

钢铁行业要在绿色转型中实现更大发展

本报记者 李元丽

“读了习近平总书记的回信，倍感亲切，备受鼓舞。”谈及中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给北京科技大学的老教授回信时，全国政协委员，中国钢铁工业协会党委书记何文波兴奋地说，习近平总书记的回信不仅是写给15位老教授和北科大的，也是写给钢铁行业所有钢铁人的，体现了习近平总书记对老师的关怀，对学校的期望，对行业的嘱托。同时，回信对钢铁产业提出了要求，就是要促进钢铁产业的创新发展和绿色低碳发展，铸就科技强国、制造强国的钢铁脊梁。我们要认真学习，加深体会，把钢铁的事办好，让党和国家放心，让习近平总书记放心，让钢铁产业真正成为社会主义现代化强国的钢铁脊梁。

“习近平总书记用钢筋铁骨和钢铁脊梁来阐述对人才、对事业的期望和要求，从中我们能够真切感受到钢铁之于国家的意义和价值。”何文波表示，中国是世界上最大的钢铁生产和消费国，中国钢铁工业具有完备、先进的生产体系，技术水平已经稳步迈入国际先进行列。力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策。钢铁人要胸怀大局、肩负使命，科技强国和制造强国都离不开钢铁的支撑，都需要钢铁脊梁。

那么，我们该如何为国家建设科技强国、制造强国贡献钢铁力量？何文波表示，加快推进低碳转型，早日实现碳达峰、走向碳中和，是钢铁行

业转型升级、高质量发展的内在要求和必由之路。绿色低碳发展已经成为钢铁行业转型发展的核心命题，也是钢铁行业实现高质量发展的必由之路。

何文波特别提醒道：“对于钢铁行业‘双碳’目标的实现，我们要理性、客观、清醒的认识。低碳转型是一项复杂、庞大的系统性工程，中国钢铁工业在中国工业化和城镇化进程中仍需维持一定规模，要用远远短于发达国家所用时间实现碳达峰、碳中和，这没有先例可循，挑战巨大，任重道远。”

在何文波看来，钢铁行业实现“双碳”目标的根本途径在于低碳技术进步，核心是技术创新、技术突破和技术推广。“目前已经形成了包括系统能效提升、资源循环利用、流程

优化创新、冶炼工艺突破、产品迭代升级及捕集封存利用这6条钢铁工业绿色低碳发展技术路径。”何文波介绍道。

与此同时，何文波进一步表示，钢铁行业实现碳中和是一项系统工程，需要根据不同阶段国民经济及钢铁工业发展的客观需要，综合技术发展现状，科学统筹谋划，分阶段、分步骤，合理有序推进6条技术路径的研发与应用，做到技术发展有的放矢、阶段目标明确可行。这是一个与时俱进、动态调整的过程。

“任何一个方向的突破都会为中国和世界钢铁工业实现碳中和做出重大贡献。”何文波说，“我们相信，在务实有力的政策保障机制和支撑体系下，钢铁行业必将稳步、有序、如期实现‘双碳’目标，为低碳中国贡献钢铁力量。”

使命。”何焯进一步介绍了轻工行业绿色低碳发展的情况。

目前，中国轻工业联合会在国家有关部委的支持下，制定绿色设计产品、绿色工厂、绿色园区等行业标准、团体标准近80项，轻工行业获认定的绿色工厂400余家、绿色产品1200余个。

她表示，接下来，中国轻工业联合会将大力支持中国钢铁工业协会钢铁行业EPD平台的相关工作，鼓励轻工企业积极选用钢铁EPD平台上推荐的环境友好产品；近期还将组织与钢铁协会进行深入的业务对接，并研究建立满足轻工产品全生命周期的碳排放评价的机制，以更加科学有效的方法和行业服务举措，推动轻工“双碳”目标的早日实现。

“轻工业作为重要的消费品行业，很多产品是刚性需求。我们将通过科技创新、绿色发展等举措推动轻工行业高质量发展，通过与钢铁行业等上下游产业链协同发展，共同为国家‘六稳’‘六保’和国民经济稳增长作出积极贡献。”何焯最后说。

