

奋进新征程 建功新时代·民营视点

“硬核”抗疫背后的民企力量

本报记者 孙琳



上海世博展览馆方舱内的达闼机器人

当前, 全国新冠肺炎疫情正呈多点散发的态势, 上海、吉林等地的疫情防控也到了最关键、最吃紧的时期。一大批科技民企纷纷主动投身新冠肺炎疫情防控第一线, 发挥自身专业技术优势, 贡献科研成果, 发挥“科技力量”。

AI助力: 机器人成最佳拍档

上海疫情牵动人心。3月26日起, 作为上海市临时集中隔离收治点, 位于上海浦东新区的上海世博展览馆开始收治新冠感染患者。3月29日, 一支由达闼机器人组成的AI抗疫小分队抵达世博展览馆。仅用了不到3天时间, 达闼就完成了首批云端机器人设备的内部测试、物流配送及进场部署等工作, 包括达闼5G室内配送云端机器人、5G云端人形服务机器人、5G云端室内外安保巡防机器人在内的各种类型机器人开始最快投入使用。

而事实上, 在本轮新冠肺炎疫情中, 除了上海的方舱医院, 达闼已将百余台5G云端机器人部署到了泉州、合肥、吉林等地的方舱医院, 第一时间为医患提供消杀、配送、测温、安防巡检、智能运营系统管理平台等全方位数字化“智能方舱”运营服务, 48小时交付, 24小时保障。机器人“大白”已成了方舱医院医护人员的最佳拍档。

“Cloud Ginger Lite室内配送机器人作为使用频率最高、使用范围最广的机器人之一, 在方舱医院里可以为医护人员、工作人员、志愿者、病患、密接人员等提供送餐送药、问询导诊服务。”达闼项目经理杨修鹏告诉记者。“一台机器人一次可运送约30份盒饭, 10分钟一来回, 这样可以大大减轻了工作人员送餐压力, 也提高了方舱的运营效率。最为重要的是通过零接触配送可以大大降低交叉感染的风险, 保障医护人员。”

而为了防止舱内病毒扩散, 清洁消杀工作也必须做到位, 机器人“大白”同样可以大显身手。“如以Cloud Cleaning为代表的清洁消杀机器人可以深入污染区, 自主路径规划、导航避障, 自主充电, 24小时全自动化服务。多种消毒模式也可使机器人达到高于人工喷洒的全方位、高效率、多角度的消杀作业。同时, 机器人在工作中可实时监测空气中的消毒液浓度, 在保证消毒效果的同时, 不会对室内的医患造成伤害。”杨修鹏介绍说。

新冠肺炎疫情防控是一场没有硝烟的战斗, 建设方舱医院是应对极端情况的民生工程, 也是完善城市功能的基础设施。“作为科技创新企业, 秉承‘挺身而出 使命必达’的信念, 我们期待用智能科技与医护人员并肩作战, 直到打赢这场疫情防控攻坚战。”达闼项目负责人说。

前线方舱医院的机器人“大白”在战斗, 后方的医疗协作机器人也在助力。针对上海2500万市民展开的多轮核酸检测, 这样大范围核酸检测离不开专业的检测设备和试剂, 而作

为这次检测最重要的医用耗材——采样管, 它是否能够及时供应到位, 将对这次抗击疫情起着至关重要的作用。

为此, 上海节卡机器人科技有限公司拿出了基于协作机器人的采样管自动生产线方案。节卡机器人行业方案总监唐荣俊在接受记者采访时表示, 目前在生产线上使用的JAKA C7协作机器人, 凭借着柔性灵活、智能便捷、自主学习的特点, 可自动将贴标后的试管从传送带放入泡沫托盘中。同时JAKA C7的柔性化作业, 可避免药剂漏出和标签损坏的风险。每次同时抓取40支试管, 单条产线每小时就可完成2万支试管的上下料, 这样不仅可以高效取代人工作业, 显著提高生产效率, 降低医疗检测人员工作负荷。同时自动完成贴标正和标签检测, 也可有效避免标签贴标不准以及漏贴、多贴等故障发生。

据了解, 目前节卡机器人已有6条这样生产线顺利交付给客户用于此次疫情采样管生产。据统计, 每天几十万支新生产的采样管可以从上海与浙江工厂出发, 及时交付至上海各医院的手中, 保证采样管的充足供应。

