

奋进新征程 建功新时代·民营视点

截至2021年底,国内企业有效发明专利同比增长22.6%

# 知识产权全链条保护为企业赋能

本报记者 孙琳

4月15日,国家知识产权局公示了第二十三届中国专利奖评审结果,其中广东天地壹号食品研究院有限公司、天地壹号饮料股份有限公司的“耐高温醋酸菌及其发酵生产醋酸的应用”被评为中国专利优秀奖获奖项目。

1997年7月,天地壹号饮料股份有限公司(简称“天地壹号”)的第一瓶陈醋饮料上市试销,到2022年,天地壹号已成长为国内醋饮料领军品牌,按照天地壹号副总裁周雪峰的话,知识产权不仅为企业带来各种显性与隐性的收益,更为企业实现可持续发展保驾护航。

这只是一个缩影。4月26日是第22个世界知识产权日。据最新权威报告显示,得益于中国知识产权保护显著增强和营商环境优化持续发力,近10年中国已净增1亿户市场主体。为更好赋能企业创新发展,提升企业抗风险韧性,我国知识产权全链条保护正持续强化。



## 企业创新力不断激活

知识产权保护是企业创新发展的“刚需”,保护知识产权就是保护企业创新。近年来,我国知识产权保护顶层设计得到了前所未有的加强。

4月22日,国家知识产权局局长申长雨在“2022中国知识产权保护高层论坛”上表示,党中央、国务院相继印发了《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,将知识产权保护作为核心内容加以部署,开启了我国知识产权强国建设新征程。

此外,我国还完成了商标法、专利法、著作权法新一轮修改,建立了国际上高标准惩罚性赔偿制度。最高人民法院副院长贺小荣在2022中国知识产权保护高层论坛上表示,我国已成为审理专利案件最多的国家,也是审理周期最短的国家之一。据了解,2013年至2021年,全国法院受理各类知识产权一审案件247.9万件,审结239.6万件。其中,2021年一审案件受理数量将近60万,较上一年增幅达23.5%。

正是在完善的顶层设计之下,企业创新活力不断被激活。据国家知识产权局公布的数据显示,截至2021年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达到29.8万家,较上年增长5.2万家。国内企业拥有有效发明专利190.8万件,同比增长22.6%,高于全球平均增速5个百分点。其中,高新技术企业拥有有效发明专利121.3万件,占国内企业总量的63.6%,市场主体创新活力得到激发,创造能力不断增强。

“去年,广东力创迎来17岁生日,并乔迁新址。公司之所以能走到今天并逐渐成长,正是得益于自主创新以及国家知识产权保护持续加强,为企业持续成长保驾护航。”广东力创信息技术有限公司总经理蔡毅说。

提升企业科技实力,增强企业创新动力,离不开金融助力。近年来,专利商标质押融资成为众多科技企业获取资金支持的又一有效通道。据国家知识产权局公布的数据显示,从2021年数据来看,全国专利商标质押融资金额已达3098亿元,融资项目达1.7万项,惠及企业1.5万家,3项数据均同比增长42%左右。其中1000万元以下的普惠性贷款惠及企业1.1万家,占惠企总数的71.8%。

“我国专利商标质押融资规模进一步扩大,普惠性正在进一步增强。”“我的麦田”知识产权公共服务平台总经理程敬告诉记者,在新冠肺炎疫情持续反复的背景下,中小企业碰到的问题最多,其中最普遍的问题就是融资需求不能很好满足。“如我们平台服务的大部分是科技型中小企业,很多是在特定行业细分领域有一定技术创新,并将作为企业市场竞争的利器。但这类企业往往业务范围窄,抗风险能力弱,在向金融机构融资时,又没有不动产,

又没有厂房和设备等固定价值较大的资产做抵押,他们有的往往是一些细分领域的专精特新,表现为专利、专有技术、软件等知识产权。因此,知识产权质押融资可以满足这类企业的融资需求。”

