系统网络营销体系，实现了线上线下复合经营发展。其中，“有味生活”旗下推出有味生活全球健购App、有味生活3D商城App，打造互联网产品矩阵，并依托运鸿集团完善的供应链以及线下基础设施条件，建立了自营的商品供应链管理体系，致力于打造国内最大的“肽”健康电商平台。通过持续的运营与产品的优化升级，全球健购和3D商城平台积累了庞大的用户体量，从为用户服务的环节中传递出“科技助力美好生活”的理念。

## 扎根现代农业，助力乡村振兴

党的十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。多年来，运鸿集团通过一系列投资兴业的行动，扎根实体经济，施行产业联动，



运鸿全生物降解材料产品



运鸿全生物降解材料产品



运鸿集团“肽”系列产品生产车间



运鸿集团生态农产品种植园