



聚焦
jujiao

让农户“抱团致富”的“善品之路”

本报记者 顾磊

3月18日,大渡河畔春光明媚,今年中国扶贫基金会“善品公社”的黄果柑新品上市发布会开到了田间地头。在全国网友助推下,当日线上销售破万单。

今年,中国扶贫基金会与四川省石棉县人民政府合作推动黄果柑产业发展已迈入第7个年头。黄果柑产业的发展不仅让农户增收,让乡村妇女的生活更美好,也为城乡的沟通架设了桥梁。农村人和城市人之间,因为黄果柑,发生了很多动人的故事。

助农增收的“黄金果”

又到了施春肥的时候,45岁的徐琼在果园中忙碌不已。黄果柑生长周期长,要整整忙碌12个月,因为花果同期,采摘时节也是施春肥的时候,很是辛苦。

丈夫和儿子都在外务工,徐琼在家种植黄果柑赚生计,一干就是很多年。“最困难的那几年,家里的钱给小女儿治病都花光了,柑子树栽下去3年才能结果,之前是光投入没收入,一家人全靠我老公,辛苦他了。”说起从前,徐琼无限感慨。

为了实现自己与家人相聚共享天伦的“小目标”,徐大姐扩大了种植规模,还加入了“善品公社”帮扶的石棉县坪阳黄果柑专业合作社,跟着专家学习新的种植技术。

黄果柑是石棉县的主打品牌。石棉地处大渡河下游,出产全国80%以上的优质黄果柑,在收获季节,大渡河两岸是遍布黄果柑的“金色长廊”。目前,该县黄果柑种植面积达5万亩。

依托电商渠道,黄果柑在全国市场打开了知名度。其中就有“善品公社”这家社会企业多年持续宣传推介与电商助力的作用。徐琼与合作社的其他社员,家里种植的黄果柑,每年都有相对稳定的销路,原本贫困的家庭呈现出了勃勃生机。

黄果柑种植户廖霞家中有3亩多地,年产量约2万斤。她回忆,前几年,市场价最高时,每斤能卖到两三块钱。“种植面积稍大的农户,收入还是比较可观的。”近几年,受疫情影响和柑橘市场行情影响,收购价格有所下降,但合作社的存在给社员们吃了“定心丸”。

2021年,石棉县坪阳黄果柑专业合作社线下销售了479万斤,销售额620.6万元;互联网销售60万斤,销售额127万元。销量相比2020年度略有增长。

前不久,合作社举行了分红大会,这已经是合作社连续6年分红。2021年通过开展多项经营可分配盈余约90.35万元,合作社324户认证农户均可分得股金分红1385元。

产业中的“她”力量

“我从自己的世界里走出来了。”作为一名乡村家庭主妇,廖霞的生活



黄果柑种植户。

中国扶贫基金会供图

发生了巨大的变化。

2010年,从凉山州冕宁县嫁到雅安石棉县,廖霞成为全职妈妈。丈夫在外务工赚取收入,公公婆婆在家种植黄果柑,前几年果子卖得好,收入也还不错。

随着两个孩子渐渐长大,廖霞一家在县城租了房子。每天,廖霞的生活内容就是家务和陪读。时间一长,她觉得自己有了“社交恐惧症”,害怕与别人交往,心中却又隐隐盼望生活有些变化。

2021年春节后,又是一年收成时。廖霞利用白天孩子上学的间隙去“打零工”,在坪阳黄果柑专业合作社包装黄果柑,这些果品将被销往全国各地。

和廖霞一起干活的大多是当地的女性。合作社理事长徐晶说,乡村劳动力外出,通过聘用当地赋闲女性灵活就业,既能缓解用工问题,又能为农村女性带来收入,实现“抱团致富”,“平均每人每年收入约6000元”。

由于干活比较麻利,廖霞被合作社管理人员注意到,问她是否愿意来合作社工作。这是一个机会,廖霞有点怕又有点跃跃欲试,但还是咬牙答应了。上班后,她在办公室负责项目资料,协助电商发货,逐渐适应了工作的节奏。“每天从上午9点到下午5点,也不耽误照顾孩子。”

“十几年了,我第一次领到了属于自己的工资,那种感觉,我没办法形容……”廖霞说。

曾经在家天天“打麻将打到颈椎骨质增生”的彭琴,为了让生活有所改变,2018年到村委会当会计,从零开始提升自己的能力。目前,她是坪阳黄果柑专业合作社的出纳。“以前完全不会用电脑、