“我们还会加大机器人应用在医学检测中的研发, 希望为与日俱增的医学检测工作压力, 送上真正的‘数字化福音’, 也为疫情防控工作筑起科技防线。”唐荣俊说。

数字化运营: 科技连线不断点

新冠肺炎疫情下, 比病毒更可怕的是“断点”。信息不畅通, 应急需求得不到回应, 物资供应不及时, 生活保障品运不进来等都要比病毒本身让人们更加恐慌。如何用数字化技术解决这些难题, 也成为一大批科技企业努力打赢这场疫情防控战的着力点。

美团作为一家扎根上海的高科技互联网零售企业, 在这轮上海疫情中, 责无旁贷地迅速打起了“保卫战”。最近一段时间, 上海实行居家隔离。26岁的廖惟平是美团买菜华江路站的站长。当晚8时许, 他突然被拉进一个微信群, 同事在群里同步了一户人家的需求: 希望购买大米、面条等生活必需品, 家里有两位70岁老人和10岁小孩, 已经多日买不到新鲜蔬菜, 粮食也紧缺。原来, 用户本想用APP抢购蔬菜, 但因为APP下单页面火爆, 他们无法完成购买。而就在那天中午, 美团外卖宣布在上海开通“应急帮手”功能, 通过数据平台针对家中有老人、孕妇、残障人士的上海市民开通紧急需求通道, 这户人家也在“应急帮手”的帮助下, 及时解决了问题。

解决了采购问题, 还需要解决配送问题。随着上海疫情防控工作进入关键阶段, 大部分居

民在购物的过程中都会面临运力不足的难题, 而物流运输中的科技力量也在疫情中扮演着越来越重要的角色。

京东物流持续加大运力投入, 并使用智能物流技术提高效率, 已调运大量最新的第五代无人智能快递车在封控区域开展无接触配送。在上海多个小区附近的美团买菜站点门口, 已经可以看到一排排排队的黄色美团无人小, 每辆车一次性载重超150公斤, 通过无接触配送, 为上海市民更快更安全地收到防疫物资, 也为街道增添了一抹亮色。

“目前, 美团首批自动配送车已投入在浦东新区美团买菜康桥路站, 为附近社区居民配送生活物资; 第二批自动车在4月7日落地瑞金医院, 支持医院内部核酸检测样本、医护人员等货物的配送工作, 减少人员接触, 提升效率。4月9日, 美团自动配送车保供车队正式进入复旦大学, 为校内师生提供一日三餐的无接触配送服务。”美团自动配送车区域安全负责人雷岩告诉记者, 截至目前, 美团驰援上海的自动配送车队已落地社区、医院及高校三个场景, 累积配送订单超过3万单, 接下来还将在政府指导下, 继续为最后100米配送贡献力量, 持续通过自动配送车为上海抗疫保供服务。

事实上, 早在2021年4月, 美团新一代自研无人配送车就已在北京顺义正式落地运营。而不仅仅是头部互联网巨头, 自动驾驶初创公司也纷纷加入此次抗疫。毫末智行小魔驼已于4月6日进入徐汇区盛大花园为居民配送快递、生活物资、药品及防疫用品, 助力社区抗疫; 新石器无人车在进入上海多个封闭小区后, 主要提供无人售菜服务……

为了物流运输“断点”, 顺丰也拿出了“硬核科技”。4月5日下午, 1200份抗原检测试剂盒在短短十几分钟之内就完成了从华东无人机基地到金山区某隔离医学观察点的快速无接触配送任务。为了完成本次配送, 顺丰方舟40无人飞机开始升空。

顺丰无人机测试工程师王大刚告诉记者, 这款无人机最大起飞重量42kg, 荷载10kg, 主要就是用于城市末端物流配送, 也可用于运送急救物品, 不仅不受道路交通条件的影响, 也可以降低配送过程中存在的感染风险, 大大提高了紧急配送的时效。

据记者了解, 针对此轮疫情, 华东无人机基地无人机突击队配备了物资配送、空中巡查喊话、消毒消杀等无人机共30余架, 配置了5名有经验的飞手, 目前已累计飞行时长超过500小时。

“虽然疫情还在持续, 但我们有信心通过硬核实力, 确保‘疫’物资投送的安全高效。”王大刚最后说。

而针对疫情防控期间, 为了将这些好政策及时送达企业, 上海市税务局推出“长三角纳税人学堂”, 第一期联合直播活动就围绕延续实施制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策, 对符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人开展在线辅导。上海佩纳沙士吉打机械有限公司财务负责人袁昌华接受直播辅导后表示: “缓缴税费对我们企业来说是个重大红利, 直播辅导让我们对政策更加清晰了。”深圳税务部门则借助信息化优势, 推进“非接触式”办理缓缴税费, 全力克服疫情影响, 推动政策红利直达快享。通过电子税务局、短信、电话等方式, 辅导纳税人延长缴款期限, 纳税人

