

旅业视点

本地休闲游成清明假期主基调

本报记者 刘圆圆



市民携家人来到京郊踏青
本报记者 田福良 摄

受到全国多地新冠肺炎疫情影响,今年清明节小长假旅游热度较上年同期减弱,本地游成为主要旅游方式。

经文化和旅游部数据中心测算,清明节假期3天,全国国内旅游出游754.19万人次,同比减少26.2%,按可比口径恢复至2019年同期的68.0%;实现国内旅游收入187.8亿元,同比减少30.9%,恢复至2019年同期的39.2%。

出行半径缩小 机票价格近三年最低

受疫情影响,游客出游半径缩小,本地游成为这个清明小长假里游客的主要选择。

文化和旅游部表示,本地休闲和近度假成为清明节假期主基调,位置大数据监测显示,各地接待游客中省内游客占比94.9%,创常态化疫情防控以来新高。

5日,同程旅行发布《2022清明假期旅行消费数据报告》显示,在各大城市群中,成渝、珠三角和京津冀三大城市群清明假期出行最为活跃,以西安等城市为核心的关中平原城市群及以郑州等城市为中心的中原城市群紧随其后,位列第二梯队。长三角城市群由于近期疫情防控压力较大,居民出行较往年小长假有所减少。

由于游客出行半径缩小,机票价格也迎来低谷,多条热门航线机票价格大幅跳水。

据去哪儿网大数据显示,截至4月4日,出行日期从4月1日至4月6日的预订机票,经济舱平均支付价格为548元,同比去年下降近2成,今年清明假期机票为近三年最低价格。

其实,整个4月份机票价格均保

持在较低折扣。部分热门线路中出现众多1折直飞机票,裸票价百元左右。从广州、成都、北京等地出发国内机票低价榜中,还出现许多不满1折的机票。

“乡村+体验式”旅游持续走红

据携程发布的数据显示,2022年以来乡村旅游较2019年同期已恢复92%,是复苏势头最为强劲的旅游品类之一。

今年清明,“大城市周边乡村旅游”尤为火爆,城市本地居民预约乡村酒店民宿的比例达60%、同比增长35%。清明节乡村旅游客源地TOP 10城市为:北京、广州、杭州、重庆、深圳、武汉、南京、宁波、西安、青岛。

从乡村旅游消费力看,北京用户以39%的订单占比排名第一,体现了旺盛的出游热情——而其中亲子用户是核心人群。携程数据显示,本次清明假期在京郊乡村的酒店民宿预订中,亲子家庭占比近四成。带着孩子湖边捞蝌蚪,去果园采摘应季蔬菜水果,成为城市居民小长假本地游的新风尚。

在可以顺畅出游的地区,大多用户都选择了拥抱自然、享受难得的“户外自由”。今年清明,携程平台中

户外运动型景区门票订单量较去年同期增长66%。清明期间最受欢迎的户外景区前十位为:慕田峪长城、北京平谷金海湖、四姑娘山、风之谷户外乐园、云上草原、黄龙风景名胜、幽岚山·童话森林、玉龙雪山、墨石公园景区、神木垒。

携程研究院高级研究员谢晓青认为,乡村旅游的内核是休闲旅游,这一旅行方式追寻放松、愉悦、体验型的生活方式,也更贴近大自然。乡村旅游经济的大幅升温,带动了山野民宿、露营、户外等产业的兴起,也将进一步带动城市近郊区域旅游的可持续发展。

踏青赏花受欢迎,露营流行

今年清明假期,部分之前受疫情影响的地区在解封后,用户出游意愿出现反弹。西安、深圳、青岛、北京等地行程卡“摘星”后,不少游客纷纷走出家门,与家人一起到市区或近郊公园露营、踏青赏花。

4日,带着孩子到北京温榆河公园露营的张先生告诉记者,“当天温榆河公园露营地可谓‘一席难求’。湖边搭满了帐篷,而沙滩上‘长’满了孩子,明媚春光之下,大家玩得亦乐乎。”张先生感慨说,“疫情之下,不能远行,没想到亲子露营这么