息的实体企业，给予税收、贴息、担保、资金奖励等优惠政策，鼓励金融机构开立碳账户、进行碳认证，为低碳转型效果好的实体企业给予更低成本的绿色贷款、绿色信贷、绿色资产证券化等金融支持，让实体企业得到成本补偿和实实在在的效益，提升商业可持续性。

二是激励金融机构提升碳核算和碳披露工作水平。通过业绩评价倾斜、央行再贷款等政策便利，提升金融机构开展金融业务碳核算和碳披露的积极性；可以考虑先在大型金融机构或上市金融机构强制开展碳排放等环境信息披露，激励金融机构优化资源配置，发挥引导作用和放大效应，带动和支持实体企业的绿色低碳转型。

三是激励第三方机构提升碳核算和碳披露的专业性。国家主管部门可考虑采取准入许可等方式，培育一批专业的第三方机构，提供碳核算核查、数据采集分析、碳排放信息披露等服务，并给予相应税收、人才、资金等政策红利；加强与高校、科研单位、智库的合作，健全碳核算理论和方法体系，推进碳核算“体系化—标准化—数据化”；利用数字化手段赋能碳核算、检测、核查，搭建相关数据平台，对接国家碳排放信息基础设施，确保数据的真实性、准确性、高质量，为实现“双碳”目标提供重要支撑。

（作者单位：国网英大集团金融研究所副所长）

加强产业协同 共促绿色发展

本报记者 李元丽

5月19日，中国钢铁行业环境产品声明（EPD）平台上线首发。据介绍，平台上线首发具有三方面意义：一是以钢铁行业为试点，规范了量化产品环境足迹，满足全价值链绿色低碳数据需求，打通国内外标准化语言对话渠道，应对国际各种碳税体系，指导外贸决策和对外贸易活动；二是平台有望成为钢铁行业高质量完成环境绩效评估的重要手段之一，钢铁行业低碳发展、绿色转型的重要基础之一，钢铁企业获取具有公信力第三方验证产品环境足迹信息的工具；三是帮助下游企业获取准确的上游钢铁材料环境信息，实现绿色采购，通过开展产品全生命周期环境绩效评估，帮助企业更科学地制订及实现减碳路线图。

“中国钢铁工业协会顺应世界潮流，率先搭建了钢铁行业EPD平台，这对推动钢铁工业绿色低碳、可持续健康发展具有里程碑意义，也对轻工行业通过低碳转型发展，进一步提升国际竞争力、扩大国际市场份额具有积极的推动和支撑作用。”中国轻工业联合会副会长何焯表示。

据介绍，2021年，轻工行业规模以上企业11.27万个，实现营业收入22.4万亿元，占全国工业的17.5%；对外贸易超过9000亿美元，占全国出口总额的27%。预计今年年轻工业出口将突破万亿美元。在出口国别结构中，对美出口占到24%，对欧盟出口占到17%。轻工行业也是钢铁行业的重要下游用户。

其家用电器、五金制品、轻工装备、自行车、体育器材、照明电器、家具、工艺美术饰品、室内装饰等行业都需要钢铁作为重要的原材料。据初步统计，轻工行业的钢铁用量，约占钢铁消费总量的1/10左右。

“目前，绿色低碳发展成为国际社会共识，国际上对于披露碳足迹和环境影响的要求日趋严格，包括欧盟在内的多个国家和经济体计划征收碳边境税。”何焯强调说，这对我们上下游行业低碳发展提出了新的要求和挑战。做好各类出口产品碳排放的量化分析，是应对碳税的重要前提。

“相比于钢铁、石化、建材等行业，轻工行业碳排放量相对较小，但做好绿色低碳发展，也是轻工业的重要

夯实“双碳”工作碳核算和碳披露基础

吴洁

实现碳达峰碳中和，是党中央在科学研判形势的基础上作出的重大战略决策，是一场广泛而深刻的经济社会变革。碳核算和碳披露是推进“双碳”工作的前提，具有基础性和关键性作用，必须要先行。

目前国家主管部门已发布了电力、钢铁、有色金属、水泥、化工、民航等24个重点行业的温室气体排放核算方法指南，建立健全统一规范的碳核算体系是当前“双碳”工作的首要任务之一。

