

守望田园经济 筑梦乡村振兴

贵州中志浩集团践行刺梨产业高质量发展目标 “刺梨+”生态产业综合体全面起航

刺梨作为贵州省独特的珍稀资源、省重点扶持产业，越来越受到各级政府的重视，也逐渐引起广泛的社会关注。作为特色农作物的刺梨，全贵州种植面积已达到210万亩。如何做大做强刺梨产业，从贵州走向全国、走向世界，是帮助农民致富、推动乡村振兴的重大课题。

刺梨产业迎来了全面升级的新时代

党的十八大以来，农村创新创业环境不断改善，乡村产业快速发展，农民增收成效显著，乡村振兴步伐加快。

近几年来，贵州省委、省政府高度重视和扶持刺梨产业，刺梨产业步入发展的快车道。省政府成立了刺梨行业协会，推出“贵州刺梨”的公众品牌，通过CCTV进行了品牌宣传。安排专项资金支持刺梨种植与初级加工，刺梨种植面积

为依托，建立优势明显、特色鲜明的“刺梨+”乡村振兴生态产业链，把就业、创业机会和产业链增值收益更多留给农民。

坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激活刺梨的高价值产业要素，真正激活刺梨大市场，以刺梨全生态产业链为载体，引导资源要素更多地向乡村汇聚。

坚持融合发展。通过“刺梨+”全生态产业链模式，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，深度融合一、二、三产业，加快刺梨生产与现代产业要素跨界配置。

坚持绿色引领。践行绿水青山就是金山银山的理念，促进刺梨产业生产、生活、生态协调发展，健全刺梨产业相关质量标准体系，打造“贵州刺梨”绿色优质品牌。

坚持创新驱动。依托科研机构，整合科技力量，利用现代科技成果，加强刺梨基础科学与应用

种植基础科学研究，实现科学化种植管理，在保持野生状态的前提下，不施加化肥农药，保证刺梨质量提升、产量增加。

应用科研旨在提升刺梨的多重价值和经济效益，主要涵盖六大主题。1. 刺梨健康功效应用研究。从美白抗衰、保肝护肝、排毒减肥、提高免疫等方面研发全新的应用配方。2. 植物功能饮品的复配研究。以刺梨源萃液为核心原料，复配营养保健成分，开发多种植物复合饮品。3. 刺梨榨汁全营养应用研究。针对大多数企业刺梨榨汁后丢弃残渣的现状，专项开展刺梨残渣综合利用研究，开发多种膳食纤维营养补充产品。4. 高纯度刺梨原萃精粉制备。专项研发原萃刺梨精粉的各组分提纯加工工艺，定制刺梨全行业唯一的精粉提纯加工生产线，提高天然Vc提纯加工能力，打造全世界最大的生物及药用天然植物Vc产业基地。5. 特殊职业的营养补充研究。刺梨富含所有可食用植物资源的营养成分，特别适合类似载人航天、高海拔工作等特殊职业的营养膳食。为这些特殊岗位的工作人员提供刺梨营养健康产品将占据刺梨科研的高点。6. 日用饮料和小食品适口性研究。刺梨富含高浓度Vc，以及高浓度的Vp、SOD和刺梨黄酮，味道酸涩，很难做成可口的饮料果汁和小零食，适口性专项研发将着力解决这个难题。

打造“刺梨+产业综合体” 实现产业突破与可持续发展

中志浩集团充分利用科研成果，全力打造“刺梨+产业综合体”，通过一线产业的生态种植农场，切入二线产业的生态产业园，进行从种植到生产的产业融合，充分发挥刺梨深加工产业的链接优势，达到以销定产、反哺农业的目的。利用市场导向，通过全品类、全渠道销售，建立庞大的消费群体和遍布全国的市场网络，实现第三产业的增值服务和可持续发展。

通过科研、种植、生产、市场和服务等，实现“刺梨+产业深度融合”，全力打造“刺梨+”产业综合体。

1. 构建“刺梨+”生态产业链

依托刺梨有机种植这个基础，以拓展生产加工与销售服务为重点，延伸产业链条，开发高价值、特色化、多样化刺梨产品，提升刺梨全产业链的附加值，利用种植补贴、产业招工、市场创业等环节帮助刺梨种植户增收。

以特色资源增强竞争力。选择规模化的刺梨种植地，联合集体和农户，以土地与作物入股，共同成立刺梨工坊乡村振兴生态种植示范基地，发展十万亩刺梨有机种植、共建共享的生态示范基地，带动更多的刺梨种植户实现工厂化种植、标准化生产。

