

发力决策智能 壮大数字经济

同盾科技创始人、董事长 蒋韬



蒋韬：同盾科技创始人、董事长，复旦大学计算机系硕士，浙江省高层次人才，浙江省创新创业优秀企业家。

2022年全国两会正在北京召开。在当下全球疫情走势仍存很大变数、我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力情况下，如何守住中国数字经济的先发优势并且迈入高质量发展阶段，这一话题也引起了业界的关注。

我认为，紧抓时代发展机遇，把技术创新落实到产业发展的实际场景之中，提升产业效率，赋能实体经济，是科技企业的应尽之责。

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。国家先后出台大数据战略、网络空间安全战略等国家战略，网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等有关法律相继实施。党的十九大提出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会。

同盾科技就是在这样的时代背景下发展起来的一家民营高科技企业。我们聚焦决策智能领域，通过搭建“基于人工智能的决策智能平台”和“基于隐私计算的共享智能平台”，在金融风险、安全、政企数字化等领域付诸实践，帮助客户改善风控能力，优化决策效率，加速释放数字生产力发展价值。

作为新时代的科技企业，我们从以下三个方面主动谋划布局，积极为社会创造价值。

第一，瞄准全球科技前沿进行技术攻关，开创科技自强新局面

作为一项基础性、支撑性技术，人工智能已成为世界多国政府科技投入的聚焦点和产业发展的发力点。2017年，人工智能首次被写入政府工作报告。在共65章的“十四五”规划纲要全文中，“智能、智慧”相关表述达57处。以人工智能为代表的新一代信息技术，正成为“十四五”期间我国推动高质量发展、建设创新型国家的重要技术保障和核心驱动力之一。

在人工智能走向下一代之发展中，数据和知识是两个重要的关键要素，处理大数据和处理多重知识，形成了人工智能发展的两个核心技术。而作为人工智能的一个发展领域，决策智能融合数据科学、社会科学和管理科学等，完成决策的自动化，代表了当前全球人工智能发展的前沿之一。

自上世纪下半叶起，伴随着人工智能的发展浪潮，人类对决策智能的探索不断进阶。目前，这项科学技术已经在金融、公共服务、安全等诸多行业场景中中得到应用，解决人工处理带来的瓶颈问题，提高产业效率。我认为，科技企业应当贯彻党中央提出的人工智能“勇探无人区”理念，从基础理论、关键技术、平台支撑等角度加大投

入，勇于探索，为中国在这一领域取得领先优势、开创自主创新新局面作出贡献。

作为深耕这一领域的科技企业，同盾科技已建立了完整的决策智能平台技术体系，整合了分布式计算、机器学习、深度学习、知识图谱等多领域能力，并在金融安全、风险管理等领域深度应用，更向智能政务、智慧交通等领域加速推进，助力其高质量发展，提升数字化和智能化水平。我们相信，产业数字化和决策智能化，将会是未来产业发展的重要方向，就像水、电、物流一样，决策智能将成为数字经济时代的必备基础设施。

第二，促进数据要素的安全、有序流动是其中关键

在推动数字经济的发展过程中，兼顾数据要素价值和数据安全保护是一个事关未来的问题。数据要素具有边际成本低、规模效应大、流动性高、可复用性强等区别于传统生产要素的新特点。我们很早就发现数据隐私保护在全球受到关注，看到数据安全将会成为未来商业世界的刚需。因此，同盾科技很早就开始布局数据安全、隐私计算领域，成为国内首批进入隐私计算领域的科技企业之一。

2019年初，我们开始探索联邦学习、多方安全计算等技术，并成立了人工智能研究院，加大研发投入，进行更多前瞻性的探索。同年11月，我们启动数据去标识化、脱敏等技术工作，历时八个月，完成公司数据流转架构整体升级，建立了完整的去标识化体系，从底层架构层面支撑业务数据合规，实现数据流转与存储的“可用不可见”。目前，我们面向下一代可信AI平台，已提出了完整的理论体系，并成为国内首家在隐私计算领域构建了系统产品架构和完整生态体系的科技企业。

作为国内较早探索隐私计算技术的科技企业，同盾科技融合多种技术所长，建立了隐私计算的完整技术产品体系——智邦平台(iBond)、开放互联参考模型(FIRM)和天启可信AI开放操作平台(InceptionAI)。这样一套基础设施的主要目标，面向下一代人工智能，建立可信AI生态平台，汇集数据、算法、模型和各种应用，一方面推动人工智能技术的进步，另一方面利用技术推动数字经济时代经济社会的健康发展，赋能基于数据驱动的公共服务、商业活动与学术研究，充分发挥数据要素的价值。