“仅从‘我的麦田’平台来看,截至2021年底,‘我的麦田’平台服务企业超7000家,累计放贷超174亿元。仅2021年通过平台申请知识产权质押融资的企业超3000家,其中1578家企业获得融资100.8亿元。随着国家知识产权相关顶层设计的不断完善,会有越来越多的科技型中小企业享受到知识产权质押融资的红利。”程敬说。

## 新领域新业态知识产权保护加码

随着互联网、大数据、人工智能等新技术新业态蓬勃发展,数字经济时代已经来临。特别是新冠肺炎疫情更是加速了数字经济发展的进程,网上购物、在线教育、远程办公、智慧医疗等全面融入人们的日常生活和工作。同时,也给数字领域的知识产权保护提出了相应要求。

据国家知识产权局公布的数据显示,我国数字经济、医疗领域专利储备正进一步加强。截至2021年底,我国国内发明专利有效量增长最快的3个领域,分别是信息技术管理方法、计算机技术和医疗技术,已分别同比增长100.3%、32.7%和28.7%。其中,数字经济领域增长迅速。

申长雨指出,如果想让数字经济行稳致远,就必须解决好数据作为新生产要素的产权问题,数据被称为信息时代的新能源,与土地、资本、技术等传统要素并列,是数字经济发展的基础。但要想让这些数据资源合理流动起来,充分利用起来,有效保护起来,就需要很好解决数据的产权问题,完善相关制度设计。

当前《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》都已对构建数据知识产权保护规则作出部署,要求实施数据知识产权保护工程,深入开展相关理论和实践研究。

而就具体如何加强新领域新业态知识产权保护?申长雨表示,可从四个方面发力:一是发挥专利审查前激励创新、向后促进运用的“双向传导”功能,完善互联网、大数据、人工智能等新领域新业态专利审查规则,健全相关知识产权转移转化机制,助推关键核心技术攻关和向现实生产力的转化;

二是推进实施数据知识产权保护工程,探索开展数据知识产权保护立法研究,加快构建数据知识产权保护规则,在保护个人隐私和国家数据安全的基础上,更好地促进数据要素合理流动、有效保护和充分利用;

三是要加强互联网领域知识产权保护,推动知识产权保护线上线下融合发展,应对信息时代各种侵权行为易发多发和发生快、消失快、证据易灭失等难题,营造良

好营商环境;

四是推动相关领域知识产权保护国际合作,支持世界知识产权组织发挥主平台作用,推动大数据、人工智能等新兴领域知识产权规则制定。

“随着数据知识产权保护的逐渐明晰,会有望解决数字行业领域企业间数据垄断、孤岛等一系列阻碍数据流通的现实问题,让数字经济更好发展。”一家互联网平台相关负责人说。据记者从4月24日举办的国新办新闻发布会上获悉,目前,国家知识产权局已在浙江、上海、深圳等地开展了数据知识产权保护试点。其中,浙江已建立了数据知识产权公共存证平台,并开始面向市场主体提供存证服务。

## 打通企业知识产权全链条保护

“我们公司一项技术从研发到市场应用要5—10年时间,整个过程充满不确定性,比如专利布局、参与国际技术规则制定、市场推广应用等,整个链条严格的知识产权保护,才能激励企业投入高价值的技术创新和高质量的自主知识产权创造,这也让企业有信心能完全研发到市场应用的全过程。”一家技术研发公司负责人告诉记者。

而全链条知识产权保护则需要打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务等各个环节,健全知识产权综合管理体制,增强系统保护能力。事实上,我国围绕知识产权的全链条保护格局正加快构建。

在顶层设计和法律制度方面,去年《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》相继印发,将知识产权保护作为核心内容加以部署,同时,商标法、专利法、著作权法新一轮修改完成,建立了国际上最高标准的惩罚性赔偿制度。

