

喜迎二十大 委员说变化

2021年7月1日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告:中华大地全面建成小康社会。小康,不仅仅体现在口袋更鼓,还体现在环境更美、出行更便捷、精神文化更丰富,以及未来更加美好。今年两会期间,许多委员结合自己的亲身感受,讲述了自己身边正在发生的方方面面的喜人变化。

黄河换新颜

全国政协常委、陕西省政协原副主席 李冬玉

作为住陕全国政协委员,对陕西近年经济社会的发展变化,由衷地感到骄傲和自豪。尤其对我省沿黄流域生态保护和高质量发展取得的成绩格外关注。

党的十八大以来,习近平总书记7次实地考察黄河,多次作出重要指示、提出明确要求,充分体现了党中央对黄河流域生态保护和高质量发展的高度重视。习近平总书记强调,“黄河流域涵盖了我国8个省市,分布着我国78%的人口、85%以上的工业和80%以上的污染排放源。我省黄河干支流排污口4663个。历经多年保护和治理,我省沿黄流域水环境质量不断改善,但水生态形势依然严峻、污染排放量大、整体保护力度不够,监测监控能力薄弱,基础设施覆盖率低。”

在习近平生态文明思想指引下,近两年,陕西省政协高度重视入黄排污口整改提升,列入年度调研视察计划。

去年6月,陕西省政协组织沿黄市县政协开展两级民主监督调研,对行政区域内入黄排污口进行明察暗访、督促整改。7月,省政协组织委员、专家及相关部门成立调研组,沿黄河府谷入峡口到渭南潼关入峡口,经4市9县开展民主监督调研,重点查看雨污混合排口、工业和污水集中处理设施排口、生活污水和农业生产污染排口等重点排口,年底再次“回头看”,通过实地查看、座谈讨论、听取建议等方式,掌握情况、发现问题、找准对策。

调研组对黄河保护提出五个方面建议:统筹协调区域联防联控。创立联合行动机制并实现信息共享;制定排口监管方案和技术规范。建立排口监测技术体系,对全省黄河流域4663个人河排口实施备案,复核排查,摸清底数,完善信息,建立台账,明确责任;加大再生水利用率。做好科技攻关和推广应用,对污水处理厂出水水质用于农灌和企业生产进行可行性研究,对利用市政中水的企业给予一定的政策支持;着力提升整改成效。总结污水“零排放”“再利用”和“中水工业化利用”的做法和经验,设立以小流域为单元综合治理水土流失专项资金,实现生态系统功能恢复和提升。

去年10月,在全国政协指导下,沿黄九省(区)政协黄河流域生态保护和高质量发展协商研讨第四次会议在西安举行,形成了进一步推进黄河流域水土保持和水污染防治的共识。

履职中,我深切感受到,在强化政治引领中讲好政协故事,在服务大局中续写政协篇章,在民主监督中彰显政协品牌,在增强群众获得感、扩大群众幸福面、提升群众满意度的履职中树立政协形象。新的一年我们将进一步发挥政协优势,善谋善为,以新的履职成效喜迎党的二十大胜利召开。(位林惠 整理)



2021年11月,李冬玉带队在陕西榆林调研黄河排污口治理



2016年月,吴旭洋作为团长组织香港辽宁青少年姊妹学校团开展交流活动



赵红卫与同事们交流高铁设计方案



卢永琇为来天津美术馆参观的观众做讲解



2022年2月,马萧林在河南博物院参观“出彩中原——河南红色文化陈列展”



更多精彩内容请扫描二维码,浏览人民政协网“喜迎二十大,委员说变化”专题报道。

全国政协委员、香港南华集团控股有限公司执行副主席吴旭洋

融入祖国,香港青年人未来更美好

本报记者 李寅峰

“党的十八大以来,国家的快速发展给香港带来许多崭新的变化。随着粤港澳大湾区建设的日益推进,越来越多惠港措施的出台,香港年轻人就业选择出现了很大改变——出路越来越广、选择越来越多!”出生成长在香港,却会说一口流利京味儿普通话,年轻的港区全国政协委员、香港南华集团控股有限公司执行副主席吴旭洋颇有北方人的“气质”。他说,近10年来,在香港,像他一样深度融入祖国内地的年轻人越来越多!

