

企兴万村
Wan qi xing wan cun

万企“春耕”兴万村

本报记者 吴志红

4月，在甘肃与青海两省交界处的大西北，兰州鑫源现代农业科技开发有限公司的大棚香蕉园里，沉甸甸的香蕉花如倒挂金钟，孕育的香蕉果实已经可以看到。这是公司与中国航天五院北京航天生物科技发展有限公司合作的产物，公司董事长尹建敏说，航天农业就是我的中国梦，我的梦在西北。

与此同时，浙江安吉县鲁家村正是江南最美时，桃红柳绿，春水荡漾，鲁家村党委书记朱仁斌正在忙着“百村联盟”线上线下的培训项目。

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键一年。3月，中央政府工作报告部署，大力实施“万企兴万村”行动，增强脱贫地区自我发展能力。在这个春暖花开的时节，从经济欠发达地区到经济发达地区，全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团已全部启动了“万企兴万村”行动，各地因地制宜，出台文件、召开会议、部署工作，全国上下一盘棋的行动态势已经形成。

怒江边的小微农企在行动

冬去春来，云南怒江傈僳族自治州泸水市称杆乡赤耐乃村20户农户收到的新春礼物是一批土鸡苗。怒江州光彩会出资24.2万元购买了鸡苗、饲料、防疫药品等，将利用3年的时间扶持赤耐乃村办好万羽土鸡养殖项目。

这笔善款来自云南俊发集团。2018年“中国光彩事业怒江行”期间，俊发集团捐赠500万元，指定其中的200万元用于怒江州小微企业带动群众增收产业项目。

经济欠发达地区要发展，首先要发展产业。在怒江州，企业体量普遍较小，带动能力有限，由于缺乏资金支持，企业生产经营怒江州特色农产品只能带动一部分群众，扩大生产或提升技术有一定的难度。

为了确实帮助怒江州特色产业发展，云南省光彩会和怒江州光彩会进行了前期调研论证，探索通过“公益基金+脱贫群众+合作企业”的模式，建立“企业+村集体+农户”的利益联结机制，帮助脱贫群众增收，同时也减轻企业的资金压力。

经企业同意，俊发集团的善款被安排的支持怒江州种植养殖项目、文旅项目上。2021年，这笔善款开始用于支持独龙牛、独龙鸡、重楼、黄精、乡村旅游等8个项目。为了确保项目切实可行、群众和企业都受益，本着项目方案成熟一个实施一个的原则，选定的8个项目已有4个正常实施，已拨付100多万元，直接受益群众100多人，产业项目合作企业承诺至少在3年内持续帮助脱贫群众增收。

当地小微企业带动农户的方式一般是：企业预先垫付种苗、生产工具或技术，带动农户种植或养殖，承诺不低于市场价回收农产品，以此带动农户发展产业增收。按照此做法，企业前期需要垫付一定的资金，对小微企业来说有一定的资金压力。因此，怒江州光彩会找到当地具有特色的农村产业发展较好的民营企业进行合作，用公益资金帮助目标农户向企业购买种苗、技术、生产资料等，通过企业指导、合同回购农产品等方式，实现农户持续增收的目的。

怒江州光彩会与合作企业、村委会签订三方合作协议，确定资助农

户、资助规模、资助方式以及各方权利义务。协议原则上要求，村委会和农户必须最终受益，并且合作企业必须持续至少3年帮助农户。

有养殖场地的合作社以托管的方式对口带动赤耐乃村20户脱贫户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户。受益农户每户500只鸡苗进行集中养殖，合作社向村委会支付每只7元（4元用于受益群众分红，3元为村集体经济）。由企业按照“六统一”服务，提供技术指导，垫付基础饲料和兽药等，并送至合作社和农户养殖地，出栏后按照不低于市场价格（大约每只100元）回收农户土鸡。