第三，将科学概念落实成产业案例，促进产业的高质量发展

《“十四五”数字经济发展规划》要求，我国数字经济在“十四五”时期转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

我认为，科技企业推动技术发展的方式，应该是着眼于把技术创新落实到产业发展的实际场景中，提升产业效率，赋能实体经济，不能单纯为了技术突破而技术突破。同盾科技在推进技术创新的同时，也在不断推动人工智能、隐私计算等技术的产业化应用。以隐私计算为例，这一技术可以在多个机构间构建统一、安全、高效、合规的多源数据应用生态系统，进而提供更丰富、高质量的数据服务，为社会发展创造更多价值。

同盾科技成立至今已累积超过1万家客户资源，覆盖金融、政企、互联网等多个领域，为隐私计算等领先技术的落地提供了天然的应用场景。结合最新的数据合规要求，我们在为各行业客户服务的过程中，迅速将隐私计算技术接入到客户的风控、营销模型等底层平台中，服务客户的金融风险、数据治理、营销等实际商业场景。

2022年，同盾凭借在隐私计算领域突出的技术实力与场景落地能力，与招商银行慧点隐私计算平台实现互联互通。2021年，同盾协助某国有大型商业银行基于同盾智邦平台实施集团跨法人的数据应用场景落地，实现数据治理和数据价值的有机结合。2021年，某大型综合集团企业基于同盾知识联邦解决方案，打造新一代智能风控体系，支撑旗下金融业务对融资申请行为的评估和决策。

更重要的是，同盾科技在推动技术落地时，不追求短平快的方式，而是对行业有长期的准备。我认为，理论研究和应用研究中间应该还有平台支撑，并成为推动生态发展的中流砥柱。

为此，我们将持续致力完善支撑数据安全交互与知识共享，实现数据价值的基础设施，即“基于隐私计算的共享智能平台”，它将金融、保险、互联网、政务、能源等各领域数据在数据安全、可信AI的基础上实现知识的提炼与共享，既满足数据不出本地的需求，保障数据安全，又可以赋能其他产业发展，实现数据要素的倍增作用。未来，我们将不断努力，为中国在下一代可信AI引领全球的道路作出贡献。

快问快答

问：请用关键词或几句话，概括描述您所在的决策智能领域2022年面临的机遇与挑战、新常态与新变化。

蒋韬：关键词之一是顶层设计。从“十四五”规划纲要，到2021年末的中央经济工作会议和今年年初颁布的《“十四五”数字经济发展规划》，可以看到国家大力发展数字经济、数字生产力的顶层设计正在不断完善，构建新格局，迈出新步伐，更为科技企业的发展指明了方向。

关键词之二是数智转型。国家出台的多项规划均强调全面深化重点产业数字化、智能化转型。《“十四五”数字经济发展规划》提出，加快金融领域数字化转型，合理推动大数据、人工智能等技术在银行等行业的深化应用。作为科技企业，更应抓住历史机遇，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级。

关键词之三是稳妥创新。行业在发展的过程中，一方面要加强关键技术创新能力，释放自主创新动能；另一方面则是健全科技治理体系，为科技创新夯实现“根基”，实现科技与产业深度融合、更持续发展。

问：2022年，国家政治经济生活中将有诸多新趋势、新信号出现，这从不久前召开的中央经济工作会议中可见端倪。贯彻新发展理念，构建新发展格局，创新驱动、高质量发展，双循

环，双碳，共同富裕，等等。这其中，你最关心的内容有哪些？你从中解读出怎样的意味？

蒋韬：在国民经济和社会进入到数字生产力高速发展的新阶段，国家出台的相关规划中也再次强调“大力推进产业数字化转型”和“加快推动数字产业化”。

我认为，产业数字化和决策智能化将是未来产业发展的重要方向，随着数字经济迈向全面扩展期。未来“决策智能”这个赛道将拥有千亿元甚至万亿级的市场规模，可以从中国复制到全球，值得投入一辈子的时间去持续奋斗，开发世界领先的产品和技术。

问：今年，您对您所在的行业持有怎样的趋势预判？您的判断依据是什么？

蒋韬：无论是金融、政务还是大型企业，都将全面加强数据治理能力建设，在保障安全和隐私前提下推动数据有序共享与应用，充分激活数据要素潜能。

一方面，数据作为新型生产要素，数字技术成为经济新引擎；另一方面，当前我国在数据安全及隐私保护方面的法律不断完善，合规建设成为行业发展的前提。前者强调数据价值开发，后者强调数据安全保护，我认为两者结合后可概述为“数据可用不可见，知识共创可共享”。

