

休闲时代

首钢园火出圈 成热门打卡地

本报记者 刘圆圆 实习生 李婷



新华社发

在北京冬奥会期间，位于首钢园内的首钢滑雪大跳台“雪飞天”是中国代表团的“双金福地”，它凭借颇具中国风的外形及其背后炫酷的工业景观“圈粉”无数，吸引了全世界的目光。日前，首钢园已正式对外开放，不少游客前来一睹“雪飞天”真容。

“雪飞天”成网红打卡景点

继“鸟巢”“冰立方”后，“雪飞天”成为“双奥之城”的又一大标志性奥运遗产。3月12日起，首钢园北区全面对外开放。游客只需通过AI尚首钢园小程序提前一天预约，就可以近距离感受冬奥场馆“雪飞天”。

从首钢园南门进入，沿着群明湖南路，穿过一片静谧的工业园区，长160米、总高度60米的首钢滑雪大跳台一下露出庐山真面目。

“你们看，我现在正在滑雪大跳台下面，谷爱凌和苏翊鸣就是在这里拿的金牌！”来北京出差的许先生为首钢大跳台的护栏前录制Vlog，他说：“我在冬奥会的时候看了这两场比赛，这次出差知道首钢园开放后特地预约参观。大跳台实在是太高了，和在电视上看到的完全不一样，我在下面看着都双腿发软，运动员们的心脏真强大！”

“看比赛直播时，运动员身后就是北京冬奥会标志的冷却塔，远处还有连绵的西山，太美了！”在群明湖大街西侧，远处的大跳台清晰可见，陈阿姨和老伴儿找各种角度一直拍照，兴奋地和记者分享着心情。“我俩都是首钢的老员工，看到奋战过大半辈子的老厂区成为‘双金福地’，打心眼里激动。所以，首钢园开放后就第一时间来游览。”

带着老人、孩子一起来参观的市民李先生说：“我之前就来过首钢园，不过还没有近距离看过滑雪大

跳台，虽然跳台上已经没有雪了，但还是能够感受到浓浓的冬奥氛围，某种程度上弥补了当时不能来现场观赛的遗憾。”

外形颇具中国风的“雪飞天”，剖面曲线宛如敦煌壁画“飞天”中的飘带般顺滑飘逸，湖中倒影在春风里摇曳生姿，外观颜色由蓝到黄，与背后原首钢冷却塔上醒目的“冬梦”会徽颜色遥相呼应，给人以视觉享受。虽然首钢大跳台电梯暂不开放，游客不能乘电梯到跳台上面参观，但丝毫不影响慕名打卡的游客。据悉，自2月18日起，在首钢园全面对外开放之前的预约限流入园阶段，园区每日预约量均超过了3000人次，近两个周末更是突破了每日5000余人次。

冬奥会期间，为便于冬奥工作人员行动引进的无人驾驶汽车也被保留下来。市民游客从滑雪大跳台离开，可以预约无人驾驶汽车前往北京冬奥组委办公区，和楼下的冰墩墩和雪容融大雕像合影留念，仪式感满满地“追星”。

首钢园变身热门运动场

镌刻在几代人记忆里的工业奇迹已成为首都北京的地标，随着北京冬奥会落幕，奥运遗产带动城市更新的发展模式正推广开来。

除冬奥比赛场馆外，首钢园利用工业遗存将原来的“工业锈带”建设成“生活秀带”，成为爱好潮流极限运动人士的宠儿。

首钢极限公园里，原火车卸料的翻车机基座平台被改造成专业滑雪板区，“板仔”们不时从几米深的U

型碗池中腾空跃起，也有的在练习高难度的上杆滑行，滑板与场地摩擦发出的吱吱声让人肾上腺素飙升。不远处的三块不规则墙面也格外吸睛，不同颜色、不同大小的石块点缀其间，走进才发现是依托首钢原原料转运站及皮带通廊支撑结构改造而成的攀岩墙。据工作人员介绍：“滑板区不仅有街式比赛区，还有波浪形赛道和圆杆圆桶等障碍物，满足国际级专业比赛项目承办条件；攀岩区的三组攀岩墙分为抱石区、速度道和难度道，还有专门开辟的儿童攀岩区，‘岩友’们可以根据自身情况选择合适的项目。”