受欢迎。”

携程数据显示,2022年清明节露营产品预订量同比增长超3倍,“露营+”的多元化旅行产品形式得到用户追捧。赏花+露营、房车+露营、露天音乐会+露营、旅拍+露营、观星+露营众多特色精致露营产品,成为清明节出行一大亮丽风景。

同程旅行数据也显示,全国“露营”搜索量环比上涨98%,最关注露营的城市分别是杭州、广州、北京、重庆和武汉。一些游客会前往户外的山林或公园里扎营过夜,也有部分游客带上帐篷在周边体验一下露营的氛围,在夜间返家或住酒店。

驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团,近日发布《2022清明假期出游总结报告》显示,在出游内容上,踏青赏花、食节乡村、入住特色民宿或酒店、在美丽乡村中放松身心,都是游客喜爱的内容。

奇创旅游集团旅游产业研究院负责人表示,得益于近年来全域旅游和乡村旅游建设,赏花游市场不断拓展,业态持续丰富;但也存在同质化竞争、节令性强、有产品无品牌等痛点。在大众旅游与消费升级下,赏花类景区可通过深挖在地文化、区域业态联动、打造系列年轻化营销活动,变游客为顾客,提升游客入园频率,提高景区对区域经济发展的贡献。

村美图

“花事”带来富民乐事

——宁波市奉化区以花为媒做足美丽经济助力乡村共富

本报记者 鲍蔓华 通讯员 严世君 金永郁

忽如一夜春风来,灼灼桃花遍地开。清明期间,宁波市奉化区溪口、萧王庙等地万亩桃花渐次开放,片片粉红的桃花“花海”与青山翠竹交相辉映,美不胜收,引得不少游客前来观赏游玩。

在“中国水蜜桃之乡”、歌曲《在那桃花盛开的地方》开唱地奉化,近年来,以桃花为媒,通过跨界融合,连续7年举办桃花文化节,桃花马拉松、桃源赶集、桃林音乐会、书画采风、花海穿行……不断做强“花经济”。每年3至4月,丰富多彩的“桃花季”活动带动旅游、体育、休闲、购物等全方位消费链,吸引逾40万名游客。

“赏花季前后1个月时间,参与桃源赶集的农户,每户增收2万元以上。”溪口镇新建村党支部书记唐敦大喜滋滋地对记者说。

“周末,每天能卖出两万多个生煎包,营业额2万多元。”“光牛肉面就能卖出600多碗。”“油焖笋、烤土豆,生意好到忙不过来。”桃红柳绿的自然风光让人心旷神怡,传统特色的乡村美食也让前来赏花的游客沉醉不已。游客一饱口福的同时,腰包鼓起来的村民更是喜笑颜开。

桃花季人气爆棚,收入可观。但桃花花期只有短短一个月不到的时间,如何打破淡季旺季的界限、避免“桃花游后人走”?奉化区以“花”为媒,谋划全年,有效拉长旅游产业链。文艺桃源、经贸桃源、健康桃源、智慧桃源四大板块,包括“桃醉一夏”蜜桃集市、“穿梭花海”乡村骑行、“诗画浙江”旅游歌曲音乐盛典、“共享亚运”农民龙狮大赛、“智慧赋能”未来乡村高峰论坛等在内的13项系列活动,串联起奉化水蜜桃产业发展、特色文化传承、数字乡村建设等文旅跨界融合生态链条。旅游部门还专门推出山寺桃园之旅、烟雨

古村之旅、桃红古道之旅、梅园暗香之旅、暖日菜园之旅、樱花漫舞之旅、水乡杜鹃之旅、艳阳红枫之旅8条不同季节的赏花线路,配套景区门票减免和住宿优惠活动,把全年花事活动、文体项目与乡村景点、鲜果采摘等融合起来,激活全域旅游,促进农户增收。

