

百舸争流千帆竞 奋楫笃行正当时

——吉林省加强市县政协工作力量、增强市县政协协商实效工作纪实

十二届吉林省政协深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想、习近平总书记“七一”重要讲话和视察吉林重要讲话重要指示精神，深入贯彻落实中央和省政协工作会议精神，坚持党对政协工作的全面领导，把加强思想政治引领、广泛凝聚共识作为履职工作的中心环节，深化协商理论研究，探索“协商—搭台”“搭台—协商”工作新路径，积极推进政协协商制度化规范化程序化，有效提升了市县政协的履职水平和协商效能，为推动新时代吉林全面振兴全方位振兴作出了积极贡献，展现了新时代人民政协的新面貌新气象。

合力加强工作力量 探索“协商—搭台”“搭台—协商”

习近平总书记在中央政协工作会议上发表重要讲话指出，要大力加强政协工作力量，选优配强政协领导班子，重点解决市县政协基础工作薄弱、人员力量薄弱的问题。汪洋主席也强调，要强化工作举措，破解市县政协基础工作薄弱、人员力量薄弱等问题。吉林省政协在中共吉林省委领导下，认真贯彻落实中央政协工作会议精神，以改革思维、创新理念、务实举措着力加强市县政协工作力量、增强市县政协协商工作实效，为新时代有效发挥市县政协专门协商机构作用夯实基础、增强动力、创造条件，取得了良好成效。

中央政协工作会议召开后，中共吉林省委召开政协工作会议，省委书记讲话、省长主持、省政协主席做总结，参会的各市县两级党委书记、市长、政协主席、组织部部长、统战部副部长听得非常仔细，会场不时响起热烈掌声。省委还出台了《关于新时代加强和改进人民政协工作的实施意见》，专门把加强市县政协工作力量、增强市县政协协商实效单列一章，从3个方面提出12项具体要求，这一做法在全国具有特色。

在吉林省委、省政府的重视和支持下，省政协党组通过落实部署、调研摸底、调度督办，合力解决市县政协编制、经费、人员配备等问题，在保证全省机构及编制总量不增加、通过调剂等办法，市县政协合计增加了96个内设机构，县级政协新增设协商议事机构。按照“不建机构建机制”的工作思路，明确乡镇（街道）党（工）委副书记联系政协工作，在乡镇（街道）和有条件的行政村、社区、企事业单位设立了599个政协委员联络站（点）、657个协商议事室，成为协商议政的平台、凝聚共识的阵地、社情民意的窗口、联系群众的纽带、服务企业的桥梁，有效拓展了县级政协组织的工作网络。

立足新时代地方政协理论与实践的学习思考，省政协主席江泽林提出把“协商—搭台”“搭台—协商”作为新时代地方政协理论与实践的结合点，这也是吉林省政协贯彻落实中央和省政协工作会议精神的有效方式，是推动人民政协理论与实践相结合的内在要求，是发挥专门协商机构作用的重要举措，也是提高全省市县政协工作整体效能的现实需要。

为加强协商制度建设，江泽林又明确了“两问三明确”工作模式：即协商之前有“两问”：一问议题是不是党委和政府的中心工作？是不是民生和社会关注的焦点和热点？二问议题适不适合政协来做？是不是政协的能力所及？协商过程中做好“三明确”：一要对参加协商人员的协商能力进行评估；二要明确调研方案；三要有



2022年2月17日，吉林省政协主席江泽林到长春新区部分企业走访调研，面对面听取企业负责人意见、了解企业诉求、解决发展难题，为推动长春新区高质量发展把脉鼓劲。

“五方”互动程序，搭台方是政协，建言方（“发球方”）提出问题，建言方（“接球方”）解决问题，相关方提出意见，专家、基层群众发表建议。协商后成果要“三明确”：一要明确成果表达形式；二要明确成果运用方式和运用主体；三要明确成果的有效性，对协商成效和能力进行评估，形成完整工作闭环。目前，“两问三明确”8环节协商履职实践中的创新举措和有效做法已上升为制度规定，提高了协商工作制度化、规范化、程序化水平。