不仅如此，首钢园也成为专注舒缓运动的“跑友”和单车“骑友”的心头好。园区西侧的蓝色跑步专用道，是42公里滨河马拉松路线的其中一段，每跑1公里就能看到一专属雪花路标。若不想体验跑马，群明湖沿湖步道也是晨练、慢跑的不二之选。此外，大而空旷的园区里，每走几百米就能看到装备专业的骑行大神飞驰而过。

“赛事+活动”激发冬奥遗产活力

首钢滑雪大跳台是北京赛区唯一的雪上项目比赛场馆，也是世界上第一个永久保留的滑雪大跳台。北京冬奥会后，首钢滑雪大跳台将继续承办世界级赛事，成为专业运动员训练场地、青少年后备人才选拔基地，直接服务冰雪运动发展。

“作为一个独具匠心的比赛场馆，我们将充分利用首钢滑雪大跳台

IP，继续申办世界级赛事，人们一提到大跳台比赛，就能想起首钢。”首钢园运动中心副总经理郭晓民说，首钢园还将在相关单位支持下，积极申办单板及自由式滑雪世界杯等国际赛事，并与专业机构联手开展国际训练营，吸引更多年轻人来到大跳台体验、参与训练，同时举办裁判员等培训活动。

首钢滑雪大跳台虽然是一座冬奥场馆，但在夏季也将得到综合利用，成为极限运动的新胜地。“大跳台场馆具有极限运动属性，赛后利用也将充分考虑极限运动所拥有的时尚潮流特质，瞄准青年客群。”郭晓民介绍，首钢园正在和极限运动赛事IP—X Games（世界极限运动会）等机构对接，园内首钢极限公园也将和大跳台“联动”，夏季大跳台区域可举办小轮车、滑板等极限类比赛。

此外，首钢园还将增加很多普适性和惠民性内容，让赛后利用覆盖全年。据郭晓民介绍，大跳台广场区域能容纳几千名观众，还特别设置了“氛围照明”系统，冬季“冰雪汇”活动将成为市民嬉冰戏雪的好去处，还可以举办音乐节、灯光秀等活动。目前，首钢园·六工汇城市综合体正在积极建设中，商户已陆续进场装修，未来这里将成为多功能活动中心，更好地服务周边商务客群及市民游客。“文旅项目需要呈现内容，我们酝酿逐步开发相关产品，策划奥运文化展览展示等内容。”郭晓民表示，首钢大跳台作为冬奥文旅线路的重要一站，将让冬奥场馆更好融入群众文化娱乐生活。

从北京冬奥会展望体育旅游的未来

董二为

北京冬奥会在疫情尚未平息的情况下如期举行，给国人和世界带来了以往奥运会前所未有的影响。中国的国际包容性、践行绿色环保理念，以及大众抗疫的有效性都再一次展现了中国智慧以及作为负责大国的风范。

如今，北京冬奥会完美闭幕，世界更关注北京冬奥会结束后，如何利用奥运遗产，提高国民的生活质量并且促进全社会发展。从国家发展的战略来讲，发展体育旅游成为北京冬奥会之后关注的重点和焦点。

2022年初，文化和旅游部、国家发展改革委、体育总局联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》，更体现了政府对发展体育旅游的重视程度。

2019年11月，我曾提出了“体育旅游+文化”“体育旅游+教育”“体育旅游+大众”“体育旅游+休闲”和“体育旅游+科研”的体育旅游5个“+”的发展模式和目标。今年1月我又提出了常态化疫情防控时代体育旅游的发展基础与

路径应该从体育旅游定义中的两个方向、体育旅游概念维度中的四门功课、体育旅游产业的四大市场、体育旅游资源开发的双刃剑、体育旅游文化的“一脉相承”五大方面出发，即“24421”模式。

首先，从定义上来讲，在国际上对冰雪旅游较为流行的表述是：snow & mountain tourism(雪和山地旅游)，还有一种表述是：winter sport tourism(冬季体育旅游)。因此从国际常规表述上来看，冬奥会后的发展方向是以山地为旅游目的地，因此要注重季节性发展冬季体育旅游。