科技“抗疫” 民企创新活力强

本报记者 孙琳

让数据“说话”, 指挥才能更精准; 让消杀“自主”, 防控才能更高效。在新冠肺炎疫情面前, 科技的力量给了人们更多战胜病毒的信心和勇气。

近期, 全国各地新冠肺炎疫情多点散发, 牵动着全国人民的心。面对疫情这场大考, 众多企业凭借自身积累多年的科技能力纷纷加入到“抗疫”一线中。其中, 不少民营科技企业更是凭借其在医疗、供应链、大数据、云计算、人工智能等领域的创新能力为有效抗击新冠肺炎疫情拿出了技术“杀手锏”, 展现出了企业的科技硬核, 交上了一份亮眼的答卷。

全国工商联发布的《中国民营企业社会责任报告(2021)》显示, 2020年, 我国规模以上民营企业工业企业专利申请数占比81.4%, 发明专利申请数占比78.1%, 有效发明专利数占比79.4%。国家知识产权局数据显示, 2020年, 我国发明专利授权量前10名中, 民营企业就占据7名, 华为技术有限公司位居榜单之首。民营企业已经成为科技创新主力军。

新冠肺炎疫情发生以来, 对社会、经济和企业的影响巨大; 持续的疫情也改变了办公习惯和商业生态, 加速了中国数字化进程。一大批企业积极应对, 展开数字化转型提质增效, 找寻新的赛道, 在寻求“自救”的同时, 不忘履行社会责任, 积极投身于科技“抗疫”, 体现自身价值。

一大批民营医疗物资生产企业、医疗装备企业纷纷爆发出惊人的能量, 从药物研发、医理溯源到推出新型检测试剂、完善医疗装备和诊疗方案等, 处处都可以见到民营企业的科技力量。

一大批数字化科技企业贡献数字化技术, 及时研发防疫抗疫科技产品与成果, 将科技产品投入到抗疫一线。

据《中国民营企业社会责任报告(2021)》显示, 据不完全统计, 截至2020年4月, 全国已共有11.06万家民营企业通过捐款捐物、设立基金、提供保险保障、租金减免、各种补贴等方式参与疫情防控, 捐款172.22亿元, 捐物价值119.27亿元, 设立基金61.81亿元, 其他类保险保障、租金减免、补贴等151.21亿元。

显而易见, 民营企业发挥技术、人才、管理、资金、产品和服务等方面的优势, 积极开展医疗物资供应、生活物资保障、救援物资运输、医疗设施援建、全球物资采购, 在助力前线抗疫、维护行业发展、稳定社会秩序等方面已发挥了巨大作用。

“虽然疫情还在持续, 但我们有信心通过硬核实力, 确保‘疫’物资投送的安全高效。”王大刚最后说。

“这次缓缴税费政策出台, 让我们再次感受到了国家对我们企业发展的贴心支持, 税务工作人员为我们办理了缓缴近260万元, 纾解了我们企业的资金压力, 让我们对今年的经营更有信心了。”山东连银山环保建材有限公司负责人张玉唐在谈到缓缴税费政策时说。为确保制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策顺利落地, 山东税务部门也及时进行沟通辅导, 指导企业顺利办理, 让好政策应享尽享。

国家税务总局收入规划核算司相关负责人表示, 将去年四季度实施的制造业中小微企业缓缴税费政策继续延长6个月, 累计达到9个月。今年3月份, 办理缓缴税费2567亿元, 共惠及257万户企业, 这些政策基本覆盖了全部制造业中小微企业有税申报户。其中, 中型企业户均缓缴税费44万元左右, 小微企业户均缓缴税费5万元左右。这就相当于国家为制造业中小微企业提供了一笔无息贷款, 有利于缓解企业资金压力, 改善企业生产经营。下一步, 将在落实落细各项退税和减税政策上下功夫, 以便切实增强市场主体和人民群众获得感。

一线观察

“市场主体是稳定经济基本盘的重要基础。”“要深化改革, 营造市场化法治化国际化营商环境。”“制定和实施政策对各类企业一视同仁, 认真听取市场主体意见, 稳定市场预期。”……

