

特别关注·专精特新 Te bie guan zhu

合肥：“专精特新”秀出“硬科技”

刘甜甜 本报记者 胡方玉



合肥国家高新技术产业开发区鸟瞰 王世保 摄

把科创优势转为发展胜势，关键在于推动科技成果转化应用。近年来，合肥市不断健全完善“专精特新”中小企业梯度培育体系，通过减税降费、加大扶持力度等一系列政策，使一批专注实业、掌握“独门绝技”的专精特新“小巨人”企业茁壮成长，成为推动全市高质量发展、构筑实体经济“新高地”的生力军。

走到电梯门前，随手一挥，上行或是下行，按钮自动显示；进入电梯里，对着“元宇宙”般魔幻的蓝色键盘，隔空一点，要去的楼层按钮变成红色，到达后又恢复蓝色……这种非接触式电梯按钮，采用的是安徽省“专精特新”中小企业——安徽东超科技自主研发的可交互空中成像“硬科技”，有效隔绝了因人体与物体表面接触时产生的细菌和病毒感染，自2020年初紧急投入防疫一线，至今已在合肥众多办公楼宇的疫情防控工作中大显身手。

值得一提的是，东超科技核心创始团队均来自中国科学技术大学。这个以“90后”为主的团队，围绕空中成像、虚拟现实、人工智能等领域进行研发，凭借过硬的核心技术成功承担了国家重大科学专项的研发任务，并将科创成果就地合肥转化。经过四轮融资，已成为引人注目的“隐形独角兽”。

把科创优势转为发展胜势，关键在于推动科技成果转化应用。近年来，合肥市不断健全完善“专精特新”中小企业梯度培育体系，通过减税降费、加大扶持力度等一系列政策，使一批专注实业、掌握“独门绝技”的专精特新“小巨人”企业茁壮成长，成为推动全市高质量发展、构筑实体经济“新高地”的生力军。

黑科技：从实验室到寻常百姓家

今年的合肥市两会上，市长罗云峰所作的政府工作报告提出，未来5年，合肥将前瞻布局未来产业，瞄准元宇宙、超导技术、精准医疗等前沿领域，打造一批领航企业、尖端技术、高端产品。此外，合肥将培育3个千亿企业、300个“专精特新”和“冠军”企业，加快建设具有国际竞争力的先进制造业高地。而“专精特新”如何对产业链“强链补链”，正是当前合肥重点关注的领域。

家用电器产业是合肥的一张亮丽名片，作为全国家电生产基地，合肥集聚了众多行业领先的家电企业。此前，安徽省经信厅印发的《安徽省“十四五”智能家电（居）产业发展规划》，明确提出，价值链中占比较高的研发及营销“两头在外”，是安徽家电产业的短板。“十四五”时期，安徽省将致力提升智能家电（居）产业创新能力。

就在前几天，合肥本地集成灶龙头企业西玛科电器，携手东超科技推出了全球首台“非接触式智能集成灶”，标志着东超科技在智能家居领域的技术迅速转化，实现了“从实验室研发到产业落地应用”的突破性进展。过去一年，非接触式智能冰箱、油烟机、电磁炉等一系列智能家居展示样机陆续研制成功，并进入测试生产阶段。

“东超科技正与众多省内外白色家电企业通力合作，以前沿技术优势为传统行业赋能。”合肥市政协委员、东超科技董事长韩东成介绍说。

韩东成出生于1992年，还在中科大读研期间就与同学范超共同创办了东超科技，其“秘密武器”——可交互空中成像技术，可广泛应用于军工显示、工程安全、公共服务自助终端、医疗显示、智能车载、广告媒体、展览展示等领域。“黑科技”在第一时间从实验室走进寻常百姓家，未来还将造福更多民生领域。

扶持“单打冠军”与“配套专家”