其次，在体育旅游概念维度中的动机、目的地、旅行时间以及参与感的四门功课中，冰雪旅游的目的应该是首要地位。如果没有冰雪这个先决条件，游客就很难到目的地去旅游，也不会花更多的时间在目的地停留，也不能产生更大的经济效益。因此，旅游目的地和冰雪相关的产品是发展冰雪旅游的关键。

第三，从体育旅游产业的分类来讲，可以分成职业体育旅游、业余体育旅游、户外运动体育旅游和其他与体育有关的旅游活动四大市场，冰雪旅游可以在业余体育旅游和户外运动体育旅游找到发展的空间。冰雪旅游和任何产业一样，如果要发展，就必须有市场。支撑着业余体育旅游的是各种赛事和活动，其中大学和青少年的体育赛事占据了很大一部分；另一方面，冰雪旅游的发展和“体教融合”也密切相关。冰雪运动的发展需要依靠各级学校和各种体育俱乐部的存在和支持，而赛事又是支持体育旅游发展的关键因素。

第四，体育旅游资源开发的双刃剑反映了冰雪旅游发展的制约因素。体育旅游发展中经常受到结构休闲制约因素、个人内部休闲制约因素的制约。以滑雪为例，首先要具备一定的技能后才能参与其中，不少人因缺少滑雪同伴而不去滑雪。这都属于个人内部休闲制约因素；

雪、气候和山地都是冰雪体育旅游自然资源，如果天气或雪质的原因，开展不了冰雪体育旅游，则属于结构休闲制约因素。

最后，冰雪旅游的可持续发展性和体育旅游文化的一脉相承密不可分。一个成熟的体育旅游市场，是几代人的努力和传承的结果。美国四大体育赛事的冰球职业联赛(NHL)就有百年以上的历史。中国的龙舟赛，也因具有厚重历史文化，而发展成为具有中国特色的体育旅游形式。因此未来应将冰雪运动与文化、体育和旅游融合起来，才能可持续发展。

总之，北京冬奥会带来了独特的社会效益，使国人对冰雪运动有了全方位的理解和认识。对促进大众体育和经济的发展起到了积极的作用，未来也将对中国体育旅游的发展提供更多机会。

(作者系美国亚利桑那州立大学教授、海南大学亚利桑那州立大学联合国际旅游学院教授)

信息速览

文化和旅游部：

清明假期不要前往 中高风险地区旅游

本报讯(记者 刘圆圆)3月30日，文化和旅游部举办2022年第一季度例行新闻发布会。文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇在会上提醒清明假期将要出行的游客：密切关注国内疫情动态和中高风险地区变化情况，不要前往中高风险地区旅游。同时，在旅游行程中充分理解并自觉遵守查验健康码、测温、规范戴口罩等防控要求，勤洗手、勤通风，养成“一米线”好习惯。出现咳嗽、发热等症状时，应停止游览并及时就医。

据了解，文化和旅游部近期先后印发了《关于做好当前文化和旅游行业疫情防控工作的通知》《关于做好2022年清明节、劳动节、端午节文化和旅游假日市场工作的通知》，对行业疫情防控工作进行周密部署安排。具体措施包括：一是严格落实旅游景区“限量、预约、错峰”要求，进景区景点前要扫码登记，测量体温，全程规范佩戴口罩；二是公共图书馆、剧院、互联网上网服务场所、娱乐场所要将疫情防控关口前移，加强从业人员健康监测和管理，做好经营场所的通风换气、清洁消毒等工作；三是严格实施跨省旅游经营“熔断”机制，暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游和“机票+酒店”业务；四是各级文化市场综合执法机构持续加强监督检查，压实文化和旅游经营单位疫情防控主体责任。

李晓勇表示，游客既是疫情防控的参与者，也是旅游活动安全有序进行的受益者。文化和旅游部通过门户网站、政务新媒体平台等多种渠道，及时发布了有关疫情防控和旅游安全的提示，提醒广大游客增强疫情防控意识，关注疫情动态，做到安全性出游。各类文化和旅游经营单位、经营场所也通过设置提示牌、播放宣传片等多种方式，开展疫情防控知识宣传，引导公众自觉遵守疫情防控规定。