4月7日, 中共中央政治局常委、国务院总理李克强在北京主持召开专家和企业家座谈会, 分析经济形势, 就做好下一步经济工作听取意见建议。李克强总理的讲话在企业家范围内引起了强烈的反响和共鸣。

受访企业家们普遍表示, 虽然当前世界局势复杂演变, 国内疫情近期多发, 但在国家各项政策的支持下, 我们要正视困难, 坚定信心, 主动作为, 应变克难, 闯出企业创新发展的一条新路。

在细分领域寻求新机遇

在全国政协委员、恒银金融科技股份有限公司党委书记、董事长江浩然看来, 中央传递出的信号以及各项扶持政策的出台, 都让企业感受到来自政府的认可与关心, “我们有信心同国家一道正视困难、应对挑战。在转型升级中主动作为, 在变局中寻求机遇, 如果决策、运营得当的话, 完全可以在细分领域分一杯羹, 再次闯出一片天。”江浩然有信心地说。

而为了更好地激发民营企业活力, 引导其在细分“赛道”上创新发展, 江浩然则建议, 可在政策上再给予一定的倾斜。“如各区域可根据各自的产业结构, 有计划、有策略、有梯队地引导中小微企业、创新型企业融入规划, 让不同企业彰显个性, 在最擅长的领域和位置发挥自身作用。”

李克强总理在会上提到“中小微企业、个体工商户困难多、压力大, 要上下协同加快增值税留抵退税进度, 让资金尽早落到市场主体账上”。对此, 江浩然表示, 对于政策的触达效率上可出台专项政策, 开辟“绿色通道”, 为处于困境中的企业雪中送炭。此外, 金融机构可尽快建立、普及数字化智能风控体系, 建立数据模型, 精准企业画像, 畅通数据环节, 优化传统的抵押、担保形式, 用“强主体、重数据”的模式加快贷款审批速度, 从根本上解决中小微企业贷款难、贷款贵的问题。

“最后, 从市场政策角度上, 还需加大对‘专精特新’企业场景应用的支持, 让新技术、新产品、新应用优先服务市场, 形成‘技术创新——场景应用’的良性循环。”江浩然说。

结合长短期 用创新护航

李克强总理讲话中再次强调: 要贯彻新发展理念, 推动高质量发展。在全国政协委员、陕西省工商联副主席、西安艾菲尔生物科技有限公司董事长杨正国看来, 高质量发展离不开创新护航, 这也是他从事科技创新三十多年亲身的理解。

杨正国告诉记者, 从他自身的经历来看, 他曾主持研发出全球第一个人工角膜产品及亚洲第一的人工皮肤产品。从2006年开始, 又用了14年时间成功研发中国首个具有高度生物活性的高端化妆品新原料——成细胞纤维调节剂, 该原料抗衰作用非常突出, 已经申请国家发明专利20余项。

在取得成果的同时, 他也清楚地认识到, 创新绝非一日之功, 需要有长期的铺垫、扎实的技术和充沛的资金。临时抱佛脚肯定不是创新, 病急乱投医也不是办法。在好顶层设计的指导下, 时刻关注国内外相关领域最新技术成果和发展方向, 同时要时刻将风险放在首位, 要在自己熟悉或有把握的领域创新, 不能盲目跟从。

因此在当前复杂的形势下, 杨正国认为, 越是在面临变局与挑战的形势下, 就越需要拿出定力做好创新深耕, 这就要求我们必须提前做好布局。“短期内, 企业应围绕给用户提供全新或更好的服务进行技术提升, 可建立在产品整体概念基础上, 以市场为导向, 结合功能创新、形式创新、服务创新为一体, 打造多维交织的组合创新模式; 而长期则应更加重视原始创新, 重点关注那些国际或国内从没有过的新产品, 只有创新形成阶梯状布局, 有序化发展才能真正做到稳中求进。”

稳字当头 做好压舱石

“民营企业在新时代必须有所担当。”作为一家民营上市公司, 华力创通总经理王伟谈及李克强总理的讲话有着这样最为直接的感受。

当前, 稳字当头、稳中求进仍是总基调, 在王伟看来, 在复杂多变的国际国内形势下, 2021年华力创通保住了“基本盘”, 卫星应用、信号处理和仿真测试等核心业务仍然呈现出“稳中有进、稳中向好”的发展态势和勃勃生机, 这离不开国家大的发展环境和政策扶持, 特别是对于华力创通这样一家充分市场化的国防高科技企业主体, 更能感受到近年来国家深化改革的红利。