来自合肥市经信局的统计数据显示，2021年，合肥市有42户企业入围第三批国家级专精特新“小巨人”企业名单。截至今年2月，已累计培育“小巨人”企业61户，位居省会城市第六位。同时，2021年新增专精特新冠军企业25户，累计培育41户，占全省（201户）的20.4%；新增省“专精特新”中小企业117户，累计培育573户，占全省（3218户）的17.8%；6批次评定1037家市“专精特新”中小企业，已初步建立良性梯度培育格局。

当前，合肥市还在不断加强政策引领，省级“专精特新”中小企业发展呈现“987611”特点，即高新技术企业占比约九成、制造业企业占比八成、工业“四基”领域企业占比七成、建有省级以上研发机构的企业占比六成，户均拥有发明专利10个以上，形成了一批掌握独门绝技的“单打冠军”或者是“配套专家”。

例如，波林新材料开发出的高压液泵领域关键摩擦副材料及产品，实现进口替代并出口到北美及欧洲市场；华米科技三年推出三款自研芯片，从黄山1号到黄山2号再到黄山2S，以技术硬实力完成了造芯“三步走”，华米智能手表已经进入了全球70多个国家和地区。

“为什么要培养专精特新，主要还是解决卡脖子的问题。”合肥市政协委员、安徽华信电动科技股份有限公司董事长杨善春深有感触。近年来，新能源汽车不断引爆资本市场，而深耕环卫产业装备机械化和服务市场化的华信，是最早的一批合肥市专精特新企业，提前进行了深入布局，高起点招才引智、注重应用示范、完善创新机制，其无人驾驶技术在新能源环卫车应用中处于行业领先的位置，打造智能网联立体环卫作业体系，开辟全新智能网联新能源环卫专用车市场，成功引领环卫行业的技术变革和产业升级。

“这几年，我一直在跟进企业‘专精特新’申报的相关事情，从入围合肥市‘专精特新’中小企业，到安徽省、再到国家‘专精特新’小巨人企业，能感觉到政府部门越来越重视对‘专精特新’中小企业的培育。”华信科技总经理助理张超表示。

杨善春认为，“专精特新”的政策导向也给企业提出了更明确的发展方向：只有不断坚持科技创新，才能为自己提供发展的动力源泉，在紧跟社会脉搏、引领行业发展的同时，又持续不断地获得社会的广泛认可。对此，合肥市政协委员、合肥华清方兴

表面技术有限公司董事长刘万青也感同身受。“创新是市场竞争下的积极应变，创新也是企业保持生存活力的源泉。”作为合肥市“专精特新”中小企业，华清公司自创业伊始，在产品开发优化的同时注重技术储备，保证现有一批正在使用的产品技术、开发一批将要转化的产品技术、研究一批未来需要的产品技术。

“通过不断地技术创新和储备，帮助我们始终保持市场竞争的活力，积极应对市场需求和政策环境的变化，甚至走在市场需求的前面，为行业发展和技术应用提供方向。”刘万青表示。

上云用数赋智“专精特新”

当前一段时间，合肥市正在依托多层次工业互联网平台服务体系，定期召开工业互联网解决方案服务商与企业供需对接会，为有需求的企业免费提供智能工厂和数字化车间顶层设计服务，支持企业加快数字化、网络化、智能化改造升级，推动“专精特新”中小企业“上云用数赋智”。其中，就包括专门为“专精特新”赋能的科创平台。合肥市瑶海区政协委员、猪八戒网安徽方寸山公司总经理刘伦发介绍说，在这一领域，八戒科技深耕已久。

“专精特新中小企业，规模虽小，但在产业链中不可替代；领域虽细，但在价值链上居于上游。”刘伦发说，猪八戒网旗下的八戒科技板块，具有资源全球化、产品标准化、服务体系化的核心优势，建立了一套全域科技服务的商业模式（平台运营服务+智慧企业服务+产业咨询服务）。

如今，通过建设“平台打造、人才涵养、科技驱动、资本助力”的区域产业创新创业中心，八戒科技已经构建起“小微企业→专精特新→小巨人→单项冠军”的企业梯度培育体系，通过开放共享创新要素资源，以“资源全球化、产品标准化、服务体系化”核心优势，促进更多“专精特新”中小企业更好地融入产业链、价值链和创新链，进而助力区域产业创新高质量发展。