为此，我们将继续围绕决策智能主线，积极打造、不断完善基于人工智能的决策智能平台和基于隐私计算的共享智能平台，赋能金融、安全、政企等领域的数字化转型发展。

“精雕细琢”一朵花 建设“中国桂花城”

——湖北省咸宁市区联动擦亮桂花品牌

“有风香十里，无风十里香。”每逢金秋时节，湖北省咸宁市便满城尽是桂花香，或清香扑鼻，或暗香怡人，宁静的美和流动的美，沁脾入肺，让人不得不感叹“桂花之乡，名不虚传”。

早在2000年6月，国家林业局就已命名咸宁市咸安区“中国桂花之乡”的金字招牌，且作为全国唯一的“中国桂花之乡”，成为咸宁的“城市标签”。

咸宁桂花古树达2282株，占全国古桂总量的90%。咸宁自古就有种植桂花的传统，因此咸宁的别称也叫“桂花城”。全市6个县区45个乡镇栽植桂花，面积约10万亩，现有产花树约100万株，年产鲜桂花约150万公斤，其中桂花苗圃近2万亩，每年产桂花苗2.5亿株。香料专家曾一致认定：咸宁桂花色黄、瓣大、肉厚、香气持久、鲜花质量位居全国第一。“桂花之乡”由此声名鹊起。

留存如此庞大的古桂群，也印证了咸宁绿色、生态、宜居的城市特色。南京林业大学生物与环境学院的王贤荣教授认为，古桂群的稀缺性，正是凸显了城市特色，古桂群生境的优越生态因子，强化了城市康养功能，古桂群的地标与非遗文化传承，传承着城市精神文化。

桂花深受国人喜爱，然而桂花产业却长期处于徘徊不前的局面。过去一个时期，把桂花树种多、种好，卖苗木是主导。但仅靠卖“资源”的产业走不远走不长，做大做不强。只有精深细作，才能真正把资源优势转化为发展优势，把绿水青山变成金山银山，加快城市高质量发展。

新时代应有新作为。为改变这一局

面，2021年1月初，咸宁市委市政府明确提出了把咸宁建成中国桂花城。“希望人们一提到桂花就想到咸宁，一说到咸宁就想到桂花。”“用10年时间把咸宁建成中国桂花城，将推动咸宁桂花产业高质量发展，推进人、城、桂花深度融合，和谐统一。”

“花城合一”大有可为

桂花原产于中国西南部，经过长期栽培、自然杂交和人工选育，咸宁已是中国桂花的五大产地之一，其气候、土壤、地理条件都非常适合桂花种植。“咸宁桂花”已注册为国家地理标志商标。

咸宁以桂花之名装点生活的每一个角落。在咸宁农村，几乎每家每户都将桂花树种在大门口两侧，在咸宁城区，命名城市道路、桥梁、广场和小区时，多以“桂”为名。除了净化空气和观赏价值，桂花的价值还主要体现在生态价值、药用保健、食用加工、香料提取等等。

2021年，在市委市政府的统一领导下，咸宁市、咸安区成立市区桂花城市建设领导小组，把中国桂花城市建设作为咸宁市重大产业项目，从顶层设计、资源建设、科技创新、培植企业、传承文化入手全面推进，取得了初步成效，实现了良好开局。

2021年全市完成造林2.01万亩，在咸安区建立桂花良种繁育基地，新培育桂花良种壮苗60万株、改培50万株。桂花种质资源异地保存库建设工作已全面铺开。截止2021年12月31日，完成全市91个乡镇824个行政村桂花资源普



查。组织咸宁职院、市林科院向木犀属栽培植物物种国际登录中心申报了5个咸宁本地特有的桂花新品种，全部获得国际新品种登录权，咸宁市桂花新品种培育获得历史性突破。

为加强对古桂资源保护，《咸宁市古桂保护条例》，经咸宁市人大常委会三次审议，将于近期颁布实施。咸安区、崇阳县聘请专业队伍启动古桂保护复壮工作，制定古桂苗木“一树一策”复壮方案，对挂牌一级古桂苗木和未挂牌的古桂进行复壮。

为将桂花元素深度融入自然生态公园城市建设各个方面，咸安区将境内咸通高速公路、107国道和208、360省道绿化提档升级，建成以桂花为主的景观廊道。赤壁市利用矿区复绿建设桂花主题公园，通山县建设桂花小镇，高新区将经一路、纬一路作为桂花示范路。

