“疫”线小协商　打通果蔬滞销路

通讯员　陈楠楠　本报记者　江迪

仲春时节，走进大沙河之滨的江苏省沛县鹿楼镇，到处呈现出生机勃勃的景象。眼下，正是大棚内桑葚丰收的时候，但盛凯源家庭农场的农场主盛思坤却满脸愁容，心急如焚。“往常这时候一般一天都有几百人来采摘，受疫情影响，老百姓出门少，周围县区的也过不来，桑葚又不易储存，眼看着就要熟透烂地里了。”据了解，盛凯源家庭农场的桑葚已经种植了4年，占地面积10亩，亩产量预计5000斤，因为引进了优质新品种，每亩地比传统品种能多挣3万元，但受疫情影响，今年销量大减，眼见着要赔大钱。

鹿楼镇党委了解情况后主动作为，依托镇“有事好商量”协商议事室，镇宣传委员、政协委员张昊与分管农业的领导、农场主、村支部书记、电商销售企业等，召开“‘疫’线协商　暖心助农”线上协商议事会议，协商解决疫情影响下的鲜食果蔬销售问题。大家一致认为，可以通过宣传报道、微信平台推广等方式，让县内群众充分了解，增加上门采摘人流量。同时可以借助县“融易购”助农直播平台进行线上销售，直接送货上门。会后，鹿楼镇迅速组建由政协委员参加的“战疫情、助农销、促发展”志愿服务队，助力滞销农产品出村进城。通过多方努力，打开了桑葚销路，桑葚的销量基本达到了往年水平。

“我们这些食用菌平时都是销往上海、南京等地区的，因为疫情，车辆运行受限，我们的销路受到很大影响。”鹿楼镇的食用菌种植大户们很犯愁。目前鹿楼镇食用菌种植面积有2000余亩，主要有羊肚菌、猴脑菌等品种，以往都是现摘现收集中发货，现在货车进出都困难。鹿楼镇食用菌研发种植领头人、政协委员李加祥找到镇里，希望能通过协商议事会议解决销售难题。经鹿楼镇联合疫情防控、交通运输等部门与各食用菌种植户共同商议，达成共识：一方面加强货车司机的闭环管理，做到食用菌运输即拉即走，司机不下车，查验点及时查验放行；另一方面，李加祥对部分无法销售的食用菌进行回收，通过专业设备进行烘干和储存，延后销售时间，最大程度保障种植户的利益。李加祥说：“大部分食用菌种植户都是跟着我一步步干起来的，我作为政协委员也要贡献自己的力量，能帮一点是一点，大家一起共渡难关。”

“小协商”解决农户“大烦恼”。4月以来，沛县政协利用“有事好商量”协商议事平台，在17个镇（街道）组织召开“‘疫’线协商　暖心助农”线上协商议事会议，聚众合力帮助解决疫情之下草莓、桑葚、西瓜、蒜薹、食用菌等时令果蔬销售难题，助力打通疫情防控期间农产品销售“最后一米”，把“商量”搬到田间地头里，把实事办到百姓心坎上。

家乡腾飞正其时

师正伟

不久前，担任村支书的四叔多次打电话说，老家建起了一个“苹果公园”，让我有机会回来看看。

在我的印象中，位于甘肃正宁县的老家一直以种粮为主，别说建“苹果公园”，就是门前有苹果树的也没有几家，儿时能吃上一个苹果，就和吃上一口猪肉一样香甜。于是，今年清明休假期间，我怀着好奇的心情，回到了阔别多年的故乡。

一进村，我就看见村道纵横错落有致，绿树红花相依相偎，房屋建筑干净整洁、村中公园苍翠碧绿……更令我叹服的是，眼前的3000亩现代化苹果示范园连片成带，矮化、乔化错落有致，每一株都被打扮得或淑芳、或伸展、或乖巧、或浪漫，枝条散开很有朝气，那一朵朵粉嫩的苹果花，像一个个可爱的孩子，羞红了脸，让乡村的初春都醉倒在芳香四溢的树荫下。此时此刻，我醉了，我胸前的镜头也醉了，这不正是四叔梦寐以求的美丽乡村吗！