“比如在大湾区,优惠政策都是实实在在的。北上工作的香港青年可以享受个人所得税的优惠政策;符合条件的话,还可以得到6-12个月的住宿补贴;开公司更可以享受减免9-12个月租金的优惠。”吴旭洋说,“尤其是创业者,如果担心办事流程不熟悉,那是多余的。已经设立专门的办事机构,可以帮大家开设银行账户,办理工商、税务等业务,本来需要6-9个月才能办好的事儿,很短时间就可以解决。”

吴旭洋说,有良好的政策,更有优势的资源和广阔的市场,越来越多的香港青年把自己的职业发展定位在祖国内地广阔的天地。

“这种变化,在大湾区最明显,但又不只限于大湾区。”吴旭洋以香港的演艺产业为例说,“很多年轻人都有明星梦,但香港的市场毕竟有限。但在内地,市场规模和潜力则大得多。我还有一位朋友是做音乐的,他非常期待自己的歌曲能够在内地的直播平台上得到推广。”

朋友的分享,让吴旭洋也看到商机。“我准备尝试创建一个联播网,吸引香港青年到内地来当主播。加深他们对国家的了解和融入,更有助于他们的事业发展。”吴旭洋笑着说,“希望能捧红几位拥有几千万粉丝的香港明星。”

吴旭洋说,这10年来,赴内地创业和工作对于香港青年来说已经不再限于观望,越来越多的香港青年亲身体会到内地丰富的资源和广阔的市场,在择业上突破了原有的思维模

式,走出金融、法律、旅游等传统领域。“他们的选择明显多了起来,可以充分实现个人的梦想,年轻人的生活充满希望。”

“你可能很难想象,我是2005年才开始学习普通话的。”吴旭洋笑着说,作为“80后”,他的普通话在香港青年中已经算“落伍”。“走到街头,听一听‘90后’的香港年轻人说普通话,更地道、更流畅!”

为了让自己的孩子不至于“落伍”,在吴旭洋的家里,小朋友的第一语言要用普通话,父子对话必用普通话,这已经成为家庭的约定。

“越来越多香港的年轻父母会考虑让孩子去祖国内地读书。很多中学生也希望到大湾区的大学去就读,这也是香港青年一代对祖国未来发展充满信心表现。”吴旭洋说,“特别是经历了第五波新冠肺炎疫情后,香港市民更切身感受到,祖国的支持是香港克服困难的坚强后盾。相信未来会有更多的香港年轻人期待融入国家发展洪流,一起迈向新征程!”

全国政协委员、天津美术馆副馆长、天津博物馆研究员卢永琇

“博物馆热”润物无声、美在其中

本报记者 谢颖

2022年春节时,天津美术馆按照疫情防控要求加强了进馆查验措施。然而初一大早,卢永琇来到馆里值班时,发现疫情并未影响观众参观的热情。想起十年前,年初一她也在馆里值班,刚刚落成的建筑里一片寂静,看着空旷的展厅满脑子焦虑。这个场馆的作用何在,怎么实现美术馆的办馆理念,实现博物馆人的初心,卢永琇内心曾经很茫然。现在经过十年的奋斗,卢永琇的团队由10人小分队,发展为39人的集体,举办了400场各类展览,近千场公益活动,累计接待观众500余万人次。零起步的天津美术馆正在成为天津城市的文化地标,百姓喜爱的艺术乐园。

“为一座馆,赴一座城”,党的十八大以来,我国公共文化服务体系建

设飞速发展,其中,“博物馆热”是一抹耀眼的色彩,博物馆事业发展取得历史性成就。曾经看似高冷的博物馆越来越“活”,成为老百姓文化生活喜闻乐见、不可或缺的一部分,“到博物馆去”也成为社会新风尚。