“花事”为美丽乡村建设带来乐事,一批山区村也成为“网红村”。西坞街道金峨村立足自身苗木种植特色和成片野生杜鹃花海,打造“杜鹃花文化旅游节”,使之成为村里践行乡风文明、促进乡村振兴的助推器,成功创建全国文明村,并获评首批“省AAA级景区村庄”,每年吸引游客超10万人次,村集体经营性收入达170万元。萧王庙街道青云村是“中国传统村落”,由奉化区文旅集团主导的“联步青”改造项目去年经过验收,培育起文旅融合示范村新标杆。锦屏街道长岭村则在当地政府扶持下,围绕200多亩玉兰花海,加快村容村貌升级改造,建设赏花步道和生态农业观光园,游客纷至沓来,村里的农家乐、民宿生意火爆。莼湖街道缪家村依托“曹雪芹风筝”非遗传承地,打造了“非遗风筝村”文化和产业IP。

为扩大“美丽经济”的受益辐射范围,奉化区以村庄整治提升为抓手,全域联动,新建改建“四季花香”“连山堰情”“海韵渔歌”等五条风景线,建成松浪涛涛、滨海田园、稻香田园等美丽田园示范点15个,使美丽乡村串点成线,变盆景为风景,全面激活乡村旅游,年接待游客量逾千万人次。

今年,奉化将建设山海风光交相辉映的魅力之区作为工作重点,全链条壮大美丽经济,持续念好“山海经”。加快打造大堰镇区及谢界山村、溪口环雪窦山民宿集聚区,建成“古亭渔歌”“红领松溪”等乡村振兴示范带,实现新时代美丽乡村全覆盖,实现旅游综合收入达到125亿元。

信息速览

清明假期天津人欢快“逛吃”

本报记者 李宁馨

清明假期,记者走访发现,天津市内公园颇受市民青睐。天津水上公园,湖面上游戏的美丽黑天鹅,天塔倒映湖面,湖边抹抹新绿,美不胜收。天津长虹公园,株株玉兰花开正艳,明媚的连翘、灿烂的海棠吸引市民争相拍照……市民在做好个人防护的前提下,乐读书、享美食,在市内公园和特色街巷赏花观景,实现原地消费,在春意盎然之际欢度假期。

踏青之余,不少市民选择去天津鼓楼、古文化街、金街等传统商贸街巷“逛吃”。温暖的春日,老老少少三三两两手提购物袋,悠闲

漫步在商业街。那些掩映在市井楼间的网红小吃街更是格外吸睛。在天津南开区西湖道,几乎每家小店前都有顾客在扫码付费。专营烧鸡、肉龙、乌豆、汤圆、特色烧饼等的店铺前排起长龙,不少人是慕名而来。这些美食小店在短视频平台上很火,虽受疫情影响,但口味独特、经营有方的小吃店却倔强地走过寒冬,尽显经济细胞的韧性与活力。

连日来,天津的线上消费市场也火了一把,多家平台忙着“春耕”布局,竞相在参与打造国际消费中心城市中占得先机。

行走故事

玉河徒步游 识得老北京

李婷

清明小长假,正是踏青好时节。北京市文化和旅游局会同16个区文旅局,以水为脉,以水为媒,推出16条“漫步北京——清明上河徒步游主题游”路线。其中,东城卷主打运河文化与胡同文化,串联东不压桥遗址—玉河故道遗址(东城段)—春风书院—南阳共事际等节点,勾起了我这个“外来客”的好奇心。

按图索骥,刚走进东不压桥胡同口,电影里的北京味儿就扑面而来:墙角倚放着自行车,白发大爷拎着鸟笼悠悠地遛弯。春风书院便藏在其中。内传来浅浅的笑声,进去之后才发现里面别有洞天。走进书院的第一个院落,两棵玉兰开得正盛,稍矮的枝干上挂着一张张写满愿望的贺卡,树下坐着专注涂鸦的学生,也有低声交谈的“闺蜜局”。左侧是精致的鲜花店,右手边咕咕云书店里,尽是精选的好书,可以借出一本,坐在门口台阶上的竹编垫子上细细品读,倘若十分尽兴,也可以买下来。随后踏入第二个院落,又与海棠花香撞了个满怀,年轻的情侣从Voyage Coffee取出一杯咖啡,找到一处满意的座