做表格,现在是基本的办公软件都会。同时还学到很多关于合作社的新知识。”

“到了合作社后,我深切地感受到了合作社为农户服务的意义。‘善品公社’提高了收购价格,合作社优先收购社员的黄果柑,很得人心。”彭琴说,“我以前从来没有考虑过这些事。现在我学会换位思考了,理解了农民的难处。”

自2015年“善品公社来到石棉”,发展黄果柑产业的“主力军”之一就是当地妇女。黄果柑从大渡河走向全国,离不开她们持续输入的力量。产业的发展不仅改善了乡村妇女的经济状况,还助其实现个人价值,为乡村发展贡献力量。

沟通城乡的桥梁

自黄果柑首次实现“触网”至今,得到了越来越多消费者的认可,首批粉丝中有不少人成了老客户。

早在2016年3月,当时年仅21岁的海南大学青年志愿者协会副会长白文涛被微信朋友圈“善品公社”黄果柑的推送震惊了。“我被3小时10万斤黄果柑销售一空的消息震撼,也被美味的黄果柑吸引了。”白文涛说。

在第一次品尝到口感饱满、酸甜味美的黄果柑的同时,白文涛也对“让诚信生产实现价值”的理念产生了深深的共鸣。他将黄果柑以及“善品公社”的理念分享给身边的人,“微信朋友圈、QQ都成了我向他们传播‘轰炸’的平台”。

白文涛认为,“善品公社”依靠“互联网+扶贫”的模式,让孩子的父母尤其是女性不再背井离乡去打工,一定程度上减少了留守儿童现象。“消费者支持良心

生产,获得放心农产品的同时又帮助了需要帮助的人,同时助力食品安全问题的解决。这种可持续的扶贫理念最有吸引力。”白文涛说。

为了更大程度地沟通城乡,“善品公社”近年来通过社群运营、实地探访、宣传推介等诸多活动,连接了城乡两端的人们,吸引了众多来自城市的群体关注黄果柑、关注石棉。

不久前,自媒体工作者陆燕惊喜地收到了中国扶贫基金会发来的探访石棉黄果柑的函,随后,她兴奋地踏上了旅程。

“世上所有相遇都是美好的,黄果柑就像一座桥梁,连接了桥梁两端的消费者和生产者。”陆燕说,“希望黄果柑可以彻底改变村民的贫困,让外出的男人回家一起经营果园,老人有儿孙绕膝之欢,孩子有父母的恩宠,夫妻互相的扶持和恩爱,让家变得完整起来。”

如今,“善品公社”已在全国19个省份的109个县开展产业帮扶项目,并积极整合线上线下渠道资源,打通产前与产中后环节,优化营销渠道,拓展销售市场,实现农产品优质优价。

一方面,“善品公社”通过自建自营渠道以及对接电商平台和内容电商渠道,帮扶合作社拓展农产品线上销售;另一方面,帮扶合作社打通线下商超渠道,促进合作社提高线下销售规模。同时动员合作伙伴和企业通过产业帮扶、消费帮扶、品牌传播联动等形式,助力品效合一。

目前,除了黄果柑,石棉当地还在试水枇杷、黄桃、沃柑、苹果、石榴等品种,“相信前景会越来越越好。”徐晶说。

“星绣未来”项目助1250位女性开展非遗创业——让乡村妈妈带着娃、绣着花、养着家

本报记者 赵莹莹

3月23日,北京星巴克公益基金会宣布,向友成企业家扶贫基金会定向捐赠635万元人民币,共同启动“星绣未来”乡村女性经济赋能与非遗传承项目。

项目计划将遴选出50名女性非遗带头人,在3年内帮扶她们及其合作社共1250位女性开展非遗创业。项目还将重点支持15支乡村女性创业团队,通过赋能、孵化、推广等方式,助力其就业、创业,促进非遗产业的可持续发展,加速非遗文化的传播。

来自贵州黔东南州雷山县排卡村的杨树桢,年轻时因为要外出务工,她只能把出生没多久孩子托付给爷爷奶奶抚养。随着孩子渐渐长大,杨大姐焦急孩子的教育,毅然返乡。她一边带娃,一边用代代传承下来的苗绣手艺支持生计。然而,产品设计、市场渠道、资金支持等方面的天然局限,让像杨大姐一样的乡村女性创业时困难重重。“星绣未来”项目正是致力于解决她们的难题,通过赋能非遗创业的方式,让她们不离乡土,过好生活。