村穷、人穷、日子穷，一直是我心目中老家的形象。尽管千百年来，这块土地沉淀了太多的辉煌，也飘舞着永恒的梦想，但清贫和落后，依然是大部分农家常年的客人。我也知道，从40多年前当上村支书那一天起，四叔就一直在心里装着这样一个梦想——有朝一日把全村建成一个“村在画中留，人在画中游”的花园式村庄。虽然为了实现自己的梦想，四叔常年奔波，忙白了一头黑发，可是在我眼中，四叔的梦想简直就是天方夜谭，根本不可能实现，原因是老家虽然不缺苦干家，不缺勤劳人，但基础太差，底子太薄，村民太穷。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”看到我疑惑的目光，等在村口的四叔告诉我，2014年5月，村上按照把“果园”建成“公园”的目标，进行了“脱胎换骨”式的彻底改造，力求通过农村“原汁原味”的乡土气息展示乡村最美好的一面。经过春的播种、夏的洗礼、秋的沉淀、冬的凝聚，一道道清纯动人的风景靓丽出镜，沉睡的小村实现了“弯道超越”，开始了精彩的蝶变，露出了美丽的笑靥。

一路走，一路看，之间只见绿茵处处，村容整洁，一景一韵都让人陶醉。宽敞的水泥路犹如飞舞的彩带，托起了小村奔向远方的梦想。道路两旁的彩色风景树交相辉映，花儿纷纷绽放，是村子甜美的笑容。

走进村中央，呈现在眼前的是一个占地600多平方米的文化广场，广场中间有一个小型舞台，四周有喷泉、假山、凉亭，娱乐健身设施一应俱全。同时还配有公共厕所和照明设施。广场上打球、跳舞、散步、读书看报、唱小曲的村民们三五成群，各取所好，玩得不亦乐乎。

“青砖黛瓦白墙，飞檐翘角屋顶”，昔日塌窑烂庄子随处可见的城北胡同，摇身一变，成了仿古式的农家小院；长年倒垃圾的臭水台建起了文化长廊；原先的污水塘，变身为小桥流水的亭台景观。小村，有了现代化、城镇化的味道。

这些改变从何而来？四叔告诉我，为了实现整个村庄由“外在美”向“内在美”的提升，村上以生态家园建设为突破口，根据不同村民小组的自然条件、地理位置和群众收入水平，把村容村貌整治和小康农宅建设结合起来，坚持规划一次到位，统一配套水、电、暖、绿化、美化等公共设施，全村共建成小康农宅200户，完成旧宅改造85户。为了提高村民的幸福指数，村上还建立了综合文化中心，凝起了村民的精与神。

文明、富裕、和谐的正能量，像阳光，像电流，照进了村民的心里，注入了小村的躯体里。

回到四叔家，过去那仅有的三间破窑洞变成了“仿古式”红门青瓦的院落，院子里有自来水、太阳能，室内宽敞的客厅、时尚的家具、清洁的卫生间、设施齐全的厨房餐厅，感觉特别有文化气息。不见炊烟起，但闻饭菜香。正在做饭的四婶拧开开关，那跳动着的蓝色火焰，像极了村民红红火火的新生活。

小村的眼，一下子瞪圆了；村民的心，一下子亮堂了。我记忆中的小村，已经成了一段世纪末的最后影像。如今，搭上乡村振兴的快车，老家腾飞正其时！

奋进新征程　建功新时代·乡村振兴

“泉城抗疫天团”爆红记

本报记者　张文敬　雷蕾

“每次做核酸检测，小姐妹俩都是第一时间过来，就为了赶快拿到印有卡通人物的小贴纸……”5月8日下午，家住山东济南市槐荫区段北街道的思思和田田两位小朋友在自家小区楼下做完核酸检测后，拿到了印有李清照卡通形象的小贴纸，漂亮的色彩，生动Q萌的形象让小姐妹俩爱不释手。

“我从网上看到过这些小贴纸的‘前世今生’和背后的寓意，感觉挺用心的！”思思和田田的父亲刘先生说，四轮检测下来，姐妹俩已累计获得印有扁鹊、辛弃疾、秦琼、李清照等卡通人物小贴纸13张。