怒江州光彩会的一位负责人表示，用好善款，助力小微企业提升带农能力，是十分值得探索和研究的公益模式。“这里面的关键，是要研究、设计好利益联结机制，既要帮得了群众，还要帮得了合作企业。涉农小微企业兴起，有助于乡村振兴。”

朱仁斌介绍，鲁家村的村级集体经济收入从2011年的1.8万元到2021年的540万元，人均收入从2011年的14719元到2021年的49850元，村集体资产从2011年的不足30万发展到如今的2.9亿元，股权从2014年的每股375元至2021年的每股3.2万元，股权增值85倍。

春光正好，欣欣向荣。4月10日，鲁家村的“百村联盟”举办“乡村振兴，共富同行”培训活动，安吉百村共建产业咨询有限公司主办第一期乡村振兴人才线上精品研习班，党员干部、乡村振兴人才、企业负责人、管理人员和乡村振兴产业行业人士共100多人参加了此次课程。

其实，2019年4月12日，鲁家村牵头成立安吉乡村振兴促进会，发起“百村联盟”，目前与全国10省72个村签订了“百村共建”协议。

朱仁斌在线上授课，针对目前工商资本参与乡村振兴出现的一些“跑路烂尾”“毁约弃耕”现象，他结合鲁家村的实践提出了解决办法。

朱仁斌提出六点建议：要有好的村班子；选准产业支撑；做好规划设计；要有好的运营团队；要有好的理念争取政府资金支持；要有好的思路引导村民自觉参与。

如今，鲁家村是安吉10万农民素质培训单位，也是安吉中国美丽乡村培训定点单位，被县农业农村局和县委党校、湖州市委党校（浙江生态文明干部培训学院）、浙江大学、上海交通大学等学校指定为美丽乡村、乡村振兴现场教学点以及培训示范基地。

朱仁斌表示，鲁家村将在乡村建

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。

广大农村地区有家家家装消费的巨大潜力，这也是“万企兴万村”的新机遇。这些年，家具行业的一些企业已经自行推动过家家家装下乡活动，并取得了较为明显的消费推动作用。比如居然之家、红星美凯龙等知名家居品牌和连锁卖场，推出过家具以旧换新活动，受到了消费者的欢迎。

今年全国两会期间，全国工商联对家家家装下乡提出提案。全国工商联调研发现，在家家家装下乡的实践中，由于信息、物流、理念上的不对称，农村地区家居、家装业发展相对滞后，缺乏品牌意识，对于实用性、舒适性、安全性认识不足。

对此，提案提出建议：一是制定质量标准。二是尽快提出政策具体落实办法，加快补贴兑现。三是严格环保标准。四是在标准制定、监督实施等方面充分发挥行业协会的作用。

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。参与乡村振兴是民营企业回馈社会，履行社会责任的重要载体，万企兴万村，民营企业助力乡村振兴有奔头。

朱仁斌表示，鲁家村将在乡村建

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。

广大农村地区有家家家装消费的巨大潜力，这也是“万企兴万村”的新机遇。这些年，家具行业的一些企业已经自行推动过家家家装下乡活动，并取得了较为明显的消费推动作用。比如居然之家、红星美凯龙等知名家居品牌和连锁卖场，推出过家具以旧换新活动，受到了消费者的欢迎。

今年全国两会期间，全国工商联对家家家装下乡提出提案。全国工商联调研发现，在家家家装下乡的实践中，由于信息、物流、理念上的不对称，农村地区家居、家装业发展相对滞后，缺乏品牌意识，对于实用性、舒适性、安全性认识不足。

对此，提案提出建议：一是制定质量标准。二是尽快提出政策具体落实办法，加快补贴兑现。三是严格环保标准。四是在标准制定、监督实施等方面充分发挥行业协会的作用。

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。参与乡村振兴是民营企业回馈社会，履行社会责任的重要载体，万企兴万村，民营企业助力乡村振兴有奔头。