以生态加工延伸产业链。建设标准化、清洁化、智能化的“刺梨生态加工基地”，实现产品深度加工，保障日化、护肤、化妆、健康、药品等行业的定制供应。

以信息技术打造销售链。根据大健康产业的国家战略，通过各种新型零售模式，结合线上、线下，全面推进刺梨产业大健康应用市场的建设，建设“刺梨+共享创业发展平台”，开发贵州刺梨专属特色产品。定点培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式，推进刺梨产业农商互联、产

销衔接，再造业务流程、降低交易成本。

以业态丰富提升价值链。通过“刺梨品牌培育行动”，打造“刺梨工坊”核心品牌，推进品种和技术创新，提升刺梨产品的生态价值，开发养生保健功能，增强对消费者的吸引力。

2. 推进“刺梨+产业园”建设

集聚资源、集中力量，建设富有特色、规模适中、带动力强的刺梨生态产业综合体。结合盘州市“万企兴万村”行动，依托政府支持，在更大范围、更高层次上培育形成刺梨产业综合集群，形成集群带动效应，构建刺梨产业的“圈”状发展格局。

外圈实施三个刺梨千万工程：一是培育一批产值超千万元的有机刺梨种植专业村和示范基地；二是培育一批收入超千万元的小微企业刺梨运营企业；三是培育超千万人的刺梨核心消费粉丝。

中间建成中志浩“刺梨生态产业综合体”，吸引资本投入、能人引入、技术导入，建设区域主导产业，实现综合产能超100亿元的综合化、现代化、多功能的综合性产业基地。

最里层建成全球最大的刺梨科技研发中心，凝聚国际科学家队伍，推动刺梨核心科技的集中突破，为刺梨产业的可持续发展保驾护航。

3. 培育“刺梨+知名品牌”

按照“有标采标、无标创标、全程贯标”原则，以质量和信誉为基础，创响一批“刺梨+特色知名品牌”，提高品牌的影响力和带动力。推进中志浩集团“刺梨工坊”核心品牌文化与价值推广，利用刺梨人参植物饮品、刺梨醒醒焕颜面膜等特色产品，传播品牌“科技、健康、共享”的核心理念。

4. 深入推进“刺梨+产业扶贫”

发展特色产业是脱贫攻坚的根本出路，通过引进来、走出去，实现刺梨+深度产业扶贫。

引进来：在推进社会相关资源与企业对接的同时，中志浩集团全力引导资金、技术、人才、信息向贵州的刺梨种植特色优势区聚集，依托刺梨核心种植区盘州，深度开发特色资源，带动农民共建链条、共享品牌，让农民在发展刺梨+特色产业中稳定就业、持续增收。

走出去：在推进产品与市场对接的同时，引导更多贵州特色产品与全国各地批发市场、物流配送中心、商品采购中心、大型特产超市、电商平台对接，参加上海进博会、广交会等大型国际化展会，扩大黔货出山的影响力，深入开展消费扶贫，拓宽贵州省贫困地区产品流通和销售渠道。

在引进来、走出去的基础上，结合供给侧结构性改革，进行投资换产权、股权换产权、消费换产权的刺梨康养小镇特色地产开发和商业开发，实现中长期康养综合服务，以此带动刺梨消费增长，实现刺梨+产业的可持续发展。

推进“刺梨+融合发展” 助力贵州乡村振兴步入快车道

产业融合、深度整合，是中志浩集团“刺梨+”发展战略的核心目标，这种融合体现在刺梨产业的一、二、三产融合上，也体现在全省所有刺梨行业资源与人员的深度融合上。

1. 实现刺梨产业融合

培育多元融合主体。中志浩集团积极支持刺梨产业深度融合，促进资源共享、链条共建、品牌

共创，形成企业主导、农民参与、科研助力、金融支撑的产业格局。

发展多种融合业态。引导各类刺梨经营主体，联合全省刺梨产业企业、人才、资金，通过加工流通带动业态融合，推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农业、功能农业。以互联网信息技术带动业态融合，促进农业与信息产业的融合，推动数字农业、智慧农业。

建立健全融合机制。引导成立乡村新型刺梨经营主体与小种植户建立多种类型的合作方式，促进利益融合。完善利益分配机制，推广“订单收购+分红”、“农民入股+保底收益+按股分红”等模式的融合机制。