越是挑战下, 越要稳中求进。华力创通更是坚定了发展方向。在王伟看来, “稳”就是要制止经营管理触及红线, 确保企业始终运行在合理区间; “稳”就是要紧紧盯住守护好发展健康的业务板块, 保住基本盘看好压舱石。“如从华力创通来说基本盘就是卫星应用、雷达信号处理和仿真测试三块核心业务。保住基本盘, 就是要千方百计地保持住这些业务的市场地位, 防止经营管理上的大起大落。”王伟说。此外, “稳”还体现在要通过持续地创新激发企业的整体活力。

“总之, ‘稳’是一个发展的状态, 不是死水一潭, 也不是倡导裹足不前。正如李克强总理在会上传递出的声音, 我们既要坚定信心, 又要正视困难。华力创通将主动作为、应变克难, 努力做好国防军工产业的‘压舱石。’王伟最后说。

对于未来 我们充满信心

本报记者 孙琳

热点发布·两会归来谈关切

延续制造业中小微企业缓缴税费政策实施首月:

3月份全国累计办理缓缴税费2567亿元

本报记者 刘艳

新一轮制造业中小微企业税收红利成绩单发布。国家税务总局最新发布的数据显示, 今年3月份, 全国税务部门共办理制造业中小微企业缓缴税费2567亿元。

制造业是实体经济的基础, 中小微企业是国民经济和社会发展的主力军, 在促进就业、活跃市场和改善民生方面都发挥着重要作用。聚焦制造业中小微企业纾困发展, 2月14日国务院常务会议明确延长制造业中小微企业缓缴政策。2月28日税务总局联合财政部发布《关于延续实施制造业中小微企业缓缴部分税费有关事项的公告》, 明确制造业中小微企业2021年第四季度已缓缴的部分税费再延缓6个月, 延缓缴纳2022年第一季度、第二季度部分税费。

为推动缓缴税费政策直达快享, 税务总局及时升级税收征管信息系统, 自动延长纳税人在2021年第四季度延缓缴纳的税费, 符合条件的纳税人对已缴纳的相关税费可以通过免填单、批量办理等简化手续办理退税, 让纳税人方便快捷获得“资金活水”。各地税务部门按照税务总局统一部署, 成立专项工作小组, 通过短信和微信公众号推送、电子税务局通知、“面对面”辅导等方式, 对符合条件的制造业中小微企业全方位、多角度、立体式开展宣传辅导。同时, 进一步健全工作机制, 按日跟踪落实情况, 及时解决政策落实过程中纳税人缴费人出现的新情况、新问题。加强与地方政府、财政部门的汇报沟通, 确保缓缴税费措施落

实到位。而针对疫情防控期间, 为了将这些好政策及时送达企业, 上海市税务局推出“长三角纳税人学堂”, 第一期联合直播活动就围绕延续实施制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策, 对符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人开展在线辅导。上海佩纳沙士吉打机械有限公司财务负责人袁昌华接受直播辅导后表示: “缓缴税费对我们企业来说是个重大红利, 直播辅导让我们对政策更加清晰了。”深圳税务部门则借助信息化优势, 推进“非接触式”办理缓缴税费, 全力克服疫情影响, 推动政策红利直达快享。通过电子税务局、短信、电话等方式, 辅导纳税人延长缴款期限, 纳税人

无须提交申请、更正申报、提供资料即可享受政策。

“这次缓缴税费政策出台, 让我们再次感受到了国家对我们企业发展的贴心支持, 税务工作人员为我们办理了缓缴近260万元, 纾解了我们企业的资金压力, 让我们对今年的经营更有信心了。”山东连银山环保建材有限公司负责人张玉唐在谈到缓缴税费政策时说。为确保制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策顺利落地, 山东税务部门也及时进行沟通辅导, 指导企业顺利办理, 让好政策应享尽享。

国家税务总局收入规划核算司相关负责人表示, 将去年四季度实施的制造业中小微企业缓缴税费政策继续延长6个月, 累计达到9个月。今年3月份, 办理缓缴税费2567亿元, 共惠及257万户企业, 这些政策基本覆盖了全部制造业中小微企业有税申报户。其中, 中型企业户均缓缴税费44万元左右, 小微企业户均缓缴税费5万元左右。这就相当于国家为制造业中小微企业提供了一笔无息贷款, 有利于缓解企业资金压力, 改善企业生产经营。下一步, 将在落实落细各项退税和减税政策上下功夫, 以便切实增强市场主体和人民群众获得感。