受本轮疫情影响，济南市先后实施三轮“三天三检”和一轮“七天四检”，目前疫情得到有效控制，全市转入常态化防控阶段。此次济南市规定，未持有有效期内核酸检测贴纸的人员严禁进入公共场所。于是，由神医扁鹊，词人辛弃疾、李清照，门神秦琼等济南古代名士组成的“泉城抗疫天团”走近市民身边，传递着战“疫”必胜的信心，也给核酸检测增添了温情、色彩和仪式感。

“抗疫天团”背后的故事

“‘泉城抗疫天团’系列卡通形象，在激发市民核酸检测热情、赋能全民抗疫、传播济南优秀历史文化等方面作出了突出贡献，更是用实际行动践行了市党代会确定的‘软实力，强省会’战略。”山东省政协委员，济南市卫健委副主任兼市疾控中心主任阮师漫介绍，“泉城抗疫天团”卡通形象由济南市疾控中心联合山东世博华创动漫传媒有限公司共同推出，自4月18日以来陆续上线。

4月以来，全国多地陆续推出核酸贴纸，这些贴纸基本带有当地特色，如山西运城的关羽贴纸；西安的“秦岭四宝”贴纸和唐小妃、城小将、李小白、波斯客、霍去病贴纸。这些贴纸无疑都代表了全国人民抗疫的决心和对美好生活的向往，就像济南的三轮贴纸的寓意一样。扁鹊第一轮：以礼相待，神医出手；辛弃疾第二轮：先礼后兵、剑指去疾；秦琼第三轮：守好大门，动态清零。

“辛弃疾的形象里手持一把剑，是用他手中的剑去把病毒砍掉；神医扁鹊的话是因为中医药在疫情防控工作中作出了很大的贡献；门神秦琼的话就有一个很美好的寓意，那就是把病毒阻挡在外。”山东世博动漫集团“90后”漫画师丁姣是济南“抗疫天团”卡通形象创作者。2岁时，丁姣因病落下腿部残疾，几次手术和多年的康复训练之后，才能独立行走。后来，百折不挠的丁姣爱上了绘画。“看到宝宝们去做核酸时因为害怕又哭又闹的，当时就想，做这样的一个可爱的小贴纸，可以给宝宝们一种激励感。”

从萌发创作想法，到第一个作品“辛弃疾”拍板定型，设计团队几易其稿。随着好评的反馈，“抗疫天团”系列也顺势而生。在卡通形象的基础上，2分30秒的“抗疫天团”动画片也很快推出。世博动漫十几人的团队，从脚本、人设、分镜到成片，也仅仅用了36个小时。

“荔枝花开”香满园

据济南市政协委员，山东世博动漫集团董事长王振华介绍，目前，辛弃疾、扁鹊、秦琼三位动漫人物的版权，已免费用于抗疫公益宣传。目前，三款人物IP微信指数累计搜索已超2.3亿，实体核酸贴目前已累计发放超1亿张。动漫人通过动漫创作为城市核酸检测工作贡献智慧和力量，助力济南战“疫”。

“泉城抗疫天团”动漫形象的走红带火了幕后的动漫设计团队，除了丁姣，动画版的漫画师兰珍妮也是一位残疾人。而她们之所以能有机会展示自己的才华和作品，离不开王振华创意的公益助残品牌——“荔枝花开”。这一公益品牌旨在帮助更多残疾人在文创领域实现高质量就业、创业，实现他们的文创梦。为此，王振华发挥政协委员作用，从无障碍环境、就业等方面为残疾人群体发声，为提升残疾人的安全感、幸福感集思广益、建言出招。

在他的带动下，丁姣漫画工作室、兰珍妮国画工作室等30个“荔枝花开”工作室“香”满齐鲁，辐射带动200多名残疾人在文创领域打开了一片新天地。同时，“荔枝花开”公益助残品牌还在甘肃省、陕西省、河南省运营中心揭牌，荔枝花已“香”飘全国。

动漫形象赋能传统产业

此次“泉城抗疫天团”动漫形象的火爆，引起济南众多行业、企业的关注。如何借助这组“火出圈”的动漫形象，通过文化赋能传统产业发展，培育企业发展新动能成为他们的新思考。