“乡村妈妈的一针一线,绣出了一家老小的幸福,绣出了对美好生活的向往和追求,也绣出了中国传统文化的轮廓。”北京星巴克公益基金会理事长吴晓雷说:“我们很高兴能持续赋能乡村女性,帮助她们实现‘带着娃、绣着花、挣着钱、养着家’的朴素愿望。”

“星绣未来”项目结合乡村女性赋能和非遗新经济,将联合多方力量,招募拥有手工技艺的乡村女性,

提升其非遗产品的设计水平及商业推广能力,并重点培养有潜力的带头人,打造出具有市场竞争力的产品和品牌。同时,项目还将开展非遗进高校、进社区、进星巴克门店的活动,让更多人感受非遗之美。

据了解,星巴克早在2020年5月即启动“乡村妈妈加速计划”公益项目,向中国妇女发展基金会定向捐赠超693万元。该项目在3年内孵化10家乡村妈妈非遗合作社,帮助1500余名乡村妈妈实现居家就业创业。

来自贵州省丹寨县的杨而报浪12岁起就跟着母亲学习蜡染。20岁那年,她抱着刚满月的儿子前往广东打工,成日奔忙于生计,在艰难的生活里,她从未停止制作蜡染。

2009年,杨而报浪回到了丹寨,随后,她在县城开办了一家蜡染工坊,随后成为“乡村妈妈加速计划”的受益人。

在星巴克臻选北京华贸非遗文化概念店中,一面由蜡染画布包裹的吧台墙面格外引人注目。靛蓝色染布上以细腻精致的笔触手工绘制出的“老北京胡同”场景,呈现出不同年代北京人的生活方式。设计师还充满巧思地在墙面上安装了灯珠,点亮它们,整个画面便是一张“万家灯火”图。这幅令人惊叹的作品便是杨而报浪和她的蜡染合作社姐妹们与星巴克设计师们共同打造的。

“我从没想过,自己的作品可以被如此隆重地展示出来。”杨而报浪说,“这给了我们合作社的姐妹们莫大的信心。我们希望和星巴克一起,为蜡染文化的传播和乡村妈妈的生活水平带来更多提升空间。”

社工服务暖基层

——全国各地举办社会工作宣传活动

自3月15日“国际社工日”至今,全国各地的社会工作宣传活动开展得如火如荼。3月17日,2022年全国社会工作主题宣传活动暨第六届巴渝社会工作宣传周活动线上启动,本次活动主题为“五社联动聚爱心,社工服务暖基层”,展示我国社会工作发展的成果。

民政部党组成员、副部长王爱文表示,希望广大社会工作者牢记宗旨、勇担使命,在服务群众中更好实现自我价值;希望各级民政部门开拓思路、探索创新,为社会工作者更好发挥作用提供广阔平台;希望社工行业凝心聚力、务实笃行,为社会工作者干事创业营造良好社会环境。

从3月中旬至今,全国各地纷纷启动了形式多样的社会工作宣传活动。在第七届北京市社会工作主题宣传活动期间,社会工作者成为“主角”,例如在海淀区万寿路街道举办的活动中,优秀社工们分享了自己的“超人”故事,感染了现场观众。

在海南省海口市,市社会工作者协会与海口公交集团合作,于3月16日至31日在1000余辆公交车上播放海口社工宣传片和2022年海口社工宣传周活动预告,宣传片《你身边的社工》讲述了社工的理念和价值,介绍社工如何为市民提供专业的服务,同时还通过其他视频普及社工知识。

目前正值新冠肺炎疫情防控的关键期,江苏省为期两周的全省社工宣传活动如期拉开序幕,在常州,广大

社工们正坚守在社区疫情防控一线,加班加点摸排信息,组织核酸检测,实行卡口值守,提供专业服务。目前该市共有持证社工6246人,每万人拥有持证社工11.9名。在无锡,今年的社工宣传周活动大多在线上举行,无锡市民政局发布了《致全市社会工作者的一封信》,感谢社工们在新冠疫情阻击战中,义无反顾地冲在第一线、站在最前沿。目前,该市取得社会工作者职业水平资格认证人数超过1万人。

除了在本地开展活动,今年的社会工作宣传活动中,跨地域的交流也是一大亮点。“闽宁合作与社会工作高质量发展”论坛近日在线上举行,福建、宁夏两地120余所高校师生、社会工作专业机构负责人和专业社工参与了论坛,响应民政部新一轮东西部地区社工机构“牵手计划”。据了解,2017年,民政部启动社会工作服务机构“牵手计划”,福建对口支援宁夏,从全省社工机构中遴选了10家机构,以一对一帮扶形式对口支援宁夏10家社工机构,助其提升内部治理、专业服务、资源整合和组织发展能力。