科技助力，产业才能升级。为推进科技创新平台建设，市区政府部门与院校、企业合作开展课题研究攻关。经专家评审同意，国家林草局办公会议研究通过咸宁市“国家林业草原桂花工程技术研究中心”申报工作。湖北省市场监管局2021年11月发文同意市检中心筹建“湖北省桂花产品质量检验检测中心”建设。

建设“中国桂花城”，桂花产业是硬支撑，也是内生动力。桂花城市建设启动后，相关产业市场主体纷纷亮相。去年以来，桂林拓普公司结合自身丰富的天然香料精油提取技术优势和产品，在咸安区成立一扬香花(咸宁)产业规划设计公司，拟开展香料作物的粗提、精制、环境保护处理、终端产品的研发应用，制定



桂花为文策的文旅策划方案，实施全产业链运作，将产、学、研、公益相结合，建设配套一产、集二、三产于一体的“多功能艺术标杆工厂”。深圳华夏汇丰投资集团签约咸宁桂花项目落户咸宁，在贺桂桥征地1500亩，投资20亿元，建设集桂花博物馆、桂花产业研究、桂花旅游为一体的综合体。据不完全统计，去年全市新增涉桂企业40余家，全市现有各类涉桂企业460余家，预计全年桂花全产业链产值可达14亿元。

2021年11月12日，咸宁市委书记孟祥伟在全市桂花产业发展座谈会上表示，发展桂花产业，建设中国桂花城是咸宁立足优势资源、贯彻落实习近平生态文明思想的具体实践。“桂花产业是健康产业、美丽产业、朝阳产业。咸宁是桂花之乡，发展桂花产业，建设中国桂花城，咸宁优势明显、责无旁贷，也正当其时、大有可为。”

产城融合建设“中国桂花城示范区”

2021年，“中国桂花城建设”启动，咸宁市桂花需求便呈现旺盛趋势，鲜花价格普遍上涨。最高达每公斤28元，是2020年的两倍。咸安区向阳湖镇祝家湾村十二组，11户村民种植高标准桂花基地500余亩，去年鲜花收入户平1万多元。这也是桂花城建设启动之年市场热捧的一个缩影。

去年金秋时节，咸安区桂花镇桂花源和观桂园里，古桂婆娑，花枝喷香，白桂花的银桂，红彤彤的丹桂，迎风起舞，暗香浮动。来自武汉赏花的游客们纷纷拍照晒朋友圈：“看到了百年古桂群，闻到了百年桂花香，还亲自体验了一把打桂乐，沐浴了一场桂花雨，感觉太好了，不虚此行。”

“去年区政府举办的桂花文化旅游节吸引180万游客云上追香，3000余游客现场赏花，现在每天游客不断。”桂花镇党委书记董国兵介绍，10多家物流公司入驻桂花镇，农民网上销售桂花苗火爆，“互联网+”让桂花镇的桂花产业跨越式发展，年桂花苗销售产值逾2亿元。

据悉，桂花源景区的升温也带来大汉皇族村刘家桥“火热”，双双成为全国乡村精品旅游打卡地，每年到桂花镇

按照“强二产、拓三产、带一产”思路，建设桂花深加工和科技创新中心，突出抓好桂花酒、桂花饮料、桂花护肤品和化妆品等产品开发，大力发展园林观赏、电子商务、特色康养、桂花旅游、文化创意等产业，加强资源整合，抓好整体营销，延伸产业链条，推动错位发展、融合发展、融合发展，真正将资源优势转化为发展优势。

坚持以文化为魂，擦亮城市品牌。着力打造以桂花为主题的城市公共品牌和城市标识，实现从“中国桂花之乡”到“中国桂花城”的转变。

在此基础上，咸安区重点建设以桂花为首的六大农业产业链，为大健康产业提供支撑，加快建设华中康养区。打造一批农业文旅融合发展的加工园区、休闲园区，以示范建设，打造乡村振兴示范样板。

按照“一镇一业、一村一品”思路，聚力延伸“医、药、养、健、护、游”产业链，打造文旅康养百亿元产业集群，同时让农民深度参与农业产业链、价值链，分享产业发展成果。

“一花引来百花香。”“力争到2030年，全区桂花种植面积力争扩大到8万亩，规模以上加工企业达到20家，全产业链产值超过50亿元。”顾兴旺表示，头项“中国桂花之乡”桂冠，建设中国桂花之城，咸安要蹄疾步稳，实现从中国桂花之乡到“中国桂花城”的转变。

(毛蓉静 胡剑芳 李小梅)