在中宣部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上，国家发改委表示，将有序有力有效推进“双碳”取得新成效，建立一个规范的碳排放统计核算体系。人民银行也表示，下一步将强化金融机构环境信息披露，开展碳核算，健全绿色金融体系顶层设计，推动中国能源结构、产业结构、生产和生活方式绿色低碳转型。

当前，我国碳核算和碳披露工作仍然存在一些堵点难点问题亟待解决。

一是绿色认定标准仍未统一。去年人民银行等部门发布《绿色债券支持项目目录》，统一了国内债券标准、接轨了国际相关标准，但是金融部门关于绿色项目的认定，还有绿色信贷目录、碳减排支持工具范围，不同金融工具的绿色标准并未统一。同时国家发改委有绿色产业目录、科技部有绿色技术目录，尚未实现部门之间的衔接。部分“双碳”重点领域比如新型电力系统建设项目，尚未纳入绿色认定范围。

二是碳核算计量基础相对薄弱。除了24个重点行业，金融行业等其他行业的碳核算依据尚未建立，核算范围边界、因子计算方法等仍未清晰，碳核算的数据支撑不足、基础设施缺乏。除了纳入碳排放权交易的控排企业，大部分实体企业不具备开展碳核算的能力，金融机构在碳核算方面的探索也不多见，服务碳核算的第三方专业机构良莠不齐。碳排放信息基础设施尚未建立，各部门之间数据共享机制仍未畅通，不能有效支撑碳

排放数据“可测量、可报告、可追溯”。

三是碳排放信息披露规则尚需完善。由于环境信息披露不是强制性义务，主动披露环境信息的企业仍然较少，上市公司中披露环境信息的仅占比25%；而且各企业披露的形式和内容均不统一，有的是社会责任报告，有的是环境、社会和公司治理（ESG）报告，有的是可持续发展报告；信息披露的质量不够高，以案例居多，量化指标少，体系化不够，且缺乏第三方认证，可信度有待提升。

由于碳核算和碳披露工作涉及多部门多层次多领域，建议国家相关部门之间加大协同，在完善碳核算标准、健全碳披露制度、建设碳排放信息平台、共享碳排放数据等方面进一步协调联动，加强对实体企业、金融机构和第三方机构碳核算和碳披露工作的“三个激励”。

一是激励实体企业主动开展碳核算和碳披露。政府部门出台相关政策，对于主动开展碳核算、披露碳排放信

房地产市场啥样的企业“活得不错”？

前期没债、现在有第二条业绩增长曲线的！

本报记者 崔吕萍

近期，由中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、北京中指信息技术研究院中国房地产TOP10研究组承办的“2022中国房地产上市公司研究成果发布会暨第十二届产城融合投融资大会”在线上召开。会上发布的《2022中国房地产上市公司TOP10研究报告》显示，今年以来，房地产市场调控边际宽松趋势显著，房地产上市公司竞争将进入全面竞争时代，未来拥有良好基本面、第二业绩增长曲线（即物业、商业、长租、代建等以服务和运营）的房地产上市公司将释放更高的企业价值。

据了解，中国房地产TOP10研究组自2003年首次开展研究以来，已连续进行了20年。“2022中国房地产上市公司TOP10研究”的对象主要包括95家沪深两市房地产公司和80家内地在港上市房地产公司。

从经营规模看，2021年，房地产上市公司总资产规模增速进一步放缓。其中，沪深上市公司总资产均值为2067.6亿元，增速均值为6.8%，较上年回落6.7个百分点。从盈利力来看，过去一年，房地产上市公司前期高地价酝酿出了毛利率下滑和物业减值两个结果。从财务稳健性上看，受融资监管趋严和“三道红线”影响，去年房地产上市公司的负债规模再度缩减，负债率下降。

再来看投资价值，《报告》显示，短期内经营较为稳健的龙头企业、区域性龙头企业以及地方国企将受益于行业出清，获得土地和资金资源优势，或将在行业回暖后迎来业绩反弹期。中长期看，率先探索出新型发展模式的企业将获得更高的估值溢价。