依托“两问三明确”8环节的操作规则，市县政协相继搭建了统一模式的协商平台，开展了各具特色的协商活动，为党委搭建统一思想、凝聚共识的平台，为政府搭建破解难题、推动落实的平台，为社会各界搭建沟通交流、协商成事的平台。市县政协协商活力竞相迸发，协商效能充分释放。

为深入贯彻落实中央和省政协工作会议精神，以省政协“吉思广益”协商品牌为统领，推动政协协商与基层治理有效结合，2021年上半年，省政协主席会议成员分赴9个市（州）和部分县（市、区），到基层政协实地调研典型案例情况，指导基层政协总结好典型案例成功经验，切实提升协商实效，广泛凝聚共识。

打造履职协商品牌 总结推广典型案例

推动政协工作提质增效必须着力打造政协履职协商品牌。十二届吉林省政协在广泛征集社会各界意见的基础上，推出了融政协元素和区域特色于一体的“吉思广益”协商品牌，积极指导市县政协把握“四个一线”内涵，开展各种形式的协商搭台活动，打造全省政协系统统得住、拿得出、叫得响的特色协商品牌，并通过召开地方政协工作经验交流会，鼓励市县政协互学互鉴。

按照省委安排，省政协紧扣“一主六双”高质量发展战略进行高质量建言，借助全国两会契机，全国政协委员、吉林省政协主席江泽林两次领衔提出的联名提案《关于支持建设海洋经济创新发展示范城市及海洋经济合作示范区的建议》和《建设中国（长白山—阿尔泰山脉）世界级寒地冰雪经济高质量发展试验区的提案》都被全国政协列为重点提案，高位推动，所提建议在中央相关文件中得到体现，有关调研成果转化成为省政府重点工作。

聚焦协商主责主业，打造“吉思广益”协商品牌，省政协围绕政协委员营商环境体验式评价、珲春海洋经济发展示范区建设、中国（长白山—阿尔泰山脉）世界级寒地冰雪经济高

质量发展试验区建设、黑土地保护、东北地区西部生态经济带建设等方面积极履职，培育了一批典型协商案例。通过“吉思广益”协商品牌统领和典型案例示范，带动市县政协有效开展协商议政活动，全省市县政协形成了一批“党委重视、社会关注、人民满意”的典型协商案例，经验得到复制和全面推广。

“助推朝阳夜经济，我们政协有贡献。”长春市桂林路商圈的成功改造，是朝阳区政协“谏议朝阳”协商平台助力老旧小区改造的一个典型案例，也是省政协加强市县政协工作力量、推动政协协商与基层协商有效衔接、更好释放政协作为专门协商机构效能的生动实践。此项典型案例的经验做法得到了全国政协领导的充分肯定。

2020年7月，习近平总书记在吉林考察时强调，采取有效措施切实把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好。四平市政协深入学习贯彻习近平总书记视察吉林、视察四平时的重要讲话和重要指示精神，通过搭建专题协商会议平台，围绕如何实现好“好地种好粮，好粮实现好效益”，广泛汇集业内专家前沿理念，提出了发挥“十大优势”实施“十大工程”的一整套富有针对性、适用性的“政协方案”，被市委、市政府全盘采纳。四平市委书记郭灵计表示，市政协围绕玉米全产业链发展，专班推进，取得了明显的成效，真正实现了精准献策、精准协商、精准破题。

吉林市政协围绕“加快农村一二三产业融合发展”形成的协商成果纳入到党委政府决策环节，转化为促进相关工作的具体举措：市委十三届八次全体会议将部分意见建议写进工作报告；市政府在编制《吉林市乡村振兴规划》时，采纳了部分建议，从落实农业高质量发展、推进农业转型升级方面，谋划了2项重大行动、13项重点工程；市农业农村局采纳“加强农村双创人才培养”的建议，组织评选了首届吉林市“十大农村创新创业明星”，采纳“加强正向激励”的建议，设立1.5亿元乡村振兴奖励基金，撬动社会资本参与乡村振兴；市自然资源局采纳“解决土地要素制约”方面的建议，完善了支持“三产”融合发展用地政策。