中国旅游日期间各地 将广泛开展旅游惠民月活动

本报讯(记者 刘圆圆)3月30日，文化和旅游部举办2022年第一季度例行新闻发布会。文化和旅游部新闻发言人张旭霞在会上表示，今年5月19日是第12个“中国旅游日”，文化和旅游部将在做好疫情防控的前提下，开展相关活动。今年“中国旅游日”主题为：感悟中华文化，享受美好旅程。

1613年5月19日，中国著名旅行家、地理学家徐霞客开启了他的游历记述，给世人留下了著名的《徐霞客游记》。这也是将每年5月19日确定为“中国旅游日”的由来。

据透露，5月，文化和旅游部将按主题日、主题周、主题月推出系列活动，各地文化和旅游行政部门也将根据统一安排，开展多种形式的“中国旅游日”主题活动。5月19日，文化和旅游部将在山西省晋中市平遥古城设立主会场，开展主题日活动。其余省(区、市)设立分会场，围绕同一主题开展活动。

主题周活动于5月19日前后启动，以山西为主，包括“古城之夜”文艺汇演、国潮山西文创周、山西省第三届非物质文化遗产暨工艺美术产品博览会等。此外，整个5月份，全国文化和旅游系统广泛开展“中国旅游日”旅游惠民月活动，各地结合实际，推出包括发放文化和旅游消费券、旅游企业促销等在内的多种形式的旅游惠民措施。

同时，“中国旅游日”还将开展“千号联动”自媒体推广行动、“万名导游带您云旅游”直播推广行动、“百万旅游者”网络推广行动、“亿万祝福”短信推广行动四大宣传推广行动。

闲话闲游

达人谷的樱花，开了

本报记者 鲍蔓华 通讯员 王溪

这两天，浙江风和日丽，太阳晒在人身上暖洋洋的，到处都是春天的味道。位于宁波江北慈城镇五星村内的绿野山居(达人谷)景区内的万株樱花迎春绽放，迫不及待地为人们带来一缕春的气息。

驱车前往赏樱，远眺一丛丛、一簇簇的樱花，粉的、红的，昭示着春的活力。沿山脚向上，不一会儿就能看到山坡上一片密集的樱花，粉色的基调中，还有几株娇艳的玫红色樱花点缀其中，远远望去，似是山坡上盖上了毛茸茸的粉色衣裳。山坡下便是一片湖泊，更有凉亭供人休憩，艳阳下，赏花望水，好不惬意。

站在高达30米的玻璃栈桥欣赏山间樱花则是另一种景致。长达200米的吊桥横跨山谷之间，山间是美樱，脚下是已经冒绿抽青的山谷，伴着游客的惊喜连连，彩色玻璃桥映衬着颜色深浅不一的樱花随风摆动，让整个山谷也都绚丽了起来。

达人谷内的樱花树达十多万棵，品种近百种，包括染井吉野樱花、高干乔木樱花等新品种，也有晋贤象樱、速生樱花等改良品种，以及大岛樱、一叶、松月、日本早樱等知名品种。总之，品种繁多的樱花漫山遍野，美如霞云，尽显春色。树林花丛间，孩童们在奔跑穿梭，笑声传遍了山间角落。爱美的姑娘们更是身穿汉服，手拿油纸伞，在花下留影。

盘山而下，山的另一侧，粉白的中樱也在一夜之间盛开。如果说粉色的早樱尽显温柔，那么粉白的中樱则更清丽脱俗。都说春天孩儿面，一日三变脸，这也让花期本就不长的樱花更显珍贵。

作为浙东最大的芝樱赏花基地，达人谷内占地600多亩的芝樱将在4月初盛开。届时，满山盛开粉紫色的花朵，如梦似幻，仿佛为春天的大地披上“彩色地毯”。

走出景区，依旧感叹于山间的樱花烂漫，不经意地一瞥，发现路边的油菜花开了，落日余晖下，舒卷的云，摇曳的花，春色，不过如此。

读图时代



4月1日，圆明园第二十七届踏青节在京开幕。圆明园以优美的春季环境为依托，以春季户外休闲文化为主线，举办丰富多彩的文化活动，为广大游客提供春季休闲的优美环境，此次踏青节将持续至5月15日。

本报记者 贾宁 摄