“这是一次难得的传统文化、动漫形象与传统产品相结合的机会！传统产业要进行转型升级，产品必须要从低附加值转向高附加值。”趵突泉酒业刚刚拿下了“泉城抗疫天团”动漫形象在白酒行业的独家授权。山东省政协委员，趵突泉酒业董事长邢宪卿说，“泉城抗疫天团”系列动漫形象的爆火，已经深深根植济南市民心中，成为抗疫期间的一个文化现象。

“未来，我们希望通过商业授权来整合上中下游文化产业链资源，打造出极具浓郁泉城文化特色的优秀IP，助力、赋能传统文化新活力的释放，全力推动济南优秀传统文化创造性转化和创新性发展，大力促进新旧动能转换和济南文化创意产业发展提质增效。”王振华说。

镜头中的民生

乡村振兴『大金砖』小弹簧撬动

青春的面庞、疾速的步伐，山东庆云现代弹簧有限公司总经理从志豪正在车间指导工人工作。

今年27岁的从志豪是当地青年生力军的一员，也是乡村振兴的践行者。2016年，在外打拼多年的从志豪凭借敏锐的商业嗅觉发现弹簧产业的商机，他回家后多方筹措资金，成立了现代弹簧有限公司，并通过过硬的质量及精细的售后得到了客户的一致好评。

公司壮大了，从志豪也不忘反哺生他养他的家乡。公司员工优先在周边村庄招聘，解决了村民的就业问题，几十名村民实现了家门口就业，每当在村里提起从志豪的名字，村民们都会竖起大拇指。“自己的家乡有需要，就应该时时、事事冲锋在前，这才是新时代青年应该有的担当！”从志豪说。

本报记者　贾宁　摄

社会新思考

农村微型养老机构，标准不妨宽松些

黄齐超

取缔，不合当地老人的心愿；不取缔，迎检难以过关。当下，一些家门口的农村养老机构价格低、人际关系和谐，深受老人欢迎，然而，常因不符合相关人员配备等规定，无法办理相关证件，面临被取缔困境。

农村老人有恋家情结，故土难离，大多数农村老人还是习惯居家养老。但是，儿女在外打工，没办法居家赡养老人，孤独留守的老人面临一个难题——怎么养老？要想解决这个问题，社会养老倒是一个选项。于是，一些微型农村养老机构应运而生。

农村的微型养老机构，虽然不像城市符合标准的养老院那样高大上，但它们也有自身优势，比如经济实惠、价格合理；比如干净舒适，一日安全和三餐有保障；比如不离乡不离土，能和村民聊天，符合老人的心理等。所以，这类微型的养老机构颇受老人欢迎。

然而，这类养老机构也有缺陷——它们多半都是规模小，不符合相关的标准，资质存在问题，不能通过年检。若想继续经营，就必须扩充人员，至少要配备3到4名护理员、1名专职厨师以及安全管理员、保洁员等。鉴于经济困难，这些微型的农村养老院往往无法达标，最终只能被取缔。

取缔之后怎么办？这些老人回到自己冷清的家，一日三餐都成问题，还面临无人照料、安全无法保障的窘境。就连一些地方民政部门都说，如果强行关闭这些微型养老院，会寒了老人心；但它们没有资质，不达标，各级各类检查压根无法过关。

微型养老院的去留成难题，需要社会养老的那些留守老人，养老问题又无解。农村老人的要求不高，满足基本养老即可，从这个角度看，职能部门对农村的微型养老机构，不妨放宽标准，比如对于规模、营养、护理员等方面要求可以低一些，但对于消防、食品安全、安全隐患等，则一定要严格要求，以保障老人的健康和安全。

养老是子女的大事，也是社会的大事，政府应该加大扶持力度，特别是农村微型养老机构。各地政府要多些耐心与诚意，切莫“一刀切”地取缔农村微型养老机构，而是应当通过培训、帮扶等渠道，培育和支持家庭化小型化、带有互助性质的微型养老机构，力争让这些养老机构达标，满足农村留守老人的需求。

温馨家话

家有小小点赞官

周晓凡

前些天，我指着儿子的鼻子狠狠批评了他一顿。明明很简单的一道题，已经讲了好几天，问他听懂了吗，每次都是点头，可稍微一换题目就还是出错，真叫人抓狂啊。讲题过程中，我的音量一直飙升，用儿子的话说，那是恨不得把楼顶掀翻。我还一个劲儿指责他不动脑筋，恨不得想打开他的脑壳看看是不是快要生锈了，那么简单的题都搞不懂。