朱仁斌表示，鲁家村将在乡村建

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。

广大农村地区有家家家装消费的巨大潜力，这也是“万企兴万村”的新机遇。这些年，家具行业的一些企业已经自行推动过家家家装下乡活动，并取得了较为明显的消费推动作用。比如居然之家、红星美凯龙等知名家居品牌和连锁卖场，推出过家具以旧换新活动，受到了消费者的欢迎。

今年全国两会期间，全国工商联对家家家装下乡提出提案。全国工商联调研发现，在家家家装下乡的实践中，由于信息、物流、理念上的不对称，农村地区家居、家装业发展相对滞后，缺乏品牌意识，对于实用性、舒适性、安全性认识不足。

对此，提案提出建议：一是制定质量标准。二是尽快提出政策具体落实办法，加快补贴兑现。三是严格环保标准。四是在标准制定、监督实施等方面充分发挥行业协会的作用。

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。参与乡村振兴是民营企业回馈社会，履行社会责任的重要载体，万企兴万村，民营企业助力乡村振兴有奔头。

朱仁斌表示，鲁家村将在乡村建

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。

广大农村地区有家家家装消费的巨大潜力，这也是“万企兴万村”的新机遇。这些年，家具行业的一些企业已经自行推动过家家家装下乡活动，并取得了较为明显的消费推动作用。比如居然之家、红星美凯龙等知名家居品牌和连锁卖场，推出过家具以旧换新活动，受到了消费者的欢迎。

今年全国两会期间，全国工商联对家家家装下乡提出提案。全国工商联调研发现，在家家家装下乡的实践中，由于信息、物流、理念上的不对称，农村地区家居、家装业发展相对滞后，缺乏品牌意识，对于实用性、舒适性、安全性认识不足。

对此，提案提出建议：一是制定质量标准。二是尽快提出政策具体落实办法，加快补贴兑现。三是严格环保标准。四是在标准制定、监督实施等方面充分发挥行业协会的作用。

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。参与乡村振兴是民营企业回馈社会，履行社会责任的重要载体，万企兴万村，民营企业助力乡村振兴有奔头。

朱仁斌表示，鲁家村将在乡村建

设、乡村治理、乡村经营等方面开展培训，输出“鲁家村”经验，助力更多的乡村强起来、富起来。

■全国工商联提案：推动农村居民消费梯次升级

乡村富了，势必带来乡村消费升级。2021年12月，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，规划明确提出建设宜居宜业乡村是下一阶段重点任务。2021年12月8日，国新办举行了国务院政策例行吹风会，国家发改委提出，要深化农业农村供给侧结构性改革，发掘5亿多乡村居住人口的消费市场、落实扩大内需的经济重任，重点提到促进农村居民耐用消费品更新换代，实施家具家装下乡补贴。



企业疫情防控安全生产两不误

4月11日，在安徽省安庆市怀宁县马庙镇双羽新材料包装有限公司车间，工人们忙着赶制出口欧洲环保餐盒订单。马庙镇纸塑制品产业集群企业生产线150余条，年产纸塑制品100万吨，企业资产总额达到25亿元，产值81亿元，年出口创汇超亿美元，行业从业人员达1万余人，去年被评为国家外贸转型升级基地（新型纸塑）。马庙镇在筑牢疫情防控“安全墙”的前提下，全镇120余家纸塑制品企业科学合理调度，全力以赴保生产促发展。

檀志扬 丁浩 摄

河南通许县开展助企活动

本报讯（杜远红 杜明 记者 王有强）4月9日，河南省通许县举行2022年第二季度“三个一批”暨重大项目集中开工仪式。当天集中开工项目22个，总投资73.88亿元，涉及先进制造业项目8个，重大基础设施项目3个，新型城镇化项目2个，民生和社会事业项目9个。这是通许县扎实开展“万人助万企”活动推动营商环境再优化的一个缩影。

据悉，通许县在推进民营经济统战、优化营商环境工作中，全面推行“便捷开工”和公共资源交易全流程电子化，实现并联审批率、联合验收率、“互联网+监管”事项全覆盖。牢固树立“营商环境就是生产力”的理念，紧紧围绕经济发展大局，全面落实构建亲清新型政商关系，营造稳定公平透明、可预期的营商环境等要求，全力打造通许营商环境新名片、新亮点。