申长雨透露还将在提升全链条系统保护上持续推进。今年年初,已在去年134项知识产权保护措施基础上,进一步梳理确定了新一轮80项131条举措,正在深入推进。同时,还将结合知识产权强国建设纲要和知识产权“十四五”规划相关部署,推动各项工作有序实施、落地见效。

此外,还将推动中国知识产权法律制度的建立健全,完善已有的知识产权法律法规,使之更好适应现实发展需要,并实现相互之间的协调一致;加快大数据、人工智能、基因技术、区块链等知识产权保护制度的建立,更好适应新技术、新领域、新业态发展需要,构筑国家未来发展新优势;加强传统知识、民间文艺、遗传资源等中国优势领域的知识产权保护规则制定,实现现代工业产权与传统知识产权利益兼得。同时,在之前加强知识产权保护协同保护方面开展很多工作、取得很好效果的基础上,下一步要推进更宽领域、更深层次的部门间协同,加强与地方的联动,进一步完善大保护工作格局。共同推动完善知识产权大保护工作格局正在形成。

## 相关链接

### 2022年全国知识产权宣传周活动“云端”启动

本报讯(记者 孙琳)网络连通,云端相聚。4月20日,主题为“全面开启知识产权强国建设新征程”的2022年全国知识产权宣传周活动启动仪式以线上方式举行。活动由国家知识产权局、市场监管总局牵头,会同中央宣传部等18家部门单位共同举办。

国家市场监管总局局长张工表示,此次宣传周活动突出落实激发创新活力、服务构建新发展格局要求,具有很强的时代价值和现实意义。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快推动我国从知识产权大国向知识产权强国迈进,更好服务构建新发展格局,推动高质量发展。

宣传周活动组委会主任、国家知识产权局局长申长雨表示,在新征程上,全国知识产权系统将扎实做好知识产权工作,走好服务创新发展之路,促进开放发展之路和中国特色知识产权发展之路。

活动宣读了表彰全国知识产权系统先进集体和先进个人的决定,北京市海淀区知识产权局等99个集体被授予“全国知识产权系统先进集体”称号,王连浩等97人被授予“全国知识产权系统先进个人”称号。中国航天科技集团五院502所科技委主任解永春向全社会发出倡议,要共同保护知识产权,加快科技创新,实现高水平科技自立自强。

据悉,宣传周活动期间,组委会成员单位开展了70多项各类活动。其中,国家知识产权局、中共中央宣传部在国新办联合举办了“2021年中国知识产权发展状况”新闻发布会;最高人民法院、国家知识产权局将联合举办强化知识产权协同保护暨协作意见座谈会。中共中央宣传部还发布了2021年度打击侵权盗版十大案件;最高人民法院发布了2021年度知识产权十大案例。各地也围绕宣传周活动主题开展了上千万各具特色的宣传普及活动,进一步营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围,激发全社会创新创造活力。

出补贴、给予一次性奖补资金、发放消费券、提供融资增信支持等细化落实具体举措。其中,餐饮业和零售业方面,利用省级促消费专项资金,对达到限上标准的新入库企业,按照批发业20万元、零售业10万元、住宿业5万元、餐饮业5万元的标准,给予一次性资金奖励。旅游业方面,加快推动青海省旅行社质保金保证保险工作,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例,鼓励有条件的地方进一步提高暂退比例。

精准实施疫情防控措施共3条,提出防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向的保障措。通过实施“四个精准”“八个不得”疫情防控措施,最大限度减少疫情对经济社会发展影响。

## 委员说话

近年来,国家越来越重视“专精特新”小巨人培育工作。江苏省无锡市是国内重要的工业城市,制造业基础好,产业配套能力强,产业链完备,很多专精特新“小巨人”企业处在产业链、供应链的关键节点上。

无锡市委、市政府高度重视专精特新“小巨人”企业培育,正在推进三年行动计划。市政协围绕相关工作积极建言献策、凝聚共识。许多政协委员在“专精特新”小巨人培育一线贡献智慧和力量。