心里一直窝着一团火，晚餐我只简单弄了两个菜，一个西红柿炒鸡蛋，一个凉拌黄瓜。由于我一直阴着脸坐在那里，餐桌上没有任何交流的声音，一家四口都低着头吃饭，就只有细微的咀嚼声。“妈妈，今天的菜实在是太好吃了，我要给你点36个赞，哦，不！是点365个赞！”儿子突然抬起头来，一手端碗，一手冲我竖起了大拇指，还不停地手动点赞，脸上挂着满足的笑容。

我突然愣住了，刚刚我还使劲儿地批评过儿子，可转眼，他却因为吃到了爱吃的菜，带着真诚的笑脸对我说“妈妈，我给你点赞。”看着他冲我竖起的大拇指，我心头的阴霾瞬间散开，就为了孩子的一个点赞，更何况他一点不吝啬，一下子给了我365个赞呢！

那天睡前，我和儿子一起读绘本，还听他讲了自己续编的故事。我用大拇指在他额头上轻轻点了3下：“真会讲故事，妈妈给你点3个赞！”儿子咧开嘴笑了。从那天起，儿子开始给家里的每个人点赞。姐姐洗过碗，他会说：“姐姐真棒，我给你点6个赞！”爸爸下班回家，带他玩了会儿象棋，他会说：“爸爸太厉害了，我给你点50个赞！”

当然，我是那个被点赞最多的人，因为我帮他检查作业会被点赞，我烧饭会被点赞，我给他讲故事会被点赞……在儿子的带动下，我们每个人都学会了“点赞”，也学会了试着去发现别人的优点，而不是一味地指责。

自从跟儿子学会点赞之后，他作业本上的错题越来越少了，字迹也比以前认真了很多，我也越来越省心了。原来，我们的生活根本不需要那么多的“纠正官”，而是缺少这么一位“点赞官”啊！

“鸡”老妈，让晚年更精彩

马亚伟

那天听到一个词：“鸡父母”。“鸡父母”一词源于“鸡娃”，“鸡”是“打鸡血”“激励”的意思，“鸡父母”就是激励父母，让他们告别“躺平”，过上更充实有意义的老年生活。

我忽然想，不如我也“鸡”一下老妈吧。因为老妈的生活实在是枯燥之极，每天除了看电视就是看抖音，对她的生活没有什么有益的影响。不过，老妈都年近七十了，该怎么“鸡”呢？

我先去小区打听了一下老年合唱团，得到的答复是：年龄不限，随时可以报名。我心中暗喜，果断给老妈报了名。给老妈报合唱团可不是心血来潮，因为老妈年轻时在戏台上唱过戏，嗓子特别好，唱歌也是她擅长的。这跟给孩子报特长班一个道理，因材施教，根据孩子的特长来操作。

回到家，我把给报老年合唱团的事跟老妈说了。没想到她却像不听话的小学生一样，气呼呼地说：“我都快70岁的人了，还报啥合唱团？我不去！”我赶紧鼓励，给她做思想工作：“70岁咋了？人家合唱团里有好几个70多岁的老人呢！我就是觉得你有唱歌的特长，可没有施展的舞台。”老妈的性格我最了解，不哄着点她是不肯去的。

老妈听了我的话，脸色明显缓和了：“就是我年纪大了，嗓子也不如年轻时好了。”我继续引导：“没关系，又不是独唱。而且去参加合唱团，说不定还能交到好朋友呢。”老妈此时已被我说服，点点头说：“我在家待着是有点闷得慌，出去散散心也好。”

就这样，第一次“鸡”老妈就成功了。让我没想到的是，老妈参加老年合唱团之后，大家对她的演唱实力很认可，她从中获得了巨大的成就感。一次老妈兴奋地告诉我：“合唱团老师说了，下次我们表演的时候，让我来个独唱！”看着老妈开心的样子，我特别欣慰。因为有了健康的爱好，老妈的心情越来越好，而且还在合唱团交到好几个志同道合的朋友。老伙伴们凑在一起，唱歌、聊天，不亦乐乎。

我想好了，以后有合适的机会，再适当“鸡”老妈一下，让她的生活更加精彩。