福建省三明市建立优化营商环境监测点制度

本报讯（记者 王惠兵）日前，福建省三明市工商联与市纪委联合在企业建立优化营商环境监测点制度，在全市范围内选取200家在各行各业具有代表性的民营企业，实行动态调整，广泛收集优化营商环境的意见建议。近年来，三明市工商联持续打造非公企业服务中心平台，积极拓展“236”工作内涵（打造“线上、线下”两个平台、建立“信息联动、部门联动、诉求联动”三项机制、提供“政策宣传、审批代办、权益维护、融资对接、教育培训、智力支持”六大服务），不断完善“一站式”服务机制，以“精准服务”全力支持民营企业发展。市、县两级工商联和纪委监委将采用电话、微信、召开座谈会、问卷

调查、个别访谈等方式，主动了解收集涉及营商环境的问题及意见建议；建立每月会商、每季度走访监测工作机制，研究解决存在问题，总结经验做法；按照“谁责任谁负责”原则，及时将收集的监测移交相关职能部门，并采取挂账督办方式，督促各相关职能部门及时予以答复解决，切实帮助企业解决实际问题；每季度至少1次会同职能部门深入监测点走访调研，听取企业有关优化营商环境需要解决的突出问题和意见建议，定期对监测点反映的问题办理情况进行抽查跟踪。

下一步，三明市工商联将继续发力，加强信息交流共享，加大对服务流程、服务内容、工作模式等内容的宣传引导，扩大影响力，提升知晓度。

文旅交融兴乡村

走进河南鹤壁市鹤山区鹤壁集镇西杨邑村的秦家大院，小桥流水、石雕木雕随处可见，江南水乡的诗情画意扑面而来。

6年前，西杨邑村还是省级贫困村，因人多地少、产业单一，村民纷纷外出谋生，全村人口1500人，仅贫困户就有536人。

2016年以来，该村立足实际，谋划脱贫思路，依托传统粗布纺织技术和明清古建筑，引进外来文创产品，兴建特色温泉度假小镇，走出了一条“传统工艺唤醒+文创赋能+文旅融合”的独特乡村振兴致富路。2019年，西杨邑获得国家级“中国传统古村落”称号。

村里的游客多了，可村里旅游基础设施十分薄弱。为此，西杨邑村筹措专项资金修建了2.2公里村道、公厕7座、垃圾池10个，还组建了卫生清扫组，每周一定期清扫，村里干净整洁，面貌日新月异。

基础设施完善了，慕名而来的游客多了起来。2018年，随着传统的泾阳茯茶、民俗文化的手工粗布、棉麻民族风服装相继入驻西杨邑村，西杨邑文创产业已初具规模。

借传统技艺唤醒古村

粗布纺织是西杨邑村的特产，质地柔软，线粒纹深。2016年，借助申报区级非物质文化遗产之际，西杨邑村抓住商机，大力发展老粗布纺织产业，研发了粗布床单、粗布衬衣、三件套等10余种相关产品。2020年6月，西杨邑村张保香入选鹤山区第五批区级非物质文化遗产——杨邑寨老粗布纺织技艺代表性传承人。

当前，西杨邑村从事老粗布生产的农户已有10余家，老粗布产业每年为群众增收2万元，如今慕名购买老粗布制品的订单络绎不绝。

用文创扮靓古村

西杨邑村文化资源丰富，相传宋朝杨家将曾在此处打退辽军，至今“闹住金龙头，破了杨邑寨”的故事广为流传。除此之外，村内还有10多栋明清建筑、30多座古窑洞，可惜因岁月侵蚀，这些建筑渐渐衰败，不少已经废弃。借助村内传统粗布产业的兴起，村民们希望村子重聚人气，找回活力。