前郭县政协围绕深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实习近平总书记视察查干湖时重要指示精神，紧盯县委主打的“民族、生态、旅游”三张牌工作思路，主动服务、广泛参与，深入调研、积极建言，得到了县委、县政府的充分采纳和肯定。为前郭县统筹推进保护生态和发展生态旅游，守护好、打造好查干湖这块“金字招牌”贡献了政协智慧和力量。

长春市二道区政协专题资政学前教育普惠性资源创新供给；辽源市政协助力“中国蛋谷”加快建设、珲春市政协搭建平台协商解决“三点半”难题……

在省政协的示范引领和指导推动下，两年多来，全省政协纷纷涌现出了“有事来商量”“吉事好商量”“谏议朝阳”“共识+发展”“委员问政”“请您来协商”“点站台”“金城议事”“石话实说”“稻城之声”等各具特色的协商品牌，市县政协协商活动日益活跃，频次明显增加，形成了一批丰富鲜活的典型案例，切实推动了政协协商与基层治理有效衔接，提高了基层协商质量和效能，全过程人民民主得到生动体现。

把人参产业打造成千亿级优势产业

——吉林省政协建言助推全链条做强人参产业

人参作为中华民族优秀传统文化中医药中的“百草之王”，有4000多年的药用历史。长白山作为我国三大“中药材基因库”之一、“北药基地”的核心区，是我国人参的主产区，也是我国中医药走向世界的优势品牌。长期以来，人参产业在促进经济发展、全民健康、国家药材安全以及乡村振兴等方面发挥了不可替代的作用。

近年来，吉林省委、省政府高度重视人参产业发展，省委书记景俊海、省长韩俊亲自部署推动。2021年12月，省政府专门制定印发《吉林省长白山人参产业发展“十四五”规划》，统筹推进人参产业发展，进一步加快了吉林省人参产业创新发展步伐，全省人参产业高质量发展进入了新阶段。

为贯彻省委、省政府关于全链条做强人参产业的部署，省政协主席江泽林牵头成立专题调研组，先后多次组织相关厅局负责人、产参县负责人、专家学者、人参种植加工企业负责人及人参市场管理者等多层面的人员召开专题座谈会，通过对人参产业总体情况和存在问题进行全面、系统的分析，形成了《关于全链条做强人参产业发展的调研报告》。

调研中了解到，立足吉林省独特的“长白山人参”资源优势，人参产业规模不断扩大、结构日益优化、效益逐渐提高。在种植规模上，2020年，全省人参种植面积14.1万亩，鲜参产量达到3.95万吨，占全国总产量的60%、世界总产量的40%，全省参业综合产值实现570.7亿元，一二三产占比分别

为10.4%、47.7%和41.9%。在品牌建设上，集中力量打造“长白山人参”区域公用品牌，共有“长白山人参”品牌生产企业52家，品牌产品206种，共认定“长白山人参”品牌原料生产基地173个，认证面积近4.8万亩，人参检测合格率达95%以上。“长白山人参”品牌在全国374个著名区域公用品牌中排名第一，品牌价值190.48亿元。

人参是吉林宝贵而独特的自然资源。加快推动人参产业高级化、产品高端化、品牌驰名化，把人参产业打造成吉林省千亿级优势产业，是践行新发展理念、体现吉林新担当的具体实践，是深入实施乡村振兴战略、加快农业农村现代化建设的重要举措，也是实施人参产业抢救性工程、振兴民族医药产业的历史选择。

省政协提出，围绕吉林省长白山人参资源优势，高起点规划，稳步推进产业升级，加快形成人参产业一二三产融合发展、产品国际市场竞争有力的产业发展新格局，使人参产业成为吉林省经济增长的新动力、产业发展的新引擎。

一是加强顶层设计，形成推进人参

产业发展的整体合力。以“一主六双”高质量发展战略为抓手，紧紧围绕“长辽梅通白延医药健康产业走廊”建设，谋划长春到白山、延边、通化三条人参产业带发展，加强对吉林省全产业链做强人参产业进行顶层设计，落实落细全省长白山人参产业发展“十四五”规划，特别是要打破行业壁垒，整合领导力量，进一步明确人参产业发展的牵头部门，加强相关部门的沟通协调，制定具体举措，落实任务分工，以乡村振兴战略的有效方法，助推人参产业发展，形成全产业链推进人参产业发展的整体合力。