全国政协委员、民盟无锡市委主委高亚光在担任无锡市副市长期间,分管全市工业工作。关于如何培育专精特新“小巨人”企业,她有着自己的思考。

高亚光指出,要从产业链、供应链的自主可控建设方面着手,构建一个有利于“专精特新”小巨人企业成长的创新生态。围绕产业链、供应链构建优质企业梯度发展格局,抓好链主企业和产业链关键环节专精特新企业的培育。

专精特新“小巨人”企业在产业链上能做到“独步天下”,不是一蹴而就的,而是持续创新的结果。高亚光认为,对企业来说,就是要根据市场的需求导向和政府引导支持的方向,来主动呼应产业链现代化和产业升级的内在需要,找准定位,抓住机会,乘势而上,坚持创新不动摇。要坚定创新、舍得创新、善于创新。创新不仅是产品和技术的创新,而应该是全方位的创新,技术、工艺、流程、管理、服务等都需要创新。其实最重要的创新应该是企业家自身的创新,企业家的思想、意识、眼光、能力等等,要始终走在企业所有人的前列,甚至走在行业所有人的前列,这样才能引领企业的各种创新,也组织好企业的各种创新。

高亚光指出,推动“专精特新”中小企业发展,任重道远,必须要各市场参加方共同合作,营造良好的创新生态。政府要创造良好的营商环境,尤其是有利于中小企业长期发展的营商环境。大企业也必须明白,让小草成茵,建立多元的产业链、供应链生态,大树才能长得更加挺拔,大公司必须为小企业留出市场缝隙,才会有健康的商业生态,才能有效化解产业链的“断点”、疏通“堵点”。

高亚光建议,要坚持以问题为导向,做好“专精特新”小巨人培育的各项工作。

要勇担当敢负责,形成工作合力。政府部门就是要以“不待扬鞭自奋蹄”的劲头,通过积极作为,推动各项工作见真章,出实效。培育“专精特新”中小企业,不仅仅是工信部门的职责,而是各部门和各板块的共同责任。工信部门要肩负起牵头责任,做好协调、督促工作,加强与各部门、各板块的沟通协调,持续跟进办实事清单的推进情况,及时总结、推广好的经验做法。各牵头单位要以“水滴穿石”的韧劲,各司其职,主动配合,积极作为,认真履职尽责,狠抓统筹落实,协调推动所牵头负责的事项不折不扣落到实处。

加强政策宣讲,加强培育库建设,完善梯级机制。“专精特新”小巨人企业的梯度培育,是推动中小企业由小到大、由大到强、由强变优的关键交汇点。要加快建立“专精特新”中小企业培育库,围绕产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”。

加强跟踪服务,补齐发展短板。充分发挥中小企业公共服务体系支撑作用,面向“专精特新”小巨人企业量身定制精准服务,重点聚焦上市融资辅导、数字化智能化改造、创新成果转化与应用、高端人才引培、法律咨询、人力资源对接、知识产权保护、工业设计、技术创新等服务领域,帮助“专精特新”小巨人企业与行业龙头企业开展协同创新,促进产业链上下游协作配套。要抓住当前北交所正努力培育专精特新企业上市的制度安排契机,让专精特新企业得到多层次资本市场的助力。通过“点、线、面”多维度、多层次为“专精特新”小巨人企业提供精准化、专业化的服务,有针对性地帮助企业补齐不同发展阶段存在的短板。

王小鲁:

## 中国需要一个什么样的收入分配体制

本报记者 吴志红

“治国之道,富民为始。”共同富裕是社会主义的本质要求,是人民群众的共同期盼。改革开放以来,我国经济实现飞速发展,取得了举世瞩目的成就,但也面临一系列需要解决的问题。经济增长能不能继续惠及大众、造福于全民,如何实现共同富裕,成为全社会关注的焦点。