2. 助推贵州黔货出山

在贵州省委、省政府指导下，推动建设“刺梨生态产业综合体”，联合多个行业协会和产业组织，共建“黔货出山商务平台”，助力贵州乡村振兴向深度和广度延伸，培育更多贵州地方特色品牌和明星乡村。

培育创业主体。结合刺梨产业发展，利用黔货出山的商业融合，在“刺梨+”战略实施基础上，深入实施贵州省农村创新创业带头人培育行动，扶持和培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的创新创业群体，如特色家庭农场、农民专业合作社、家庭工场、手工作坊、乡村车间等。

强化创业指导。依托“刺梨+”专业、专家人才队伍，联合各行业精英，成立黔货出山农村创业导师团，利用黔货创新创业园区、孵化实训基地和网络平台等，通过集中授课、案例教学、现场指导等方式，为农村创业人员提供政策咨询、技术指导、市场营销、品牌培育等服务。

3. 践行刺梨产业高质量发展目标

立足全国刺梨产业高质量发展，发挥贵州刺梨资源优势，中志浩集团联合国资委机械工业经济管理研究院、中国农业大学营养与健康系共同起草刺梨产业高质量发展指南，立项中关村IFPA团体标准，组织近30名专家共同参编，连通中关村创新创业生态系统，促进企业转型升级，聚合产学研资源，引领特色产业发展模式与路径，助推乡村振兴事业。

把握刺梨产业发展和国家乡村振兴的历史机遇，贵州中志浩集团实施的“刺梨+”产业发展规划，将会积极突破产业局限，有所为有所不为，在守望田园经济、筑梦乡村振兴的新征程中奋力前行，谱写一曲壮丽的时代画卷。

(吴修明 郭吉强)



突破210万亩，仅中志浩集团所在的盘州市就超过61万亩，覆盖27个乡镇333个行政村，近13万农户38万人参与。通过内引外联、招商引资等方式，全省建成数十条刺梨生产线，产品年销售额逐年攀升，业已成为贵州乡村产业发展的亮点。

然而，刺梨产业总体上还停留在初级农产品加工阶段，大量的刺梨资源被简单加工成果汁、饮料、原液直接销售。饮料、果汁行业本就竞争激烈，后起的刺梨产业参与这样的竞争自然处于不利地位，那么，在低价值产业链中如何实现刺梨产业的技术进步和跨越性发展，就成为一道必须破解的难题。

贵州中志浩集团是一家植根于贵州省盘州市的本土公司。公司遵循国家“十四五”发展规划，坚持扎根农村，以实施乡村振兴战略为总抓手，创新制定了“刺梨+”产业发展规划：重点发掘刺梨的高端功能价值，强化基础科研创新引领，打造贵州刺梨产业全新格局，提升全产业链价值链，实现“守望田园、筑梦乡村”的企业战略，为贵州山区乡村振兴探索的“刺梨+产业联盟”可持续发展道路，为实现共同富裕的国家发展战略贡献力量。

为顺利实施“刺梨+”产业发展规划，中志浩集团确立五项基本原则。

坚持立农为农。以盘州乃至贵州刺梨资源

技术研究，提升刺梨产业创新机制和业态模式，增强发展活力。

紧抓基础科研 为刺梨+产业规划顺利实施夯实基础

科学研究和技术开发是提升刺梨产品附加值的关键，也是构建产业链的核心。利用科技力量实现全产业链的价值提升，优化产业布局，有效提升质量效益和竞争力。

中志浩集团联合中科院昆明植物所蔡祥海研究员为核心的科研团队，从基因溯源与分子层面进行专项研究。特聘贵州大学农业研究所蔡金鹏所长等成立刺梨产品开发研究工作站。

中志浩集团确定了四大基础科研项目六大应用科研主题。

基础性科研项目主要为产业发展打好根基，主要包括：1. 刺梨种植的基因库溯源。通过长期积累的野生刺梨植物标本，利用基因分析技术，建设野生刺梨、种植刺梨的基因库，实现基因溯源，打造有机种植的产业示范基地。2. 刺梨营养成分定量化科研。通过达到分子级别的组分分析，深度研究刺梨的营养成分，实现定性定量、定向提取，提高刺梨资源的利用价值。3. 健康功效的基础数据研究。针对“美白、抗衰、消炎、免疫”四大功效开展基础研究，通过详细的数据统计实现刺梨大健康功效数据可视化。4. 有机种植技术科学化。通过刺