为了让更多“科技之花”在江淮大地结出“产业之果”，合肥市政协也始终坚持创新发挥政协优势、服务全市工作大局。合肥市政协主席韩冰表示，市政协连续多年将加快科技成果转化作为协商议政的重要内容，创造性地开展“为委员履职搭建全新平台，在合肥打造具有国际影响力的创新之都的生动实践中，贡献政协智慧和力量”。

合肥市政协委员、市经信局局长程振章介绍，为了优化企业发展环境，在合肥市开展的“专精特新千企行”活动中，市经信局还为每户“专精特新”中小企业配备一名服务人员，清单式协调解决企业实际困难和问题。推动省级以上中小企业公共服务平台，为“专精特新”中小企业定制专属服务包，提供个性化服务产品。

郭均表示，受疫情影响，众多外贸企业经营压力不小。幸而一系列缓缴税费和减税降费政策密集出台，退税速度大幅提升，原来需要几个月才能到账的出口退税现在只需要3天时间就能到账，极大地缓解了企业资金流动方面的压力，增加了企业发展及投资的信心，降低了疫情带来的负面影响。

2021年，在政府减税降费政策的红利加持下，众多餐饮企业享受到了进项加计抵减的政策优惠。座谈会上，杭州伊家鲜古杭熏风餐饮有限公司董事长伊建敏说：“去年我们企业享受小微企业所得税22.2万元，增值税减免了22.3万元。”伊建敏代表浙江省餐饮协会、杭州市餐饮协会会员提出建议，希望国家能针对餐饮业出台更多税费优惠政策，支持餐饮业渡过难关。

座谈会现场，共有6家来自不同行业的企业代表与省税务局、省工商联相关部门负责人面对面交流。发言代表就税务部门在税费优惠政策、优化“非接触式”办税缴费措施等方面的服务畅谈感受，提出意见建议，省税务局有关处室负责人认真听取并作出回应。浙江省税务局党委委员、副局长刘炳荣还在座谈会上宣讲了减税降费有关政策举措，重点介绍了今年新增和继续执行的各项减税降费政策，对今年新出台的税收优惠政策进行了解读。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

本报记者李宇馨日前，第十一届APEC中小企业技术交流暨展览会以“云上展览”形式举行，天津安泰天龙钨钼科技有限公司、久日新材料股份有限公司、凯发电气股份有限公司等53家“专精特新”优质中小企业参展。

据了解，天津市国家级专精特新“小巨人”企业新增和总量在全国重点城市中均位列第5位，在全国中小企业发展环境评估中，位列36个省会和计划单列市第9位。新冠肺炎疫情发生以来，天津市在助力中小微企、个体工商户对冲疫情影响的“惠企27条”基础上，又出台了进一步支持中小微企业的16条政策措施，共减免税费近35亿元，惠及企业20余万户。87家行业协会商会通过减免、降低和规范收费，减轻企业负担2443万元，惠及企业12331家。信贷资源投放进一步向小微领域聚集，普惠型小微企业贷款向“专精特新”企业聚集。

截至2021年底，天津市认定2020年度天津市“专精特新”中小企业197家，联合财政局择优奖励63家企业共计1440万元。有效期内在库市级“专精特新”中小企业累计680家。经工业和信息化部认定第三批专精特新“小巨人”企业89家，有效期内在库国家级专精特新“小巨人”企业累计达到130家，专精特新“小巨人”企业新增和总量在万亿GDP城市中均位列第5位。天津市正大力抓住梯度培育主线，打造层层递进的“专精特新”中小企业储备库。

天津市政协委员、市经信局局长程振章介绍，为了优化企业发展环境，在合肥市开展的“专精特新千企行”活动中，市经信局还为每户“专精特新”中小企业配备一名服务人员，清单式协调解决企业实际困难和问题。推动省级以上中小企业公共服务平台，为“专精特新”中小企业定制专属服务包，提供个性化服务产品。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