位,晒着太阳慵懒地闲聊。从连接两院的窄巷里穿出去,又是另一番风景。与院子里的勃勃生机全然不同,只见一段干涸的河床,查阅资料才了解到,这是澄清中闸口遗址。澄清中闸原是通惠河北段河道的重要水工设施,明星城外扩后,玉河故道失去行船功能,澄清中闸也因此废弃。

走出书院,沿着东不压桥胡同深处走去,一条400米宽的水面便呈现眼前。这就是玉河,也称御河,全长8公里,由北往南贯穿皇城和市中心区,途经帽儿胡同南侧、东不压桥胡同西侧、北河胡同,沿西河沿一线出东便门与通惠河衔接,如今能看见的长1.1公里的古河道是10多年前考古挖掘而来。玉河东西两岸皆种杨柳,柳枝垂至水面,春风拂过,河水便泛起层层涟漪。靠东不压桥胡同一侧,是花的世界,白玉兰、紫玉兰、海棠花、迎春花交相辉映。

“哇,是梨花雨诶!”循声望去,一大树白如雪的梨花飘飘洒洒地落下,孩子们蹲在地上收集花瓣,家长则负责抓拍,定格这幅美丽的赏春图。

如果说东不压桥胡同的春光生趣盎然,那么南阳胡同则有着浓郁的人文气息。走在寂静的胡同里,透过敞开的大门偶尔能看见院子里玩闹的孩子,时不时还可以闻到诱人的饭菜香。这样祥和的景象在南方的村子里也屡见不鲜,那一刻,我竟生出回家的共鸣。

坐落于胡同深处的南阳共享际,是现代公共空间与老北京胡同的奇妙结合,它集剧场、文创工坊、办公、商业和居住为一体。一层是近年来火爆社交平台的铁手咖啡制造总局,空气中弥漫着醇厚的咖啡香气,开放式吧台使顾客能够欣赏手冲咖啡的整个制作过程,是个偷闲的好去处。

顺着路标指引,我找到了布衣古书局,店里的装潢极尽复古,只有一位店员和四只猫看守。店员告诉我,书桌上都是店主胡同收集的古籍拓印本,可以随意翻阅,书桌上小玻璃罐包装的木活字可以买来作为印章使用。布衣古书局采取线上卖书,线下交流的经营模式,胡同时常邀请志同道合的朋友在这方小天地中举办读书分享会。店里的书籍多为繁体古文,

读起来并不十分顺畅,需要时不时查看字典,一边读书一边撸猫,于我而言也是一种难得的享受。

得知我是跟着路线寻来的,店员便让我去楼上的黑胶唱片主题酒吧坐坐。午后的酒吧十分安静,只有音响里的歌手不知疲倦地歌唱,菜单上,每一款酒的名字都很有特色,实在让人难以取舍。调酒师向我推荐了“南阳夜行记”,解说了赫然写着“故事在南阳转弯处不经意间掠过,谁都是大时代下的小人物”,酒还未入喉,便生出微醺的感觉。

“这款鸡尾酒基酒是艾雷岛产的威士忌,当地用泥煤烘干麦芽,因此酒会产生独特的烟熏风味……”调酒师说着,熟练地将摇匀的红色鸡尾酒倒入杯中,插上一根迷迭香,再加入一块橙皮,“南阳夜行记”就完成了。

入口是红石榴和黑加仑的香甜,随即威士忌的烟熏味占据主导,就像这胡同在北京的样子,繁华都市里,胡同深处有最鲜活的生活气息。配着蛋糕在露台上慢慢品味,楼下的拐角处偶尔有人骑车路过,天空是透亮的蓝,不由得心生感慨,我找到了藏起来的明媚春光。

读图时代



近日,2022北京郁金香文化节开幕。北京国际鲜花港用300余万株郁金香,打造11万平方米以花卉为载体的文化景观展示,为市民呈现一场鲜花盛宴。本报记者 齐波 摄