4月26日,中国出版集团、中译出版社在京主办“市场经济条件下的共同富裕”研讨会暨《市场经济与共同富裕》新书发布会,新书作者、国民经济研究所副所长、研究员、中国经济体制改革研究会常务理事王小鲁在会上表示,收入分配体制实际上不是一个单独的体制,它是和整个经济体制的方方面面联系在一起的。

王小鲁以回答5个问题提出观点。第一个问题,计划体制还是市场体制。他指出,20世纪东方的社会主义阵营进行了一场大规模的计划经济模式的社会实验,但是最终这个计划经济模式走向失败,这个经历告诉大家,有些事情能做,有些事情不能做。王小鲁认为,不能用政府分配来代替市场分配,不能搞平均主义,搞均贫富。中国需要在市场经济的基础上实现共同富裕,而不是回到平均主义和低效率的计划经济体制。

第二个问题,原始市场还是现代市场。王小鲁认为,我们需要的是现代市场经济,我们需要自由竞争,通过竞争来鼓励进步淘汰落后,但不是重新走西方早期完全自由放任、适者生存的原始资本主义道路。其区别在于,早期资本主义放任收入差距无限扩大,放任贫富两极分化;而现代市场经济承认竞争带来的收入差距,同时通过再分配和社会保障来保护每个公民的基本生存权利和基本生活条件,把收入差距限制在合理范围内。

第三个问题,权贵资本主义还是受监督的权力和市场公平竞争。王小鲁认为,我们需要的是有制度保障的市场公平竞争,而不是少数人特权交易,侵害社会公众利益的权贵资本主义。

第四个问题,社会福利缺失和过高福利。“我们需要的是一套覆盖全民、给每个人提供基本服务和保障的公共服务与社会保障体系。但同时也要避免超过经济承受能力的高福利,因为这种过高福利是一种养懒汉的体制。”他说。

第五个问题,国富和民富的关系。王小鲁认为,经济发展根本目的不是传统的富国强兵,而是全体人民走向共同富裕和进步。因此,必须通过改革形成一套制度,保证政府收入有节制,公共资源的使用有限制,公共资源严格用于公共目的,符合公共利益。国家权力必须始终为这个根本目的服务。

# 为构建创新生态 贡献智慧力量

全国政协委员高亚光谈如何培育专精特新

本报记者

江迪

通讯员

肖剑峰

热点发布

## 青海省助企纾困促发展47条措施发布

本报讯(记者 刘艳)近日,记者从青海省发展和改革委员会获悉,为了尽快帮扶企业纾困解难,青海省发展和改革委员会会同青海省财政厅、青海省交通运输厅等14部门制定出台《青海省进一步促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策措施》,帮助本省服务业特别是餐饮、零售、旅游、公路、水路、铁路、民航等受新冠肺炎疫情冲击严重的聚集性接触性行业企业渡过难关、恢复发展,具体分为普惠性纾困扶持措施、针对性服务业纾困

措施、精准实施疫情防控措施三大类,共47条具体措施。

据了解,政策制定立足于帮助企业降低经营成本和维持企业可持续运营环境两个方面,体现普惠性和行业性相结合、中央政策和省市政策相结合、增强企业自我发展能力和优化企业外部环境相结合,支持企业纾困发展,保持服务业平稳运行。

普惠性纾困扶持措施共14条,涉及延续服务业增值税加计抵减等财税政策,提高失业保险稳岗返还比例等就业扶持政

策,分类实施房租减免政策,金融支持政策,制止乱收费、乱摊派、乱罚款等方面。其中,今年延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策,在2022年度将中小微企业返还比例从企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%提高至90%。

针对性服务业纾困措施共30条,针对餐饮、零售、旅游、公路、水路、铁路、民航等特别困难重点行业,分别提出实行纾困扶持措施,包括企业防疫消杀支