“20年中，房地产上市公司市值均增长6.2倍，沪深TOP10企业市值均增长11.8倍，大陆在港上市TOP10企业市值均增长51倍。房地产上市公司营业收入均值增长52.2倍，沪深上市TOP10企业营收均值增长72倍，大陆在港上市TOP10企业营收均值增长89倍，增长速度远超其他行业。房地产上市公司的净利润均增长72.1倍，沪深上市TOP10企业净利润均增长53.3倍，

在港上市TOP10企业净利润均值增长133倍，在港上市公司的净利润和营收的增长都快于在大陆上市的公司。”对于这份榜单在过去20年中的变化，全国政协委员，中指研究院院长莫天全如数家珍。

十二届全国政协委员，中国企业评价协会会长侯云春表示，房地产业经历了较长时间的深度调整，存在持续承压、成交继续缩量、市场表现分化等情况。从今年的情况看，一方面，疫情反复对经济社会发展带来影响；另一方面，购房者等待观望、置业信心尚未恢复等因素也真实存在。“但从根本上说，我国房地产发展阶段和市场形势已发生重大变化，从高速增长粗放型发展转向结构优化的高质量发展转化，市场形势也从量增价涨转向稳字当头，同时更加注重存量调节和综合服务。”侯云春这样说。

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任提出，以产城融合为重要支撑的城镇化建设，是扩大内需的重要引擎，保障供给的有效手段，也是改善预期的有力举措。

“当前，抓住各级地方政府迫切需要投资拉动，以对冲经济下行风险的重要机会，找准产城融合的作用点和突破口，以新兴产业的加快建设和传统产业的改造升级来优化城镇化建设的布局，从而全面增强城市抵御经济风险的韧性，是广大企业应当积极投入的一片蓝海。”朱宏任这样说。

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，朱宏任表示，这表明“十四五”及未来一个时期，推进以县城为载体的就近就地城镇化，将成为我国城镇化发展的主要方向和趋势之一。

“产城融合要把着力点落实到县城为主的城镇化建设上，加快发展大城市周边县城，支持位于城市群和都市圈范围内的县城融入邻近大城市建设，发展成为与邻近大城市通勤便捷、功能互补、产业配套的卫星县城。企业投入产城融合需要积极把握机会，集中在增强产业支撑能力、提升产业平台功能、健全商贸流通网络、完善消费基础设施、强化职业技能培训等方面。”朱宏任表示。

助力快速复工复产，新型实体企业能做点啥？

本报记者 崔吕萍

5月19日，中国贸促会研究院在京举办“新型实体企业助力‘六稳’‘六保’”工作研究报告发布会暨专家座谈会，多位经济领域的专家学者和企业代表参与，围绕新型实体企业助力“六稳”“六保”工作的基本原理、作用表现、面临的挑战及政策建议，进行了深入交流。

在中国贸促会研究院国际部研究主任周晋竹看来，新型实体企业可以依托数字经济“起家”，也可以由传统企业转型而来，在数字经济和实体经济深度融合的过程中，已经涌现了一批新型实体企业，比如华为、小米、京东、中兴、京东方等。新型实体企业直接承担生产、流通任务，是实体经济的重要组成部分，同时也是新发展阶段下实体经济的高阶形式，能为实体经济高质量发展提供解决方案，是落实“六稳”“六保”工作的重要载体。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，新型实体企业同时具备数字和实体的属性，以先进的现代信息技术助力政企民商快速复工复产，以扎实的新型基础设施、高效的数智化供应链保障基本生活需求，以及高效的生产制造能力应对突发事件的公共事件。比如此次上海防疫过程中，京东以自身所拥有的近1400个自营仓库、43座“亚洲一号”大型智能物流园和充足货源为基础，全国增派4000

余名快递员奔赴一线抗疫保民生。

商务部中国电子商务中心首席电子商务专家李鸣涛认为，面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，如以新型实体企业作为一个关键抓手，则可有效促进实体经济和数字经济融合。