“通过政企面对面、心交心的座谈，既大力宣传了党委政府支持企业发展的政策，又为企业面临的问题进行了现场办公。”省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩表示，省工商联将以更接地气、更可操作、更切合实际的举措，不断建立健全服务民营经济的合作机制。

着力解决民企招工难招工贵 第三届大学生“校联招聘季”活动启动

本报讯（记者 吴志红）为做好大学生就业工作，更好服务国家“六稳”“六保”工作、促进民营企业健康发展，3月30日，第三届大学生“校联招聘季”活动启动。活动由全国工商联人才交流服务中心、教育部高校毕业生就业指导中心、湖北省工商联、中国中小企业信息网、外语教学与研究出版社、亚布力中国企业家论坛、同道猎聘集团、中国北方人才市场中天人力中心、深圳永葆好奇科技有限公司（刺猬实习校招）、北京青年人力资源服务商会协办。活动将持续至6月，期间计划开展6大项活动和服务：活动启动、线上招聘活动、线下招聘会、“青火”大学生人才发展论坛、定制化服务、就业帮扶。

“校联招聘季”从2020年开

始至今，受到广大民营企业、大学毕业生的肯定和欢迎。此次大学生“校联招聘季”活动将充分发挥工商联系统的组织优势，深入挖掘民营企业在稳就业工作中的潜能，引导企业向高校毕业生提供更多优质岗位。充分发挥教育部学生服务与素质发展中心资源的优势，广泛发动大学生参与，丰富求职者群体的专业分布和学历层次结构，使企业有更多的人才可选可挑，着力解决民营企业招工难招工贵和专业技能型人才缺口大的问题。

启动当天，第三届大学生校联招聘季“全联人才在线”主会场、“国家24365大学生就业服务平台”、同道猎聘集团、中国北方人才市场中天人力中心、刺猬实习校招分会场均已同步开通，欢迎广大企业和高校毕业生登记注册，发布招聘岗位和求职信息。

“广东技工”“南粤家政”标准体系出台

本报讯（记者 吴志红）日前，广东省市场监督管理局联合省教育厅、省民政厅、省人社厅、省商务厅、省卫健委等部门印发《“广东技工”工程标准体系规划与路线图（2022—2026年）》《“南粤家政”工程标准体系规划与路线图（2022—2026年）》，旨在打造高素质技术技能人才标准体系以及优质家政服务体系。

此前，广东省于2020年底发布实施《“粤菜师傅”工程标准体系规划与路线图（2020—2024年）》，取得了良好成效。

据介绍，“广东技工”工程重点围绕广东10个战略性支柱产业集群和10个战略性新兴产业集群相关专业、现代服务业紧缺专业以及粤绣、潮州木雕等特色非物质文化遗产专业，构建品牌和文化、地方职业标准开发、技能培训、管理、“名品名师名人”评价等5个标准子体系，明确了2022年到2026

年的重点工作目标和时间表。在实施相关国家标准和行业标准的同时，计划编制地方标准和团体标准共55项。

“南粤家政”工程围绕家政企业、家政从业人员、家政用户3个维度，涵盖家政服务、家政培训、家政管理、家政信用等多个领域，并创新性提出了“南粤家政”工程用户管理与智能化标准子体系，计划未来5年重点制定居家、母婴、养老、医疗护理、家政智能化服务和平台建设等方面的地方标准和团体标准57项。

近年来，许多企业对家政行业进行了布局。近期，广东省人力资源和社会保障厅等有关部门评选认定了广州市宜尔宝家庭服务有限公司等31家企业为2021年度“南粤家政”省级家政服务龙头企业，广州市巧禧家政服务有限公司等39家企业为2021年度“南粤家政”省级家政服务诚信示范企业。

助力“双碳” 晶科添“晶彩”