“我与西杨邑村是一见钟情。这

里的明清建筑古老而质朴，极富特色。”2017年，省级非遗传承人张卫国在西杨邑村租下一栋有着百年历史的村居，打造成鹤壁窑传统技艺传习所，推出了鹤壁窑大福缸酒等一系列文创产品，不少游客周末闲暇时来赏传统技艺，品茶读书，好不自在。

村里的游客多了，可村里旅游基础设施十分薄弱。为此，西杨邑村筹措专项资金修建了2.2公里村道、公厕7座、垃圾池10个，还组建了卫生清扫组，每周一定期清扫，村里干净整洁，面貌日新月异。

基础设施完善了，慕名而来的游客多了起来。2018年，随着传统的泾阳茯茶、民俗文化的手工粗布、棉麻民族风服装相继入驻西杨邑村，西杨邑文创产业已初具规模。

借传统技艺唤醒古村

粗布纺织是西杨邑村的特产，质地柔软，线粒纹深。2016年，借助申报区级非物质文化遗产之际，西杨邑村抓住商机，大力发展老粗布纺织产业，研发了粗布床单、粗布衬衣、三件套等10余种相关产品。2020年6月，西杨邑村张保香入选鹤山区第五批区级非物质文化遗产——杨邑寨老粗布纺织技艺代表性传承人。

当前，西杨邑村从事老粗布生产的农户已有10余家，老粗布产业每年为群众增收2万元，如今慕名购买老粗布制品的订单络绎不绝。

用文创扮靓古村

西杨邑村文化资源丰富，相传宋朝杨家将曾在此处打退辽军，至今“闹住金龙头，破了杨邑寨”的故事广为流传。除此之外，村内还有10多栋明清建筑、30多座古窑洞，可惜因岁月侵蚀，这些建筑渐渐衰败，不少已经废弃。借助村内传统粗布产业的兴起，村民们希望村子重聚人气，找回活力。

“我与西杨邑村是一见钟情。这

里

两会 归来看民营
Liang hui gui lai kan min ying

万企兴村 创新不断

本报记者 吴志红

关于乡村振兴，细心的人会发现，与3月5日的国务院政府工作报告初稿相比，3月12日的修改稿加入了“万企兴万村”行动的内容。“万企兴万村”作为“万企帮万村”的“后传”，被国家寄予厚望。

从2015年至2020年，全国有12.7万家民企参与“万企帮万村”精准扶贫行动。由“帮”到“兴”，这是国家对民营企业的期待，期待更多的民营企业参与到这项伟大的事业中来，造福乡村，共同富裕。

顶层设计在深化、创新。去年12月，国家乡村振兴局、全国工商联印发《“万企兴万村”行动倾斜支

持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案》的通知，“十四五”期间，将通过三种渠道，力争实现民营企业与160个重点帮扶县的对接全覆盖，通过“帮县带村”等形式，逐步向行政村延伸。

一是重点民营企业对接。与“万企兴万村”行动相关工作统筹推进，同“万企兴万村”回报家乡专项行动紧密结合，努力促成一批巩固脱贫成果和助力乡村振兴示范项目。二是东西部协作对接。依托东西部协作机制，深化东西部协作“万企兴万村”行动，东部8省（市）动员民营企业开展帮扶对接。三是省内民营企业对接。西部10个有重点帮扶县的省（区、市），动员本省

（区、市）内有一定实力的民营企业开展帮扶对接。

经过脱贫攻坚战的实践，“万企兴万村”的诚信、品质的品牌形象已经树立起来，与金融部门形成了良性互动，从而推动了金融服务创新提速。近期，全国工商联与网商银行签署了全面战略合作协议，旨在共同构建支持小微、支持“三农”的金融服务体系，推进数字经济与实体经济深度融合，助力小微企业、助力乡村振兴，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。此前，农发行、农行、工商银行等三大银行与全国工商联均已签署合作协议，推出了一些特定的金融服务产品，

（区、市）内有一定实力的民营企业开展帮扶对接。