社会工作在今年全国两会期间也是热门话题。全国政协委员、民建中央调研部部长陈百灵建议,加强乡镇(街道)社工站建设,提升民生服务效能。全国政协委员、江苏省政协副主席朱晓进则建议加快社会工作专项立法,这将有利于推动社会工作力量在社会治理中更好发挥作用,促进社会治理法治化。

(黄明)

保障妇儿权益应筑起多重防线

社会组织力量大有可为

本报记者 顾磊

法、残疾人保障法、红十字会法系列法律构成,构建一个全社会的安全网。“这需要配套措施:首先是硬件,整个安全体系要建立起来;其次是软件,从教育开始,提升儿童尤其是女童的法律意识、自我保护意识、预防意识,并将其纳入国民教育中。”

“我们发现,改变人们的观念是在推进法律落实过程中最重要也是最难的一个部分。比如,如何让社会公众了解夫妻打架不是家务事,而是对妇女权益的伤害?”浙江师范大学法学院院长刘梦说。

作为一名从警30年的老警察,万飞在退休之后,于2015年组织实施反家暴公益项目“万家无暴”,首创家暴预警系统,直接服务了2800多名受害人。他也认为“最难改变的是人们的意识”。例如,反家暴过程中强制报告等措施的落地存在两方面阻力,一是办案人员对相关法律了解有限;二是有“怕得罪人”的想法,“多一事不如少一事,不愿意干预。”

“让男性参与女性权益的维护非常重要。只有让男性知道如何尊重女性才能让女性权益得到更好的保护。”北京幸福家庭科普教育公益促进中心理事

长白亚琴说了一个有意思的案例,2015年,她和中科院心理所共同进行了一个家庭中父亲角色重要性的课题研究,并出版《中国爸爸蓝皮书》。出乎意料的是,这本蓝皮书更多是女性在购买,她们希望让爸爸们更多地学习和了解这样的知识。“所以,我认为维护女性权益的过程中做好男性教育非常重要。比如,在生育三孩过程中的育儿假期,建议同步给予男性更多的产假,这样做的目的,其实更多的是保护女性。”

改变意识、促进权益保护都离不开社会组织力量的参与。无论是张宝艳摸索出来的“互联网+打拐”模式,还是万飞探索出的规模化解决家暴受害人求助难的“妇联+公安+社会组织”反家暴联动模式,都在充分发挥社会组织的独特力量。

2007年,张宝艳创建“宝贝回家”网站,当时很多人都不理解,他们认为打拐是警方的事情,民间力量参与打拐是“狗拿耗子多管闲事”。“我们的力量虽很微弱,但如果每个人都能从自身做起,就会让这件事情有所改善。”“宝贝回家”的努力最终也得到了政府相关部门的重视及社会各

界的认可。

作为社会的“毛细血管”,社会组织在推动妇儿权益保护相关法律落地方面能够触达各个街道、社区,可以说是大有可为,但与此同时也面临种种挑战。万飞有点担忧:“妇女儿童权益保护工作需要非常专业的技能,涉及很多领域,包括心理、法律、社工等,但是真正从事这件事的组织和机构,其核心团队的能力是不够全面的。”

如何应对这些挑战?黄浩明认为,保障妇儿的合法权益应筑起多重防线。一是自助,要宣传教育妇女儿童自己建立第一道防线;二是互助,充分发挥社区力量、群团力量,比如妇联组织或者妇联延伸出来的各类组织的作用;三是企事业单位、社会组织、媒体尤其是公益类社会组织要起带头作用,建立相应的预防措施、惩罚措施,形成社会力量的防线;四是发挥公益慈善的力量,用志愿者的力量、道德的力量、文化的力量,引导社会投入更多的资金和专业人员;五是充分发挥政府的作用,“政府是家庭、社会、社区、慈善之外,妇女儿童权益保护的最后一道坚强防线。”黄浩明说。

记者观察
jizheguancha



八宝山人民公墓:党员志愿者提供多项服务

清明将近,八宝山人民公墓组织党员志愿者在西门扫码接待区、广场业务接待区、便民服务区等服务一线,向前来祭扫的公众提供多项志愿服务,包括提供描碑毛笔、油漆、共享水桶、刷子、共享轮椅、祈福卡、重点日免费鲜花发放等共计27项。

本报记者 贾宁 摄