二是坚持问题导向，积极争取国家相关支持政策。建议解决限制我国人参产业发展的突出问题，增强同国外市场的竞争优势，重塑人参产业的国际定位。制定国家人参产业高质量发展规划，从法规、政策、标准、监管机制等方面，加快推动政策扶持。增加林地资源供给，争取国家林业和草原局在林地使用方面的支持，确保长白山林下参品质、功效、特色、优势和健康持续发展。放宽药品准入条件，将15年以上

林下参视为野山参收入《药典》，保证中药材的传承。将人参纳入期货交易商品，充分发挥期货市场价格发现功能，完善价格形成机制，真正体现人参的内在价值，助力人参标准、品牌、市场建设，增强人参产业国际知名度和国际竞争力。

三是筑牢产业基础，提高人参产业发展后劲。加强人参良种繁育与保护力度，强化生态保护与产业发展相融合，积极向国家林业部门争取相关政策，增加林地资源供给，开展传统人参种源保护和种植模式保护工作，鼓励、支持、引导、帮助社会力量参与育种工作。抓好人参标准化生产，加快人参全产业链标准立项和制定，做好现有人参标准的宣传推广，提升从业人员规范化、标准化绿色生产意识。全面推进人参质量溯源体系及“数字人参”建设，实现人参从种植、加工到销售全产业链可追溯，推进各环节统一规范化监督管理，确保人参质量安全。加大参农组织化程度，大力发展人参种植专业合作社、家庭农场、专业大户等新型经营主体，推动在乡村建立股份合作公司，推广生产合作、供

销合作、信用合作等多种模式，降低经营成本，实现效益最大化。

四是创新产业发展，深入实施品牌强参战略。强化人参科技创新，以科研单位和大专院校为依托，以基础研究、应用研究、试验开发到中试转化为支撑，建立较为完整的人参科技支撑体系。深入实施品牌强参战略，以“长白山人参”区域公用品牌为引领，强化“长白山人参”品牌打造，加强品牌运营管理，进一步加大“长白山人参”推介和宣传力度，把“长白山人参”区域公用品牌打造成具有世界影响力和知名度的国际品牌。充分发挥人参在抵抗新冠肺炎疫情中的作用，抓住人参入选工信部发布的疫情防控重点保障物资（医疗应急）清单的机遇，进一步加大对人参核心企业品牌的扶持力度，逐步提升人参品牌的产品公信力和市场感召力。

五是完善产业体系，拓展人参产业消费新需求。围绕中医药产业发展，整合现有参业资源和资源，推动人参产业与中成药工业、中药种植业融合发展，打造涵盖中药生态农业、特产药材深加工及医养结合等多个产

业的集聚，推动上下游产业协同发展。培育人参康养旅游，充分利用人参资源优势、文化元素和药用价值，系统打造有吉林人参符号的中医药特色旅游品牌。做好人参产品的开发，全面推动人参食品、保健品、化妆品产业链发展，提升加工深度，提高人参产业效益和产品附加值，满足消费升级换代的需求，实现人参资源高值化利用。创新人参产品营销体系，鼓励引导各类生产加工主体利用现代电子商务、新媒体等营销手段，建立多元化营销模式，完善我省人参产业链条，推动吉林省人参产品价格向价值回归。

六是丰富人参文化，提升吉林人参的影响力。深度挖掘整理“长白山人参”文化资源，讲好“长白山人参”文化故事，强化对人参文化的创意，依托“人参老把头”“人参娃娃”等历史文化，打造人参博物馆、人参风情街等，开发一批有影响力的“长白山文化”产品，形成具有地方特色的人参文化产业。坚持传统媒体与新媒体宣传双管齐下，文化提升与产业发展相结合，品牌宣传与产业价值相结合，挖掘、整理、研究、宣传吉林长白山人参功效，以及在推进人参产业发展、提升国际地位等方面的宝贵经验和做法，通过短视频、动漫、影视和文学等多种表现形式展现人参产业发展成果，树立人参形象，尽快形成全社会关注人参、了解人参、喜爱人参、消费人参、投入人参发展的浓厚氛围。