党的十八大以来,党和政府高度重视公共文化服务体系建设。为更好满足人民日益增长的多样性的文化需求,这些年博物馆人积极作为,以持续发展为理念,树立品牌创新服务,将文化惠民贯穿工作始终。博物馆事业发展也是近年来全国政协委员关注的热点问题之一,每年两会都有很多提案为博物馆发展建言献策,全国政协也多次组织相关调研。

作为一名全国政协委员、一个博物馆人,卢永琇见证了博物馆由冷到热的变化,心中感动振奋,更信心满

满。十年来的一幕幕仿佛从眼前闪过——她清楚地记得展览中艺术家与观众的互动;记得100名外来务工人员“六一”节参观展览时的笑脸;仿佛还能听到视障孩子在参加“触觉的色彩”活动中兴奋的笑声……

卢永琇说,为迎接党的二十大召开的契机,天津博物馆策划举办了“拓印初心——天津博物馆馆藏版画作品展”,计划以新颖的沉浸式展览,将观众带入其中,在历史大背景下了解中国共产党的艰辛历程和带领人民取得的伟大成就。博物馆是润物无声的文化殿堂,也是群众喜爱的美育课堂。卢永琇表示,要把握坚定文化自信的政治站位,促进博物馆高水平发展,促进文化成果惠及百姓,助力增强国家文化软实力,为博物馆事业的明天谱写新的华彩乐章。

全国政协委员、河南博物院院长马萧林

传统文化“出圈”,是偶然也是必然

人民政协网全媒体记者 王慧文

从春晚火遍全网的《唐宫夜宴》到接连推出的“元宵奇妙夜”“端午奇妙游”再到“七夕奇妙游”,河南的传统文化节目一经推出,就冲上热搜。不仅如此,“一盒难求”的河南博物院考古盲盒更是在线上线下刮起一阵考古风,越来越多的人开始期待,河南的下一个文化“出圈”。

全国政协委员、河南博物院院长马萧林道出了其中的“出圈”密码,“首先,是基于对传统文化内涵的深入挖掘和理解。河南是文化大省、历史大省,拥有得天独厚的文物资源、文化底蕴。文物就是文化的载体,对于它们背后的文化元素、精神内涵,只有深入了解,才能让文物‘活’起来,让传统文化流行开来。”

过去一年,河南精心打造的“中国节日”系列节目就是围绕7个传统节日,深入挖掘传统节日内

涵。”马萧林说。水下舞蹈《祈》以端午节为切入点,并借鉴《洛神赋图》中的仙子造型。节目一经推出就震撼了国内外观众。

此外,创新表达方式是另一个重要方面。在马萧林看来,把热闹嬉笑的唐宫少女搬上舞台,成功唤醒了观众的文化认同、情感认同。“虽然画面是古代内容,但内核发贴近现代年轻人的生活,引发了人们对传统文化的认同和审美情趣上的共鸣。”

“当然,产生这样的好的产品也离不开现代科技发展。”马萧林谈到,利用5G+AR技术,融合虚拟场景和现实舞台的“黑科技”打造的舞台给观众沉浸式体验,是传统文化和当代视听技术的完美结合。“博物院的镇馆之宝与现代技术的跨界融合,成就了这样的文化盛宴。”

“短视频平台传播速度快、力度强,充分运用好新媒体和网络力量,释放出传播最大增量,是传统文化节目火起来的重要手段。”马萧林表示,做到充分了解、充分准备,传统文化“出圈”,说是偶然也是必然。

正因为抓住了传统文化内涵这个“密码”,河南博物院考古盲盒“失传的宝物”吸引了大批年轻人,一年即销售30多万个。一边是传统的考古工作,一边是新潮的盲盒,两者的碰撞让文物真正火起来。

为什么现在传统文化越来越吸引年轻人?结合早年的留学经验,马萧林对此深有感触,“随着祖国的发展,人民群众对精神文化生活的追求不断提高,文化自信也会自然而然地深入人心,中华优秀传统文化必将流行开来。”产品和节目本身只是“星星之火”,点燃的却是观众们对传统文化的热爱。