本报讯（记者 孙琳）4月12日，记者从晶科能源获悉，晶科能源已正式推出N型BIPV彩钢瓦产品——晶彩系列。据了解，晶科能源BIPV产品系列目前包括：幕墙产品、彩钢瓦产品、瓦片产品，涵盖建筑立面、工商业屋顶及户用屋顶三大主要应用场景。而此次晶彩BIPV在行业内率先采用182N型组件，可在转换效率、功率、建材防护水平、安装运维及质保方面全面优化升级，其量产输出功率最高可达375W，效率最高可达21.54%。

据公司研发人员介绍，此次晶彩BIPV采用N型TOPCon电池片，组件最大功率可达375W，远高于其他BIPV产品。N型组件低衰减、低温度

系数的优势，造就了晶彩BIPV21.54%的转换效率，更高的转换效率意味着在同等面积的屋顶上，采用N型技术的晶彩BIPV在发电量方面可比采用PERC组件的常规BIPV高3%-5%。同时，针对传统BAPV组件边框积灰问题，晶彩BIPV采用双玻无框设计，有效解决边框积灰遮挡所导致的发电量损失问题，发电性能全面优化升级。

晶科能源副总裁钱晶表示，随着绿建政策不断落地和强制性程度提高，BIPV已成“绿建刚需”。此次发布的彩钢瓦产品，通过N型TOPCon技术的优势，提供客户更高效、更可靠、更具投资效益的一体化屋顶光伏系统，在全生命周期投资成本上甚至低于传统绿色建材。

顶流应用“i茅台”背后的数字化转型

本报讯（记者 孙琳）近期，贵州茅台官方“i茅台”数字营销平台App上线试运行。试运行当日即登上AppStore相应榜单榜首，首日申购人次超过620万。而背后承载这一白酒行业顶流App的云平台，正是由中国联通旗下子公司联通数科和贵州茅台共同打造的“茅台云”。

据介绍，“茅台云”考虑到茅台数字营销App的特点，因此在基础设施（IaaS）及平台（PaaS）两个层面构建了包括虚拟机、容器、数据库、大数据、区块链、云原生在内的完备云服务体系，并采用了双引擎、高可靠超大型分布式处理、湖仓一体化等先进架构设计，解决了资源高弹性、业务高可靠、大流量高并发和数据高增长的问题。在上线前，还利用联通云的核心系统多、数据增长速度快、作为基础云平台，在技术架构上面临着巨大的挑战。为此，联通数科把可信数智云“联通云”作为底座，以茅台“2+4”战略规划为指引，以联通集团自身数字化转型（央企超大型云原生实践案例）及服务数万政企云客户经验为借

鉴，以联通自研云技术为基础，共同构建了“茅台云”。

据透露，未来随着茅台“2+4”战略规划深入推进，双方将在数字化转型方面做更深入探索，助推茅台数字化转型。

十万民企一场恳谈会，大家都在关心啥？

本报记者 王金晶

4月伊始，浙江省税务局、省工商联联合举办的“亲清直通车·政企恳谈会暨落实减税降费政策 优化营商环境宣讲会”省级专场活动在浙江省民营企业家的朋友圈中“刷了屏”。

活动全程直播，省市县三级联动、线上线下同步举办，据主办方介绍，这次活动共有10万余家民营企业线上参会，线上留言1348条，税务专家宣讲团进行了网络平台答复……之所以这么火热，“是因为减税降费政策关系到每个民营企业的切身利益。”

在恳谈会上，浙江省税务局党委书记、副局长龙岳辉介绍了税务部门和工商

联近年来的合作情况和税务部门积极发挥税收职能作用，落实减税降费政策助企纾困、推进办税缴费便利化改革、优化税收营商环境取得的成效。

他说，今年，税务部门将立足浙江实际，在精准聚焦纳税人实际需求的基础上细化服务举措，持续推进电子发票社会协同、税费事项“同办、掌办”“办问协同”等税费服务新模式，以期实现诉求响应更及时、智慧办税更便捷、分类服务更精细、执法监督更公正、税收共治更聚力，抓好优化营商环境组合拳。

杭州翔天供应链管理有限公司董事长