国务院发展研究中心市场研究所原所长任国洲认为，新型实体企业通过产业链上下游连通，不断优化流通和物流环节，推动优化供给。

赵萍认为，新型实体企业是民生保障的先遣队。首先，以先进的信息技术助力政企民商快速复工复产。新型实体企业通过5G、人工智能、云计算、大数据等技术手段，协助政府在疫情防控、城市管理、社会安全、网络通信等方面迅速响应，有效管理，助力复工复产。其次，强大的供应链物流体系保障基本生活需求。新型实体企业以扎实的新型基础设施、高效的数智化供应链、创新的技术服务能力形成完善的供应链物流网络满足居民基本生活需求。第三，高效的生产制造运营能力随时应对重大节点事件。新型实体企业充分发挥技术研发、生产制造以及柔性供应链等优势，积极研发各类防疫设备，并能及时投入生产，助力全国各个城市的疫情防控工作。

此外，赵萍特别强调，物流保障是稳消费的重要环节，当前消费增长面临着各种堵点，因此稳住物流，就是稳住预期。

打通服务业数字化“最后一公里”，可以分三步走！

浙江省政协委员、蚂蚁集团董事长兼CEO 井贤栋

服务业95%以上都是小微企业，在这些企业之中，还有相当一部分没有成为数字化的受益者，这是当前我国产业数字化中一个结构性问题。

蚂蚁集团和北京大学连续7个季度对服务业的小微企业生存状况进行调研发现，其数字化存在分布失衡、模式单一等普遍现象。今年一季度，服务业小微企业经营者总体数字化比例为41.9%，其中商务服务业（金融、房地产、信息技术服务等）为65.8%，而量大面广的生活服务业（餐饮、住宿、文娱、旅游、医疗等）仅为38.6%。即便已经数字化，也主要集中在收单、外卖、线上缴费等浅层次环节，很少涉及运营、人员、差异化营销、供应链管理等等环

节，更难形成全链条的打通效应。

打通服务业小微企业数字化转型的最后一公里，难点在哪儿？

调研后我们发现，成本是服务业小微企业能否主动完成数字化转型的第一只“拦路虎”。因为旺铺的客流可预测，一个服装个体户，每年舍得花上百万元租摊位。而数字化投入虽然成本平均只在几万元，由于效果不可控，小商户因看不清所以轻易不敢涉足。

第二只“拦路虎”来自数字化技术提供者的能力存短板。服务业小微企业所处行业众多，特性和需求千差万别，而我国的技术服务市场供给少，行业定制化、个性化方案还没有成熟起来。

为此，笔者建议从3方面推进。

一是发展壮大第三方技术服务市场，形成多元化的企业数字化服务供给体系。技术服务商是数字化赋能的主要供给者，根据测算，全球SaaS（Software-as-a-service，软件即服务）服务市场营收规模超过1200亿美元，服务商超过2万家。我国SaaS市场只有不到80亿美元，服务商也很少。当前，我们亟须通过一套完整的产业政策，支持一批SaaS服务商、智能设备商成长起来。

二是鼓励平台企业开放生态，推动加速服务业数字化。平台和科技公司可以利用已建立的生态体系和消费互联网发展的经验，帮助小

微服务业快速推进数字化。同时，平台企业也要不断降低流量场景成本、数字化工具的使用门槛，真正构建互利多赢、开发包容、百花齐放的服务生态。

三是建议政府出台专项政策，激发商户、技术服务商和平台等所有参与者的积极性。例如政府可以通过购买服务方式，为小微商户提供免费的数字化转型相关培训，对于参与第三方技术服务的初创企业给予政策倾斜等。再如，政府可以引导本地银行提供专项贷款，为小微服务业转型提供资金保障。另外，政府也要依法强化公平竞争秩序，对数字化过程中涉及的数据流转和权益保护等问题，进行必要的规范，保障业态的可持续发展。



中老铁路与中欧班列首次实现衔接运行

5月18日，一列满载50个标准集装箱的列车，从贵州铁投贵阳都拉营国际陆海通物流港驶出，预计半个月后到达匈牙利布达佩斯。其中部分货柜的橡胶制品由越南搭乘中老班列抵达贵阳，以贵阳为中转中心，首次实现中老铁路与中欧班列衔接运行。

据了解，为应对新冠肺炎疫情冲击，贵阳综保区充分发挥党建与人才优势，3月份就出台了“物流纾困”政策。4月的数据显示，贵阳综保区外贸进出口实现2.36亿美元，同比增长145.83%，环比增长133.66%。（陈刚）